UPMC
SORBONNE UNIVERSITÉS

CHARTE GRAPHIQUE
DE L'UNIVERSITÉ PIERRE ET MARIE CURIE

SEPTEMBRE 2010

SOMMAIRE

04 Règles d'usage du logo
- **04** Logotype
- **05** Couleurs
- **06** Principes d'utilisation et d'application

09 Codes visuels spécifiques
Présidence, composantes, laboratoires, formation continue

10 Les typographies
Typographies éditions, web et correspondances

12 La papeterie
- **12** Papiers à en-tête
- **14** Cartes de visite
- **16** Cartes de correspondance

18 Les principes de construction pour les éditions
- **18** Couvertures
- **21** 4e de couverture
- **22** Entrées de chapitre
- **24** Pages rédactionnelles
- **26** Affiches
- **27** Annonces presse
- **28** Invitations
- **29** Sites web
- **30** Diaporamas de présentation

INTRODUCTION

Vous découvrez notre nouvelle identité visuelle. Elle résulte d'une ambition pour l'université publique, elle porte nos valeurs et est ouverte sur le monde.

Au-delà du simple graphisme, notre ambition repose avant tout sur la nécessité d'identifier notre institution et ses composantes sous une seule et même dénomination : UPMC.

L'université française et son modèle doit affirmer sa place dans le monde de la recherche et de l'enseignement supérieur. Elle souhaite promouvoir une vision d'ouverture, d'innovation et de responsabilité sociétable.

L'alliance Sorbonne Universités marque un tournant très important dans la vie des universités parisiennes.

Les trois plus grandes universités françaises (Université Panthéon-Assas Paris II, Université Paris-Sorbonne Paris IV et UPMC) constituent aujourd'hui un pôle universitaire faisant honneur à l'esprit français et jouant un rôle majeur en recherche, formation et innovation.

Le logo de l'UPMC porte désormais la mention « Sorbonne Universités » au lieu de « Paris Universitas ».

Notre volonté est d'harmoniser la multitude de documents que nous réalisons car, plus que jamais, nous devons affirmer notre unité, notre cohérence et notre vision.
Il appartient à chacun de respecter les principes fondateurs de notre charte.
Nous les avons voulus simples, faciles d'usage et compatibles avec tous vos besoins.

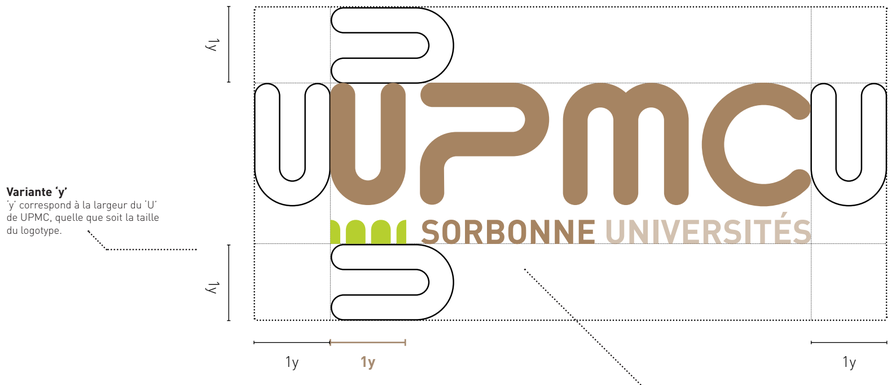
Jean-Charles Pomerol
Président de l'UPMC

LOGO

LE BLOC MARQUE

Le logo
Ce logo est ouvert sur tous les côtés, en haut, en bas, à droite, à gauche.
Il exprime notre ouverture à tous les talents, à tous les profils
et à toutes les cultures.

zone de protection du logo



Variante 'y'
'y' correspond à la largeur du 'U' de UPMC, quelle que soit la taille du logotype.

SORBONNE UNIVERSITÉS
Afin de faire ressortir 'SORBONNE' (100 % de la couleur), 'UNIVERSITÉS' est tramé à 50 %.

cartouche



Pour des raisons de lisibilité, le logo peut exister dans un cartouche de la taille de la zone de protection, lorsqu'il est placé sur un visuel. Ce cas de figure s'applique uniquement pour des documents ne s'inscrivant pas dans la charte UPMC (lorsque l'UPMC est partenaire par exemple).

Taille minimum d'utilisation



COULEURS ÉDITIONS

4 gammes de couleurs
28 couleurs, regroupées en 4 gammes, ont été définies pour renforcer l'univers de la marque UPMC.
Elles permettent de rythmer les créations avec beaucoup de souplesse et de variété.
Les associations de couleurs des gammes sont proposées à titre indicatif. Elles seront utilisées uniquement pour les éditions.

1 COULEUR CORPORATE | P 7504C |
Le Pantone 7504 C est LA couleur identitaire de l'UPMC.

P 7504 C
C17 M36 J47 N38
R145 V120 B91

P 5773 C
C31 M10 J55 N36
R144 V152 B107

P 7532 C
C23 M36 J43 N66
R102 V85 B70

P 5195 C
C45 M74 J21 N63
R100 V68 B89

P 390 C
C31 M0 J100 N3
R182 V191 B0

P 166 C
C0 M78 J100 N0
R224 V82 B6

P 1375 C
C0 M51 J94 N0
R255 V160 B47

GAMME ENGAGEMENT
P 109 C | P 279 C | P 103 C | P 533 C
P 5415 C | P 550 C | P 5743 C |
La gamme 'Engagement' joue avec les bleus, une dominante qui exprime le sérieux, la confiance, l'idée d'institution.

P 109 C
C0 M10 J100 N0
R254 V209 B0

P 279 C
C68 M34 J0 N0
R75 V146 B219

P 103 C
C5 M5 J100 N16
R198 V172 B0

P 533 C
C95 M72 J15 N67
R33 V49 B77

P 5415 C
C56 M24 J11 N39
R92 V127 B146

P550 C
C45 M7 J8 N8
R140 V184 B198

P 5743 C
C54 M24 J86 N81
R64 V74 B41

GAMME PROXIMITÉ
P 486 C | P 703 C | P 7446 C | P 5615 C
P 7472 C | P 7477 C | P 7545 C |
La gamme 'Proximité' se révèle dans des couleurs douces, des tons pastels qui évoquent l'aspect humain.

P 486 C
C0 M58 J48 N0
R231 V143 B119

P 703 C
C7 M95 J49 N16
R181 V56 B79

P 7446 C
C52 M44 J0 N0
R143 V141 B203

P 5615 C
C52 M16 J50 N56
R89 V112 B93

P 7472 C
C54 M0 J25 N0
R91 V187 B183

P 7477 C
C86 M28 J21 N65
R34 V80 B95

P 7475 C
C69 M12 J28 N36
R71 V127 B128

P 7546 C
C71 M43 J23 N63
R57 V74 B88

P Cool Gray 10 C
C40 M31 J20 N70
R97 V99 B101

P 525 C
C74 M100 J4 N48
R83 V46 B96

P 5497 C
C40 M9 J21 N32
R137 V159 B153

P Pro. Mag C
C0 M100 J0 N0
R209 V0 B116

P 306 C
C76 M0 J5 N0
R0 V185 B228

P376 C
C59 M0 J100 N0
R122 V184 B0

GAMME EXCELLENCE
P 7504 C | P 5773 C | P 7532 C | P 5615 C
P 390 C | P 166 C | P 1375 C |
La gamme 'Excellence' réussit le défi d'allier des couleurs chaudes tout en valorisant leur caractère élégant.

GAMME INNOVATION
P 7546 C | P Cool Gray 10 C | P 525 C | P 5497 C | P Pro. Mag C | P 306 C | P 376 C |
La gamme 'Innovation' réunit des gris et des couleurs vives, en lien avec une facette plus technique et dynamique.

LOGO ET COULEURS

APPLICATIONS ET DÉCLINAISONS

Les couleurs du logo

Voici toutes les déclinaisons possibles du logotype UPMC.

4 couleurs de rupture
P 390 C | P 166 C | P 703 C | P Pro. Mag C
Les 'petits ponts' du logotype peuvent exister au choix, dans une des 4 couleurs de rupture.

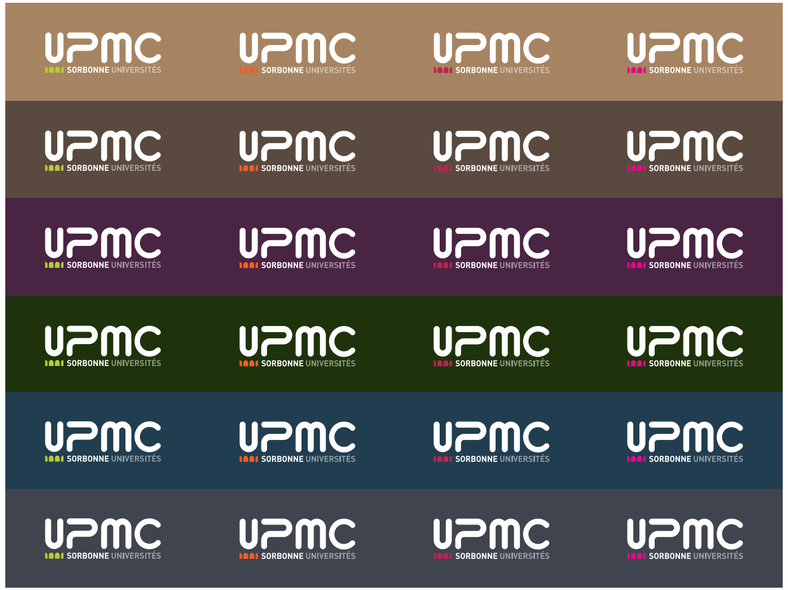
1 couleur corporate P 7504 C
Le logotype en couleur corporate est utilisé pour la papeterie.

5 couleurs complémentaires
P 7532 C | P 5195 C | P 5743 C | P 7546 C | P Cool Gray 10 C |
Le logotype utilise des couleurs complémentaires pour les éditions, les affiches et les annonces presse.

	P 390 C	P 166 C	P 703 C	P Pro. Mag C
	C31 M0 J100 N3 R182 V191 B0	C0 M78 J100 N0 R224 V82 B6	C7 M95 J49 N16 R181 V56 B79	C0 M100 J0 N0 R209 V0 B116
P 7504 C C17 M36 J47 N38 R145 V120 B91	UPMC SORBONNE UNIVERSITÉS	UPMC SORBONNE UNIVERSITÉS	UPMC SORBONNE UNIVERSITÉS	UPMC SORBONNE UNIVERSITÉS
P 7532 C C23 M36 J43 N66 R102 V85 B70	UPMC SORBONNE UNIVERSITÉS	UPMC SORBONNE UNIVERSITÉS	UPMC SORBONNE UNIVERSITÉS	UPMC SORBONNE UNIVERSITÉS
P 5195 C C45 M74 J21 N63 R100 V68 B89	UPMC SORBONNE UNIVERSITÉS	UPMC SORBONNE UNIVERSITÉS	UPMC SORBONNE UNIVERSITÉS	UPMC SORBONNE UNIVERSITÉS
P 5743 C C54 M24 J86 N81 R64 V74 B41	UPMC SORBONNE UNIVERSITÉS	UPMC SORBONNE UNIVERSITÉS	UPMC SORBONNE UNIVERSITÉS	UPMC SORBONNE UNIVERSITÉS
P 7546 C C71 M43 J23 N63 R57 V74 B88	UPMC SORBONNE UNIVERSITÉS	UPMC SORBONNE UNIVERSITÉS	UPMC SORBONNE UNIVERSITÉS	UPMC SORBONNE UNIVERSITÉS
P Cool Gray 10 C C40 M31 J20 N70 R97 V99 B101	UPMC SORBONNE UNIVERSITÉS	UPMC SORBONNE UNIVERSITÉS	UPMC SORBONNE UNIVERSITÉS	UPMC SORBONNE UNIVERSITÉS

Le logo sur un aplat de couleur

Lorsque le logo est utilisé sur un aplat de couleur d'accompagnement, la couleur institutionnelle devient blanche. Les 'petits ponts' doivent être traités dans une des couleurs de rupture ou en blanc. Sur un aplat de couleur correspondant à une des 4 couleurs de rupture, le logo est utilisé en réserve blanche uniquement.



Le logo monochrome

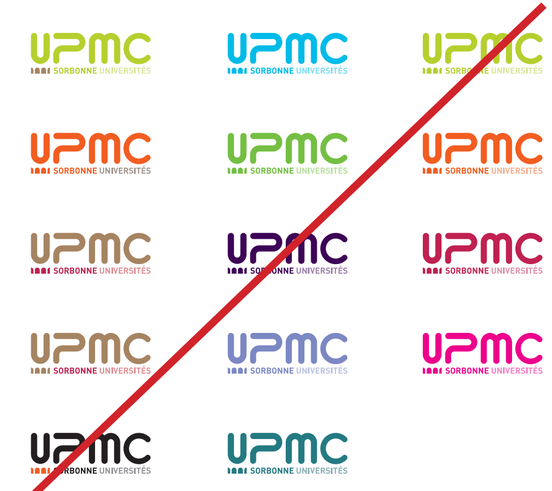
Le logo en réserve blanche
Afin de faire ressortir 'SORBONNE' (en blanc), 'UNIVERSITÉS' est tramé à 50 % dans la couleur de l'aplat.



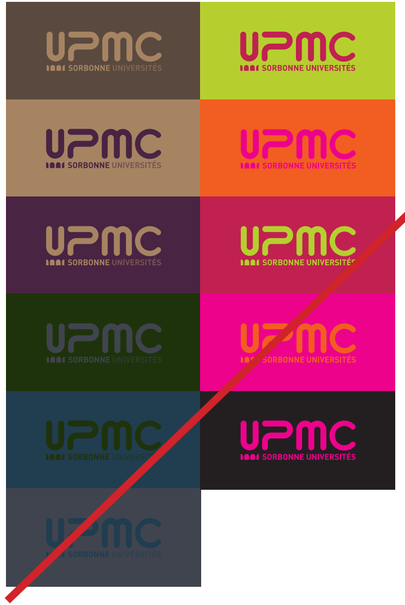
LOGO ET COULEURS

LES INTERDITS

Sur fond blanc ou aplat de couleur, les couleurs des gammes ne sont jamais utilisées pour SORBONNE UNIVERSITÉS.



Sur des aplats de couleur, le logo ne peut être utilisé qu'en réserve blanche avec l'une des 4 couleurs de rupture pour les 'petits ponts'. Pas de couleur sur couleur.



Jamais d'utilisation du logo sur un visuel, sans cartouche.



CODES VISUELS SPÉCIFIQUES

SIGNATURES DES ENTITÉS

Certaines entités possèdent un picto qui accompagne le logo.
Ces pictos peuvent être notamment utilisés en édition et en papeterie.
Ils ne sont jamais utilisés seuls (cf pages 15 et suivantes)
En voici quelques exemples.

Pour les directions et services de l'université — Présidence

Pour l'IFD — Institut de formation doctorale

Pour le service formation continue — Formation continue

Pour l'ISUP — ISUP

Pour le centre de production multimédia — CPM

Bibliothèque Universitaire

as association sportive

rhs Relais Handicap Santé

TYPOGRAPHIES

ÉDITIONS

Les typographies pour les éditions
La DIN est la typographie de référence pour le corps du texte.
Pour les grands titres, la LOCATOR DISPLAY ULTRALIGHT est la typographie d'usage.
Les autres graisses de la LOCATOR DISPLAY sont réservées aux utilisations moins institutionnelles.

FF Din Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678910(.,;:?!$&@#-*)>

FF Din Light Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678910(.,;:?!$&@#-)>*

FF Din Roman
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678910(.,;:?!$&@#-*)>

FF Din Roman Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678910(.,;:?!$&@#-)>*

FF Din Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678910(.,;:?!$&@#-*)>

FF Din Bold Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678910(.,;:?!$&@#-*)>

FF Din Black
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678910(.,;:?!$&@#-*)>

FF Din Black Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678910(.,;:?!$&@#-*)>

Une licence d'utilisation est achetée pour l'université.
Mais vos prestataires extérieurs doivent l'acquérir
auprès de **Fontshop** (www.fontshop.com) pour la FF DIN Offc Pro
et auprès de **Processtypefoundry**
(www.processtypefoundry.com) pour la Locator Display.
Renseignements complémentaires : Claire Laval-Jocteur
(claire.laval-jocteur@upmc.fr).

Les minuscules de la LOCATOR DISPLAY ressemblent aux capitales. Seules trois lettres (ɛ, ƒ et ǫ) diffèrent. Il est recommandé d'utiliser majoritairement les minuscules, qui font le caractère unique et original de cette typographie.

ATTENTION !

LOCATOR DISPLAY ULTRALIGHT
ABCDɛFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678910(.,;:?!$&@#-*)>

LOCATOR DISPLAY LIGHT
ABCDɛFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678910(.,;:?!$&@#-*)>

LOCATOR DISPLAY REGULAR
ABCDɛFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678910(.,;:?!$&@#-*)>

LOCATOR DISPLAYMEDIUM
ABCDɛFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678910(.,;:?!$&@#-*)>

LAOCATOR DISPLAY BOLD
ABCDɛFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678910(.,;:?!$&@#-*)>

LOCATOR DISPLAY BLACK
ABCDɛFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678910(.,;:?!$&@#-*)>

TYPOGRAPHIES

WEB ET CORRESPONDANCES

Web

Verdana regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678910(.,;:?!$&@#-*)>

Verdana italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678910(.,;:?!$&@#-)>*

Verdana bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678910(.,;:?!$&@#-*)>

Verdana bold italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678910(.,;:?!$&@#-*)>

Arial regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678910(.,;:?!$&@#-*)>

Arial italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678910(.,;:?!$&@#-)>*

Arial bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678910(.,;:?!$&@#-*)>

Arial bold italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678910(.,;:?!$&@#-*)>

Correspondances

Century Gothic regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678910(.,;:?!$&@#-*)>

Century Gothic italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678910(.,;:?!$&@#-)>*

Century Gothic bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678910(.,;:?!$&@#-*)>

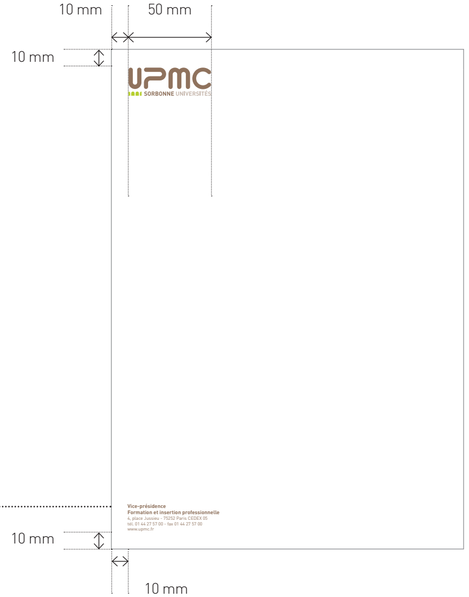
Century Gothic bold italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678910(.,;:?!$&@#-*)>

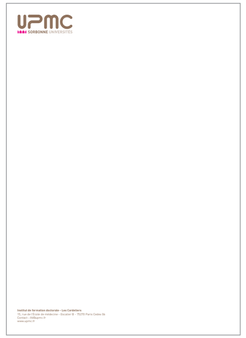
PAPETERIE

LES PAPIERS À EN-TÊTE

Sans autre tutelle

Impression en 2 pantones
La couleur **P 7504C**
et une des 4 couleurs de rupture :
P 390C I **P 166C** I **P 703C** I **P Pro.mag C**





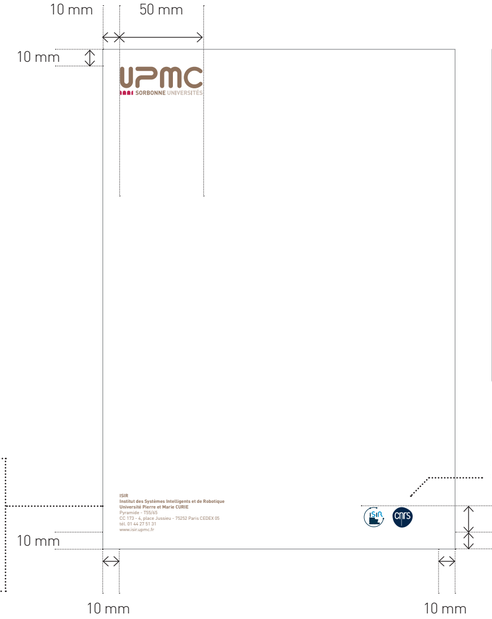
Typographie des coordonnées
Il est recommandé d'utiliser la Din, à défaut l'Arial.

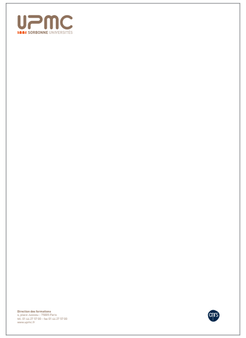
Adresse, Din bold, corps 8 pts, interlignage 9
Rue, ville, pays, Din Light, corps 8 pts, interlignage 9 pts
Tél, fax, site, Din Light, corps 8 pts, interlignage 9 pts

Vice-présidence
Formation et insertion professionnelle
4, place Jussieu - 75252 Paris CEDEX 05
tél. 01 44 27 57 00 - fax 01 44 27 57 00
www.upmc.fr

Avec autres tutelles ou laboratoires

Impression en quadri





Les logotypes des tutelles et des laboratoires
Les logotypes des tutelles doivent être positionnés en pied de page et ferrés à droite. Ils s'insèrent donc de droite à gauche sur le document, en partant du bord droit.

Typographie des coordonnées
Il est recommandé d'utiliser la Din, à défaut l'Arial.

Adresse, Din bold, corps 8 pts, interlignage 9
Rue, ville, pays, Din Light, corps 8 pts, interlignage 9 pts
Tél, fax, site, Din Light, corps 8 pts, interlignage 9 pts

ISIR
Institut des Systèmes Intelligents et de Robotique
Université Pierre et Marie Curie
Pyramide - T55/65
CC 173 - 4, place Jussieu
75252 Paris CEDEX 05
tél. 01 44 27 51 31
www.isir.upmc.fr

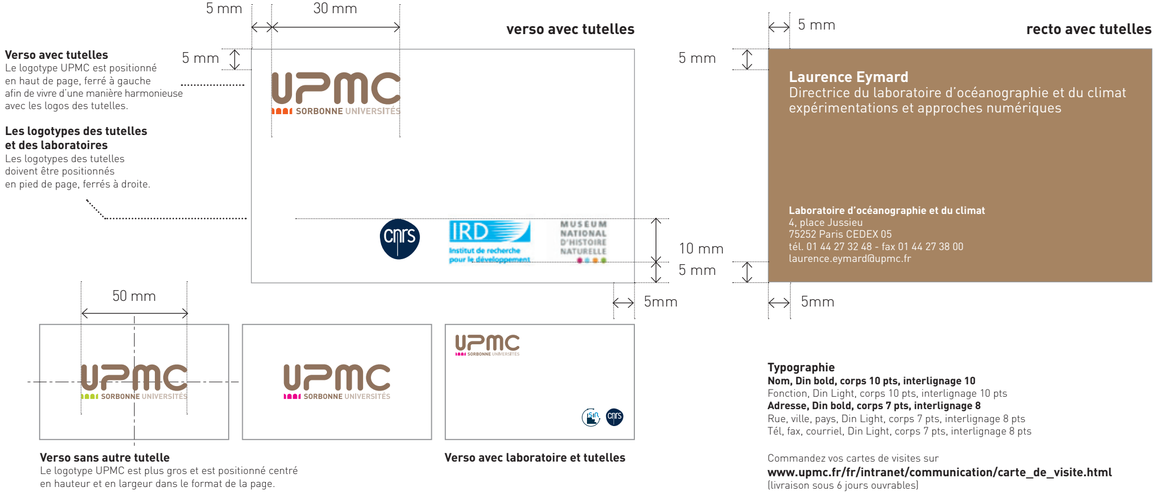
PAPETERIE

LES CARTES DE VISITE

Cartes de visite avec tutelles
Seul le format horizontal recto verso
permet de faire figurer les logotypes des tutelles.

Horizontale - format 90 mm x 55 mm
avec ou sans autre tutelle
Recto verso - monolingue

Impression en quadri



Verso avec tutelles
Le logotype UPMC est positionné
en haut de page, ferré à gauche
afin de vivre d'une manière harmonieuse
avec les logos des tutelles.

Les logotypes des tutelles et des laboratoires
Les logotypes des tutelles
doivent être positionnés
en pied de page, ferrés à droite.

Verso sans autre tutelle
Le logotype UPMC est plus gros et est positionné centré
en hauteur et en largeur dans le format de la page.

Verso avec laboratoire et tutelles

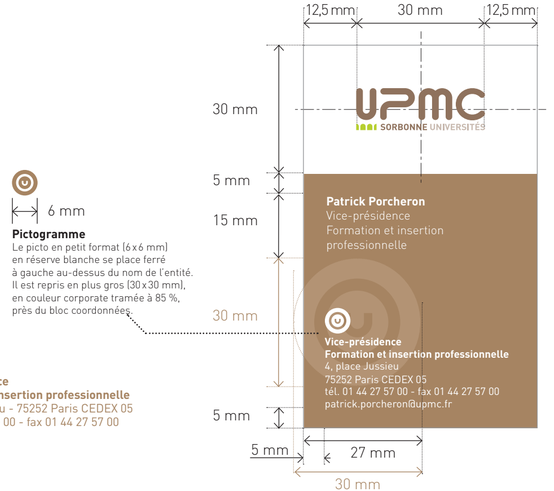
Typographie
Nom, Din bold, corps 10 pts, interlignage 10
Fonction, Din Light, corps 10 pts, interlignage 10 pts
Adresse, Din bold, corps 7 pts, interlignage 8
Rue, ville, pays, Din Light, corps 7 pts, interlignage 8 pts
Tél, fax, courriel, Din Light, corps 7 pts, interlignage 8 pts

Commandez vos cartes de visites sur
www.upmc.fr/fr/intranet/communication/carte_de_visite.html
(livraison sous 6 jours ouvrables)

Carte bilingue
Elle a été imaginée pour
un usage bilingue recto verso.

Verticale - format 55 mm x 90 mm
sans autre tutelle
Recto seul, monolingue ou recto verso, bilingue

Impression en 2 pantones
La couleur **P 7504C**
et une des 4 couleurs de rupture :
P 390C | P 166C | P 703C | P Pro. Mag C



6 mm

Pictogramme
Le picto en petit format (6 x 6 mm)
en réserve blanche se place ferré
à gauche au-dessus du nom de l'entité.
Il est repris en plus gros (30 x 30 mm),
en couleur corporate tramée à 85 %,
près du bloc coordonnées.

Vice-présidence
Formation et insertion professionnelle
4, place Jussieu - 75252 Paris CEDEX 05
tél. 01 44 27 57 00 - fax 01 44 27 57 00
www.upmc.fr



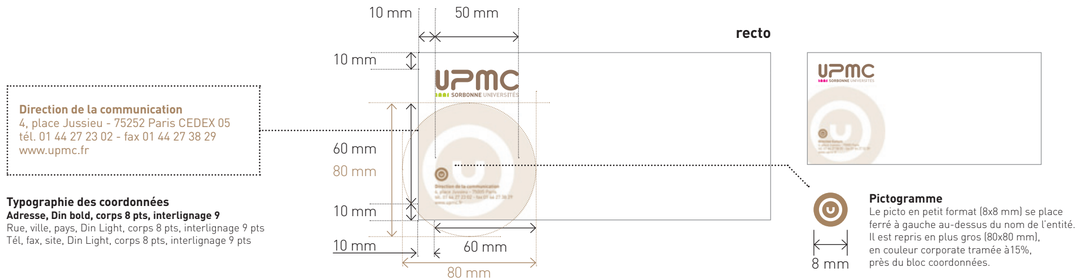
Typographie
Nom, Din bold, corps 10 pts, interlignage 10
Fonction, Din Light, corps 10 pts, interlignage 10 pts
Adresse, Din bold, corps 7 pts, interlignage 8
Rue, ville, pays, Din Light, corps 7 pts, interlignage 8 pts
Tél, fax, courriel, Din Light, corps 7 pts, interlignage 8 pts

PAPETERIE

LES CARTES DE CORRESPONDANCE

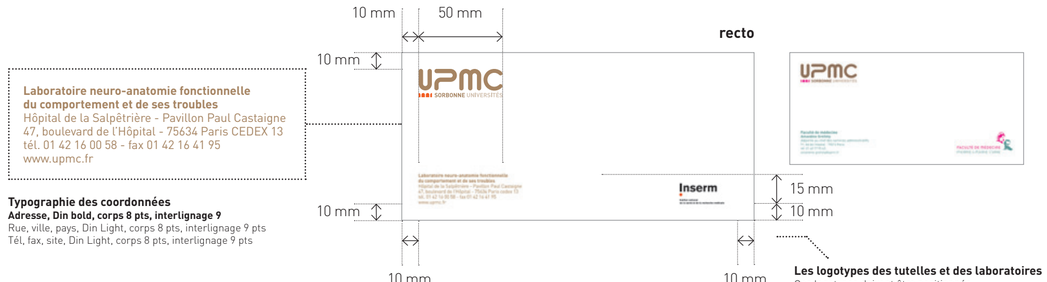
Sans autre tutelle

Impression en 2 pantones
La couleur **P 7504C**
et une des 4 couleurs de rupture :
P 390C I **P 166C** I **P 703C** I **P Pro. Mag C**



Avec autres tutelles ou laboratoires

Impression en quadri



ÉDITIONS

LES COUVERTURES

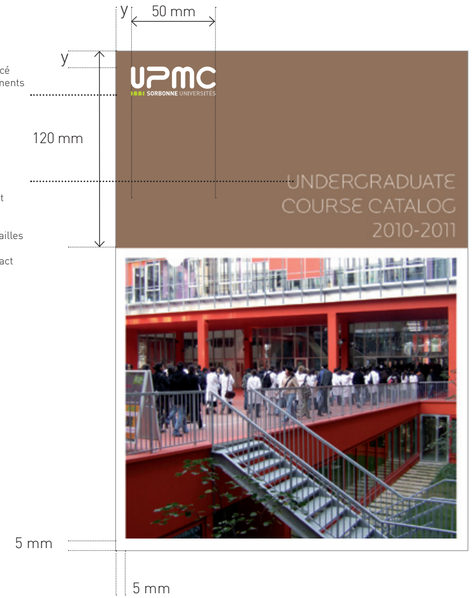
Impression en quadri

Il est recommandé d'imprimer
les éditions sur un papier couché demi-mat.

Des couvertures avec aplat de couleur

Ce premier modèle de couverture institutionnelle propose l'utilisation d'un aplat de couleur disponible dans la palette des couleurs corporate et d'accompagnement de la charte (p. 6), d'une hauteur fixe de 120 mm. Ce bandeau accueille le logo et un titre ou une accroche très visible, éventuellement, la signature de l'entité. Le reste du format est consacré au visuel avec un blanc tournant et un onglet.

Modèle 1a - A4



Emplacement du logo
Le logotype est toujours placé en haut à gauche des documents d'édition institutionnelle, dans le respect de la zone de protection.

Typographie
La Locator Display Ultralight est majoritairement utilisée pour les titres des éditions. Un fort contraste entre les tailles de caractère (grand et petit) est favorisé pour plus d'impact et de lisibilité.



Le cartouche du visuel
Le visuel de couverture est placé dans un cartouche à l'intérieur d'un encadré blanc. La position de l'onglet peut bouger sur la largeur en fonction du visuel ou d'un élément à mettre en valeur.

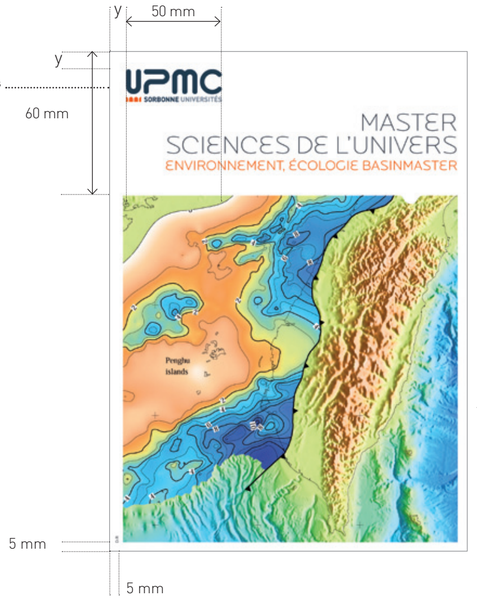
Pictogramme
Le picto en petit format (8 x 8 mm) et en réserve blanche, accompagné du nom de l'entité, se place ferré à gauche en bas de l'aplat de couleur.
Il est repris en plus gros (120 x 120 mm), dans la couleur de l'aplat tramée à 85 %, au dessus. Dans ce cas, il ne figure pas sur la 4e de couverture.



Des couvertures avec bandeau blanc

Ce second modèle de couverture institutionnelle propose l'utilisation d'une zone de respiration blanche, d'une hauteur fixe de 60 mm. Cette zone accueille le logo et éventuellement un titre ou une accroche très visible. Elle permet l'utilisation du logo en couleur et offre plus de place pour le visuel.

Modèle 1b - A4



Emplacement du logo
Le logotype est toujours placé en haut à gauche des documents d'édition institutionnelle, dans le respect de la zone de protection.

Typographie
La Locator Display Ultralight sera majoritairement utilisée pour les titres des éditions. On favorisera un fort contraste de taille de caractère (grand et petit) pour plus d'impact et de lisibilité.



Le cartouche du visuel
Le visuel de couverture est placé dans un cartouche à l'intérieur d'un encadré blanc. La position de l'onglet peut bouger en fonction du visuel ou d'un élément à mettre en valeur. Selon le choix du visuel, ce cartouche peut accueillir un titre ou une accroche, toujours dans un grand souci de lisibilité.

ÉDITIONS

LES COUVERTURES

Des couvertures avec visuel pleine page

Ce modèle de couverture propose l'utilisation d'un cartouche de couleur disponible dans toute la palette de couleurs de la charte (p. 6), d'une hauteur et d'une largeur fixes de 100 mm. Il accueille le logo et un titre ou une accroche très visible. Il laisse une large place au visuel.

Modèle 2 - A4







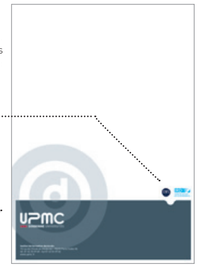
Le cartouche de couleur
Un large usage des couleurs de rupture est offert pour ces couvertures plus événementielles. L'onglet peut bouger sur la hauteur en fonction d'un élément à mettre en valeur à l'intérieur du cartouche.

ÉDITIONS

LES 4E DE COUVERTURE

Modèles 1 - A4

Les logotypes des tutelles
Les logotypes des tutelles doivent être positionnés au-dessus de l'aplat de couleur et ferrés à droite. Ils s'insèrent donc de droite à gauche sur le document.



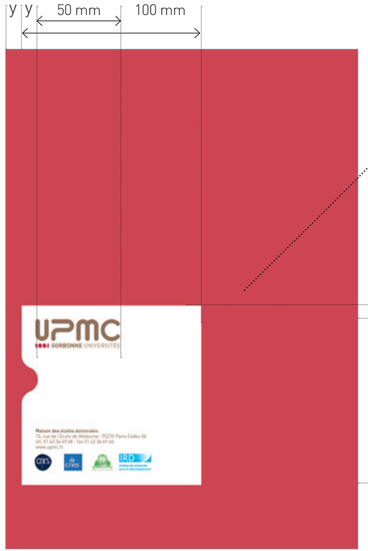
Le pictogramme
Il peut être repris en gros (120 x 120mm), dans la couleur de l'aplat tramée à 85 % et à 15 %, au-dessus du bloc coordonnées, s'il ne figure pas déjà sur la couverture.

Typographie
Adresse, Din bold, corps 8 pts, interlignage 9
Rue, ville, pays, Din Light, corps 8 pts, interlignage 9 pts
Tél, fax, site, Din Light, corps 8 pts, interlignage 9 pts

Direction de la communication
4, place Jussieu - 75252 Paris CEDEX 05
tél. 01 44 27 73 88 - fax 01 44 27 38 29
www.upmc.fr



Modèle 2 - A4



Le cartouche
De même taille, et placé à la même hauteur que le cartouche de couleur des couvertures, ce cartouche blanc accueille le logo, le bloc coordonnées et les logotypes des tutelles.

ÉDITIONS

LES ENTRÉES DE CHAPITRE

Impression en quadri

Modèle 1 - A4

Des entrées de chapitre avec aplat de couleur

Tout comme le premier modèle de couverture, ces entrées de chapitre utilisent le contraste de la pleine page très institutionnelle et du cartouche avec encadré blanc plus technologique. Différents éléments graphiques (tels que les onglets des grands cartouches, les petits cartouches 'bulles' ou bien les gros guillemets) ponctuent la mise en page des éditions permettant de mettre en valeur certains messages.





Modèle 2 - A4

Des entrées de chapitre avec visuel pleine page

Ce modèle d'entrée de chapitre est directement issu du modèle de couverture correspondant. Il propose l'utilisation d'un cartouche de couleur. Il accueille un titre ou une accroche très visible, un chapeau et laisse une large place au visuel.



ÉDITIONS

LES PAGES RÉDACTIONNELLES

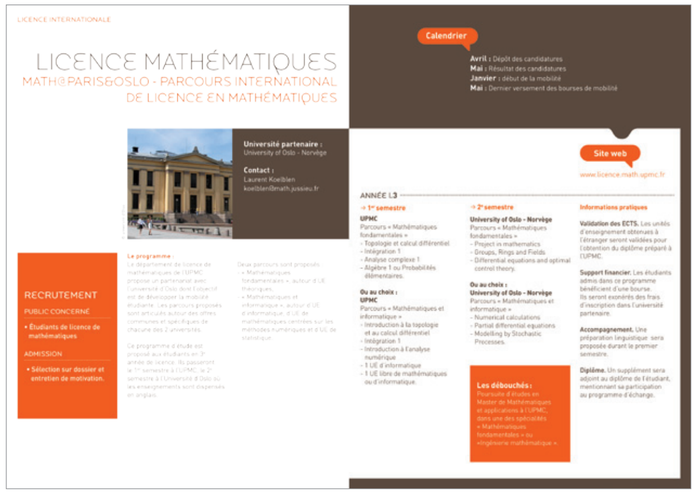
Impression en quadri

Des pages rédactionnelles institutionnelles

Les pages intérieures rédactionnelles proposent différents niveaux de lecture avec des gros titres (en Locator Display ultralight), des chapeaux et des sous-titres (en Din bold), des verbatims (en Locator Display light), des chiffres clés (en Din light ou bold), des encarts (textes de couleur).
Cependant, la mise en page doit rester aérée. Le blanc joue un rôle important dans la ligne graphique des éditions institutionnelles.

Modèle 1 - A4

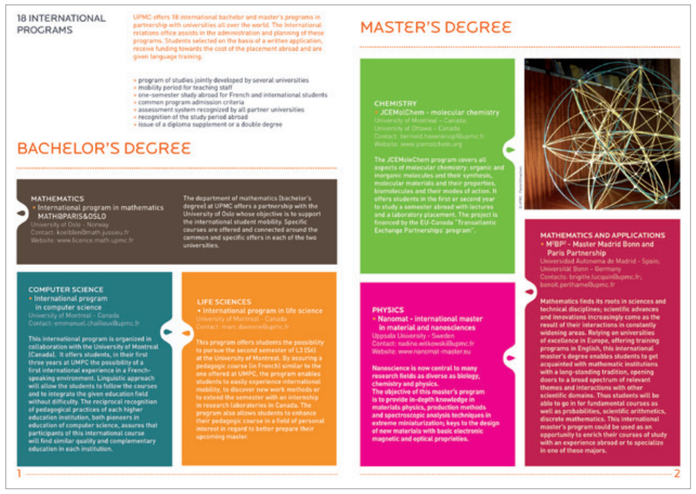


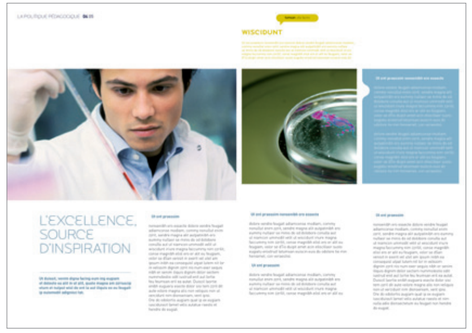


Des pages rédactionnelles plus événementielles

On y retrouve les mêmes niveaux de lecture et les mêmes éléments graphiques que ceux apparaissant dans le modèle 1. Cependant, ces éditions proposent des mises en page intérieures plus riches, laissant davantage vivre les visuels, les encarts et les chiffres clés ou verbatims.

Modèle 2 - A4





AFFICHES

Impression en quadri

Les affiches

Les trois modèles d'affiche proposés sont issus des trois modèles de couverture des éditions (deux modèles institutionnels et un modèle événementiel). Sur les modèles institutionnels, les aplats de couleur ou la zone de respiration blanche se placent en bas du document. Ils accueillent uniquement les logotypes et les signatures, le logotype UPMC se positionnant toujours en bas à droite du document. L'accroche se place sur le visuel afin de mieux servir le message publicitaire.

Le modèle événementiel propose le même système de cartouche de couleur que le modèle de couverture des éditions spécifiques. Il accueille toutes les informations du document laissant une large place au visuel. Le logotype UPMC se positionne toujours en bas à droite de ce cartouche. Si celui-ci doit accueillir des logotypes de tutelle, il devient blanc sur un visuel dense ou coloré afin de conserver l'impact du contraste visuel/cartouche. En fonction des informations à y faire figurer, il peut être étiré sur la longueur OU la largeur.

Modèles 1





Modèle 2



ANNONCES PRESSE

Impression en quadri

Modèles









INVITATIONS

Impression en quadri

Modèles











SITES WEB

Autres sites





Blog UPMC sport
www.sport-upmc.fr

Blog UPMC-TV
www.upmc-tv.fr

Sites des entités







Site Fondation UPMC
http://fondation.upmc.fr

Site Faculté de médecine
www.fmpmc.upmc.fr

Site IMPMC
www.impmc.upmc.fr

Site portail de l'UPMC



Site portail de l'UPMC
www.upmc.fr

DIAPORAMAS DE PRÉSENTATION

Retrouvez les modèles de powerpoint sur l'Intranet.
www.upmc.fr/fr/intranet/communication.html

Couverture - modèle





Tête de chapitre



Page intérieure

Ce document, les logos, ainsi que les modèles sont disponibles sur l'Intranet.
www.upmc.fr/fr/intranet/communication.html

www.upmc.fr

UPMC
SORBONNE UNIVERSITÉS

Direction de la communication
4, place Jussieu
75252 Paris CEDEX 05
tél. 01 44 27 23 02
fax. 01 44 27 38 29
www.upmc.fr
direction-communication@upmc.fr

Crédits photos : Photoalto, Corbis, Pierre Kitmacher – Conception et réalisation : okö - septembre 2010