

UNIVERSITÉ RENNES 2

CHARTE GRAPHIQUE

SOMMAIRE

Introduction 2
Codes graphiques 3
Logo + entités 9
Typographies 12
Univers visuel 14
Photographies in situ 22
Couleurs 27
Format d'édition 30
Impression 33

LA CHARTE

L'identité visuelle a pour objectif de donner une identité graphique à l'Université Rennes 2, facilement identifiable par le grand public

La nouvelle charte graphique de l'Université Rennes 2 a pour objectif de donner une nouvelle identité graphique à une université bouillonante, cosmopolite et innovante, désormais facilement identifiable par le grand public.

En plus du logo, la spécificité de notre identité visuelle est la création d'un « campus virtuel » composé de personnages cosmopolites appellés « avatars ». Chaque personnage illustre un domaine de formation ou un service de l'Université Rennes 2. Cette société virtuelle est le reflet de la diversité des cultures, des enseignements et de la recherche.

L'identité visuelle sert de trait d'union entre les différentes composantes de notre Université. L'originalité du projet repose sur son côté participatif, chaque avatar ayant été dessiné pour respecter le point de vue de chaque composante. Des étudiants et personnels ont également posé avec les pictogrammes devant le visage, composant ainsi une base de données qui alimente notamment le site internet

De manière plus globale, le projet réussit à donner une véritable signature à notre université. Cela se traduit par la mise en place de codes graphiques et la création d'un univers visuel associé.

Ce projet a permis d'adopter un nouveau logo pour l'Université Rennes 2 où la Mention « Haute-Bretagne » a été abandonnée au profit d'une signature plus concise et plus en phase avec une logique de site.

Jean Émile Gombert
Président de l'Université

Vous trouverez 2 versions de la charte :
• une version papier, présentant les lignes principales d'utilisation,
• et une version en ligne composée de l'ensemble des éléments graphiques constituant la base de la charte graphique

Pour chaque nouvelle application et interrogation concernant l'un des principes exposés ci-après, nous vous invitons à consulter le service communication de l'Université Rennes 2.

C'est avec votre collaboration, dans le respect des règles définies, que cette nouvelle identité visuelle valorisera les atouts de notre université et participera à son rayonnement.

UNIVERSITÉ RENNES 2

CODES GRAPHIQUES

le logo puise son esthétique
dans l'art cinétique

LE LOGOTYPE

Le jeu de vibrations
donne l'effet d'un «2» mouvant, «vivant».

**Le « 2 » du nouveau logo, est l'élément graphique central.
Son basculement permet de lui conférer une forme abstraite :
il devient un « insigne ».**

**il puise son esthétique dans l'art cinétique. Le jeu de vibrations donne l'effet d'un « 2 » changeant, mouvant, dynamique.
Les lignes noires et blanches dessinent les parcours et les trajectoires de chacun au sein de l'université. Cette trame dessine une empreinte digitale, signant la trace d'un parcours universitaire.**

Un clin d'œil aux couleurs de la Bretagne /
Le noir et le blanc évoquent les couleurs de l'emblématique « Gwenn-ha-du » breton, inscrivant l'Université dans son territoire. Le logo se décline uniquement en noir ou en blanc, ce qui garantit un usage simple, une facilité de reproduction en grand ou en petit, sur tout type de support.

L'exposant « UEB », Université Européenne de Bretagne, est intégré au socle du logo et met en valeur une Université qui assume pleinement sa dimension régionale et européenne.



Ancien logo



Nouveau logo

LE LOGOTYPE

Utilisation, échelle.





Espace de protection /
Une marge a été définie autour du logo.
Cette zone de « respiration » permet
de le préserver de tout élément
graphique qui pourrait nuire
à sa lisibilité.

Taille minimale d'utilisation /
Pour rester lisible le logo
ne doit pas être utilisé en dessous
de 15 mm de largeur

PRINCIPE D'UTILISATION DU LOGOTYPE

Le logo est déclinable en deux couleurs : le noir et le blanc.

› On utilise le logo en blanc lorsqu'il est positionné sur des fonds colorés et de façon générale sur une image.

› On utilise le logo en noir sur des fonds blanc ou des images très claires.



le logo se décline en blanc lorsqu'il est placé sur un fond coloré.



De façon générale, le logo se décline en blanc lorsqu'il est placé sur une image.



De façon générale, le logo se décline en blanc lorsqu'il est placé sur un fond coloré.



Sur une image claire on utilisera la version noire.



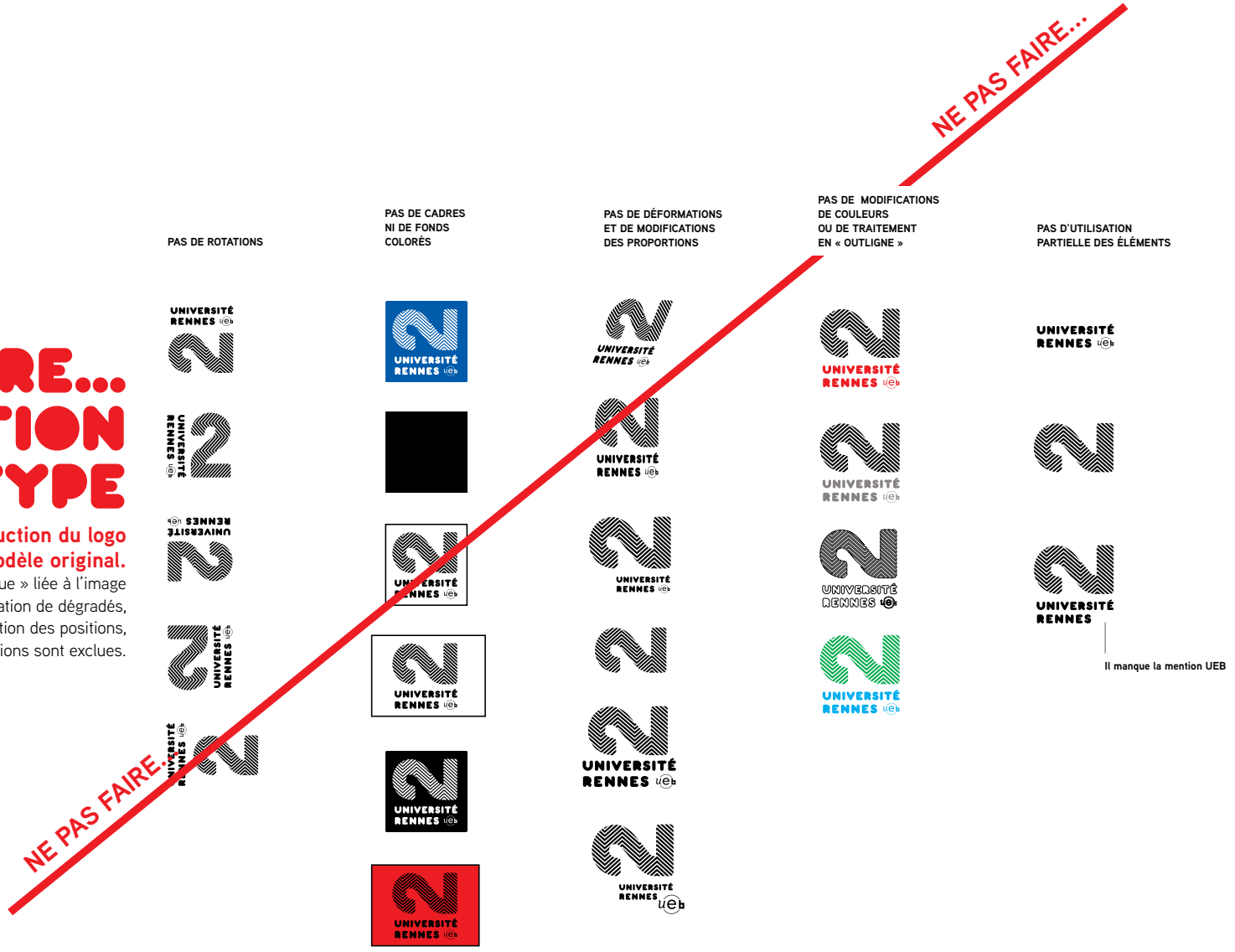


Le logo se décline en noir sur fond blanc

NE PAS FAIRE... APPLICATION DU LOGOTYPE

La reproduction du logo doit être conforme au modèle original.

Il n'y a pas de possibilité de « création artistique » liée à l'image elle-même : les ajouts de couleurs, l'utilisation de dégradés, l'utilisation partielle d'un élément, la modification des positions, des typographies et les déformations sont exclues.



COMMENT ASSOCIER LE LOGO AUX LOGOS PARTENAIRES ?

verticalement /
La taille des logos partenaires est calibrée par rapport à largeur du logo R2.



horizontalement /
La taille des logos partenaires est calibrée par rapport à hauteur du logo R2.



UNIVERSITÉ RENNES 2

LOGO + ENTITÉS

COMMENT UTILISER LA SIGNATURE LOGO + ENTITÉ

De façon a harmoniser la signature des services et autres entités, Une version logo et composante est proposée pour :
› Les services centraux
› Les services communs
› les services généraux

SUPPORT PAPIER

Dépliant, brochure, dossier...
Les signatures « logo + mention » s'utilisent en fin de document, **au verso** des dépliants, des brochures, des dossiers... elle permettent d'identifier le service référent, porteur du message.
En couverture de document, on utilise le logo de Rennes 2 dans sa forme simple (sans mention).

AFFICHE

la signature « logo + mention »
d'une structure (service, UFR, département...) peut être utilisée sur les affiches, en suivant le principe de mise en page. (cf page)

UNIVERSITÉ RENNES ue SCD

UNIVERSITÉ RENNES ue SERVICE COMMUNICATION

UNIVERSITÉ RENNES ue DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES

Le nom de la composante doit être aligné sur la mention « Université Rennes 2 ».

Exemple :
Plaquette de présentation du SFC

Verso

Recto



Lorsqu'il s'agit d'une plaquette de présentation de composante : le nom de celle-ci est mentionné en toutes lettres et le logo Rennes 2 est utilisé dans sa version originale.

LOGOTYPE+MENTION
est apposée au verso de document

En couverture de document, on utilise le logo Rennes 2 dans sa version originale.

UNIVERSITÉ RENNES 2

TYPOGRAPHIES

TYPOGRAPHIES

TYPOGRAPHIES DE TITRE
Afin de personnaliser et d'harmoniser les documents, deux typographies de titre ont été créées.

• la typographie **« pochoir »** est réservée au titre.
(Il s'agit d'une ré-interprétation de la typographie Frankfurter).

• la typographie **« zig-zag »** est réservée au titre
À noter : L'usage de la police zig-zag est réservé exclusivement au service communication.

TYPOGRAPHIES DE TEXTES
• la typographies **« aaux next » et « aaux medium »** dessinées par Neil Summerour (création 2003) est utilisée pour les textes courants
Pour les personnes ne disposant pas de la police aaux next, nous préconisons la police « calibri ».

À noter :
Ces typographies (sauf « calibri ») sont soumises aux droits d'auteur et ne peuvent être utilisées ou reproduites en dehors de la charte de l'université.
La typographie « zig-zag » est une propriété de l'Université Rennes 2.
©Séverine Lorant - Le jardin graphique

TYPOGRAPHIES DE TITRE
La typographie **« pochoir »** est réservée aux titres ou sous titres

POCHOIR
ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRS
TUVWXYZ
0123456789

TYPOGRAPHIES DE TITRE
La typographie **« zig-zag »** est exclusivement réservée aux titres pour des questions de lisibilité.
L'usage de cette police est réservé exclusivement au service communication.

CHEVRON
ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRS
TUVWXYZ
0123456789

TYPOGRAPHIES DE TEXTES
Pour les textes, on utilise les typographies **« aaux next » et « aaux medium »**.
Pour les personnes ne disposant pas de ces polices, nous préconisons la police **« calibri »**.

Aaux Next regular
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aaux Next italic
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aaux Next bold
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aaux Next bold italic
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aaux Medium
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

UNIVERSITÉ RENNES 2

UNIVERS VISUEL

CRÉATION D'UN CAMPUS VIRTUEL

**Le premier axe de notre identité visuelle est la création d'un « campus virtuel » composé de personnages surréalistes appellés « avatars ».
Chaque personnage illustre une entité de l'Université Rennes 2.
Cette société virtuelle est le reflet de la diversité des cultures, des enseignements et de la recherche.**

UTILISATION DES AVATARS

L'Université communique en utilisant les avatars dans le respect des principes de la charte graphique.

L'image « campus virtuel » représentant l'ensemble des avatars est réservée exclusivement à la communication générique institutionnelle.
Son utilisation est réservée au service communication.

Exemples d'utilisation :
- brochure de présentation d'un service,
- plaquette de présentation d'une licence
- plaquette de présentation d'un master

À NOTER
**Ces illustrations sont soumises aux droits d'auteur
Elles ne peuvent être reproduites sans l'accord préalable de l'auteur (©Séverine Lorant - Le Jardin graphique) et le service communication de l'Université.**



Les avatars doivent être utilisés en cohérence avec la charte graphique. Leur utilisation nécessite l'accord préalable du service communication.



« CAMPUS VIRTUEL » (droits réservés)
Ce visuel est réservé à la communication institutionnelle
et utilisable uniquement par le service communication.

AVATARS : ATTRIBUTION

UFR Activités physiques et sportives (APS)



UNIVERSITÉ RENNES 2
UFR Activités physiques et sportives
Département STAPS

UFR Arts, lettres, communication (ALC)



UNIVERSITÉ RENNES 2
UFR Arts, lettres, communication
Département d'arts plastiques



UNIVERSITÉ RENNES 2
UFR Arts, lettres, communication
Département des arts du spectacle



UNIVERSITÉ RENNES 2
UFR Arts, lettres, communication
Département d'histoire de l'art et archéologie



UNIVERSITÉ RENNES 2
UFR Arts, lettres, communication
Département de communication



UNIVERSITÉ RENNES 2
UFR Arts, lettres, communication
Département lettres



UNIVERSITÉ RENNES 2
UFR Arts, lettres, communication
Département de musique

UFR Langues



UNIVERSITÉ RENNES 2
UFR Langues
Département d'allemand



UNIVERSITÉ RENNES 2
UFR Langues
Département d'anglais



UNIVERSITÉ RENNES 2
UFR Langues
Département de breton et celtique



UNIVERSITÉ RENNES 2
UFR Langues
Département d'espagnol



UNIVERSITÉ RENNES 2
UFR Langues
Département d'études arabes



UNIVERSITÉ RENNES 2
UFR Langues
Département d'études chinoises



UNIVERSITÉ RENNES 2
UFR Langues
Département d'italien



UNIVERSITÉ RENNES 2
UFR Langues
Département Langues
étrangères appliquées (LEA)



UNIVERSITÉ RENNES 2
UFR Langues
Département de portugais



UNIVERSITÉ RENNES 2
UFR Langues
Département de russe



UNIVERSITÉ RENNES 2
Centre de langues



UNIVERSITÉ RENNES 2
Français langues étrangères

UFR Sciences Humaines



UNIVERSITÉ RENNES 2
UFR Sciences humaines
Département de psychologie



UNIVERSITÉ RENNES 2
UFR Sciences humaines
Département des sciences de l'éducation



UNIVERSITÉ RENNES 2
UFR Sciences humaines
Département de sociologie
sciences du language

UFR Sciences Sociales



UNIVERSITÉ RENNES 2
UFR Sciences sociales
Département administration
économique et sociale



UNIVERSITÉ RENNES 2
UFR Sciences sociales
Département géographie et
aménagement de l'espace



UNIVERSITÉ RENNES 2
UFR Sciences sociales
Département d'histoire



UNIVERSITÉ RENNES 2
UFR Sciences sociales
Département MASS

Services centraux

Les avatars sont attribués en priorité aux services ayant besoin de communiquer vers l'externe, ce sont des outils visuels qui permettent d'élaborer des documents de communication.



UNIVERSITÉ RENNES 2
Service présidence



UNIVERSITÉ RENNES 2
Direction de la recherche
et de la valorisation



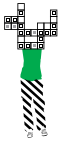
UNIVERSITÉ RENNES 2
Direction du système
d'information



UNIVERSITÉ RENNES 2
Service communication



UNIVERSITÉ RENNES 2
Service culturel



UNIVERSITÉ RENNES 2
Service gestion du patrimoine
et logistique immobilière.



UNIVERSITÉ RENNES 2
Service intérieur



UNIVERSITÉ RENNES 2
Services des relations
Internationales
(Partir à l'étranger)



UNIVERSITÉ RENNES 2
Scolarité centrale

Services communs



UNIVERSITÉ RENNES 2
Service commun
de la documentation
SCD

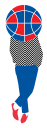


UNIVERSITÉ RENNES 2
Service formation continue
SFC



UNIVERSITÉ RENNES 2
Service Universitaire
d'Information d'Orientation
et d'Insertion Professionnelle
SUIO-IP

Services généraux



UNIVERSITÉ RENNES 2
Centre international
rennais d'études du français
pour étrangers
CIREFE



UNIVERSITÉ RENNES 2
Centre de ressources
et d'études audiovisuelles
CRÉA



UNIVERSITÉ RENNES 2
Presses universitaires de Rennes



UNIVERSITÉ RENNES 2
SUED - Service universitaire
d'enseignement à distance

Autres



UNIVERSITÉ RENNES 2
Campus Mazier



UNIVERSITÉ RENNES 2
Développement durable



UNIVERSITÉ RENNES 2
Pôle santé social
SIMPPS



UNIVERSITÉ RENNES 2
Service inter-universitaire
des activités physiques et
sportives - **SIUAPS**

UNIVERSITÉ RENNES 2

UNIVERS VISUEL PHOTOGRAPHIES IN SITU

PRISES DE VUES IN SITU

Le déploiement de l'univers visuel se poursuit par la réalisation de prises de vues et la création d'une photothèque.

Il s'agit de la mise en situation des pictogrammes au sein des campus. Les étudiants et le personnel sont invités à prendre la pose, picto en main devant le visage, témoignant ainsi de la réalité de leur lieu de travail et de formation.

Par cette démarche participative, nous construisons ensemble l'image de notre université.

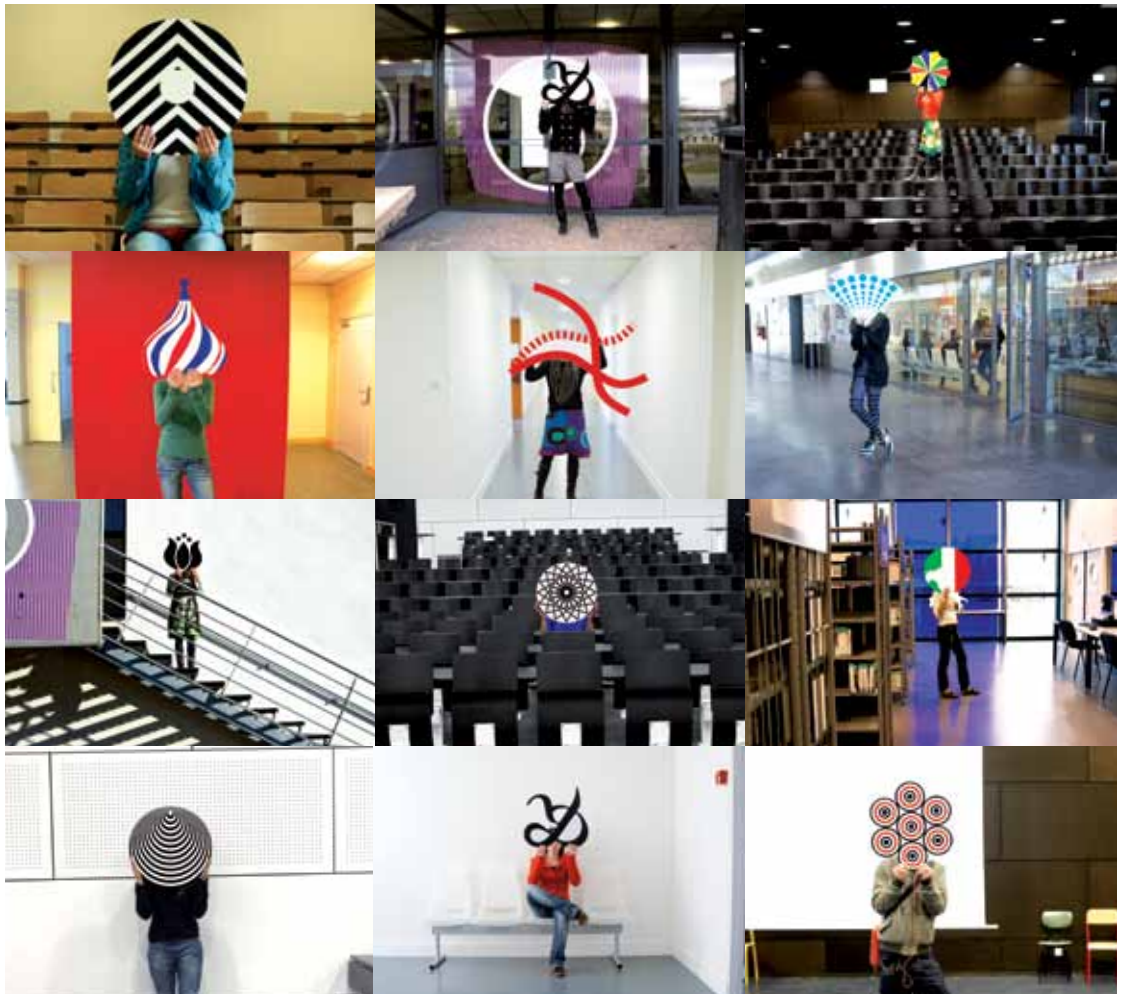


PICTO IN SITU

Les étudiants et le personnel sont invités à prendre la pose, picto en main devant le visage, témoignant ainsi de la réalité de leur lieu de travail et de formation.

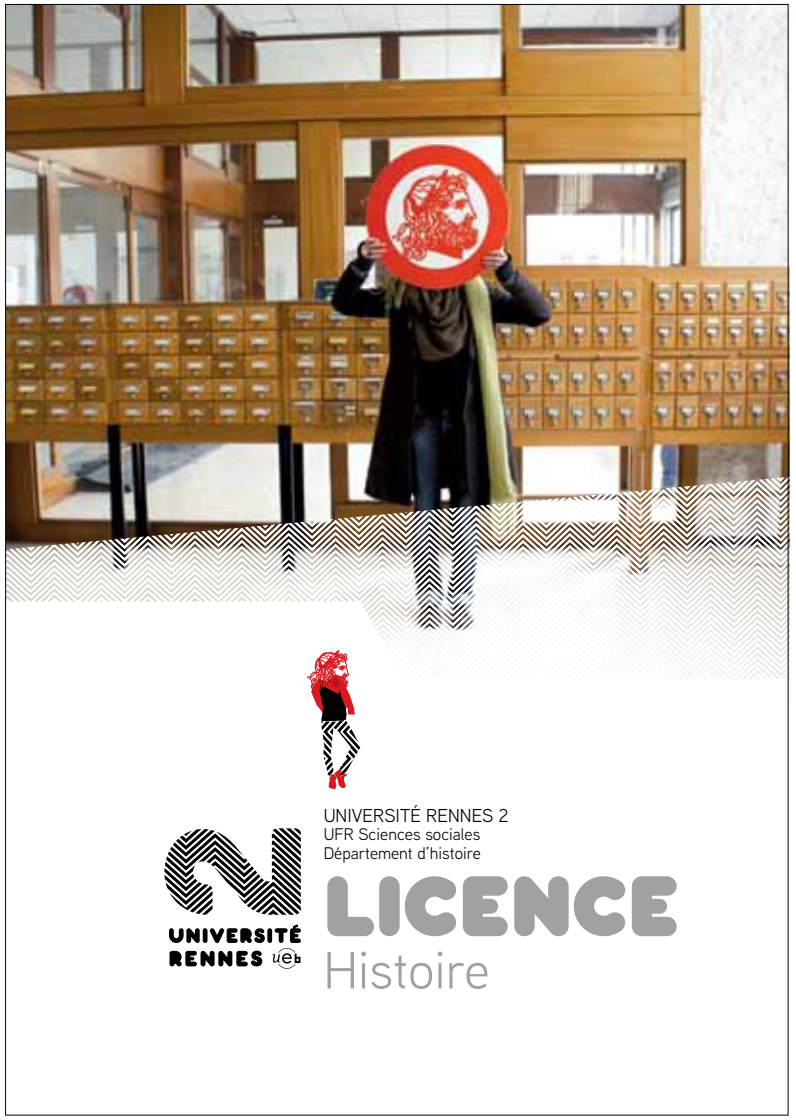
Le déploiement de l'univers visuel se poursuit par la réalisation de prises de vues et la création d'une photothèque.
Il s'agit de la mise en situation des pictogrammes au sein des campus.

Par cette démarche participative, nous construisons ensemble l'image de notre université.



UTILISATION DES PRISES DE VUES

Les photos illustrent les documents d'édition et le site internet et contribuent à créer la singularité de l'identité visuelle.





UNIVERSITÉ RENNES 2
UFR Langues
Département d'études arabes

UNIVERSITÉ RENNES

LICENCE
Arabe



UNIVERSITÉ RENNES 2
UFR Sciences humaines
Département des sciences de l'éducation

UNIVERSITÉ RENNES

LICENCE
Sciences de l'éducation

UNIVERSITÉ RENNES 2

COULEURS

LES COULEURS DE BASE

ROUGE 1 / CMJN C/0 **M/100 J/100** N/0
ROUGE 2 (+ FONCÉ) CMJN C/0 **M/100 J/100 N/10**

BLEU 1 / **C/45 M/5** J/0 N/0
BLEU 2 / **C/100** M/0 J/0 N/0
BLEU 3 / **C/90 M/60** J/0 N/0
BLEU 4 / **C/100 M/70 J**/0 N/0
BLEU 5 / **C/50** M/0 **J/30** N/0
BLEU 6 / **C/90** M/0 **J/20** N/0

BLEU 7 / C/100 M/100 J/10 N/0
VIOLET 1 / C/64 M/77 J/0 N/0
VIOLET 2 / C/45 M/48 J/0 N/0
ROSE 1 / C/0 **M/80** J/0 N/0

VERT 1 / C/90 M/0 **J/100** N/0
VERT 2 / C/80 M/5 J/100 N/20

JAUNE 1 / C/0 M/0 **J/100** N/0

NOIR / N/100

POUR LES DOCUMENTS DE COMMUNICATION
GÉNÉRALE ON UTILISERA LE GRIS COMME COULEUR GÉNÉRIQUE
GRIS / C/20 M/20 J/20 N/40

option de gris en ton direct /
OU PANTONE **WARM GRAY 7 C**
OU PANTONE **COOL GRAY 8 U**
OU PANTONE **MÉTALIQUE ARGENT**

ROSE 2 / CMJN C/0 **M/100** J/10 N/0

ROSE 3 / CMJN **C/40 M/80** J/0 **N/10**

ANIS / CMJN **C/15** M/0 **J/100 N/35**

KAKI 1 / CMJN **C/40 M/35 J/70 N/10**

MARRON / CMJN **C/30 M/35 J/60 N/25**

ORANGE 1 / CMJN C/0 M/**80** J/**100** N/0

ORANGE 2 / CMJN C/0 **M/60 J/70** N/0

OCRE / CMJN C/0 **M/20 J/65 N/30**

UNIVERSITÉ RENNES 2

FORMAT D'EDITION

LES FORMATS PRECONISÉS

Nous avons déterminé des formats adaptés à chaque type d'édition. Ces formats servent de référence pour les documents à imprimer. En harmonisant les formats, nous renforçons la cohérence de notre communication.

ÉDITION

Format fermé 120 X 180 mm /
› flyer
› dépliant informations brèves
ex : agenda culturel

Format fermé A5 (148x210 mm)
› brochures génériques
› brochures services
› dépliant type «formation»

Format fermé A4 (210 x 297 mm)
› entête de lettres
› dossier (dossier de presse etc.)
› document de travail interne

Format A3 (297 x 420 mm)
› document de travail interne

Format 287 X 180 mm (à l'italienne)
format réservé aux plaquettes institutionnelles
Ex. : plaquette prestige

AFFICHES

Affiche A3 297 x 420 mm
affiches internes et colloques

Affiche 40 x 60 cm
format traditionnel préconisé pour les communications événementielles

Affiche 120 x 176 mm
format de type « abri bus »

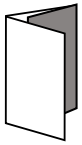
PANNEAUX

Affiche pantalon 79 x 235 cm
› grand format adapté au support d'information au sein du campus

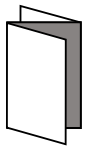
Kakemono 80x190 cm
destiné aux salons, panneaux d'expositions etc.

Format fermé
120 X 180 mm
› flyers
› dépliants
ex : dépliants service culturel

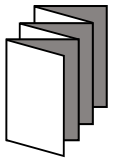




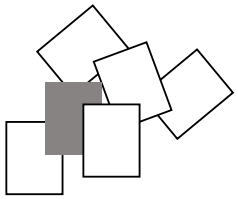
› dépliant pli roulé le 3e volet est plié à l'interieur



› dépliant plis accordéons 3 volets



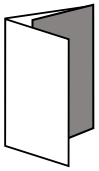
› dépliant plis accordéons 6 volets maxi



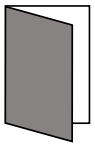
› flyer

Format fermé A5
148 X 210 mm
› brochures
› dépliants
› cartons d'invitation

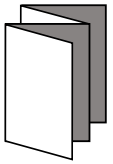




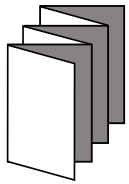
› dépliant pli roulé le 3e volet est plié à l'interieur



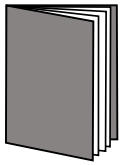
› dépliant 2 volets ou › carton d'invitation



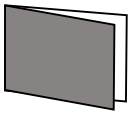
› dépliant plis accordéons 3 volets



› dépliant plis accordéons 6 volets maxi



› brochure livret

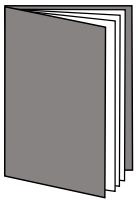


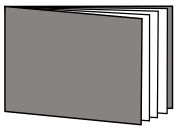
› carton d'invitation
Format A5 à l'italienne

Format A4
210 x 297 mm
› papier en-tête
› feuille d'information
› couverture de dossier
› document de travail interne

Format A3
297 x 420 mm
› couverture de dossier
› document de travail interne





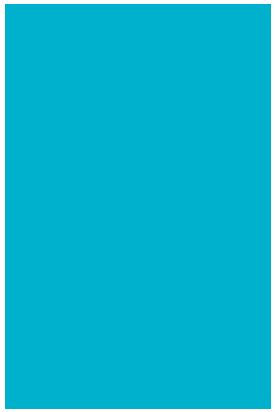


Format A4 /A3 à l'italienne
› couverture de dossier
› document de travail interne

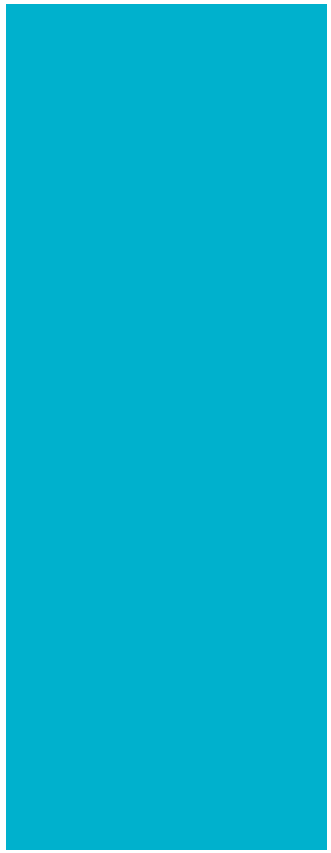
AFFICHE 40 X 60
format traditionnel
préconisé pour les affiches
› communication externe



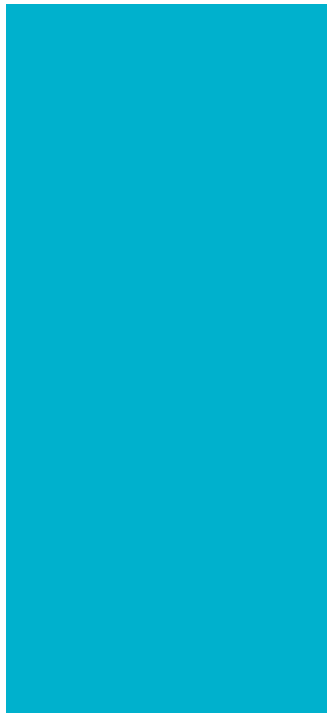
AFFICHE 120 x 176 cm
› affiches communication externe
› format de type « abris bus »



AFFICHE PANTALON
› grand format adapté
au support d'information
au sein du campus
79 x 235 cm



KAKÉMONO
› 80x190 cm



UNIVERSITÉ RENNES 2

IMPRESSION

LE CHOIX DU PAPIER

**Offset, recyclé, couché, brillant, mat, satiné...
Le choix du papier, sa surface, son épaisseur,
vont influencer la perception
que l'on peut avoir d'un produit imprimé.**

**En choisissant les mêmes références de papier
et en respectant les indications de grammages,
nous créons une harmonie et renforçons
la cohérence globale de notre identité visuelle.**

› IMPRESSION NUMÉRIQUE

Nées de l'évolution des photocopieurs, les presses dites « numériques » permettent des tirages instantanés à partir d'un document d'entrée type fichier pdf.

Bien que l'impression numérique offre des résultats de qualité, elle n'a pas la finesse de l'impression offset et offre une gamme de papier plus limitée.

Ce procédé est réservé aux tirages à moindres exemplaires. (- de 500 ex)

papier mat

Le choix de la finition **mate** est important :
cela évite le coté clinquant des papiers brillants.

**L'impression numérique
est adaptée pour les petits tirages**

CHOISIR SON PAPIER

› dépliants :
- 170g (rainage)

› brochure / livret / dossier :
- couverture : 200g
- intérieur papier : de 130g à 170g

› IMPRESSION OFFSET

Ce procédé est réservé aux tirages en grand nombre d'exemplaires (+ de 500 ex)

Papier offset (non couché)

Référence : «lys altitude»

La papier offset se distingue par son aspect naturel, doux au toucher, Il présente une porosité supérieure à un papier couché. c'est un papier qui a plus de « main », pour un même grammage, qu'un papier couché.

La gamme lys altitude aura notre préférence pour l'impression des documents de communication externes.

Nous avons choisi d'utiliser le papier lys altitude blanc qui est un papier certifié FSC. Sa parfaite blancheur lui confère un rendu d'une grande élégance (non publicitaire).

UTILISATION

› papier entête de lettre, enveloppe : 90g
› carte de visite / carte de correspondance 300g
› carton d'invitation : 300g
› dépliant de présentation type licences : 170g (rainage)
› dépliant de présentation des services : 170g (rainage)
› brochure/livret / dossier / dossier de presse
- couverture : 200g
- intérieur : 150g

Papier offset recyclé

Référence : «igloo» ou «cocoon»

Le papier recyclé est fabriqué à partir des papiers usagés qui sont brassés pour séparer les fibres, débarrassés des substances indésirables (agrafes, plastique, etc.) et désencrés, de façon à séparer l'encre des fibres.

Le papier recyclé permet de réduire au minimum l'impact de l'industrie papetière sur l'environnement.

Son utilisation s'avère cependant parfois délicate : certaines gammes de recyclés occasionnent des phénomènes de peluchage et ont l'inconvénient de jaunir dans le temps.

Les gammes offset de papier recyclé «igloo» et «cocoon» de Arjowiggins sont des papiers 100% recyclé qui offrent la garantie d'une impression de bonne qualité.

UTILISATION

› dépliant : 170g (rainage)
› dépliant : 170g (rainage)
› brochure / livret / dossier :
- couverture : 200g
- intérieur : 150g

Papier couché mat*

Référence : «chromomat»

Le papier couché a un aspect lisse. Il est réputé pour sa blancheur, son opacité et son imperméabilité.

Le choix de la finition **mate** est important : elle offre un toucher lisse mais brut qui évite le coté clinquant des papiers brillants.

UTILISATION

› dépliants : 170g (rainage + vernis acrylique mat)
› chemise A4 : 300g (rainage + vernis acrylique mat)
› brochure / livret / dossier :
- couverture : 220g
- intérieur **lys altitude*** : 150g

*** à noter pour conserver une cohérence entre les documents : si le choix se porte sur un papier couché mat pour la couverture, nous recommandons l'utilisation d'un offset lys altitude pour les pages intérieures (de 150g à 170g)**