PARLONS ROTARY

Charte graphique
à l'usage des
Rotariens



Rotary


« LE PLUS BEL ACCOMPLISSEMENT... EST LE RÉSULTAT D'UNE PARFAITE COORDINATION ENTRE LE CŒUR, LA TÊTE ET LES BRAS. »
PAUL P. HARRIS
ROTARY
INTERNATIONAL

Sommaire

INTRODUCTION

4 **Contexte**
Pourquoi renforcer notre image
Ce que nous avons accompli
Ce qu'il reste à faire

QUI SOMMES-NOUS ?

5 Le chemin parcouru
6 Nos valeurs
7 Notre voix

COMMENT NOUS PRÉSENTONS-NOUS ?

9 Notre essence et nos principes organisateurs
10 10 Système de blocs-marques
11 11 Qui sommes-nous ?

NOTRE LOOK

12 **Outils visuels**
13 **Logotype**
Configurations Nuances de couleurs bloc-marque
Nuances de couleurs, sceau d'excellence
Utiliser le sceau d'excellence
Zone de protection et tailles minimum pour l'impression et le numérique
Signatures clubs, districts et zones
Meilleures pratiques
23 **Palette de couleurs**
Vue d'ensemble
Codes
Meilleures pratiques
26 **Typographie**
Polices institutionnelles, secondaires et alternatives
Meilleures pratiques
28 **Photographie**
Style et sujets
29 **Icônes et infographies**
Vue d'ensemble
Axes stratégiques

TISSONS LA TRAME

31 **Applications**
Couvertures
Pages intérieures
Affiches verticales
Affiches horizontales
Dépliants
Affichage
Numérique
Newsletters électroniques
Articles promotionnels

SUPPLÉMENTS

54 **Message à l'attention des fournisseurs agréés**
Utilisation des marques déposées
55 **Message à l'attention de la presse mondiale du Rotary**

NOUS CONTACTER

56 **graphics@rotary.org**
rilicensingservices@rotary.org

VOTRE INSIGNE DU ROTARY



Reconnu par les Rotariens du monde entier, votre insigne reste un symbole de fierté inchangé.

À SAVOIR

Des ressources supplémentaires seront disponibles en ligne dans les mois à venir, notamment des outils et des modèles pouvant vous aider à concevoir vos brochures, présentations PowerPoint et autres communications traditionnelles ou numériques.

Contexte

Pourquoi renforcer notre image

Depuis plus d'un siècle, le Rotary réunit des décideurs déterminés à mettre leur expertise au service de la collectivité. En dépit des résultats obtenus à travers le monde, le Rotary n'est pourtant pas reconnu pour son travail. Nous devons repenser la manière dont nous parlons de nous afin que le public comprenne quelle est notre raison d'être, ce qui nous distingue et notre pertinence dans le monde d'aujourd'hui.

En 2011, le Rotary s'est lancé dans une initiative d'une ampleur sans précédent pour renforcer son image. L'objectif est de mieux faire comprendre au public ce que fait le Rotary, mais également de motiver et d'impliquer les membres existants et potentiels, les donateurs, les partenaires stratégiques et le personnel.

Ce que nous avons accompli

Avant de renforcer notre image, nous devons la définir. Une étude de grande envergure nous a permis de :

Définir notre essence
Identifier ce qui nous distingue des autres organisations

Donner corps à nos valeurs
S'assurer que nos actes correspondent à notre discours

Définir notre voix
Refléter notre originalité

Présenter clairement ce que nous proposons
Expliquer au public ce que nous faisons et comment s'impliquer

Recréer notre identité visuelle
Rajeunir notre look tout en célébrant notre héritage

Ce qu'il reste à faire

Donner corps à notre marque est la prochaine étape – une étape qui requiert un soutien à tous les niveaux et à tous les postes.

Nous sommes le Rotary.

Et il nous revient de protéger, promouvoir et incarner notre image dans toutes nos activités.

Cette charte vous permettra d'appliquer ce nouveau look et cette nouvelle voix afin de renforcer notre image. Des ressources supplémentaires seront disponibles en ligne à l'automne 2013, notamment des outils et des modèles pouvant vous aider à concevoir vos brochures, présentations PowerPoint et autres communications traditionnelles ou numériques.

Une image et un message homogènes permettent non seulement d'asseoir notre réputation, mais aussi de valoriser l'expérience rotarienne.

Le chemin parcouru

UNE ÉVALUATION SANS PRÉCÉDENT DE NOTRE IMAGE	REDÉFINIR NOS POINTS FORTS DANS UN SOUCI DE CLARTÉ ET D'IMPACT
Notre enquête a révélé trois points importants.	Ces points définissent qui nous sommes (des dirigeants responsables), ce que nous faisons (établir des relations) et notre raison d'être (l'impact dans la collectivité). La validation de l'enquête a révélé comment articuler ces points forts de façon attractive.
Les Rotariens sont des dirigeants responsables – à la fois socialement et déontologiquement	**Définir le leadership par un état d'esprit et non pas des étiquettes et des titres**
Les relations humaines ont été et seront toujours la force motrice du Rotary	**Mettre en avant les connexions et les communautés, et non pas les individus**
L'impact n'est pas simplement mondial – il est local à l'échelle internationale	**Clarifier le type d'impact du Rotary (impact local à l'échelle internationale, changement durable)**

Donner corps à nos valeurs

Que sont des « valeurs » ?

Les valeurs dictent notre comportement. Elles représentent nos convictions, ce que nous faisons et la manière dont nous agissons.

Comment définissons-nous nos valeurs ?

Nos valeurs sont enracinées dans des principes directeurs qui ont toujours défini le Rotary.

Aujourd'hui, nous voulons donner corps à nos valeurs en montrant comment nous les incarnons à travers le monde.

THÈMES DE NOS PRINCIPES DIRECTEURS	COMMENT INCARNONS-NOUS NOS VALEURS
Camaraderie et entente mondiale	Nous nouons des liens d'amitié
Éthique et intégrité	Nous honorons nos engagements
Diversité	Nous représentons la somme de perspectives diverses
Expertise professionnelle, action et leadership	Nous mettons notre leadership et notre expertise au service de causes sociales

Notre voix

Quelle est notre voix ?

Notre voix est le ton et le style uniques que nous utilisons pour communiquer.

Pourquoi le Rotary a-t-il besoin de sa propre voix ?

Aucune organisation ne ressemble au Rotary. Pour nous assurer que notre communication capte notre originalité – et comment les gens vivent le Rotary – nous avons besoin de parler d'une seule voix. Notre communication écrite, orale et visuelle doit immédiatement faire penser au Rotary.

Comment devons-nous utiliser notre voix ?

Les caractéristiques de notre voix nous guident dans notre expression orale, écrite et graphique. Servez-vous en comme critères pour évaluer votre communication. Une large gamme d'outils (impression, visuel, infographie, etc.) peut nous aider à insuffler notre voix dans toutes nos communications. Pour de plus amples détails sur les éléments de notre identité visuelle, cf. pages 12 à 30.

NOTRE VOIX EST...	CELA SIGNIFIE QUE...	NOTRE COMMUNICATION ILLUSTRE...
Intelligence	Nous sommes seuls à étudier les problèmes sous différents angles et à mettre nos expertises au service de causes sociétales. Notre communication est éclairée et pointue.	**Compétence** **Perspicacité** **Assurance**
Compassion	S'attaquer aux problèmes les plus aigus requiert de l'empathie. Nous valorisons des personnes, vécus et conversations authentiques qui sont universels et auxquels il est facile de s'identifier.	**Prévenance** **Sincérité** **Attractivité**
Résolution	Nous poursuivons des solutions durables aux problèmes d'aujourd'hui. Nous évoquons clarté et conviction.	**Audace** **Sens du but** **Courage**
Motivation	Sous l'impulsion des liens durables établis et de notre action positive dans le monde, nous encourageons les autres à passer à l'action. Nous sommes porteurs d'espoir, d'enthousiasme et de passion.	**Optimisme** **Espoir** **Clairvoyance**

Notre voix
Exemples

Nous vous proposons des exemples démontrant comment notre voix renforce notre message :

EXEMPLES	AVANT (sans la voix du Rotary)	APRÈS (avec la voix du Rotary)	RAISONS DE SON EFFICACITÉ
Invitation à assister à une réunion de club lancée à un prospect	Le Rotary rassemble des gens ordinaires du monde entier qui collaborent pour protéger l'environnement, éradiquer la polio, améliorer les conditions de vie et accomplir d'autres choses extraordinaires. Pour en savoir plus, rotary.org.	**Des résultats extraordinaires peuvent être obtenus lorsque cœur et esprit œuvrent de front. Regardez comment des décideurs du monde entier de pays, cultures et professions différentes passent à l'action – améliorer les soins, autonomiser les jeunes, promouvoir la paix et développer la collectivité.** **Rejoignez des leaders dans un Rotary club proche de chez vous.**	• Est actif, motivant et engageant • Équilibre compassion (cœurs) et intelligence (esprit) • Définit le leadership par un état d'esprit (perspectives diverses) et des actes • Clarifie notre impact • Inclut un appel à l'action clair
Extrait de Rotary.org	L'anniversaire du Rotary Le 108e anniversaire du Rotary marque une année de réussites dans la lutte contre la polio ainsi qu'un engagement plus fort encore à en finir avec cette tâche. Vous pouvez apporter votre contribution en encourageant les gouvernements à financer le travail vital de l'éradication de la polio.	**Entrons dans l'histoire** **Nous n'avons jamais été aussi proches d'éradiquer la polio. Fêter notre 108e anniversaire ne doit pas nous faire oublier que beaucoup reste à faire. Faites-vous le champion de cette cause afin que nous puissions ensemble honorer notre promesse.**	• Le titre motive au lieu de décrire • Souligne l'esprit de résolution du Rotary • Est plus compatissant et humain (ex. : utilisation du « nous ») • Propose un appel à l'action clair

Notre essence et nos principes directeurs

Notre essence apporte de la clarté

Ces concepts clairs et ciblés permettent aux membres du Rotary de répondre à la question « Qu'est-ce que le Rotary ? »

1. Au Rotary, des hommes et des femmes de tous continents, cultures et professions **décident ensemble**.
2. Nous **échangeons des idées** en apportant notre expertise et notre perspective multidisciplinaire pour s'attaquer aux problèmes.
3. Et nous **passons à l'action** pour améliorer les conditions de vie dans le monde.

En organisant notre communication autour de ces trois thèmes centraux, nous soulignons la cause du Rotary, en quoi il se distingue d'autres organisations et pourquoi il est toujours de son temps. Cette approche nous permet de parler du Rotary à titre individuel et collectivement de manière convaincante.

Quels sont les principes directeurs du Rotary ?

Notre essence nous aide également à savoir comment nous présenter au public. En reflétant la manière dont les gens vivent le Rotary, ces principes clarifient pourquoi et comment on peut s'engager à nos côtés.

Principe directeur	DÉCIDER ENSEMBLE		ÉCHANGER DES IDÉES			PASSER À L'ACTION	
Sous-catégorie	Futurs décideurs	Décideurs	Intérêts communs	Échange culturel	Compréhension mondiale	Local	Mondial
Définition	Rencontrer des décideurs issus de tous les continents, cultures et professions		Découvrir et apprécier des points de vue différents			Avoir un impact dans la collectivité	
Niveau d'engagement	DÉCIDER ENSEMBLE est le point d'entrée. C'est la raison d'être du Rotary, du Rotaract et de l'Interact		ÉCHANGER DES IDÉES Représente le niveau d'engagement suivant. Il couvre des manifestations et des programmes permettant à chacun de découvrir des intérêts communs, d'apprécier différents points de vue et de promouvoir la compréhension.			PASSER À L'ACTION Couvre les actions menées par des Rotariens, partenaires et bénévoles engagés aux niveaux local et international	
Exemples clés	Rotary clubs Clubs Rotaract Clubs Interact RYLA		International Convention Youth Exchanges Shared Interest Fellowships Peace Fellowships			Club-level service projects PolioPlus Rotary Action Groups Rotary Community Corp	

Appels à l'action

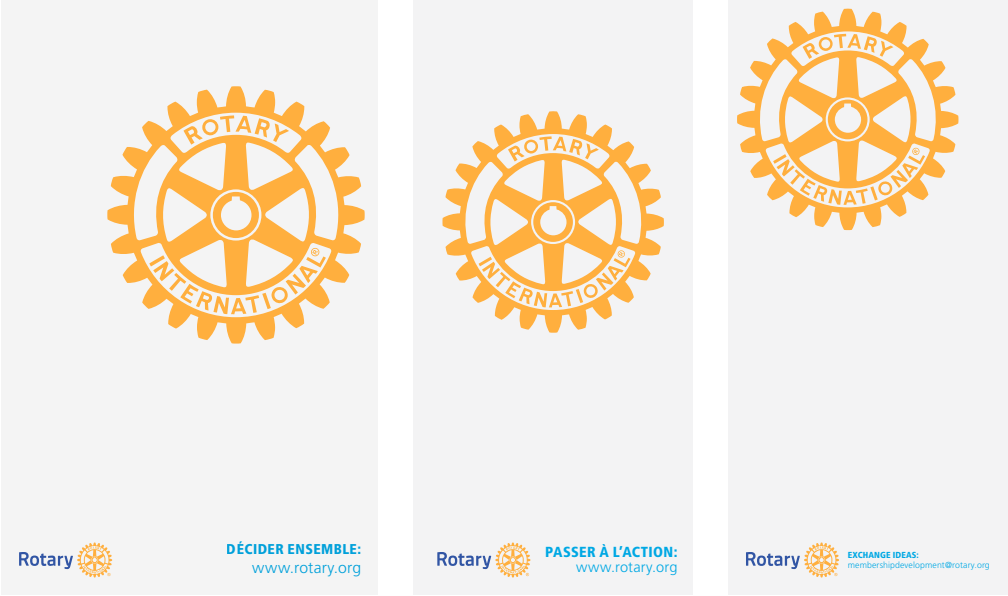
Ensemble, nos principes directeurs décryptent ce que le Rotary fait. Individuellement, ils constituent également des appels à l'action. En d 'autres termes, ils expliquent que, grâce au Rotary, vous pouvez « décider ensemble », « échanger des idées » et « passer à l'action ». Ils visent à compléter et non pas à remplacer nos principaux messages.

Songez à votre cible et à ce que vous lui demandez de faire lorsque vous concevez vos communications. Voici quelques choses simples à garder à l'esprit lorsque vous appliquez nos principes directeurs en tant qu'appels à l'action ou Rotary-wide sign-off.

Construction pour les appels à l'action

Rotary + **DÉCIDER ENSEMBLE OU ÉCHANGER DES IDÉES OU PASSER À L'ACTION :**
[url] **OU** [téléphone] [adresse]

Exemples



Nous sommes le Rotary

« Rotary » recouvre le Rotary International et la Fondation Rotary. Les Rotariens utilisent naturellement le nom « Rotary » pour se référer à notre organisation. L'adoption de ce terme est un moyen simple mais essentiel de fédérer notre organisation et de renforcer notre message.

ROTARY	ROTARY INTERNATIONAL	FONDATION ROTARY
NOTRE NOM POUR LA COMMUNICATION	**NOTRE DÉNOMINATION LÉGALE**	**NOTRE BRANCHE CARITATIVE**
Ce que nous utilisons pour nous référer à notre organisation dans toutes nos communications.	**Ce que nous utilisons pour nous référer à notre association de 34 000 clubs ainsi que les instances et les bureaux qui les supportent.**	**Ce que nous utilisons pour nous référer à la branche du Rotary recherchant des fonds et octroyant des subventions lorsque cela est approprié ou exigé par la loi.**

Outils visuels
Vue d'ensemble

Un look bien ciblé, déterminé et motivant

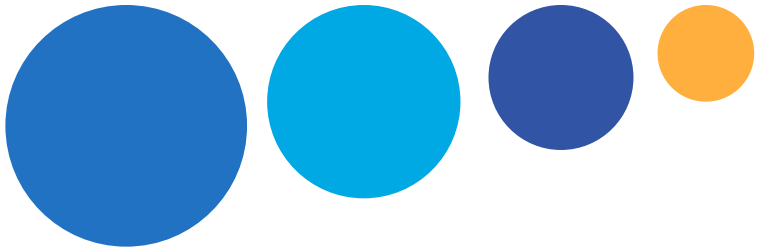
Nos outils contiennent les principaux éléments de notre système visuel.

Cela inclut nos logos, une palette de couleurs, des styles typographique, iconographique et infographique ainsi qu'un style photographique et des suggestions de sujets.

Ces éléments visent à former un tout harmonieux et à offrir une certaine souplesse à l'intérieur d'un cadre précis. Associés les uns aux autres, ils illustrent clairement notre leadership actif, notre résolution et notre compassion.

Couleurs – cf. p. 18 à 20

Couleurs institutionnelles du Rotary



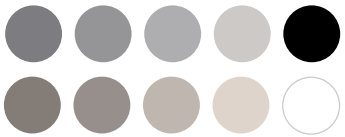
Couleurs Secondaires



Couleurs pastel



Couleurs neutres



Typographie – cf. p. 21-22

Option payante

Typographie institutionnelle

FRUTIGER BLACK CONDENSED ALL-CAPS POUR LES TITRES ET LA NAVIGATION PRINCIPALE

Frutiger Pour les intertitres Pour la navigation secondaire Pour les infographies
Light *Italic*
Roman *Italic*
Bold *Italic*
Black *Italic*
Ultra Black

Secondaire

Sentinel
for body text, secondary heads, captions, and callouts
Light *Italic*
Book *Italic*
Medium *Italic*
Semibold *Italic*
Bold *Italic*

Option gratuite

OPEN SANS CONDENSED OR ARIAL NARROW

Arial

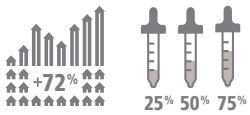
Georgia

Logos p. 13-22

Iconographie – cf. p. 24



Infographie – cf. p. 24



Bloc-marque

Rotary

Sceau d'excellence

Visuel – cf. p. 23

Des Rotariens réunis échangeant des idées



Rotariens passant à l'action



Metaphorical



Logotype
Configurations

Notre logo a récemment évolué pour inclure notre bloc-marque qui est le mot « Rotary » et notre emblème qui est la roue du Rotary.

« Rotary » précède toujours l'emblème dans le bloc-marque.

Le logo institutionnel est notre signature et doit être utilisé chaque fois que possible. Notre sceau d'excellence ne peut apparaître seul et doit accompagner la signature avec une taille susceptible de créer le plus fort impact.

Il est crucial d'avoir un bloc-marque homogène. La position et les proportions de toutes les composantes d'un bloc-marque ne doivent pas être modifiées.

Bloc-marque

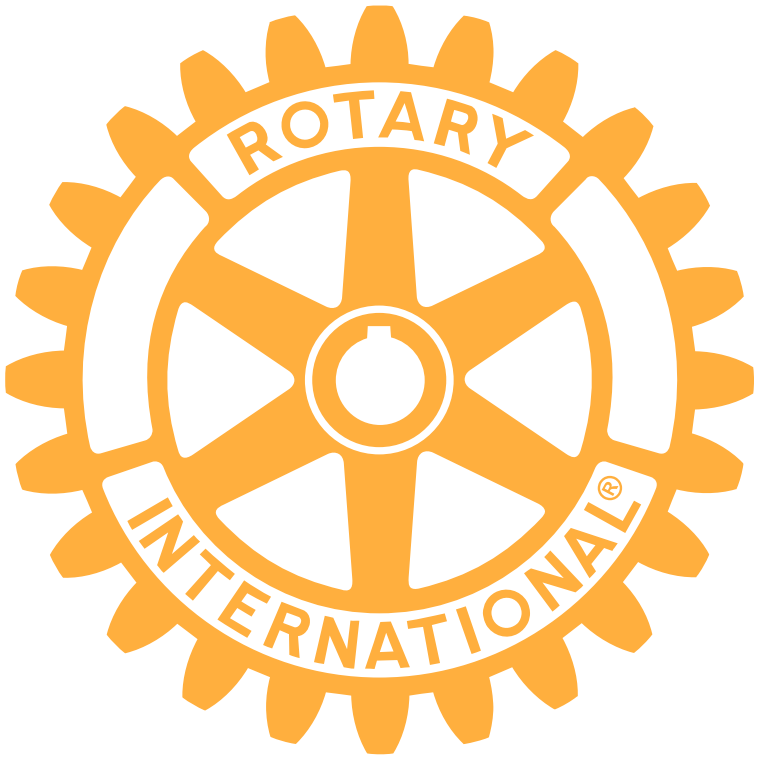


Signature du Rotary *Emblème du Rotary*

Quel format utiliser ?

Impression	.eps	spot ou CMYK
Écussons	.eps	spot ou CMYK
Sérigraphie	.eps	spot ou CMYK
Word (impression)	.png	RGB
PowerPoint	.png	RGB
Numérique : Web/e-mail Tablette/Portable	.png	RGB

Sceau d'excellence



Logotypes
Nuances de couleurs Bloc-marque

La version du bloc-marque Rotary en couleurs est la version recommandée. Elle doit absolument être utilisée dans un environnement numérique et pour une impression en au moins deux couleurs. Notre emblème doit toujours être de couleur or à moins que l'impression en bichromie soit impossible ou que le fond soit trop clair pour rendre la roue visible.

Des versions du bloc-marque en noir, bleu azur et blanc sont fournies pour les inversions. Elles peuvent être utilisées pour l'impression en monochromie ou sur des fonds dégradés ou complexes pouvant nuire à la lisibilité.

Utilisez la version en couleurs autorisant le meilleur contraste et la meilleure lisibilité : positif pour les fonds clairs ou blancs et négatif pour les fonds foncés.

Des versions métallisées comparables aux couleurs du Rotary montrées sur cette page peuvent être utilisées dans des circonstances particulières.

Pour plus de détails sur la palette de couleurs, cf. pages 23 et 24.

Quel format utiliser ?

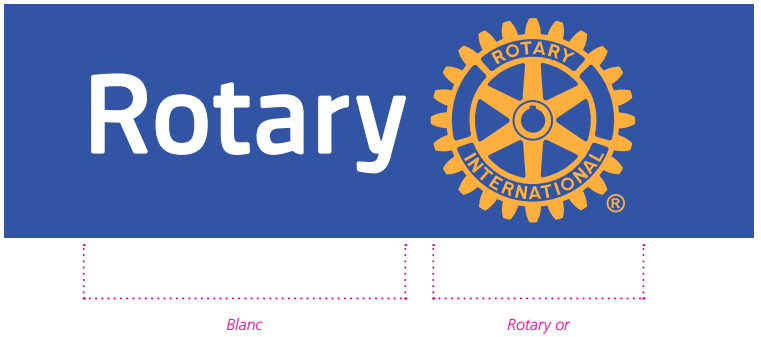
Impression	.eps	spot ou CMYK
Écussons	.eps	spot ou CMYK
Sérigraphie	.eps	spot ou CMYK
Word (impression)	.png	RGB
PowerPoint	.png	RGB
Numérique : Web/e-mail Tablette/Portable	.png	RGB

En couleurs

Positif (fonds blancs ou clairs)



Négatif (fonds foncés)











Monochromie

100 % noir



100 % bleu azur Rotary



100 % blanc (fonds foncés)







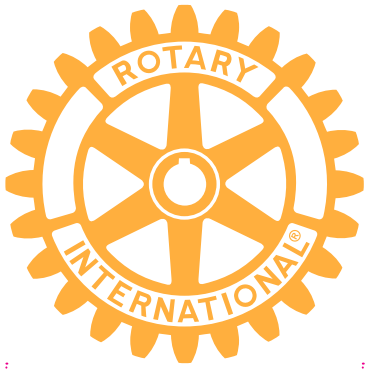


Logotypes
Nuances de couleurs
Sceau d'excellence

La roue du Rotary — notre sceau d'excellence — doit apparaître en or Rotary à moins que la bichromie soit impossible ou que le fond ne rende pas l'or visible. Lors d'impressions sur fond blanc, s'assurer d'utiliser la bonne couleur (cf. page 24).

Des variations monochromes du sceau d'excellence sont fournies en noir, bleu azur et blanc pour les impressions en négatif. Ces couleurs ne peuvent être utilisées que pour l'impression en monochromie.

Des versions métallisées comparables à l'or Rotary peuvent être utilisées dans des circonstances particulières.



Or Rotary

Quel format utiliser ?

Impression	.eps	spot ou CMYK
Écussons	.eps	spot ou CMYK
Sérigraphie	.eps	spot ou CMYK
Word (impression)	.png	RGB
PowerPoint	.png	RGB
Numérique : Web/e-mail Tablette/Portable	.png	RGB

Couleur

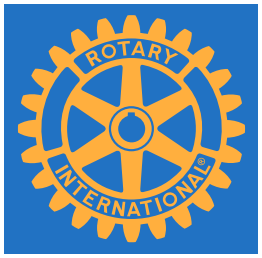
Fond foncé



Fond clair

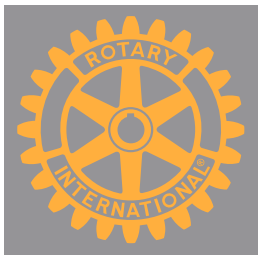


Acceptable pour les fonds foncés



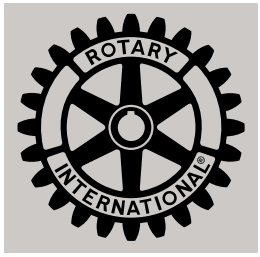




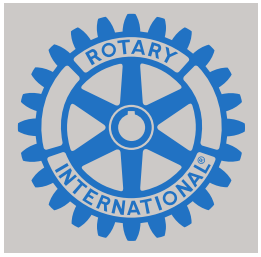


Monochromie

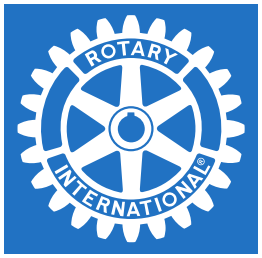
100 % noir



100 % bleu azur Rotary



100 % blanc (négatif)









Logotype
Utiliser le sceau d'excellence

Notre roue est une marque d'engagement. Elle symbolise notre responsabilité sociale et déontologique

Un logotype bien en évidence
Notre sceau d'excellence symbolise notre leadership. Il doit apparaître bien mis en évidence sur nos communications à fort impact.

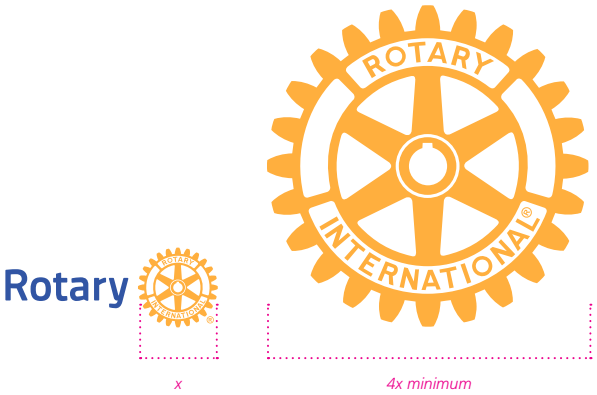
Toujours en compagnie du bloc-marque
Le sceau d'excellence doit toujours être utilisé avec notre signature – jamais seul.

Éviter les usages excessifs
À réserver aux couvertures et aux documents promotionnels d'une page tels qu'affiches ou annonces, le cas échéant. Éviter de le reproduire trop souvent sur le même document, notamment dans les pages intérieures ou les pages secondaires d'un site Web.

Pour les choix de couleurs, cf. page 15.

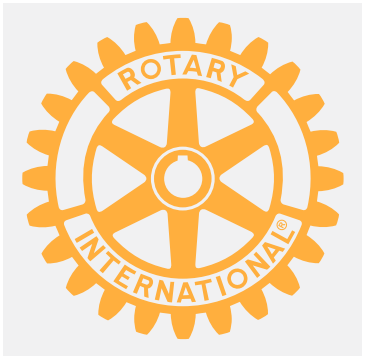
Taille

Proportions du sceau d'excellence et le bloc-marque



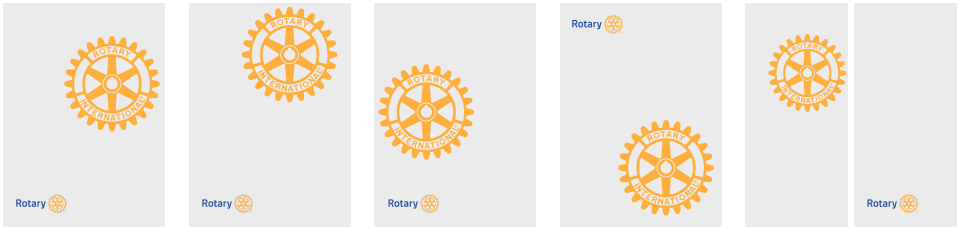
Opacité

100 % d'opacité sur des aplats



Exemples (Sceau d'excellence toujours en compagnie du bloc-marque)

Communications



Multi-page (recto/verso)

Logotype
Zone de protection & Tailles minimum pour l'impression

LOGOTYPE

Bloc-marque simplifié

La taille minimum est de 13 mm / 0.5"

Aucune restriction quant à la taille maximum.

Sceau d'excellence

La taille minimum est 4x la taille de l'emblème dans le bloc-marque.

Aucune restriction quant à la taille maximum.

TAILLE MINIMUM POUR L'IMPRESSION



Proportion minimum :

52mm / 2" lorsqu'associée au bloc-marque

Quel format utiliser ?

Impression	.eps	spot ou CMYK
Écussons	.eps	spot ou CMYK
Sérigraphie	.eps	spot ou CMYK
Word (impression)	.png	RGB
PowerPoint	.png	RGB
Numérique : Web/e-mail Tablette/Portable	.png	RGB

ZONE DE PROTECTION



La zone de protection – c'est-à-dire l'espace entourant le bloc-marque – doit être de la même taille que le « R » majuscule de « Rotary ».

Logotype
Zone de protection & Tailles minimum pour le numérique

LOGOTYPE	TAILLE MINIMUM POUR LES ORDINATEURS	TAILLE MINIMUM POUR LES TÉLÉPHONES ET TABLETTES
Bloc-marque La taille minimum est de 60px Aucune restriction sur la taille maximum.	60px	80px
Sceau d'excellence La taille minimum est 4x la taille de l'emblème dans le bloc-marque. Aucune restriction sur la taille maximum.	Proportion minimum : 240px lorsqu'associé au bloc-marque 120px lorsqu'associé au bloc-marque simplifié	Proportion minimum : 320px lorsqu'associé au bloc-marque 160px lorsqu'associé au bloc-marque simplifié
Bloc-marque simplifié La taille maximum est de : 60px pour les ordinateurs 80px pour les téléphones/ tablettes. **La taille minimum est de :** 30px pour les ordinateurs 40px pour les téléphones/ tablettes.	30px	40px

ZONE DE PROTECTION



La zone de protection du bloc-marque est égale à la taille du « o » minuscule de « Rotary ».

Logotypes
Signatures des clubs, districts et zones

Nous avons créé un système de signatures pour vous permettre d'identifier votre club, district ou zone sur toutes vos communications Dans les mois à venir, nous vous fournirons un outil vous permettant de créer votre propre signature. Les fournisseurs agréés pourront également reproduire ces signatures sur leurs produits.

Rotary clubs
La signature d'un Rotary club comprend le bloc-marque et le nom du club. Elle doit être utilisée sur toutes les communications au niveau du club.

La présentation recommandée est Rotary club [de] [Lieu], avec le mot Rotary en premier.

Deux alternatives sont toutefois proposées.

La place de chaque mot et leur taille doivent être scrupuleusement respectées.

Districts et zones
La signature d'un district ou d'une zone comprend le bloc-marque et le numéro de district ou de zone. Elle doit être utilisée sur toutes les communications au niveau du district ou de la zone.

Veuillez utiliser les mêmes consignes que pour les signatures de club.

ROTARY CLUBS

Préférence

Rotary
Club [de] [Lieu]

Alternatives acceptables

Club [de] [Lieu]
Rotary

Club
6,4mm
Rotary
5,6mm
[de] [Lieu]

Police : Frutiger LT STD 45 Light, 12pt
Couleur : Rotary Royal Blue
Alignement à droite

Exemple d'un nom de club long

Rotary
Club of Cota de Caza
Rancho Santa Margarita
del Sol

DISTRICTS ET ZONES

Districts

Rotary
District 1239

Zones

Rotary
Zone 33

Rotary
Zones 24 & 32

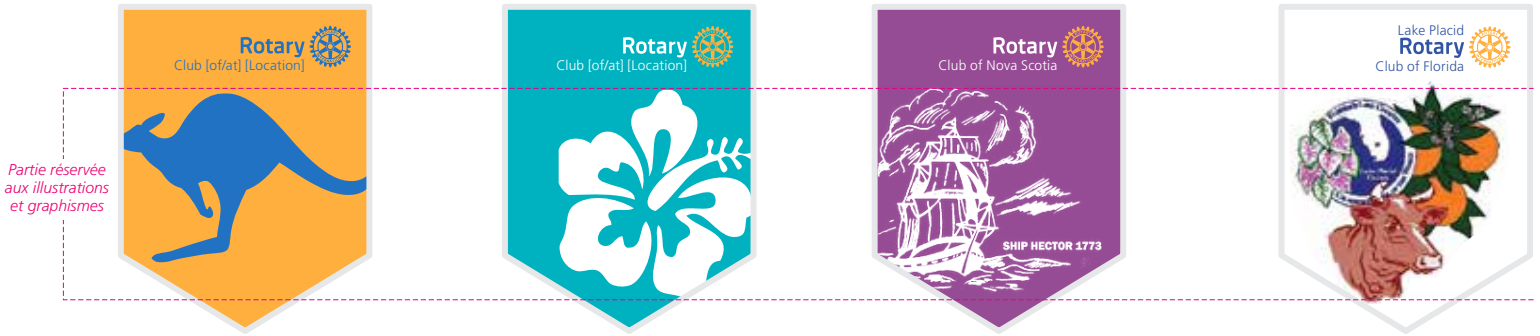
Rotary
Zones 21b à 27

Logotypes
Signatures clubs
Districts et zones

Pour les fanions, placez le bloc-marque du club en haut à droite (voir zone d'espace en page 17) et les illustrations propres au club dans la partie réservée.

ROTARY CLUBS

Fanions



Logotypes
Signatures avec des partenaires

Les partenaires sont des organisations externes qui collaborent avec le Rotary pour concevoir, financer et mettre en œuvre des programmes et des actions.

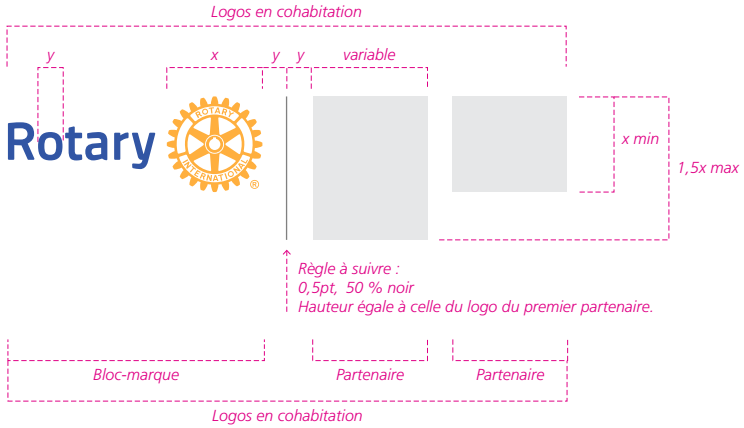
Les directives contenues sur cette page illustrent la manière de créer un logo en cohabitation.

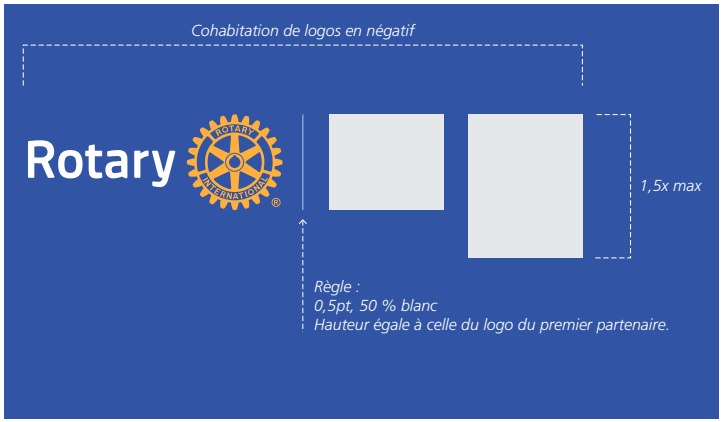
Un ou plusieurs partenaires peuvent être représentés dans ce type de logo tant que les espacements et les tailles sont respectés.

La taille minimum des logos de partenaires correspond à celle du logo du Rotary tandis que la taille maximum ne peut pas excéder 1,5 fois celle du logo du Rotary. La largeur des logos partenaires est variable sans nuire à la présence du bloc-marque du Rotary.

PARTENAIRES

Construction



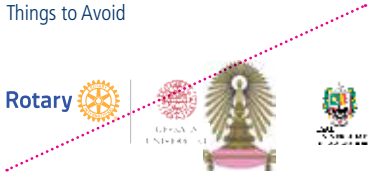


Exemples : Partenaires stratégiques et autres



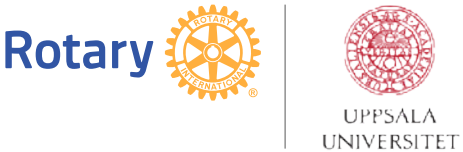


Things to Avoid



Assurez-vous que le logo du Rotary est reproduit aux mêmes dimensions et à la même hauteur que celui du partenaire. De plus, conservez le même espace entre les logos des partenaires.

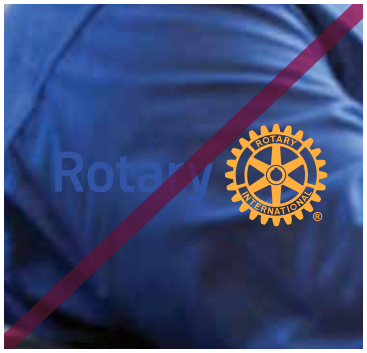
Exemple : Centres du Rotary pour la paix



Example: Fellowships



À ne pas faire



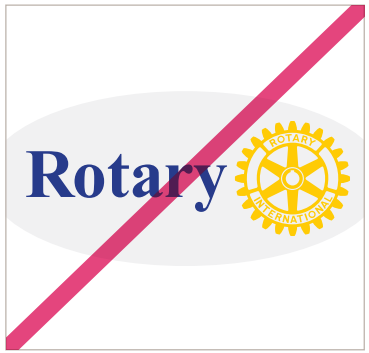
Ne pas placer le bloc-marque sur un fond qui n'offre pas suffisamment de contraste.



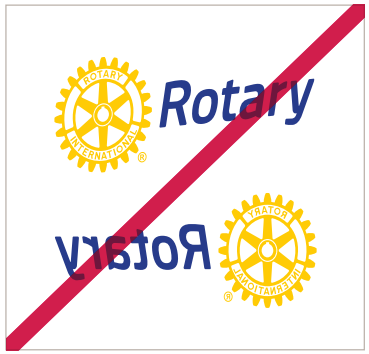
Ne pas utiliser de bloc-marque monochrome lorsque l'impression est en aplat.



Ne pas utiliser d'artifices avec le bloc-marque. Éviter de combiner l'emblème du Rotary avec d'autres éléments graphiques.



Ne pas utiliser de police de caractère erronée pour le bloc-marque ou effacer le signe ®. Ne pas placer le bloc-marque à l'intérieur d'une forme.

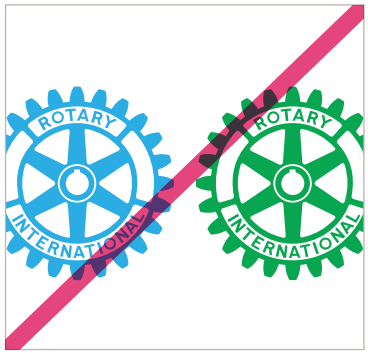


Ne pas déformer, retourner ou réarranger ses éléments.

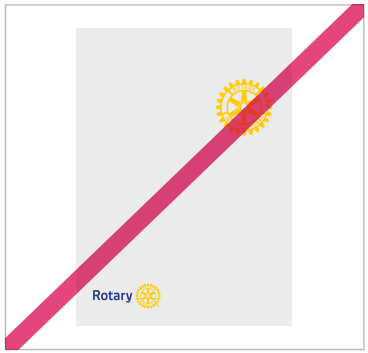
À ne pas faire



Ne pas couper le sceau d'excellence.



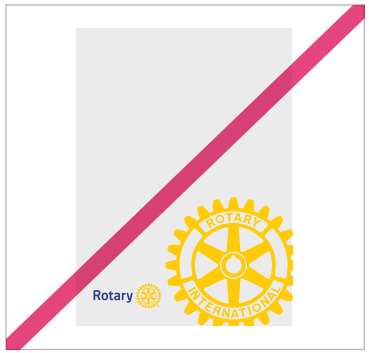
Ne pas utiliser de couleurs ne figurant pas dans la palette du Rotary pour le sceau d'excellence ni de couleurs autres que celles indiquées à la page 15.



Éviter les mauvaises proportions lorsque le sceau d'excellence est utilisé avec le bloc-marque.



Ne pas utiliser des effets de couche qui troublent la couleur ou sacrifient la lisibilité du sceau d'excellence.



Ne pas placer le sceau d'excellence trop à proximité du bloc-marque.

Palette de couleurs
Vue d'ensemble

Nous avons choisi des couleurs qui reflètent les qualités des Rotariens : intelligence, résolution et compassion.

L'**OR** et des nuances de **BLEU** sont nos principales couleurs. Dans un souci d'uniformité, les couleurs institutionnelles doivent être utilisées le plus souvent possible. L'utilisation du bleu azur (Azure) prévaut sur celle du bleu ciel (Sky Blue) ou bleu roi (Royal Blue) qui peuvent être utilisés pour complémenter ou souligner.

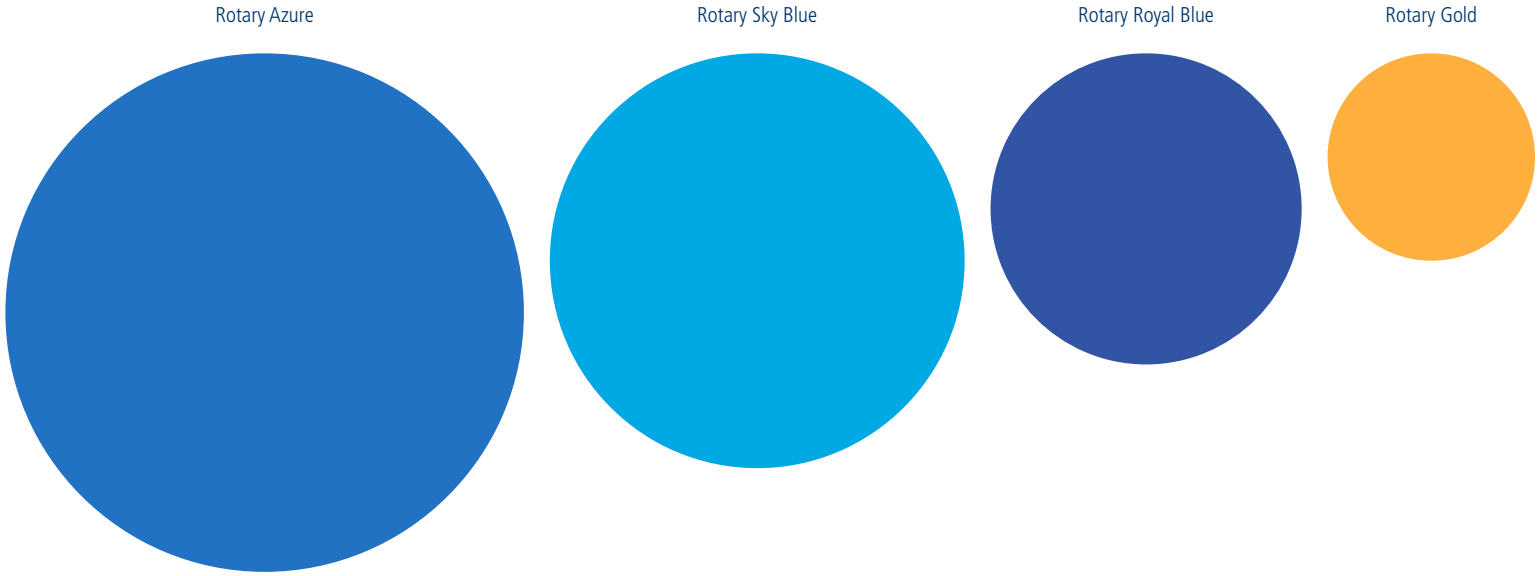
Utilisez les couleurs secondaires avec parcimonie pour souligner ou différencier, le cas échéant.

Les couleurs pastel et neutres offrent de la flexibilité pour certains fonds et mises en page ou lorsque l'information est hiérarchisée.

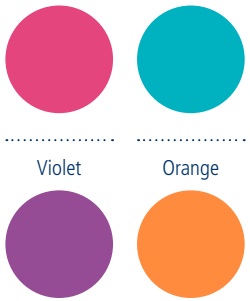
Les couleurs ont été choisies avec soin pour se marier. Ne pas utiliser de filtres.

Des versions métallisées existent pour des cas particuliers : panneaux, pin's, prix ou certificats.

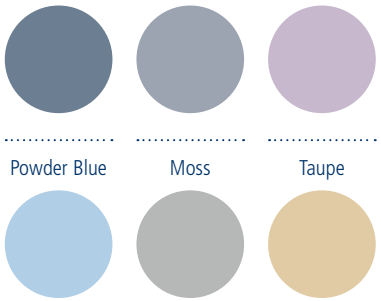
Couleurs institutionnelles



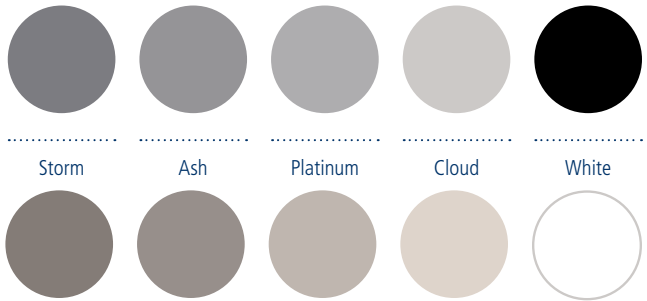
Couleurs secondaires



Couleurs pastel



Couleurs neutres



Palette de couleurs
Codes

Nous faisons référence à certaines de nos couleurs comme couleurs du Rotary. Vous trouverez sur cette page les correspondances de nos couleurs dans d'autres systèmes ou nuanciers.

Assurez-vous d'utiliser la palette de couleurs figurant sur cette page.

Nos couleurs ne doivent jamais être filtrées ou modifiées.

Des formules brillantes et mattes sont présentées pour :

Les couleurs **Pantone**™
La quadrichromie **CMYK**
Le numérique **RGB**
Le Web **Hexadecimal**

Pour télécharger ou commander des fichiers ASE pour les nuanciers, veuillez contacter graphics@rotary.org.

Couleurs institutionnelles

Azure
PMS 2175C
C99 M47 Y0 K0
PMS 2175U
C99 M53 Y0 K0
Hex #005daa
R0 G93 B170

Sky Blue
PMS 2202C
C96 M0 Y6 K0
PMS 2202U
C94 M0 Y6 K0
Hex #01b4e7
R1 G180 B231

Royal Blue
PMS 286C
C100 M80 Y9 K2
PMS 286U
C100 M92 Y9 K2
Hex #17458f
R23 G69 B143

Gold
PMS 130C
C0 M41 Y100 K0
PMS 129U
C0 M35 Y100 K0
Hex #f7a81b
R247 G168 B27

Couleurs secondaires

Cranberry
PMS 214C
C0 M100 Y22 K0
Rubine RedU
C0 M100 Y22 K0
Hex #d91b5c
R217 G27 B92

Turquoise
PMS 7466C
C90 M0 Y38 K0
PMS 7466U
C88 M0 Y27 K0
Hex #009999
R0 G153 B153

Violet
PMS 2070C
C57 M91 Y0 K0
PMS 2070U
C54 M99 Y0 K0
Hex #872175
R135 G33 B117

Orange
PMS 2018C
C0 M68 Y95 K0
PMS 2018U
C0 M58 Y95 K0
Hex #ff7600
R255 G118 B0

Couleurs pastel

Slate
PMS 2165C
C68 M43 Y30 K9
PMS 2166U
C68 M46 Y30 K13
Hex #687d90
R104 G125 B144

Mist
PMS 2162C
C40 M23 Y18 K1
PMS 2162U
C42 M26 Y18 K4
Hex #9ea6b4
R158 G166 B180

Lavender
PMS 665C
C17 M20 Y0 K8
PMS 665U
C17 M20 Y0 K8
Hex #c6bcd0
R198 G188 B208

Powder Blue
PMS 290C
C25 M4 Y5 K0
PMS 545U
C28 M4 Y0 K0
Hex #c9dee9
R201 G222 B233

Moss
PMS 7537C
C36 M23 Y34 K0
PMS 7537U
C36 M23 Y30 K0
Hex #a7aca2
R167 G172 B162

Taupe
PMS 7501C
C13 M16 Y35 K0
PMS 7501U
C13 M16 Y35 K0
Hex #d9c89e
R217 G200 B158

Couleurs neutres

Charcoal
Cool Gray 11C
C48 M22 Y24 K66
Cool Gray 11U
C15 M0 Y0 K60
Hex #58585a
R88 G88 B90

Pewter
Cool Gray 8C
C23 M11 Y13 K41
Cool Gray 8U
C10 M0 Y0 K50
Hex #919295
R145 G146 B149

Smoke
Cool Gray 5C
C0 M0 Y0 K33
Cool Gray 5U
C0 M0 Y0 K33
Hex #bcbdc0
R188 G189 B192

Silver
Cool Gray 2C
C14 M10 Y13 K0
Cool Gray 2U
C14 M10 Y16 K0
Hex #e7e7e8
R231 G231 B232

Storm
Warm Gray 10C
C51 M46 Y55 K19
Warm Gray 10U
C51 M46 Y45 K19
Hex #675d58
R103 G93 B88

Ash
Warm Gray 7C
C41 M34 Y44 K4
Warm Gray 7U
C41 M38 Y37 K8
Hex #958d85
R149 G141 B133

Platinum
Warm Gray 3C
C25 M22 Y32 K0
Warm Gray 3U
C25 M22 Y28 K2
Hex #c5c1bb
R197 G193 B187

Cloud
Warm Gray 1C
C15 M12 Y17 K0
Warm Gray 1U
C15 M12 Y17 K0
Hex #e6e5d8
R230 G229 B216

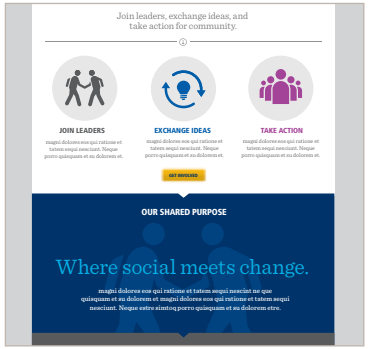
Black
C0 M0 Y0 K100
Hex #000000
R0 G0 B0

White
C0 M0 Y0 K0
Hex #ffffff
R255 G255 B255

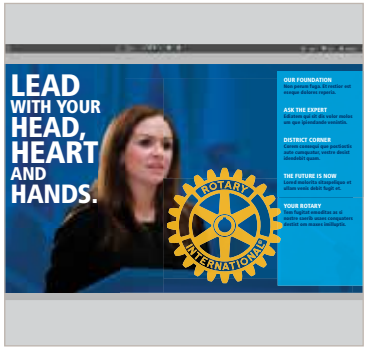
Palette de couleurs
Meilleures pratiques



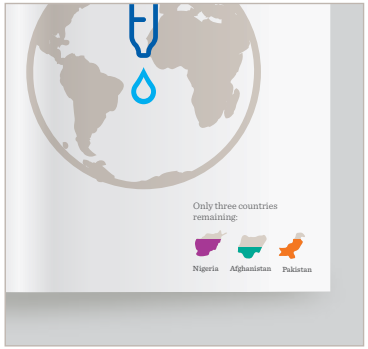
Réserver l'or aux éclats de couleur.



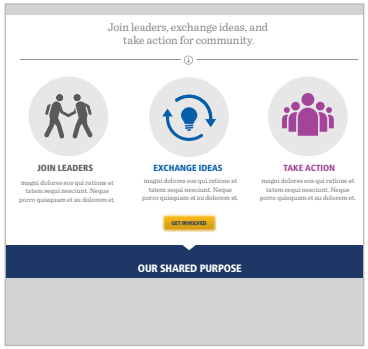
Souligner les titres, icônes et bouton avec des couleurs issues de la palette.



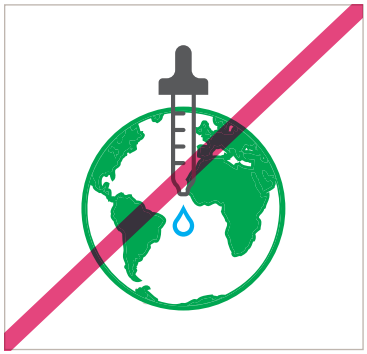
Utiliser en priorité les bleus figurant dans la palette institutionnelle.



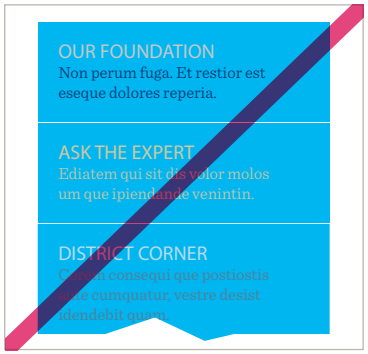
Utiliser des couleurs secondaires pour souligner des éléments, mais en aucun cas comme couleur dominante.



Utiliser les couleurs neutres et les espaces blancs dans un souci d'équilibre et de clarté.



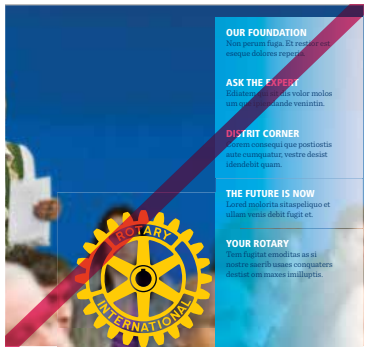
Ne pas utiliser de couleurs qui ne figurent pas dans notre palette.



Éviter les contrastes trop faibles et les superpositions de couleurs.



Ne pas utiliser de couleurs secondaires pour une large surface. Ne pas utiliser de couleurs criardes.



Ne pas utiliser de dégradés.



Ne pas utiliser de filtres ou de teintes pour les couleurs de notre palette.

Typographie
Polices payantes et gratuites

Option payante – polices à acheter

Police institutionnelle* : typographie condensed en haut de casse pour les titres et la navigation principale, et regular pour les intertitres, la navigation secondaire, les infographies, les éléments d'identification ou les corps de texte denses.

FRUTIGER LT STD

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

47 Light Condensed
57 Condensed
67 Bold Condensed
77 Black Condensed

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

45 Light
46 Light Italic
55 Roman
56 Italic
65 Bold
66 Bold Italic
75 Black
76 Black Italic
95 Ultra Black

Police secondaire* : corps de texte, intertitres, légendes ou éléments d'identification.

Sentinel

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

Light
Light Italic
Book
Book Italic
Medium
Medium Italic
Semibold
Semibold Italic
Bold
Bold Italic
Black
Black Italic

Option gratuite – lorsque Frutiger et Sentinel ne sont pas disponibles ou sont trop chers

Principale : applications numériques (Web) ou lorsque Frutiger LT STD n'est pas disponible.

OPEN SANS CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

Condensed Light
Condensed Light Italic
Condensed Bold

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

Light
Light Italic
Regular
Italic
Semibold
Semibold Italic
Bold
Bold Italic
Extra Bold
Extra Bold Italic

Principale : applications Microsoft Office ou lorsque Open Sans Condensed n'est pas disponible. À utiliser comme Frutiger pour les titres, la navigation secondaire, etc.

ARIAL NARROW

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

Regular
Italic
Bold
Bold Italic

ARIAL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

Italic
Bold
Bold Italic

Secondaire : applications numériques (web) et Microsoft Office, ou lorsque Sentinel n'est pas disponible. À utiliser comme Sentinel pour le corps de texte, les intertitres, etc.

Georgia

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

Regular
Italic
Bold
Bold Italic

* Pour des informations sur l'achat de police, contactez graphics@rotary.org.

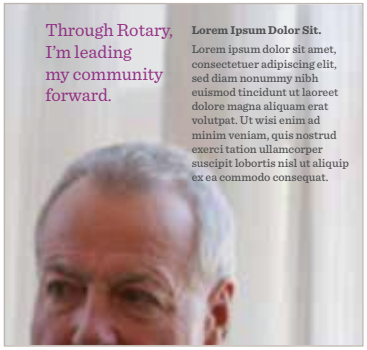
Typographie
Meilleures pratiques



Pour souligner un ou deux mots, augmenter la taille de la police ou utiliser l'italique avec la même taille de police. Les espacements et crénages doivent être homogènes.



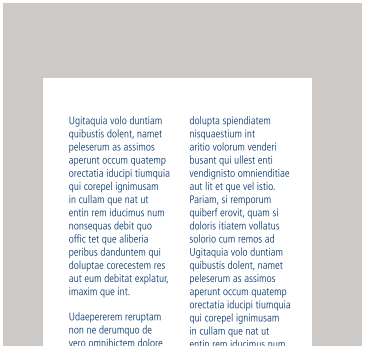
Utiliser Sentinel pour les intertitres et le texte.



Utiliser le gras ou l'italique uniquement pour une mise en évidence.



Utiliser Frutiger pour les polices de haute taille et les données.



Utiliser Frutiger pour les documents avec un texte dense.



Utiliser la typographie en haut de casse pour les titres ou intertitres.



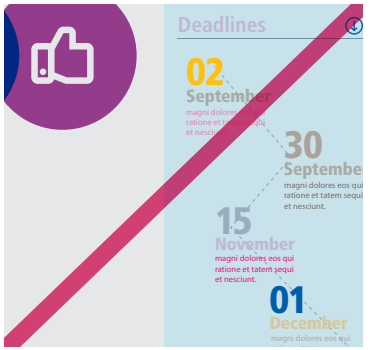
Attention aux espacements et aux crénages trop ouverts ou irréguliers.



Utiliser Frutiger pour les titres.



Ne pas utiliser le gras pour le corps du texte.



Ne pas utiliser de typographie en couleurs n'offrant pas assez de contraste.

Photographie
Style et sujets

Nos photos mettent en valeur les connexions et la collectivité.

Si possible, utilisez des clichés montrant plusieurs Rotariens d'origines et d'âges divers. Évitez de vous concentrer sur un individu à moins qu'il ou elle ne soit l'objet du reportage.

Pour les photos en intérieur, laissez le fond flou ou neutre afin de ne pas créer de distraction.

Lorsque des bénéficiaires sont pris en photo, évitez de les placer dans un rôle passif et montrez-les en action avec des Rotariens.

Éléments à prendre en compte pour la photographie:

- Style journalistique ou de photoreportage
- Poses et expressions naturelles
- Illustrations d'un leadership actif ou d'un impact
- Moments chaleureux illustrant l'amitié ou la camaraderie
- Mouvement et élan
- Couleurs vives ou noir et blanc
- Faible profondeur de champ avec mise au point sélective (individus pris en photo dans une foule)
- Grands angles
- Arrière-plans naturels ou fournissant un contexte (éviter les fonds utilisés pour les photos d'identité)

Rotariens échangeant des idées

Individu



Petits groupes



Grands groupes



Rotariens passant à l'action

Rotarien seul



Petits groupes



Grands groupes



Avec des bénéficiaires



Sans Rotariens



Métaphore/Concept



Icônes et infographies
Vue d'ensemble

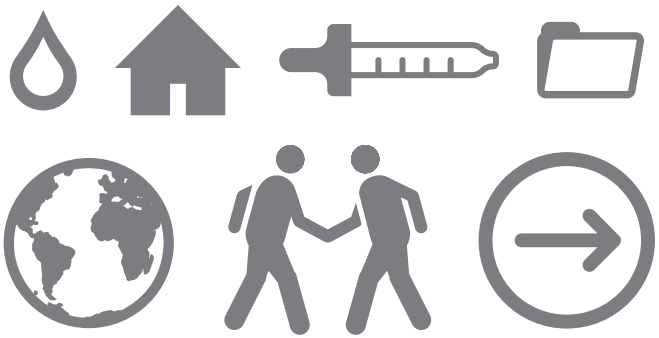
Si vous choisissez de créer des icônes et des informations graphiques, recherchez des styles simples et modernes.

Placez les icônes dans un cercle afin de renforcer la forme de l'emblème du Rotary.

Utilisez les icônes et les infographies pour illustrer des faits ou faciliter la navigation, mais pas en tant que logos.

Style iconographique

Exemples



Principes

Décider ensemble



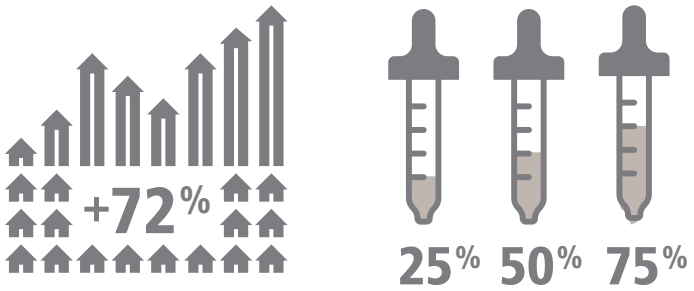
Échanger des idées



Passer à l'action



Infographies



Icônes et infographies
Axes stratégiques

AXES STRATÉGIQUES

Le Rotary a identifié six axes stratégiques correspondant à des questions humanitaires et besoins critiques auxquels répondent les Rotariens du monde entier. Chaque icône à droite correspond à l'un des six axes stratégiques :

1. Paix et prévention/résolution des conflits
2. Prévention et traitement des maladies
3. Eau et assainissement
4. Santé de la mère et de l'enfant
5. Alphabétisation et éducation de base
6. Développement économique et local

Ces icônes sont indissociables et doivent être présentées de manière uniforme en utilisant une couleur neutre du Rotary.

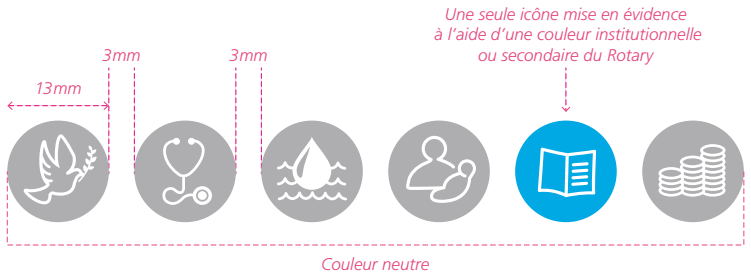
Pour mettre en évidence un axe, utilisez une des couleurs institutionnelles ou secondaires du Rotary.

Lorsque les six axes sont simultanément concernés, utilisez une seule couleur institutionnelle ou secondaire du Rotary.

Utilisez toujours la même couleur pour mettre en évidence des icônes dans un même document.

N'utilisez pas de code de couleur pour les six axes stratégiques et ne modifiez pas les proportions ou la forme des cercles entourant les symboles.

Configuration horizontale



Configuration verticale



Configuration superposée



Taille minimum

Impression



Numérique (ordinateurs)

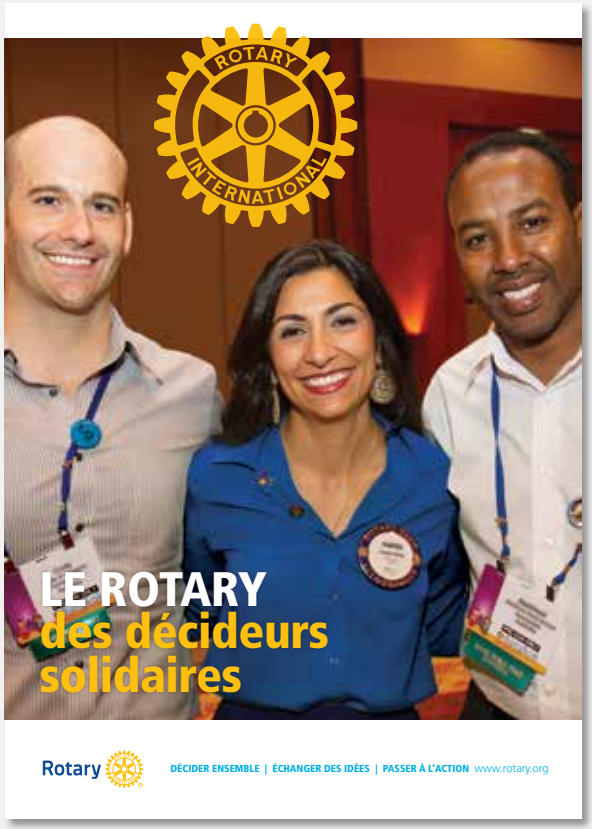


Numérique (téléphones et tablettes)

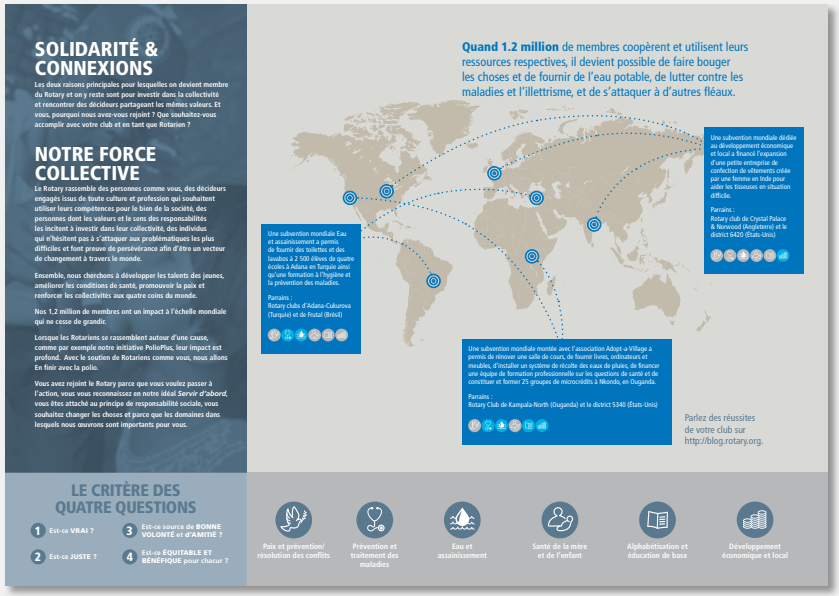


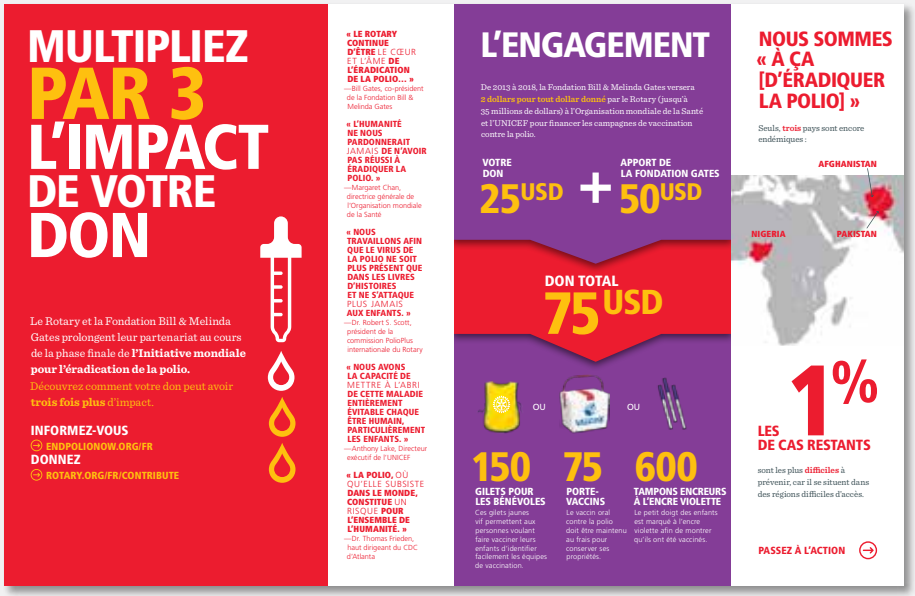


Ne pas utiliser d'autres formes pour entourer les icônes et ne pas utiliser plusieurs couleurs à la fois. Ne pas utiliser de couleurs qui n'appartiennent pas à la palette du Rotary.


ROTARY
INTERNATIONAL
LE ROTARY
des décideurs
solidaires
Rotary
DÉCIDER ENSEMBLE | ÉCHANGER DES IDÉES | PASSER À L'ACTION www.rotary.org


END
POLIO
NOW
ROTARY
INTERNATIONAL
ÉCRIVEZ
UNE PAGE
D'HISTOIRE
944-FR—(713)
Rotary
BILL & MELINDA GATES foundation
PASSEZ À L'ACTION : rotary.org/fr/contribute


SOLIDARITÉ & CONNEXIONS
Les deux raisons principales pour lesquelles on devient membre du Rotary et on y reste sont pour investir dans la collectivité et rencontrer des décideurs partageant les mêmes valeurs. Et vous, pourquoi nous avez-vous rejoint ? Que souhaitez-vous accomplir avec votre club et en tant que Rotarien ?
NOTRE FORCE COLLECTIVE
Le Rotary rassemble des personnes comme vous, des décideurs engagés issus de toute culture et profession qui souhaitent utiliser leurs compétences pour le bien de la société, des personnes dont les valeurs et le sens des responsabilités les incitent à investir dans leur collectivité, des individus qui n'hésitent pas à s'attaquer aux problématiques les plus difficiles et font preuve de persévérance afin d'être un vecteur de changement à travers le monde.
Ensemble, nous cherchons à développer les talents des jeunes, améliorer les conditions de santé, promouvoir la paix et renforcer les collectivités aux quatre coins du monde.
Nos 1,2 million de membres ont un impact à l'échelle mondiale qui ne cesse de grandir.
Lorsque les Rotariens se rassemblent autour d'une cause, comme par exemple notre initiative PolioPlus, leur impact est profond. Avec le soutien de Rotariens comme vous, nous allons En finir avec la polio.
Vous avez rejoint le Rotary parce que vous voulez passer à l'action, vous vous reconnaissez en notre idéal Servir d'abord, vous êtes attaché au principe de responsabilité sociale, vous souhaitez changer les choses et parce que les domaines dans lesquels nous œuvrons sont importants pour vous.
LE CRITÈRE DES QUATRE QUESTIONS
1 Est-ce VRAI ?
2 Est-ce JUSTE ?
3 Est-ce source de BONNE VOLONTÉ et d'AMITIÉ ?
4 Est-ce ÉQUITABLE ET BÉNÉFIQUE pour chacun ?
Quand 1.2 million de membres coopèrent et utilisent leurs ressources respectives, il devient possible de faire bouger les choses et de fournir de l'eau potable, de lutter contre les maladies et l'illettrisme, et de s'attaquer à d'autres fléaux.
Une subvention mondiale Eau et assainissement a permis de fournir des toilettes et des lavabos à 2 500 élèves de quatre écoles à Adana en Turquie ainsi qu'une formation à l'hygiène et la prévention des maladies.
Parrains :
Rotary clubs d'Adana-Cukurova (Turquie) et de Frutal (Brésil)
Une subvention mondiale dédiée au développement économique et local a financé l'expansion d'une petite entreprise de confection de vêtements créée par une femme en Inde pour aider les tisseuses en situation difficile.
Parrains :
Rotary club de Crystal Palace & Norwood (Angleterre) et le district 6420 (États-Unis)
Une subvention mondiale montée avec l'association Adopt-a-Village a permis de rénover une salle de cours, de fournir livres, ordinateurs et meubles, d'installer un système de récolte des eaux de pluies, de financer une équipe de formation professionnelle sur les questions de santé et de constituer et former 25 groupes de microcrédits à Nkondo, en Ouganda.
Parrains :
Rotary Club de Kampala-North (Ouganda) et le district 5340 (États-Unis)
Parlez des réussites de votre club sur http://blog.rotary.org.
Paix et prévention/ résolution des conflits
Prévention et traitement des maladies
Eau et assainissement
Santé de la mère et de l'enfant
Alphabétisation et éducation de base
Développement économique et local

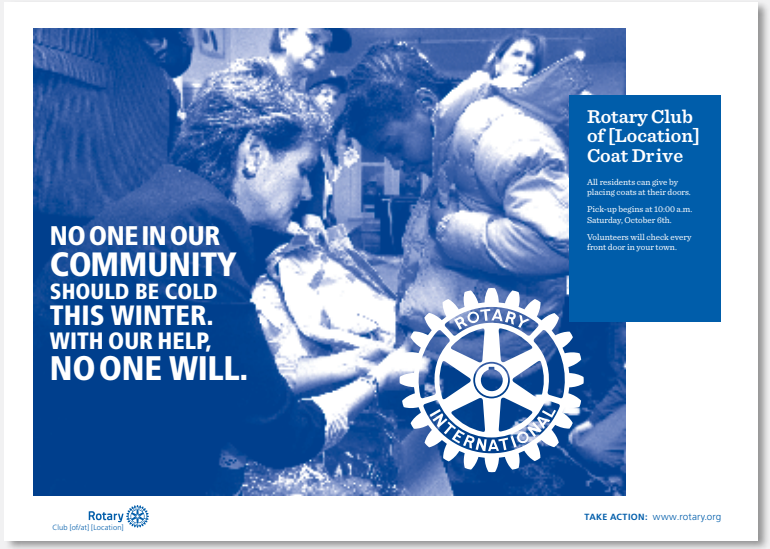

MULTIPLIEZ PAR 3 L'IMPACT DE VOTRE DON
Le Rotary et la Fondation Bill & Melinda Gates prolongent leur partenariat au cours de la phase finale de l'Initiative mondiale pour l'éradication de la polio.
Découvrez comment votre don peut avoir trois fois plus d'impact.
INFORMEZ-VOUS
ENDPOLIONOW.ORG/FR
DONNEZ
ROTARY.ORG/FR/CONTRIBUTE
« LE ROTARY CONTINUE D'ÊTRE LE CŒUR ET L'ÂME DE L'ÉRADICATION DE LA POLIO… »
—Bill Gates, co-président de la Fondation Bill & Melinda Gates
« L'HUMANITÉ NE NOUS PARDONNERAIT JAMAIS DE N'AVOIR PAS RÉUSSI À ÉRADIQUER LA POLIO. »
—Margaret Chan, directrice générale de l'Organisation mondiale de la Santé
« NOUS TRAVAILLONS AFIN QUE LE VIRUS DE LA POLIO NE SOIT PLUS PRÉSENT QUE DANS LES LIVRES D'HISTOIRES ET NE S'ATTAQUE PLUS JAMAIS AUX ENFANTS. »
—Dr. Robert S. Scott, président de la commission PolioPlus internationale du Rotary
« NOUS AVONS LA CAPACITÉ DE METTRE À L'ABRI DE CETTE MALADIE ENTIÈREMENT ÉVITABLE CHAQUE ÊTRE HUMAIN, PARTICULIÈREMENT LES ENFANTS. »
—Anthony Lake, Directeur exécutif de l'UNICEF
« LA POLIO, OÙ QU'ELLE SUBSISTE DANS LE MONDE, CONSTITUE UN RISQUE POUR L'ENSEMBLE DE L'HUMANITÉ. »
—Dr. Thomas Frieden, haut dirigeant du CDC d'Atlanta
L'ENGAGEMENT
De 2013 à 2018, la Fondation Bill & Melinda Gates versera 2 dollars pour tout dollar donné par le Rotary (jusqu'à 35 millions de dollars) à l'Organisation mondiale de la Santé et l'UNICEF pour financer les campagnes de vaccination contre la polio.
VOTRE DON 25USD + APPORT DE LA FONDATION GATES 50USD
DON TOTAL 75USD
ou
ou
150 GILETS POUR LES BÉNÉVOLES
Ces gilets jaunes vif permettent aux personnes voulant faire vacciner leurs enfants d'identifier facilement les équipes de vaccination.
75 PORTE-VACCINS
Le vaccin oral contre la polio doit être maintenu au frais pour conserver ses propriétés.
600 TAMPONS ENCREURS À L'ENCRE VIOLETTE
Le petit doigt des enfants est marqué à l'encre violette afin de montrer qu'ils ont été vaccinés.
NOUS SOMMES « À ÇA [D'ÉRADIQUER LA POLIO] »
Seuls, trois pays sont encore endémiques :
AFGHANISTAN
NIGERIA
PAKISTAN
1% LES DE CAS RESTANTS
sont les plus difficiles à prévenir, car il se situent dans des régions difficiles d'accès.
PASSEZ À L'ACTION


NO ONE IN OUR
COMMUNITY
SHOULD GO
HUNGRY.
WITH OUR HELP,
NO ONE WILL.
ROTARY
INTERNATIONAL
Rotary
Club [of/at] [Location]
TAKE ACTION: www.rotary.org
Rotary Club
of [Location]
Food Drive
All residents can give by placing non-perishable food at their doors.
Pick-up begins at 10:00 a.m. Saturday, October 6th.
Pre-packaged bags of items are available at the local IGA in varying dollar amounts.
Volunteers will check every front door in your town.


CELEBRATE DIVERSE
PERSPECTIVES.
DISCOVER SHARED
INTERESTS.
LISBOA
2013
ROTARY
INTERNATIONAL
Lisbon
2013
Ea commodo consequat duis autem vel eum irire dolor in hendrerit in vulpue velit esse molestie consequat, vel illum doe eu feugiat nulla facilisise te feugait nulla facilisi.
eum iriure dolor in hrerit in vulputate velit esses molestie consequat, velo illum dolore eu feugiat augue duis dolore te estre feugait nulla facilisi.
Rotary
PEACE THROUGH SERVICE
EXCHANGE IDEAS: www.rotary.org


NO ONE IN OUR
COMMUNITY
SHOULD GO
HUNGRY.
WITH OUR HELP,
NO ONE WILL.
Rotary Club of [Location] Food Drive
All residents can give by placing non-perishable food at their doors.
Pick-up begins at 10:00 a.m. Saturday, October 6th.
Pre-packaged bags of items are available at the local IGA in varying dollar amounts.
Volunteers will check every front door in your town.
ROTARY
INTERNATIONAL
Rotary
Club [of/at] [Location]
TAKE ACTION: www.rotary.org

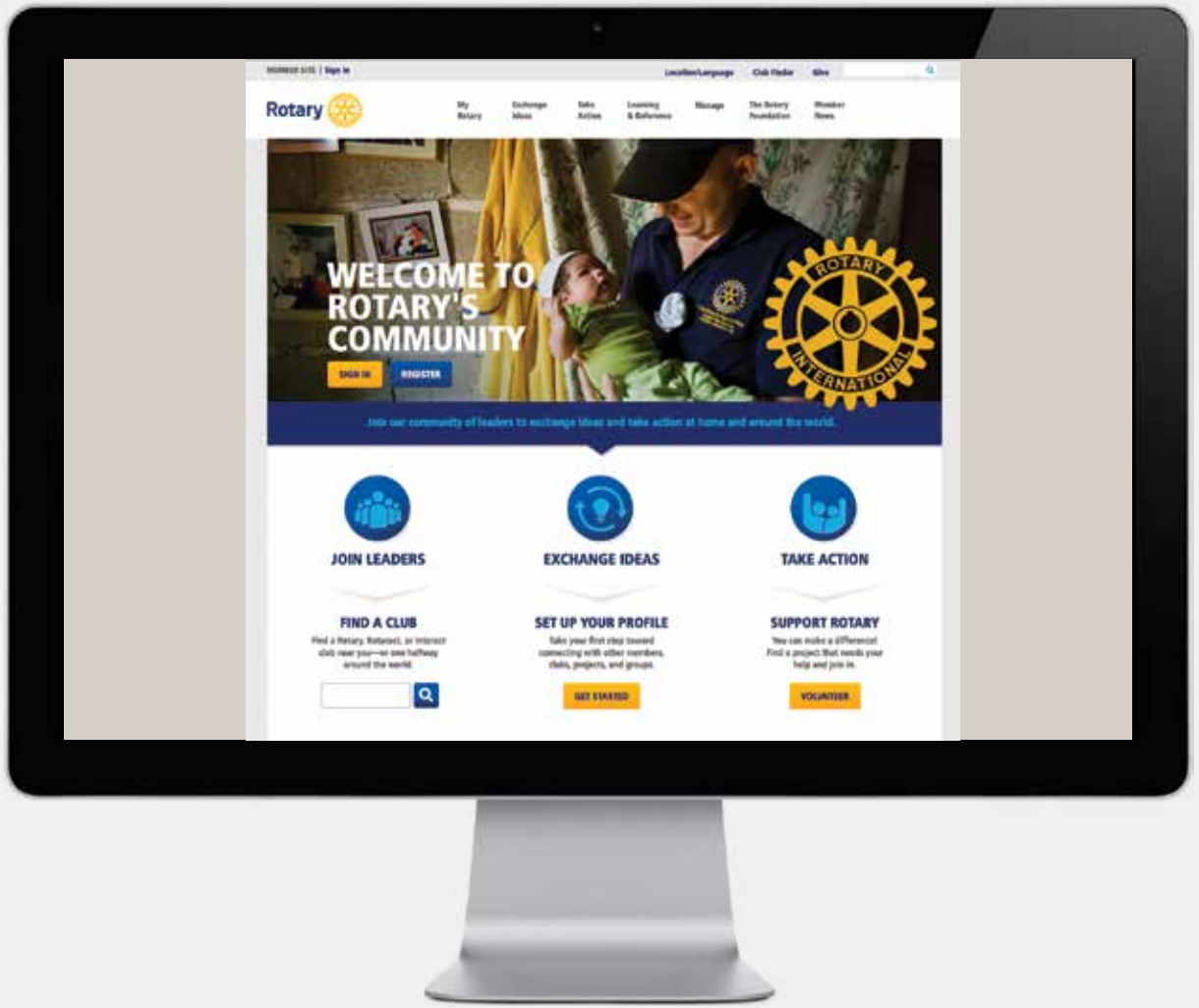

NO ONE IN OUR
COMMUNITY
SHOULD GO
HUNGRY.
WITH OUR HELP,
NO ONE WILL.
Rotary Club of [Location] Food Drive
All residents can give by placing non-perishable food at their doors.
Pick-up begins at 10:00 a.m. Saturday, October 6th.
Pre-packaged bags of items are available at the local IGA in varying dollar amounts.
Volunteers will check every front door in your town.
ROTARY
INTERNATIONAL
Rotary
Club [of/at] [Location]
TAKE ACTION: www.rotary.org


NO ONE IN OUR
COMMUNITY
SHOULD BE COLD
THIS WINTER.
WITH OUR HELP,
NO ONE WILL.
Rotary Club of [Location] Coat Drive
All residents can give by placing coats at their doors.
Pick-up begins at 10:00 a.m. Saturday, October 6th.
Volunteers will check every front door in your town.
ROTARY
INTERNATIONAL
Rotary
Club [of/at] [Location]
TAKE ACTION: www.rotary.org


NO ONE IN OUR
COMMUNITY
SHOULD BE COLD
THIS WINTER.
WITH OUR HELP,
NO ONE WILL.
Rotary Club of [Location] Coat Drive
All residents can give by placing coats at their doors.
Pick-up begins at 10:00 a.m. Saturday, October 6th.
Volunteers will check every front door in your town.
ROTARY
INTERNATIONAL
Rotary
Club [of/at] [Location]
TAKE ACTION: www.rotary.org


THE ROTARY EFFECT
ROTARY INTERNATIONAL
Join leaders from all continents and cultures to take action in our communities and around the world.
Lorem ipsum dolorem su in vulputate velit.
+72%
Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis
Join leaders from all continents and cultures to take action in our communities and around the world.
Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim.
Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legun.
Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemne.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
Lorem ipsum dolor sit amet.
Rotary International
One Rotary Center
1560 Sherman Ave.
Evanston, IL 60201-3698, USA
Tel: +1 866 976-8279 (toll-free)
Tel: +1 847-866-3000
Fax: +1 847-328-4101
Rotary
TAKE ACTION:
www.rotary.org
THE ROTARY EFFECT
ROTARY INTERNATIONAL
Join leaders from all continents and cultures to take action in our communities and around the world.


JOIN LEADERS,
EXCHANGE
IDEAS
AND TAKE
ACTION
FOR COMMUNITY.
ROTARY
INTERNATIONAL
Rotary


Rotary
WELCOME TO ROTARY'S COMMUNITY
ROTARY INTERNATIONAL
JOIN LEADERS
EXCHANGE IDEAS
TAKE ACTION
FIND A CLUB
SET UP YOUR PROFILE
SUPPORT ROTARY


ROTARY
LEADER
ESPAÑA
ROTARY
INTERNATIONAL
Rotary
PARLEZ-EN
Découvrez de nouveaux outils pour faire parler du Rotary
PRIORITÉ
Écrivez une page d'histoire en éliminant la polio
JEUNES GÉNÉRATIONS
Impliquez les futurs dirigeants du Rotary
LA FORCE DANS LE NOMBRE
Conseils de recrutement
MON ROTARY
Cinq choses à savoir sur le nouveau site Web
Vanessa Lee évoque son séjour dans une famille d'accueil durant la réunion pré-convention YEO 2013 à Lisbonne. En savoir plus sur notre programme Youth Exchange.

COMMENT...

TROUVER UN PARTENAIRE DE SUBVENTION



Des Rotariens mozambicains de Maputo étaient à la recherche d'un partenaire international pour financer l'amélioration d'un système d'assainissement et l'installation d'un réservoir dans une école pour un coût de 55 100 dollars. Ils se sont rapprochés de l'équipe de district qui les a orientés vers un club danois.

« Notre club disposait de fonds pour une action de la Fondation, affirme Stein Schierenbeck, membre du club de Skanderborg. Nous trouvant dans un district pilote, nous recherchions un autre district pilote pour monter un dossier de **subvention mondiale**. » Leur démarche auprès de la Fondation a abouti. En outre, les responsables de l'école ainsi que l'entrepreneur ont accepté de s'occuper de l'entretien des installations rendant ainsi l'action pérenne.

SI VOTRE CLUB OU DISTRICT PEINE À TROUVER UN PARTENAIRE POUR UNE ACTION INTERNATIONALE, ENVISAGEZ LES SOLUTIONS SUIVANTES :

Réseaux sociaux.
Le **groupe LinkedIn** du Rotary permet aux Rotariens d'échanger des idées et de faire part de leurs besoins. Vous pouvez également utiliser votre page Facebook personnelle ou celle de votre club.

Gouverneur élu.
L'Assemblée internationale est une excellente occasion de partager des idées d'actions.

Convention du Rotary.
Demandez aux Rotariens de votre district assistant à la convention d'être sur le qui-vive et d'identifier des partenaires potentiels.

Foire aux actions.
Ces manifestations annuelles et régionales organisées par des districts du monde entier visent à encourager des collaborations. Contactez **rotary.service@rotary.org** pour obtenir un calendrier de ces foires.

Internet.
Les plupart des districts ont un site Web qui peut permettre d'identifier des besoins auxquels vous pouvez répondre.

Site Web du Rotary.
Le nouveau site du Rotary sera bientôt lancé et vous permettra d'établir des liens avec d'autres clubs ou de trouver des ressources. Contactez **rotary.service@rotary.org** pour en savoir plus.

ROTARY LEADER

Juillet 2013 — Année 4, numéro 1

La publication électronique *Rotary Leader* est publiée à l'intention des dirigeants de club et de district en huit langues (**allemand**, **anglais**, **coréen**, **espagnol**, **français**, **italien**, **japonais** et **portugais**) par le Rotary International, One Rotary Center, 1560 Sherman Avenue, Evanston, IL 60201-3698, États-Unis.

Web www.rotary.org **Fax** +1 847-866-9732 **Téléphone** +1 847-866-3000

Abonnements Pour s'abonner gratuitement à Rotary Leader, www.rotary.org/fr/rotaryleader.

Idées d'articles : *Rotary Leader* accepte les suggestions d'articles sur les réussites de club et de district, les collectes de fonds, les efforts de relations publiques et de recrutement. Faites parvenir une description complète de l'action avec photos numériques couleurs haute-définition ainsi que vos coordonnées à rotary.leader@rotary.org. Aucune garantie de parution ne peut être donnée.

Directrice de rédaction Janis Young
Rédactrice en chef Janice Chambers
Mise en page William Moran
Ont contribué à ce numéro Daniela Garcia, Vanessa Glavinskas, Arnold Grahl, Dan Nixon, Antoinette Toscano
Photos Alyce Henson, Monika Lozinska
Révision Heather Antti, Beth Duncan
Contrôle qualité Kelly Doherty, Susan Hyland
Traduction Alain Drouot, Frédéric Lahaye, Patrick Lesimple

Copyright © 2013 du Rotary International. Les logos du Rotary International et de *Rotary Leader* sont des marques déposées et la propriété intellectuelle du Rotary International. Tous droits réservés. Les rédacteurs des magazines régionaux et de sites internet sont autorisés à reproduire ces articles.


Rotary
WEST COAST REGION
2013 ROTARY INSTITUTE


Rotary
Make a difference
Watch the video
Online Programs
Irvine Rotary Events
Projects
Please Help


Rotary
ΘΕΛΕΙΣ ΝΑ ΕΙΣΑΙ
ΤΟ ΡΟΤΑΡΥ ΕΙΝΑΙ


through
Rotary


RON & JETTA
BURTON
President of Rotary International
Rotary

Articles promotionnels
Insigne de membre

L'insigne du Rotary est immédiatement identifiable et constitue un symbole de fierté. Aucun changement n'a été apporté quant à sa forme ou à ses couleurs. Par conséquent, votre insigne actuel et ceux disponibles auprès des fournisseurs agréés du Rotary sont parfaitement acceptables.

Insigne de membre



Articles promotionnels
Panneau routier

45 cm. x 45 cm. ou 76 cm. x 76 cm. recto ou recto-verso (fond azur)



Dimensions : 45 cm. x 45 cm. (panneau) et 35 cm. x 35 cm (sceau d'excellence)

Dimensions : 76 cm. x 76 cm. (panneau) et 58 cm. x 58 cm. (sceau d'excellence)

Articles promotionnels
Panneau d'information

Panneau d'information azur

20 cm. x 61 cm. (3 lignes) ou 25 cm. x 61 cm. (4 lignes)

ROTARY CLUB OF
EVANSTON LIGHTHOUSE
CHARTERED 1985

ROTARY CLUB OF
EVANSTON LIGHTHOUSE
CHARTERED
1985

Panneau d'information blanc

20 cm. x 61 cm. (3 lignes) ou 25 cm. x 61 cm. (4 lignes)

ROTARY CLUB OF
EVANSTON LIGHTHOUSE
CHARTERED 1985

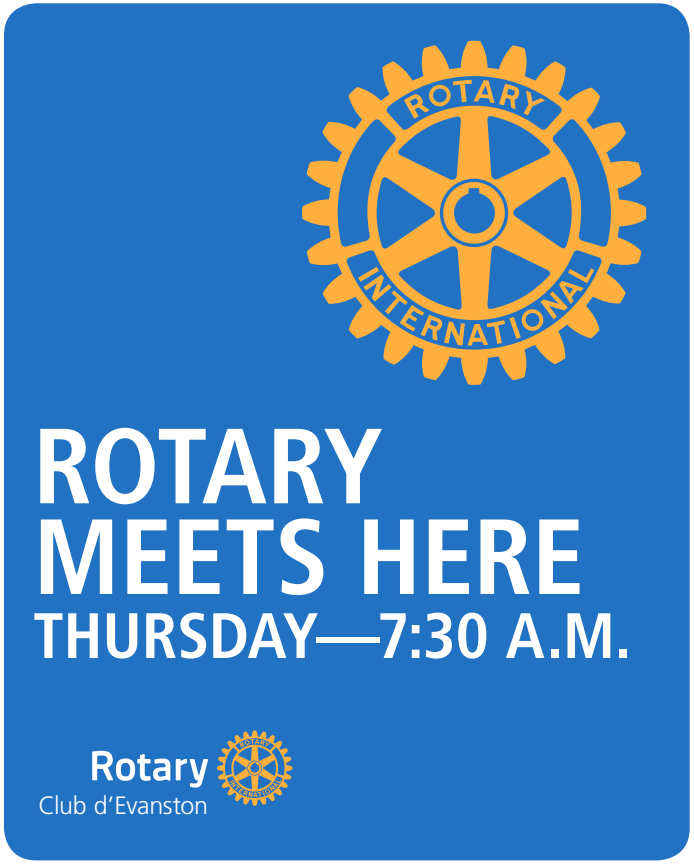
ROTARY CLUB OF
EVANSTON LIGHTHOUSE
CHARTERED
1985

Si possible, utilisez les polices Frutiger Condensed Gras ou Arial Narrow Gras pour le texte.

Articles promotionnels
Panneau en aluminium
Lieu de réunion

Panneau bleu azur

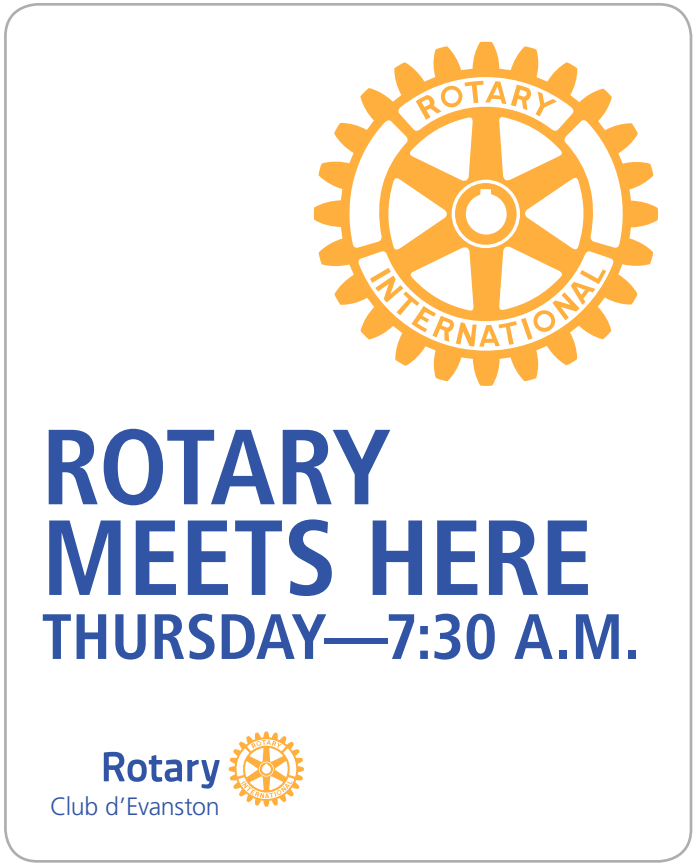
30 cm. x 38 cm.



Si possible, utilisez Frutiger Condensed Gras ou Arial Narrow Gras.

Panneau blanc

30 cm. x 38 cm.



Articles promotionnels
Plaque
Lieu de réunion

Plaque azur – Lieu de réunion

30 cm. x 38 cm.



Plaque blanche – Lieu de réunion

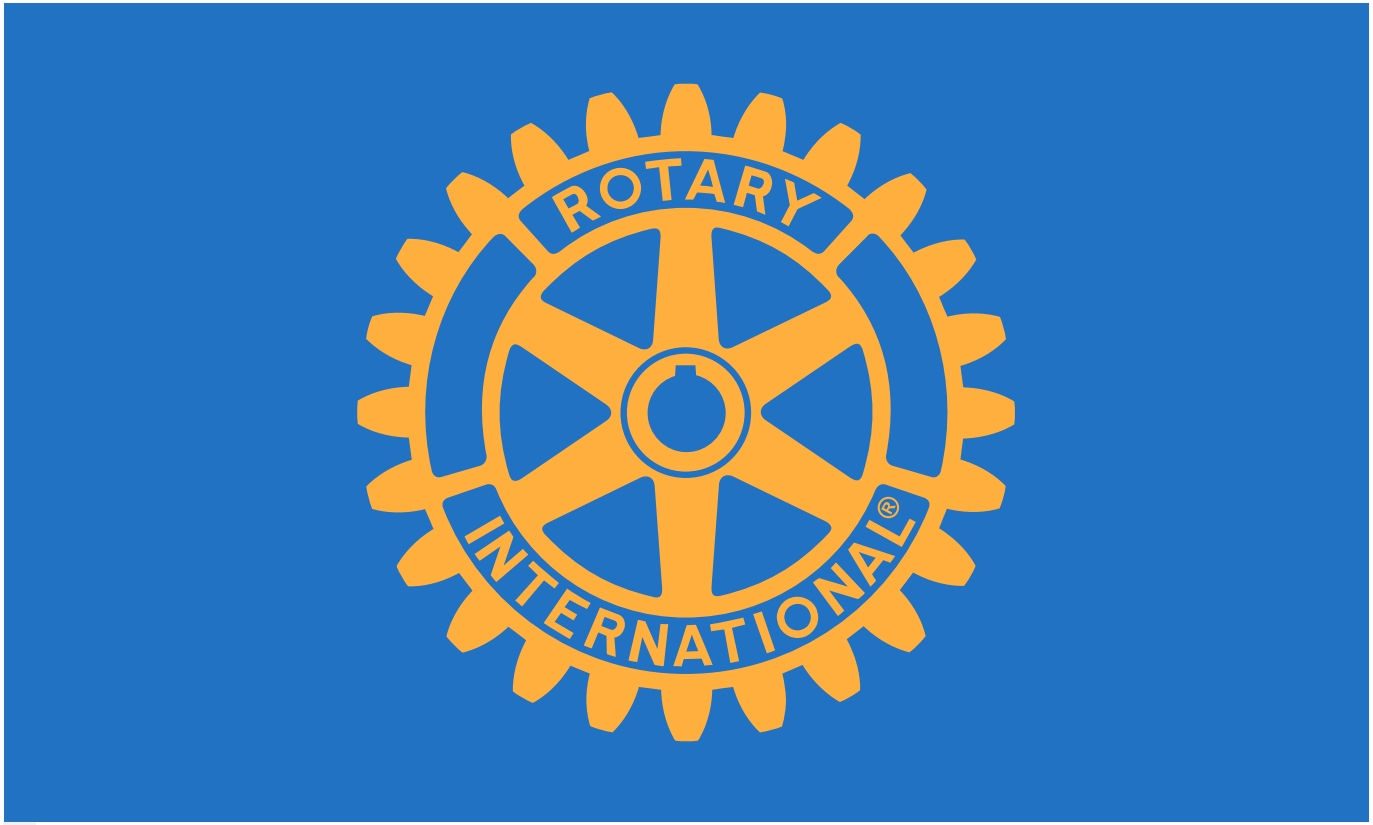
30 cm. x 38 cm.



Si possible, utilisez les polices Frutiger Condensed Gras ou Arial Narrow Gras pour le texte.

Articles promotionnels
Drapeau

Drapeau bleu azur – tailles variables



L'étiquette doit comprendre le bloc-marque du Rotary. Rotary

Articles promotionnels
Badges

Badge bleu azur

7 cm. x 5 cm.









Badge blanc

7 cm. x 5 cm.









Cf. page 19 pour les critères pour les clubs, districts, zones et e-clubs.

Articles promotionnels
Tee-shirts

Tee-shirt (devant)

Bichromie



Tee-shirt (dos)

Bichromie



Articles promotionnels
Tee-shirts

Tee-shirt (devant)

Monochromie



Tee-shirt (dos)

Monochromie



Articles promotionnels
Polos

Polo (devant)

Bichromie



Polo (devant)

Bichromie



Cf. page 19 pour les critères pour les clubs, districts, zones et e-clubs.

Articles promotionnels
Polos

Polo (devant)

Monochromie



Polo (devant)

Monochromie

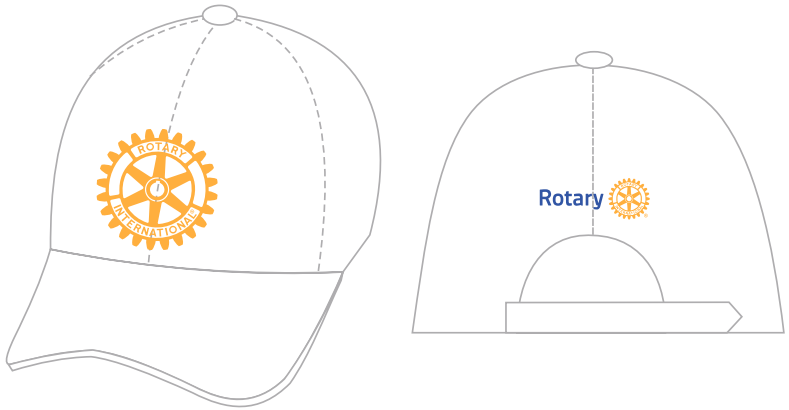


Cf. page 19 pour les critères pour les clubs, districts, zones et e-clubs.

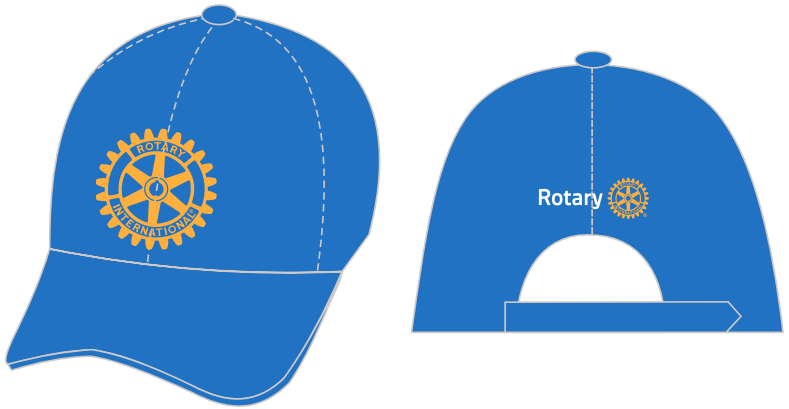
Articles promotionnels
Casquettes

Casquette – Bichromie

Design I - Blanc

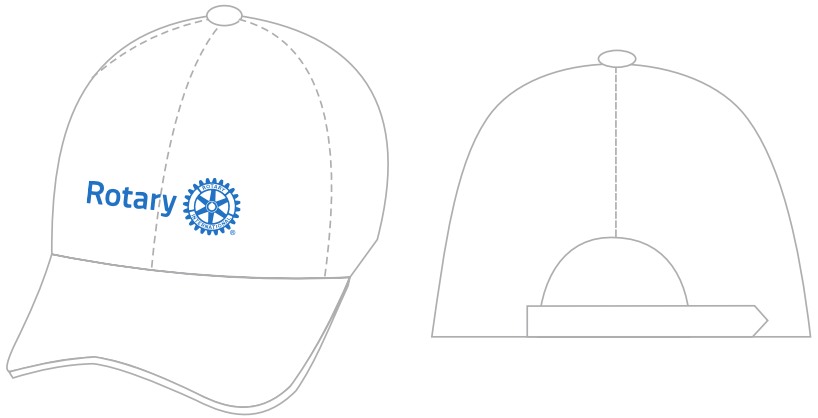


Design I – Bleu azur

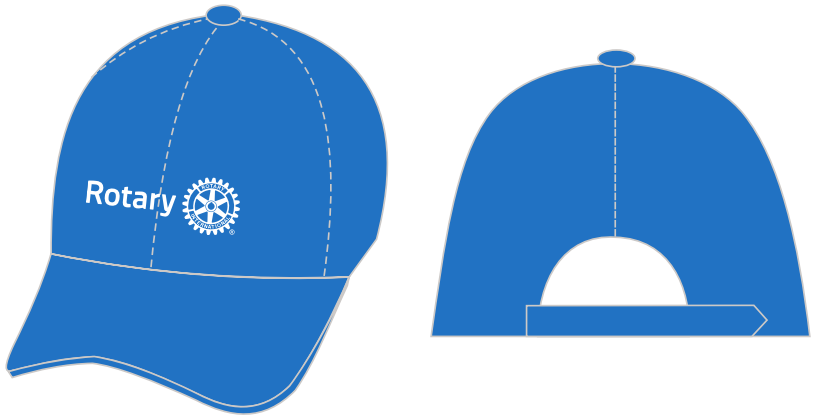


Casquette – Monochromie

Design II - Blanc



Design II – Bleu azur



Articles promotionnels
Mugs

Mug – Bichromie

Design I - Devant/Dos



Design pour club I - Devant/Dos



Mug – Monochromie

Design I - Devant/Dos



Design pour club I - Devant/Dos



Supplément Message à l'attention des fournisseurs agréés

L'initiative de redynamisation du Rotary s'est traduite par la création de nouveaux blocs-marques, d'une nouvelle palette de couleurs et d'autres changements. Cette charte vise à vous présenter le nouveau look et les raisons qui le sous-tendent. Outre les consignes à suivre pour l'utilisation de nos signatures et de notre sceau d'excellence, nous vous proposons des exemples pour la production de fanions, panneaux et articles promotionnels.

Nous sommes conscients que vous n'êtes pas forcément en mesure d'appliquer ces changements dans l'immédiat et que vous devez écouler vos stocks. Nous vous demandons néanmoins d'utiliser notre nouveau look pour vos prochaines productions.

En travaillant ensemble, nous pouvons nous assurer que le Rotary soit plus facilement identifiable à travers le monde.

Utilisation de la marque déposée

ROTARY, ROTARY CLUB, ROTARIAN, MARK OF EXCELLENCE, ROTARY SIGNATURE, INTERACT, ROTARACT et d'autres marques du Rotary sont des marques déposées dont le Rotary International est propriétaire. Nos fournisseurs agréés sont autorisés à les reproduire conformément aux directives établies dans le *Rotary Code of Policies*.

Nous vous demandons à chaque fois que possible d'utiliser le symbole ® en conjonction avec les marques que vous reproduisez sur les articles que vous commercialisez. Avant de lancer une nouvelle production, veuillez vous rapprocher de notre équipe à RILicensingServices@rotary.org afin de discuter de l'utilisation du symbole ®.

Nous recommandons l'utilisation de polices qui font l'objet d'une licence que vous devrez acquérir à vos frais. Nous suggérons également quelques alternatives gratuites.

Enfin, assurez-vous d'avoir les autorisations nécessaires avant de reproduire des photos ou des œuvres d'art sur vos articles promotionnels.

Supplément Message à l'attention de la presse mondiale du Rotary

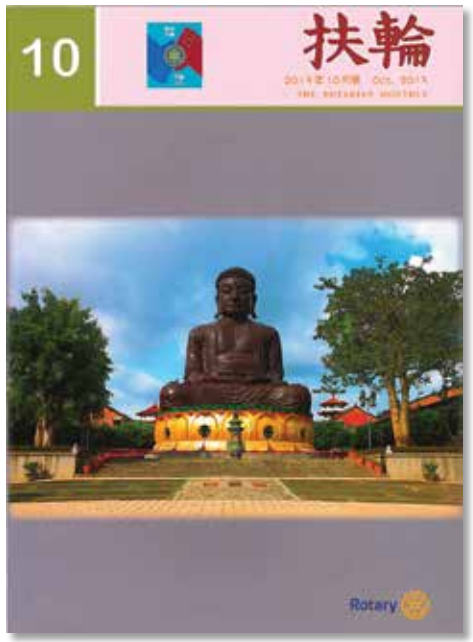
L'initiative de redynamisation du Rotary s'est traduite par la création de nouveaux blocs-marques, d'une nouvelle palette de couleurs et d'autres changements. Cette charte vise à vous présenter le nouveau look et les raisons qui le sous-tendent.

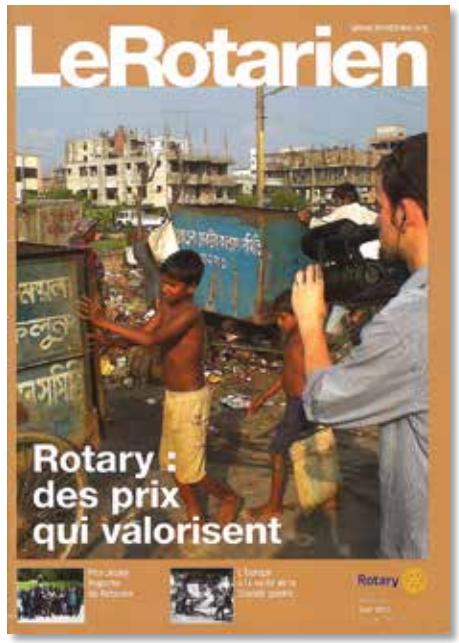
Nous vous demandons d'utiliser le nouveau logo officiel sur la couverture de votre magazine — de préférence en bas de page —,

la page d'accueil de votre site Web et tout autre document que vous produisez. Nous vous demandons également de ne pas utiliser la roue pour remplacer le « o » de Rotary, y compris dans le titre de votre publication. Vous trouverez des exemples à suivre aux pages 31 à 53.

Certains d'entre vous ont déjà adopté notre nouvelle identité visuelle et nous vous en remercions. Ce faisant, vous soutenez les efforts du Rotary visant à créer une image uniforme et identifiable à travers le monde.







NOUS CONTACTER

Charte grahique
Pour des questions générales ou concernant l'achat/téléchargement du nuancier Pantone™ ou l'achat de polices de caractère :
graphics@rotary.org

Licences
Pour les fabricants ou distributeurs d'articles revêtant l'emblème du Rotary, y compris les Rotary clubs souhaitant vendre des articles pour collecter des fonds :
rilicensingservices@rotary.org

547A-FR—(114)