La FRENCH TECH

CHARTE D'USAGE DE LA MARQUE (LA) FRENCH TECH

Version destinée aux acteurs de l'écosystème de startups français.

Mission French Tech
Septembre 2015

SOMMAIRE

1 • QU'EST-CE QUE LA MARQUE (LA) FRENCH TECH ?

2 • LES FONDAMENTAUX DE LA MARQUE (LA) FRENCH TECH

3 • LA MARQUE (LA) FRENCH TECH POUR LES ACTEURS DE L'ÉCOSYSTÈME

1 • QU'EST-CE QUE LA MARQUE (LA) FRENCH TECH ?

QU'EST-CE QUE LA FRENCH TECH ?

La French Tech, c'est une nouvelle génération d'entrepreneurs de talent qui créent leur startup et visent un leadership mondial.

C'est un collectif rassemblé derrière une marque, un emblème, qui réunit toutes celles et ceux qui, de l'entrepreneur à l'investisseur en passant par le développeur, innovent et contribuent au dynamisme et à la croissance des startups françaises.

C'est un esprit optimiste et ambitieux, résolument tourné vers l'avenir, pour créer le monde et l'économie de demain.

C'est une initiative publique innovante au service de ce collectif pour placer la France parmi les grandes startups nations.

Notre philosophie : soutenir et s'appuyer sur les entrepreneurs pour faire bouger les lignes.

Concrètement, l'Initiative French Tech, ce sont trois actions :

- Fédérer un collectif partout en France derrière une marque rassembleuse.
- Accélérer la croissance des startups en renforçant la dynamique des structures d'accélération privées et l'investissement en capital-risque.
- Rayonner : promouvoir la France et la French Tech à l'international.

LA FRENCH TECH EST UNE MARQUE COLLECTIVE POUR L'ÉCOSYSTÈME DES STARTUPS FRANÇAISES

ÇA VEUT DIRE QUOI ?

Startups, entrepreneurs, incubateurs, accélérateurs, investisseurs… **vous construisez l'écosystème des startups françaises, vous êtes La French Tech.** Pas besoin de demander un label ! La marque (La) French Tech est collective, accessible ; appropriez-vous son logo, ses valeurs, ses codes graphiques, dans le respect de ses règles d'usage.

POURQUOI ?

Plus vous utilisez la marque, plus elle est visible ; plus vous la faites rayonner, plus elle prend de la valeur pour tous ceux qui la portent, donc vous ! Votre entreprise préfère sans doute rayonner tout autour du monde que rayonner toute seule dans son coin.

UNE MARQUE COLLECTIVE MAIS UNE MARQUE PROTÉGÉE !

Pour préserver la lisibilité de la marque et donc sa force, il est nécessaire de fixer quelques règles :

1- **Le nom et le bloc marque (La) French Tech sont des marques déposées.** Il s'agit d'éviter qu'elles soient dénaturées, détournées, car cela porterait atteinte à l'écosystème en général, et donc à vous !

2- **Tout acteur de l'écosystème des startups françaises a le droit d'utiliser les marques (La) French Tech** et ses marques dérivées dans le cadre des chartes d'usage de la marque.

3- **Cependant, tout dépôt de marque reprenant tout ou partie les marques (La) French Tech est interdit,** sauf autorisation exceptionnelle préalable de la Direction de la Communication de la Mission French Tech. Sans cet accord, tout dépôt fera l'objet d'une opposition systématique.

UNE MARQUE COLLECTIVE MAIS UNE MARQUE PROTÉGÉE !

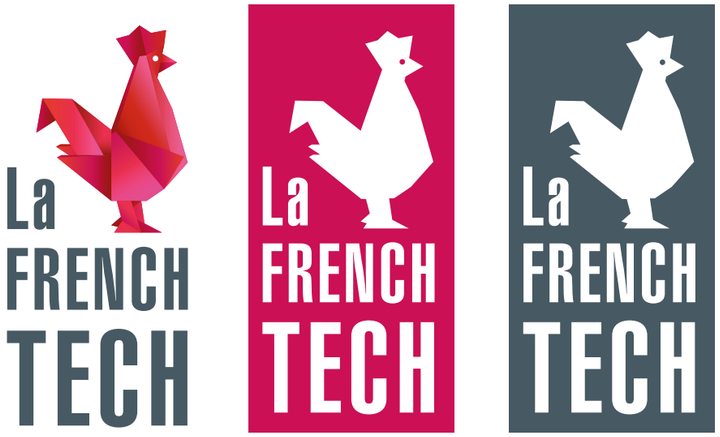
4- **Les dispositifs labellisés dans le cadre de l'Initiative French Tech font l'objet d'un traitement spécifique** : les logos des Métropoles French Tech, des French Tech Hubs et des écosystèmes thématiques French Tech peuvent être déposés localement, par les porteurs du projet eux-mêmes (et non un tiers), après accord de la Direction de la Communication de la Mission French Tech.

5- **Les marques dérivées correspondants à des produits et services tels que Bourse French Tech, Pass French Tech, French Tech Ticket, etc., sont également des marques déposées par l'État français** pour le compte de la Mission French Tech.

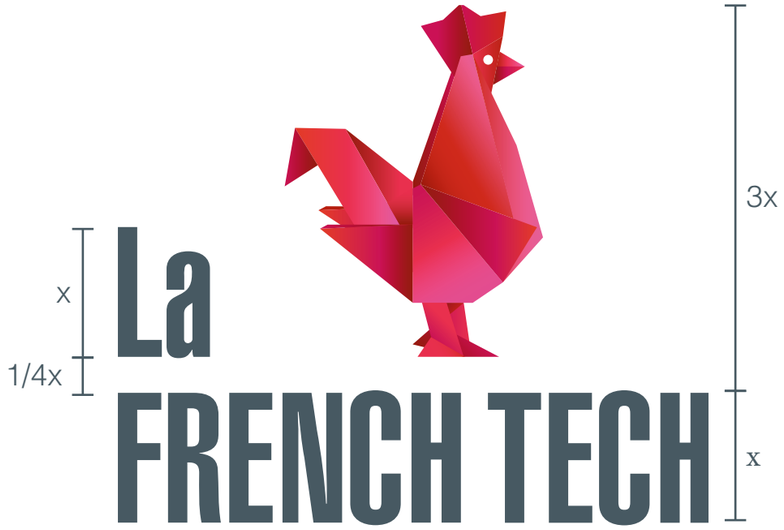
6- **Le terme (La) French Tech peut être utilisé librement à des fins informatives ou de communication**, à condition de ne pas entretenir de confusion avec l'Initiative French Tech et de ne pas faire l'objet d'un dépôt de marque.

2 • LES FONDAMENTAUX DE LA MARQUE (LA) FRENCH TECH

LOGO & DÉCLINAISONS

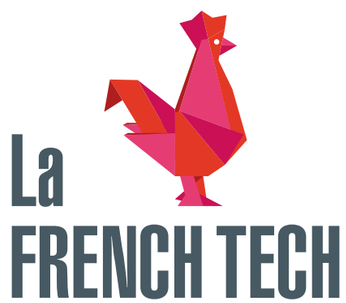


LOGO (La) French Tech

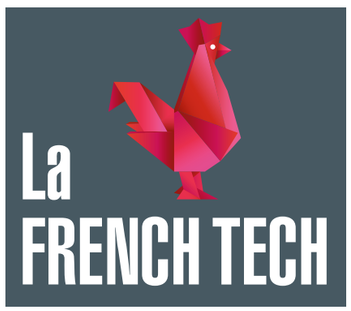


ÉVOLUTION du logo (La) French Tech

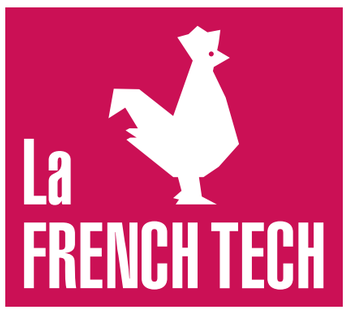
Version typographie grise
+ couleurs roses et rouges en dégradé



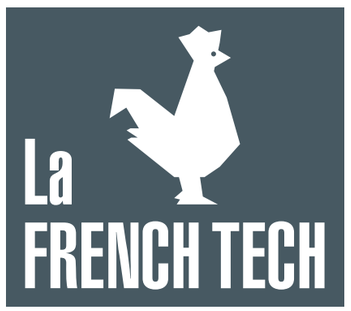
Version typographie grise
+ couleurs roses et rouges aplats



Version avec fond gris,
la typographie devient alors blanche



Version aplat rose foncé
+ typographie et coq blancs

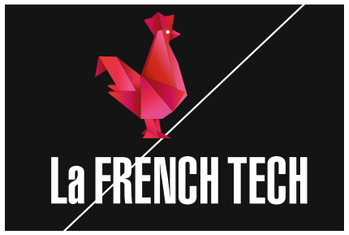


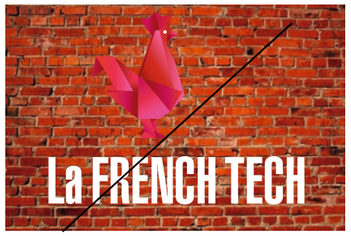
Version aplat gris
+ typographie et coq blancs

Version destinée aux acteurs de l'écosystème de startups français.

LOGOS INTERDITS

La
FRENCH TECH

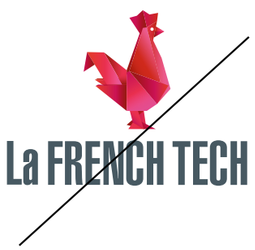


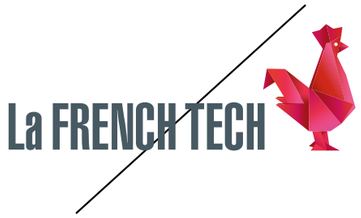




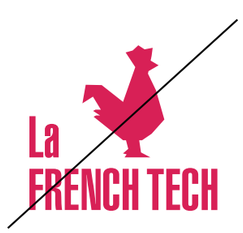


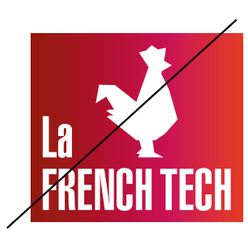


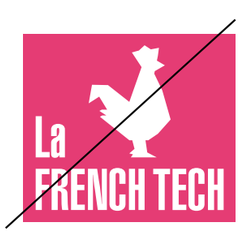




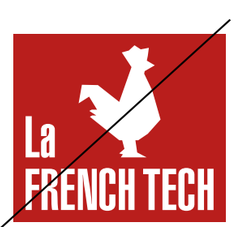


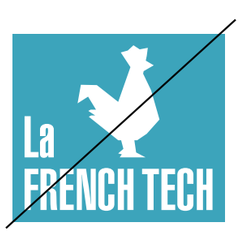










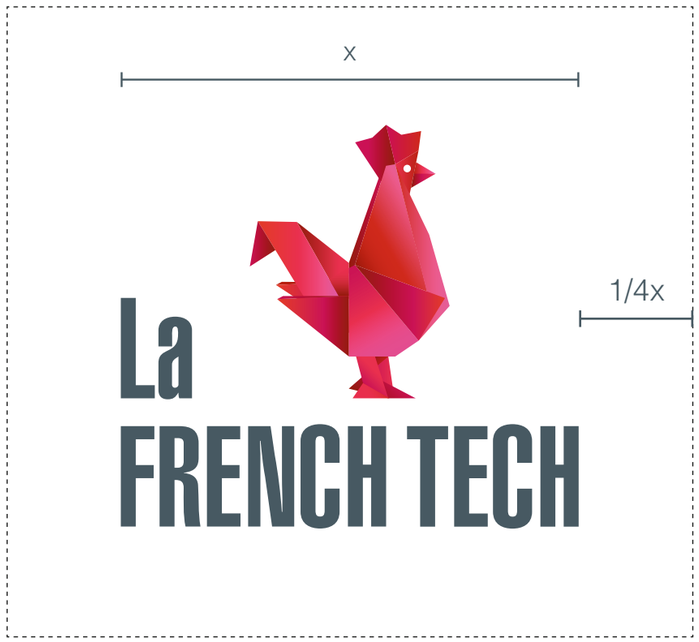


Une marque collective, oui.
Mais ne confondons
pas happy hour et open bar.
La French Tech conserve
sa lisibilité, son homogénéité
et sa valeur.

Cela signifie,
par exemple, que même si
c’est très tentant, on ne peut
pas utiliser le coq sans
la mention « La French Tech »,
ni l’apposer à côté de
sa marque.

TAILLE LOGO ET PÉRIMÈTRE DE SÉCURITÉ

-







TYPOGRAPHIES

HELVETICA LT STD EXTRA COMPRESSED

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789;:/!?

HELVETICA LT STD LIGHT CONDENSED

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789;:/!?

HELVETICA LT STD BOLD CONDENSED

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789;:/!?

COULEURS

COULEURS PRINCIPALES : 70 % DE LA PAGE

ROSE FONCÉ
C14 M100 J45 N5
R197 V32 B93
Pantone 214 C

ROUGE FONCÉ
C10 M100 J90 N23
R173 V26 B41
Pantone 1805 C

GRIS FONCÉ
C34 M0 J0 N71
R66 V95 B108
Pantone 7445 C

COULEURS SECONDAIRES : 30 % DE LA PAGE

ROSE CLAIR
C5 M90 J30 N0
R225 V66 B119
Pantone 205 C

ROSE TRÈS CLAIR
C0 M58 J21 N0
R241 V138 B158
Pantone 1775 C

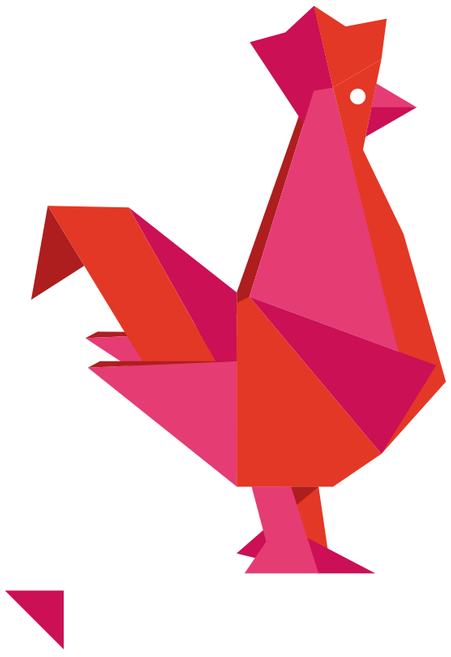
ROUGE CLAIR
C0 M94 J92 N0
R236 V55 B55
Pantone RED 032 C

GRIS CLAIR
C56 M31 J24 N6
R122 V151 B170
Pantone 5425 C

VERT CLAIR
C34 M0 J20 N0
R181 V221 B214
Pantone 573 C

VERT FONCÉ
C65 M0 J39 N0
R83 V187 B173
Pantone 3258 C

REGISTRE DE TRAITÉ GRAPHIQUE



2. FLAT DESIGN :
TRIANGLES.

1. DÉCLINAISONS DU ROSE AU ROUGE PRÉVUES DANS LA CHARTE.

ROSE FONCÉ
C14 M100 J45 N5
R197 V32 B93
Pantone 214 C

ROSE CLAIR
C5 M90 J30 N0
R225 V66 B119
Pantone 205 C

ROSE TRÈS CLAIR
C0 M58 J21 N0
R241 V138 B158
Pantone 1775 C

ROUGE CLAIR
C0 M94 J92 N0
R236 V55 B55
Pantone RED 032 C

ROUGE FONCÉ
C10 M100 J90 N23
R173 V26 B41
Pantone 1805 C

LES ÉLÉMENTS D'ILLUSTRATION

REGISTRE DE TRAITÉ ICONOGRAPHIQUE

Des images réelles, issues de situations, événements ou portraits d'acteurs de La French Tech.
Et tant pis pour les banques d'images !



LE REGISTRE D'EXPRESSIONS (LA) FRENCH TECH

THINK DIFFERENT, THINK FRENCH TECH

NOUS VOULONS FAIRE ÉMERGER
LES GÉANTS DE DEMAIN
#CoqZilla

La French Tech :
in entrepreneurs we trust

KEEP CALM AND CREATE A START UP

La French Tech,
c'est le goût d'entreprendre,
l'ambition, l'optimisme
et la créativité. Et ça se
ressent dans la façon dont
nous nous exprimons !

Piochez dans ces expressions
ou mieux, inventez-en !

En France, on n'a pas de pétrole, mais on a la French Tech

May the French be with you

On n'est pas des poids plumes…

DO YOU SPEAK FRENCH TECH ?

À la French Tech, on n'arrête pas le progrès pour excès de vitesse

Version destinée aux acteurs de l'écosystème de startups français.

3 • LA MARQUE (LA) FRENCH TECH POUR LES ACTEURS DE L'ÉCOSYSTÈME

SPONSORING DANS LE CADRE DES DISPOSITIFS DE L'INITIATIVE FRENCH TECH

VOUS MONTEZ UN PROJET OU UN ÉVÉNEMENT QUI BÉNÉFICIE D'UN SOUTIEN ORGANISATIONNEL, LOGISTIQUE OU FINANCIER DANS LE CADRE DES OUTILS DE L'INITIATIVE FRENCH TECH (VIA LA MISSION FRENCH TECH OU L'UN DE SES PARTENAIRES FONDATEURS).

1 - Votre logo

2 - Un trait vertical

3 - La mention « Soutenu par »

4 - La mention « La French Tech » + coq

5 - Dans le cadre d'un co-branding, ne garder que « Soutenu par la French Tech »

entrepreneur is a french word
LA FRENCH TOUCH
CONFERENCE

SOUTENU PAR
LA FRENCH TECH

entrepreneur is a french word
LA FRENCH TOUCH
CONFERENCE

SUPPORTED BY
LA FRENCH TECH

PROUD TO BE FRENCH TECH… AND I WANT IT TO BE KNOWN!

**VOUS ÊTES UNE STARTUP, UNE MARQUE, UN ÉVÉNEMENT,
UNE STRUCTURE QUI CONTRIBUE AU RAYONNEMENT DE LA FRENCH TECH
ET VOUS SOUHAITEZ REVENDIQUER CETTE APPARTENANCE.
YOUHOU, BONNE IDÉE ! PLUS VOUS UTILISEZ LA MARQUE, PLUS ELLE EST
VISIBLE ET PLUS VOUS LA FAITES RAYONNER, PLUS ELLE PREND
DE LA VALEUR POUR TOUS CEUX QUI LA PORTENT, DONC VOUS !**

1) Votre logo

2) Un trait vertical

3) Une mention « Proud to be La French Tech » ou « We are » ou « I Love »
ou « Engagé pour La French Tech »

West Web Festival
WEB, BUSINESS & MUSIC !

PROUD TO BE PART OF
LA FRENCH TECH

COMMENT S'ENGAGER POUR LA FRENCH TECH ?



J'utilise et je mets en avant la marque .

Je monte un projet collectif pour faire grandir l'écosystème via un accélérateur ou une opération d'attractivité.

Je deviens ambassadeur actif de l'écosystème des startups françaises en France et à l'international.

Je m'investis auprès de ma Métropole French Tech pour faire remonter mes besoins, mes idées pour mon écosystème.

TAMPON POUR LA DISTRIBUTION

Les STARTUPS ou les acteurs de la distribution qui souhaitent valoriser la provenance des produits issus d'une STARTUP française peuvent accoler un sticker sur les produits ou reprendre l'encadré STARTUP FRENCH TECH ci-dessous.



STARTUP
FRENCH TECH

STARTUP FRENCH TECH



Version destinée aux acteurs de l'écosystème de startups français.

CONTACT

Marie Gallas-Amblard
Direction de la Communication
Mission French Tech
marie.gallas-amblard@finances.gouv.fr

©Textuel La Mine - Mission French Tech - septembre 2015