
france•tv

006 Identité
008 Principes
024 Couleurs
026 Typographie
032 Illustration graphique
034 Illustration photographique

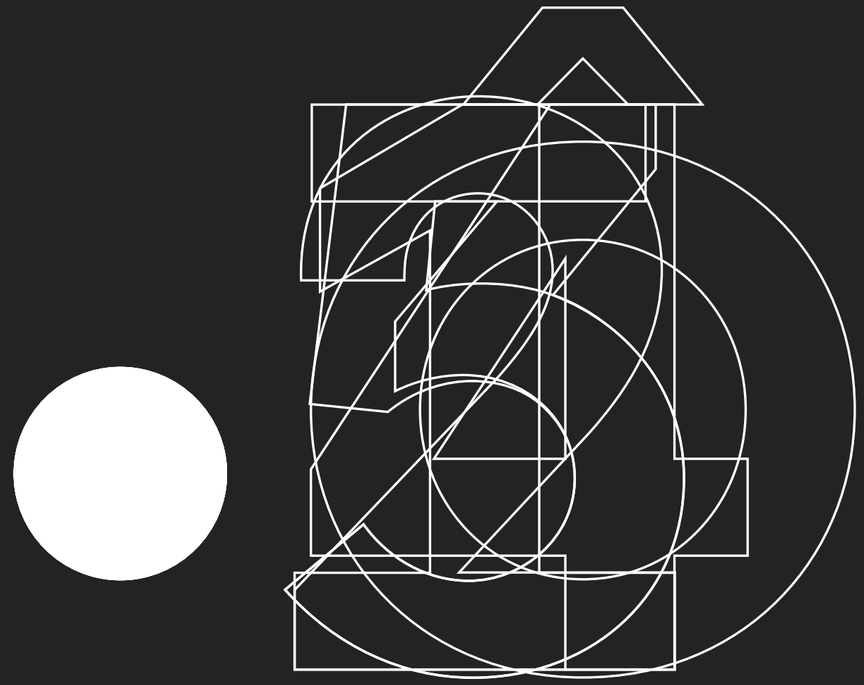
036 Applications
038 Dossier de presse Couvertures
062 Dossier de presse Intérieur
074 Invitation
082 Communiqué de presse
086 E-card
094 Papier à en-tête
098 Carte de visite

104 Affichage
106 Outdoor
118 Indoor

identité

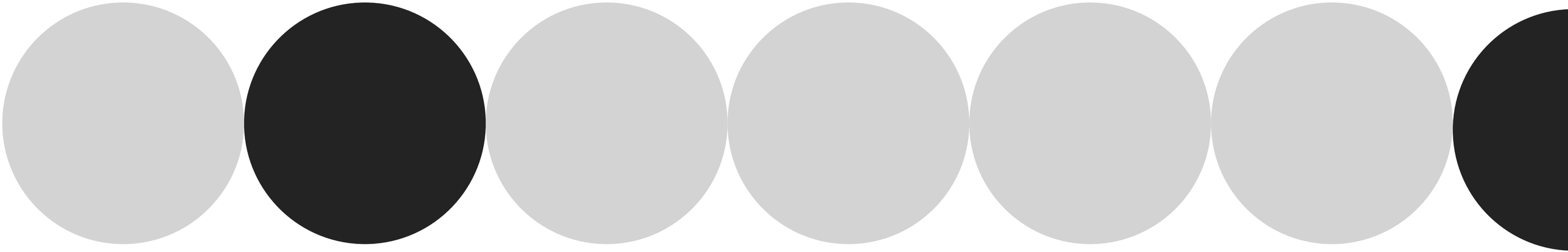
"Un pour tous, tous pour un"

Une seule charte pour toute les chaînes.
Le principe graphique est transverse et s'articule autour du point de france.tv. Afin de garantir la cohésion de l'identité visuelle globale, respectez toujours la taille et la position du point dans la page.
Le point est toujours rond et lié au logotype concerné.
Merci de respecter les proportions des logotypes (cf. chartes logo).



"Le point comme système de mesure"

Un point, deux points, un demi, un quart...
Dans chaque format, le point du logo est l'unité de mesure. Il définit les marges, les alignements, les espacements.



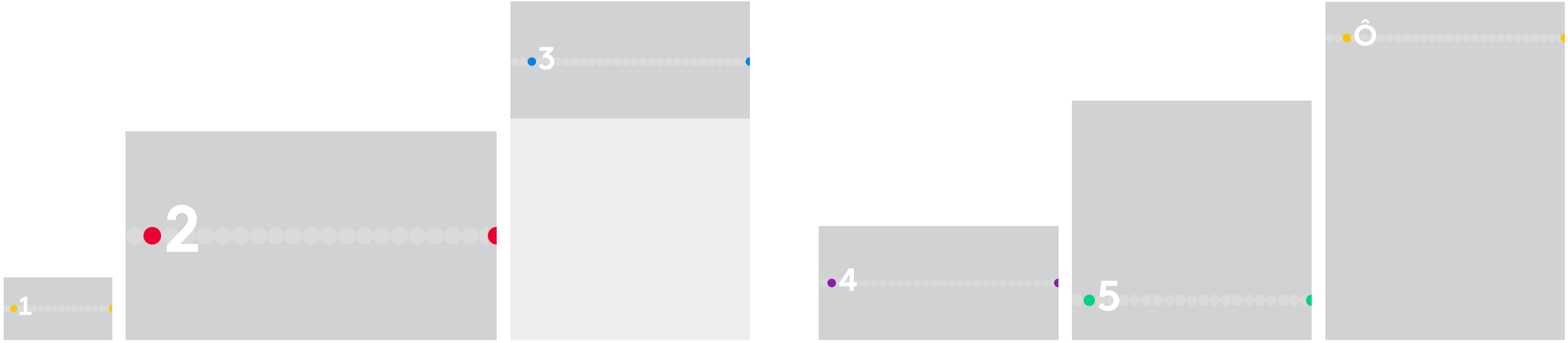
Les mises en pages sont construites sur un principe de frise. Un demi point centré sur le point du logo sert de support d'alignement pour les titres. Il renforce l'esprit de cohésion entre les chaînes du groupe et invite à voir plus loin que le contenu du format.

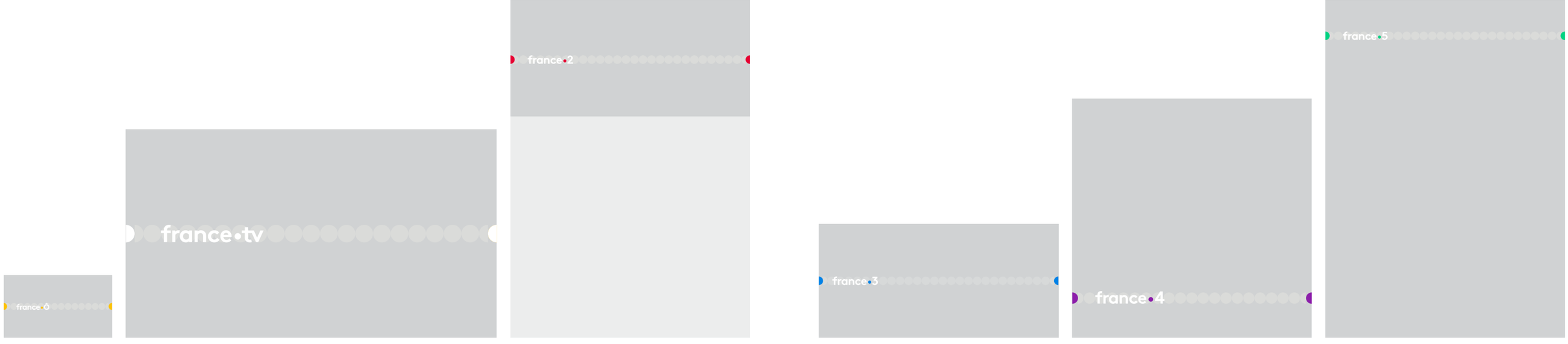
.1

.2

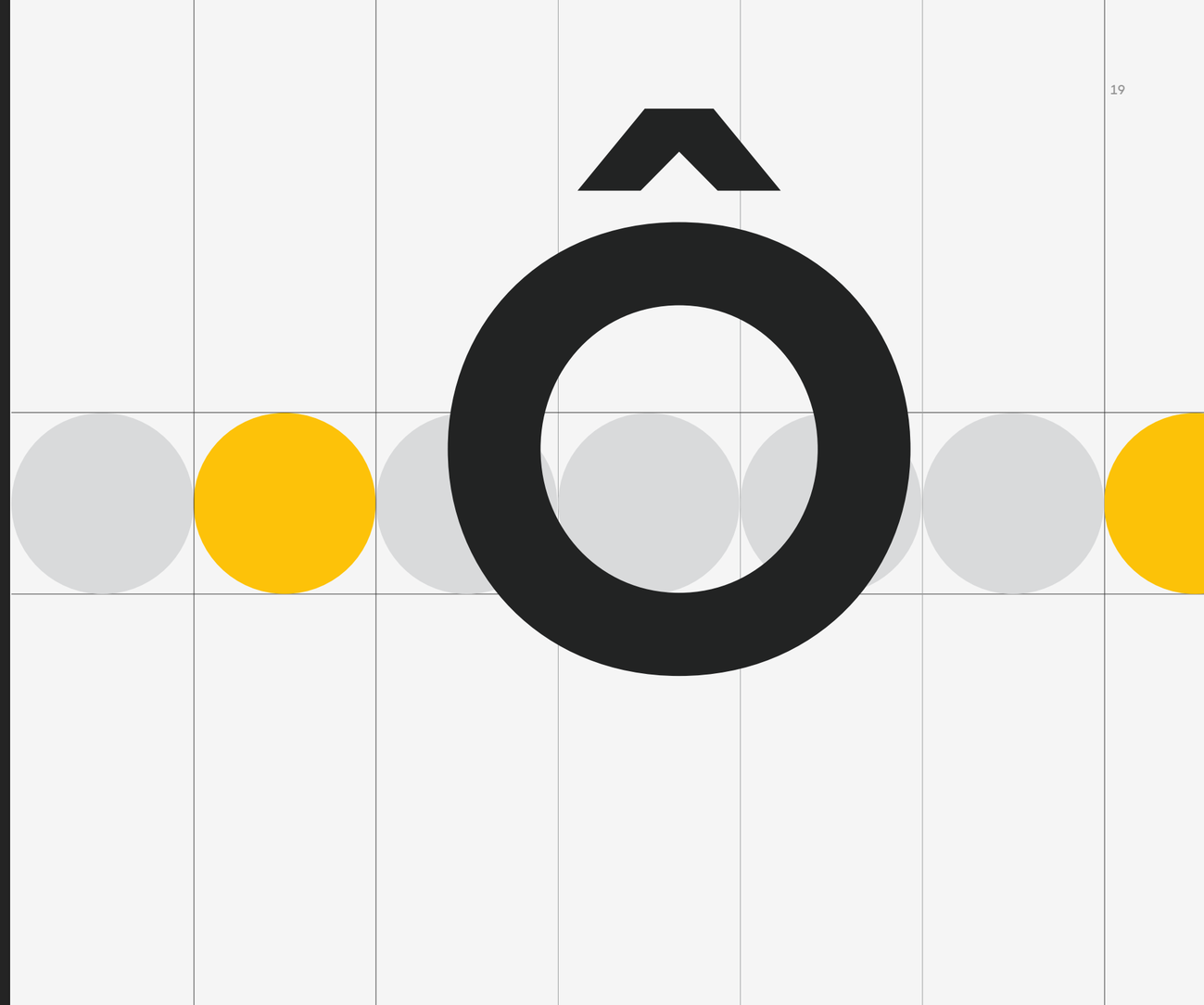
Alignement
du titre

.3


1
2
3
4
5
Ô


france•2
france•tv
france•ô
france•3
france•4
france•5

La respiration minimum autour du logo est définie en fonction de la largeur du point. Cet espace est le même pour toutes les chaînes. Lorsque vous créez un document décliné sur plusieurs chaînes, le point doit avoir une taille identique sur chaque format.



La respiration minimum autour du logo est définie en fonction de la largeur du point. Cet espace est le même pour toutes les chaînes.Lorsque vous créez un document décliné sur plusieurs chaînes, le point doit avoir une taille identique sur chaque format.



Plusieurs alignement possibles pour le logo france.tv
et les logo longs :

1. Le "f" du logo fait la hauteur d ' un point.

2. Le "f" du logo fait 3/4 d ' un point.
Le point du logo est centré sur les autres points.

3. Le "f" du logo fait 2/4 d ' un point.
Le point du logo est centré sur les autres points.



r 35
v 35
b 35

c 5
m 5
j 5
n 95

r 80
v 0
b 0

c 42
m 90
j 82
n 65

r 0
v 30
b 85

c 100
m 89
j 39
n 37

r 60
v 0
b 80

c 82
m 100
j 28
n 40

r 0
v 50
b 35

c 87
m 51
j 78
n 66

r 50
v 40
b 0

c 60
m 61
j 86
n 70

france tv

r 0
v 0
b 0

c 25
m 25
j 25
n 100

france 2

r 235
v 0
b 50

c 0
m 90
j 80
n 0

france 3

r 0
v 130
b 230

c 100
m 30
j 0
n 0

france 4

r 140
v 30
b 170

c 78
m 100
j 0
n 0

france 5

r 0
v 210
b 130

c 65
m 0
j 50
n 0

france ô

r 255
v 195
b 0

c 0
m 15
j 100
n 0

La typographie utilisée est la même pour l'ensemble du groupe, franceTV brown. Elle est disponible en plusieurs graisses mais est majoritairement utilisée en Bold et Light. Plusieurs formats sont mis à disposition : OpenType, TrueType et format web. Les logotypes sont tous dessinés sur cette base typographique mais ont chacun un dessin spécifique.

ATTENTION : Ne jamais redessiner les logos.
Utilisez toujours les fichiers fournis dans la charte.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!"#%&'()*,./:;?@[\]_{}«·»“”

black

bold

regular

light

thin

L'interlignage minimum est lié au corps du texte.
Dans les éditions, l'interlignage minimum à respecter est : corps du texte +3pts

Dans certains cas, il peut être réduit, mais ne doit jamais être inférieur au corps du texte

L'interlettrage minimum à respecter est de -20pt.



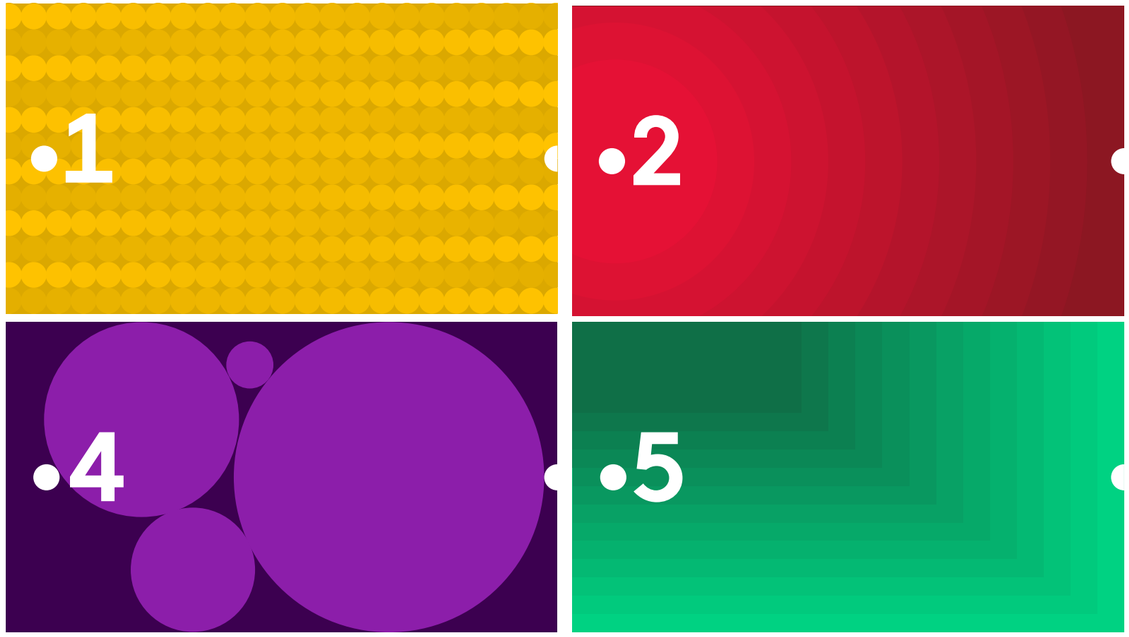
L'interlettrage minimum à respecter est de -20pt.

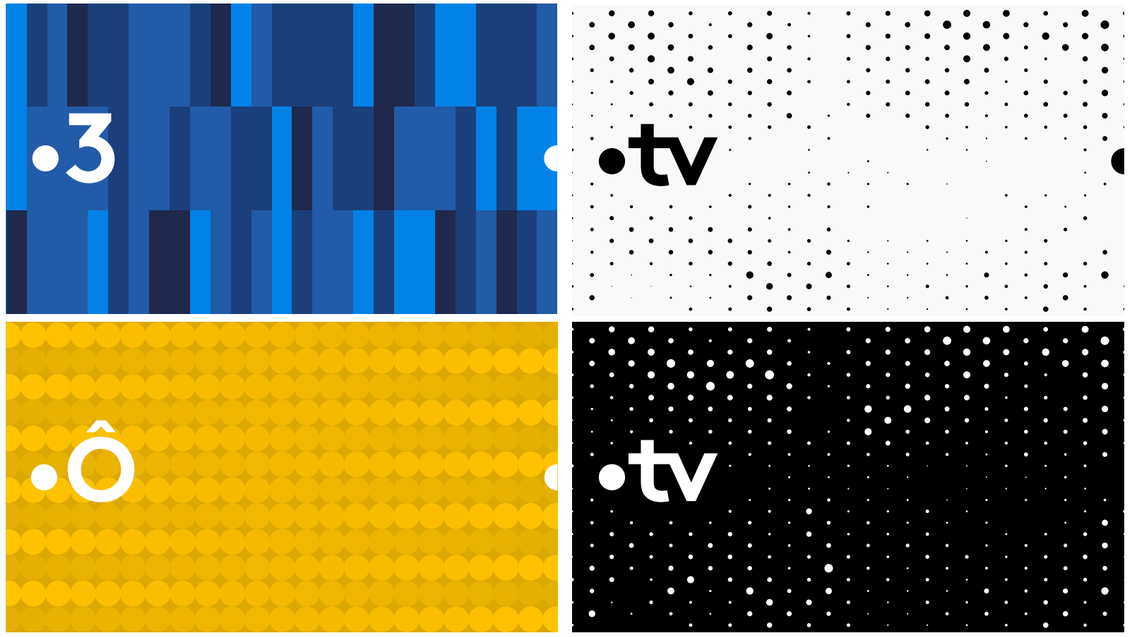
Il peut être augmenté lorsque le texte est trop dense ou diminué pour optimiser l'encombrement d'un titre.



Pour chacune des chaînes, un motif graphique décliné de l'habillage est mis à disposition.
Il permet d'illustrer un document lorsque l'iconographie disponible n'est pas suffisante.
Ces motifs graphiques sont des sources vectorielles et peuvent être utilisés à toutes les échelles.

Ils peuvent être adaptés aux différents formats, mais doivent toujours respecter la même logique de construction.

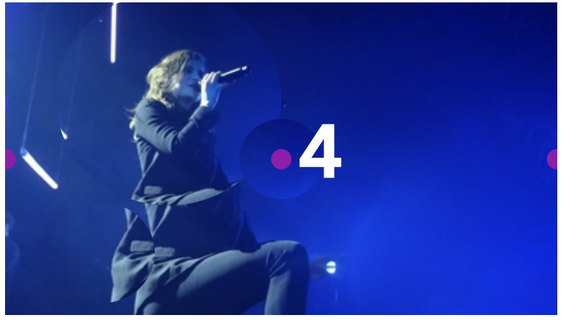




Pour chacune des chaînes, un traitement
photographique peut être utilisé.
Il se décline sur les différents principes d'habillage.
Utilisez les gabarits fournis dans les dossiers de presse.
Le logotype est toujours au centre de la page
et l'effet photographique est centré sur le point.





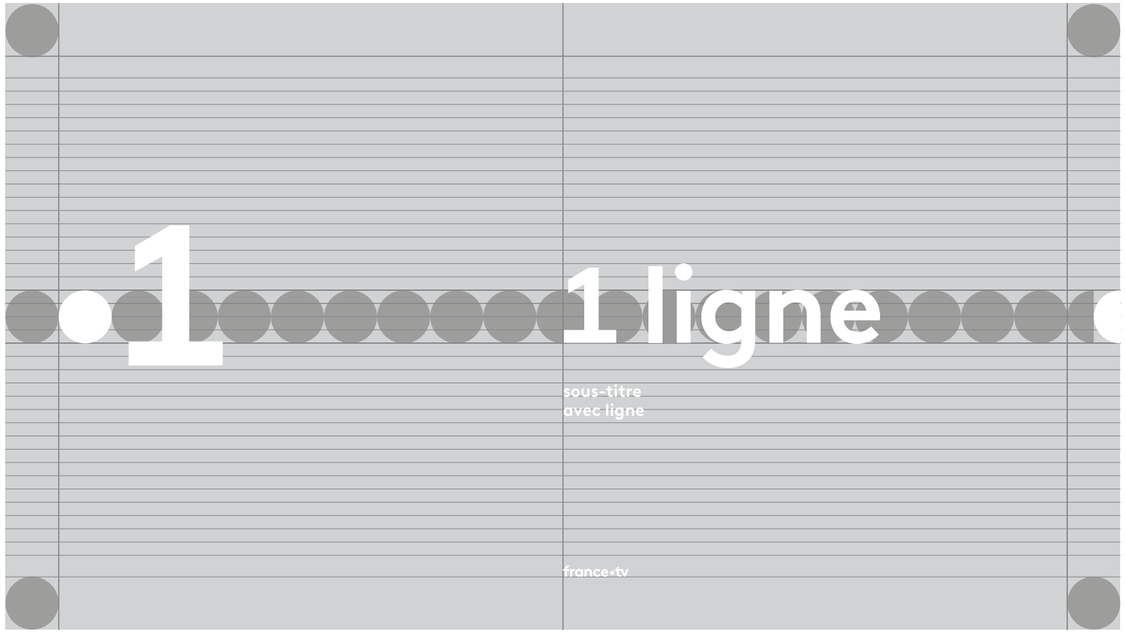






applications

	Titre	Sous-titre
Francetvbrown	Bold	Bold
Corps	185	29
Interlignage	0	32
Interlettrage	-20	0





	Titre	Sous-titre
Francetvbrown	Bold	Bold
Corps	125	29
Interlignage	128	32
Interlettrage	-20	0

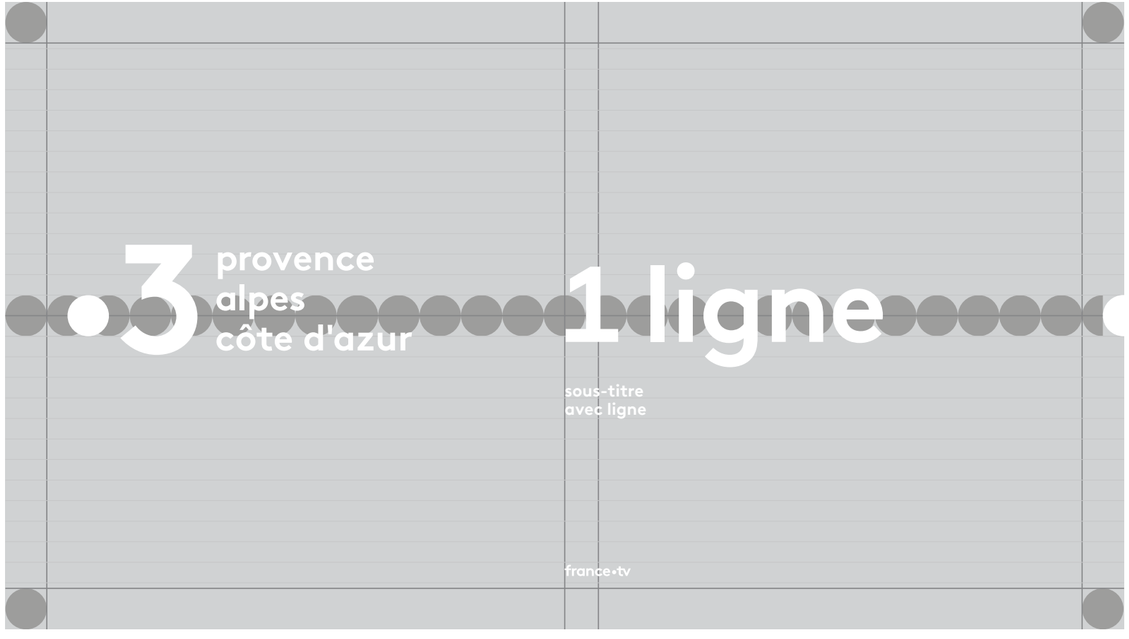
	Titre	Sous-titre
Francetvbrown	Bold	Bold
Corps	125	29
Interlignage	128	32
Interlettrage	-20	0





	Titre	Sous-titre
Francetvbrown	Bold	Bold
Corps	185	29
Interlignage	0	32
Interlettrage	-20	0

	Titre	Sous-titre
Francetvbrown	Bold	Bold
Corps	125	29
Interlignage	128	32
Interlettrage	-20	0





	Titre	Sous-titre
Francetvbrown	Bold	Bold
Corps	100	29
Interlignage	103	32
Interlettrage	-20	0

guadeloupe 1

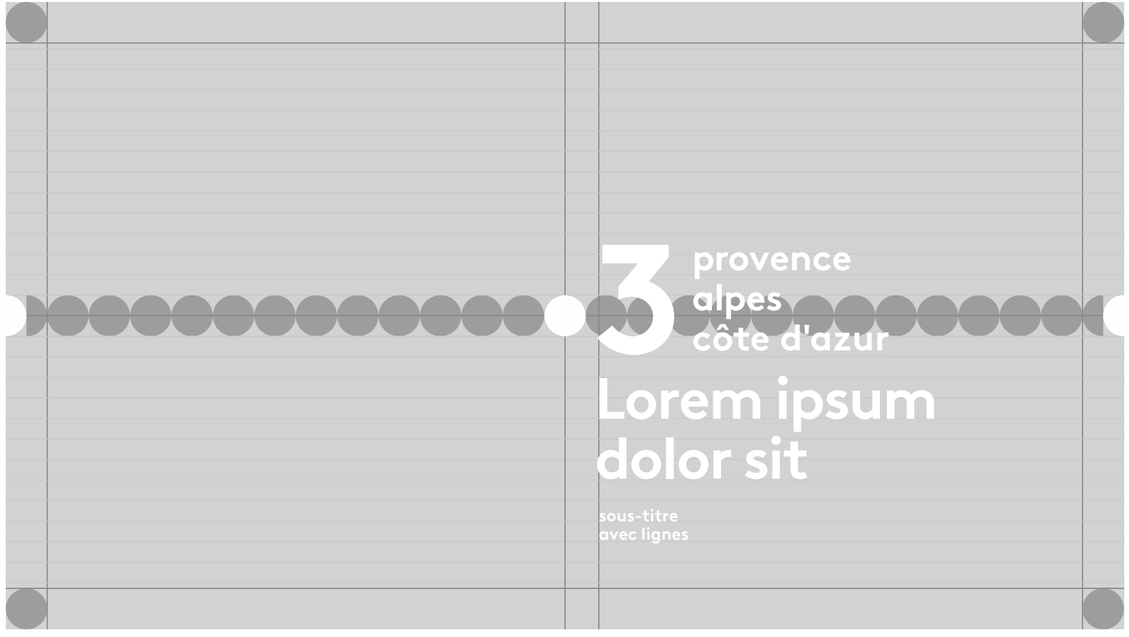
Lorem ipsum dolor sit

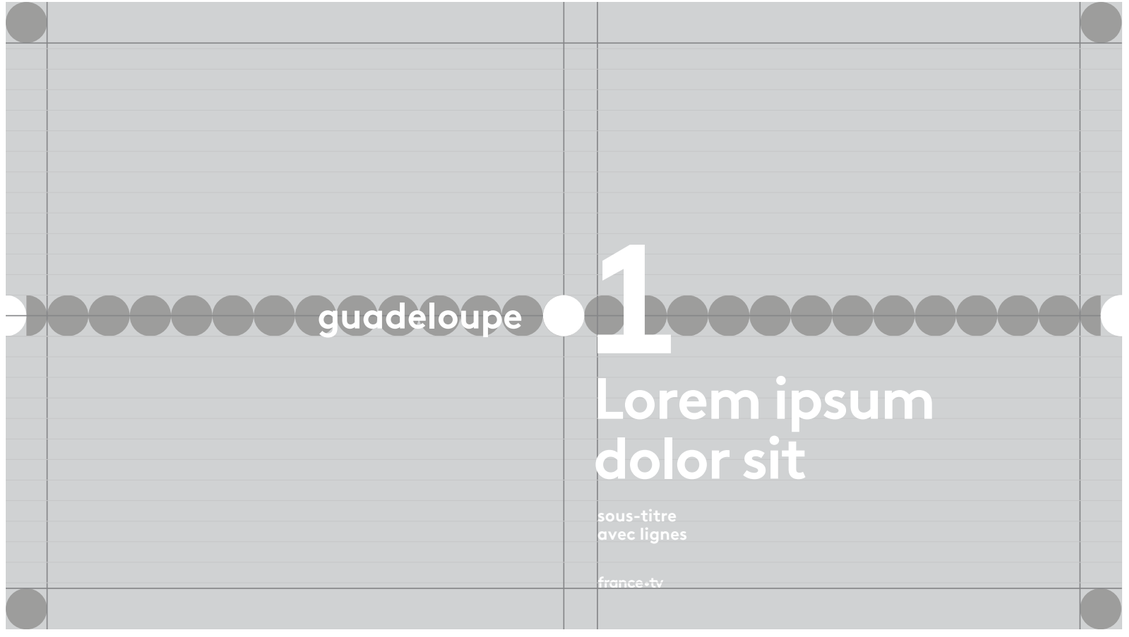
sous-titre
avec lignes

france•tv



	Titre	Sous-titre
Francetvbrown	Bold	Bold
Corps	100	29
Interlignage	103	32
Interlettrage	-20	0





	Titre	Sous-titre
Francetvbrown	Bold	Bold
Corps	125	29
Interlignage	128	32
Interlettrage	-20	0





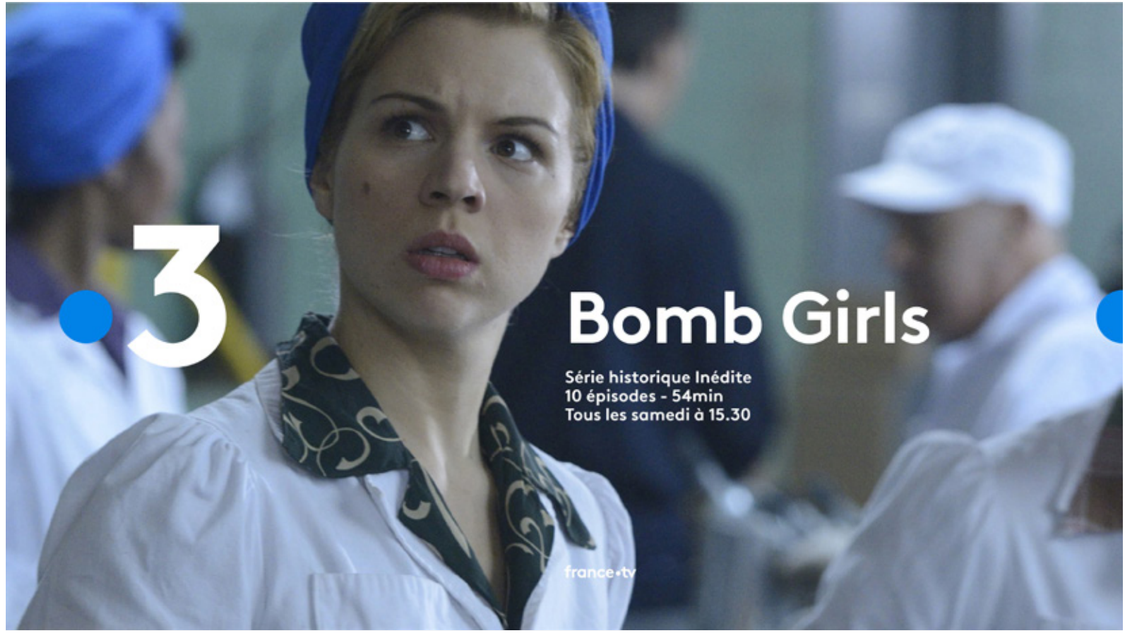

Zone
Blanche
Nouvelle série inédite
réalisé par Olivier Marchal
10 épisodes - 60 min
france•tv


cash
investigation
inédit
24 reportages, 6 documentaires
34 heures d'investigation.
france•tv


Her
Un film de Spike Jonze
avec Joachim Phoenix et Scarlett Johanson
120 min - 2014
france•tv


Infrarouge
Panama papers
Infrarouge décortique pour vous
les derniers rebondissements
liés aux Panama Papers
france•tv


Jeunesses
hitlériennes
Soirée thème évènement
Documentaire réalisé par Michel Legrand
Infrarouge spécial Nuremberg
france•tv


Bomb Girls
Série historique Inédite
10 épisodes - 54min
Tous les samedi à 15.30
france•tv


sport 3
Sous-titre avec lignes verio ac-
tum alicae, omnihil iciptiquium
inpri consul huid io

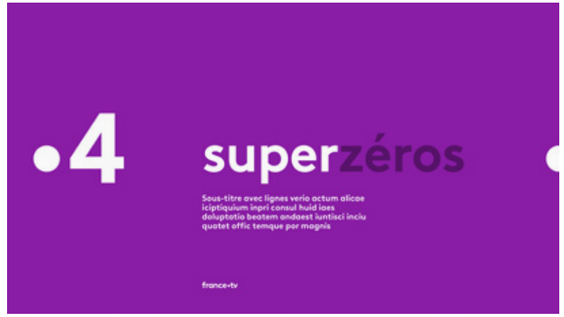

tout le sport
Sous-titre avec lignes verio actum alicae,
omnihil iciptiquium inpri consul huid ioEm-
porentiis eum hictin conectas non cusam
france•tv


Jeux
Olympiques
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh euismod tincidunt
ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
france•tv

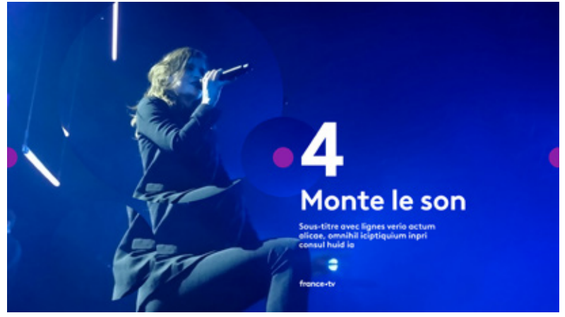

The Missing
Sous-titre avec lignes verio actum
alicae, omnihil iciptiquium inpri
consul huid io
france•tv


4
Life
Série documentaire en 6 épisodes
130min - produit par la BBC
france•tv


4
Youpi, c'est
la rentrée !
Sous-titre avec lignes verio ac-
tum alicae, omnihil iciptiquium
inpri consul huid ia
france•tv


4
superzéros
Sous-titre avec lignes verio actum alicae
iciptiquium inpri consul huid ioes
doluptatio beotem andoret luntisci inciu
quotet offic temque por magnis
france•tv


4
un été
bien animé
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh euismod tincidunt
ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
france•tv


4
Monte le son
Sous-titre avec lignes verio actum
alicae, omnihil iciptiquium inpri
consul huid ia
france•tv

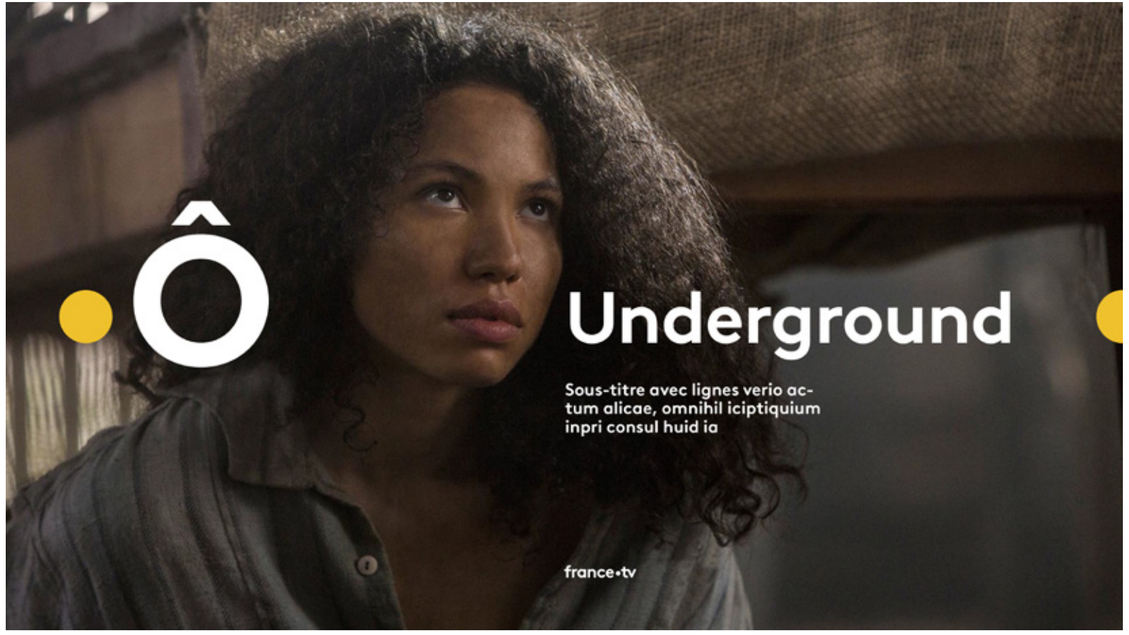

Les géants
des mers
Documentaire animalier
de Wang Sei Tsu et Vincent Noguchi
tous publics - 60 min
france•tv


Silence
ça pousse
Documentaire animalier
de Wang Sei Tsu et Vincent Noguchi
tous publics - 60 min
france•tv

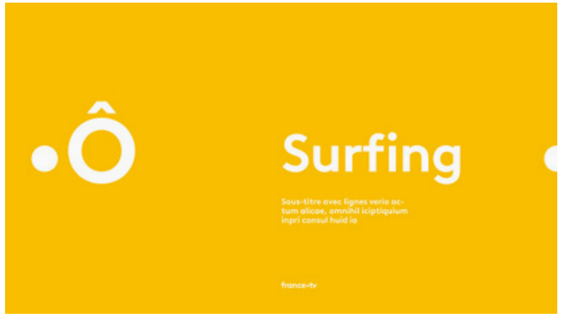

CàVous
Documentaire animalier
de Wang Sei Tsu et Vincent Noguchi
tous publics - 60 min
france•tv


sommet
international
de l'éducation
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh euismod tincidunt
ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
france•tv


soirée
astéroïdes
Sous-titre avec lignes veria odium
alicae, omnihil iciptiquium inpri
consul huid ia
france•tv


Underground
Sous-titre avec lignes verio ac-
tum alicae, omnihil iciptiquium
inpri consul huid ia
france•tv


Joey Star
Sous-titre avec lignes verio ac-
tum alicae, omnihil iciptiquium
inpri consul huid ia
france•tv


Surfing
Sous-titre avec lignes verio ac-
tum alicae, omnihil iciptiquium
inpri consul huid ia
france•tv


soirée
Haïti
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh euismod tincidunt
ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
france•tv


Riding Zone
Sous-titre avec lignes verio actum
alicae, omnihil iciptiquium inpri
consul huid ia
france•tv


france•tv
Jeux Olympiques
Sous-titre avec lignes verio ac-
tum alicae, omnihil iciptiquium
inpri consul huid ia

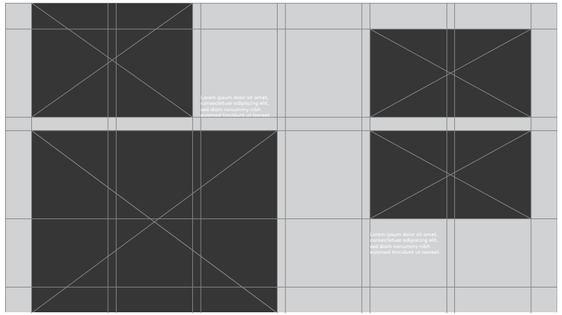

france•tv
rapport annuel 2017
1er mars 2017
Rapport officiel du groupe
et de ses filiales
france•tv


france•tv
résultats d'audience
20 décembre 2017
compte rendu TNS sofres
france•tv

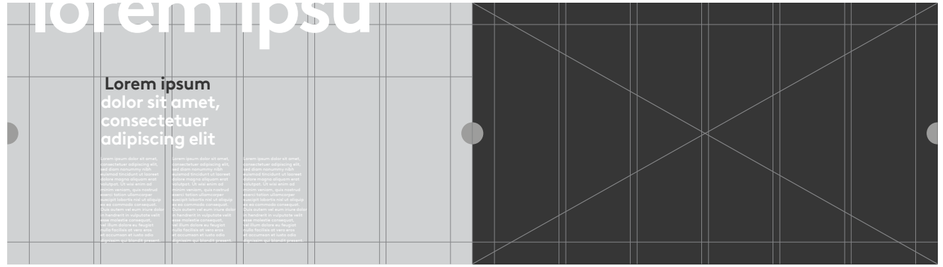

france•tv
hommage Barbara
Sous-titre avec lignes verio ac-
tum alicae, omnihil iciptiquium
inpri consul huid ia
france•tv

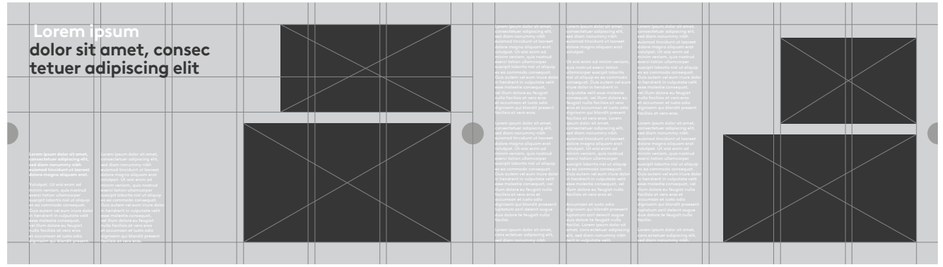

france•tv
fête de la musique
Sous-titre avec lignes verio ac-
tum alicae, omnihil iciptiquium
inpri consul huid ia
france•tv

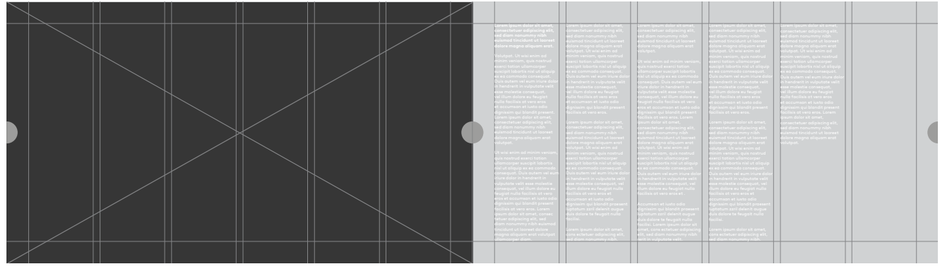

Lorem ipsum dolor
Duis autem veleum
iriure dolor in velit




du relief
sur les pages


Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetuer
adipiscing elit


Lorem ipsum
dolor sit amet, consec
tetuer adipiscing elit



Underground
Nouvelle série événement
20 épisodes - 43 min

Georgie, 1857. Noah, esclave dans une plantation de coton, met la main sur une carte codée, qui semble indiquer la route à suivre pour fuir vers le Nord. Il réunit un petit groupe, et chacun met ses compétences au service d'un plan périlleux. Leur course vers la liberté sera semée d'embûches, de divisions et de pièges posés par de cruels chasseurs de fuyards. Mais Noah et les siens pourront compter sur l'aide du Chemin de fer clandestin, un réseau secret d'abolitionnistes et d'esclaves

rap et r'n'b. Underground modernise un récit basé sur des faits, avec certaines figures historiques comme Harriet Tubman. Ce parti pris aurait pu donner une fiction de mauvais goût. Il s'avère payant : on suit cette évasion comme un thriller trépidant. Les dialogues manquent parfois de finesse et l'interprétation est inégale, mais on se laisse emporter par le divertissement enlevé, et on écoute la leçon d'histoire avec bien moins d'ennui que dans certains drames en costumes plus classiques.

— Pierre Langlais/Focillis.



L'Underground Railroad, dont la série tire son titre, est le nom donné au réseau de routes clandestines qui conduisaient, au XIXe siècle, les esclaves en fuite des plantations du Sud vers les États abolitionnistes du Nord. Un périple de près de mille kilomètres où il fallait échapper aux nombreux chasseurs de prime lancés à leurs trousses !

On mesure à quel point cette prouesse devait être rare en regardant les dix épisodes d'Underground. La série, chorale, suit à la trace le groupe des « Sept de Macon », du nom de leur maître Tom Macon, un homme du Nord devenu propriétaire terrien par son mariage avec une riche héritière.

Nourrissant des ambitions politiques, l'arriviste Macon doit montrer à quel point il « tient » ses esclaves et cette fâcheuse affaire doit être réglée au plus vite. Dans la Géorgie de l'époque, le roi du coton en a les moyens. Le « Fugitive Slave Act » (1850) lui octroie les pleins pouvoirs pour retrouver les fuyards, morts ou vifs, et punit avec sévérité toute personne osant leur porter secours. Certains citoyens américains, pourtant, défient la loi, à l'image du propre frère de Macon, un avocat acquis à la cause abolitionniste, qui rejoint un réseau d'aide souterrain.

sérié

sur l'histoire


dolor sit Lorem ipsum
onsectetuer
diam nonummy
nt ut laoreet
løns un
futur

Prime

Prime
Jeunesse Hitlériennes l'endoctrinement d'une nation

Berlin, avril 1945. Le IIIe Reich vit ses derniers jours. Parmi les ultimes combattants du Führer, des adolescents, dont certains n'ont pas 15 ans. Qui sont ces enfants-soldats prêts à se sacrifier pour Hitler ? Comment le régime s'est-il assuré leur loyauté sans faille ?

À travers des témoignages inédits d'anciens des Jeunesses hitlériennes et des images d'archives restaurées et colorisées, ce documentaire retrace l'endoctrinement d'une nation.

Durée : **110 min**
Écrit et réalisé par : **David Korn-Brzoza**
Produit par : **Vincent Lindon**
Conseiller historique : **Johann Chapoutot**
Documentalistes : **Deborah Ford-Gribaudi**
Coréalisateurs : **Samuel Français-Steininger / Composite Films**
Graphisme : **Ronan Jupin**
Musique originale : **Laurent Portal**
Chef monteur : **Jean-Paul Le Greuyer**
Production : **ZED / Gaëlle Guyader** et **Manuel Catteau**
Responsable de programmes : **Julie Grivaux**
Directrice de l'Unité documentaire et magazines culturels : **Catherine Alvaresse**




« Toujours
Jamais par
Toujours Jac
Toujours que
Jacques Préver
Enfance à Mesnil-Saint-Loup

Interview de David Korn-Brzoza auteur et réalisateur

Vous avez réalisé un certain nombre de documentaires sur la Seconde Guerre mondiale. L'idée de consacrer un film aux Jeunesses hitlériennes est-elle née au cours de ces précédents projets ?

DKBR — Pas du tout. Parfois, les bons sujets sont devant vous et vous ne les voyez pas. J'avais une photographie de Churchill sur mon bureau depuis l'adolescence et je n'avais jamais songé à lui consacrer un film avant qu'on me le propose. Cette fois, c'est le producteur Manuel Catteau, de ZED, qui m'a suggéré l'idée d'une enquête sur les Jeunesses hitlériennes. Il y a un peu plus de deux ans. Mais bien sûr ! Pourquoi ne l'avait-on pas fait avant ? Raconter le IIIe Reich du point de vue des enfants et des adolescents allemands ; comprendre comment un régime a pu endoctriner et fanatiser une population, à commencer par ceux qui en étaient la part la plus vulnérable, la vitrine et l'avenir. Très vite, la question a été celle de la forme : film d'archives ou bien film d'archives et de témoignages ?

Ça a fait l'objet d'un débat.





Dans le documentaire d'archives pour montrer cette période, on a souvent le point de vue de la première personne. Je n'ai qu'à y penser et ça fait drôlement peur. Nous avons dû, je pense, nous aussi, faire un travail de mémoire. Et rechercher des images de témoins et d'acteurs de cette époque. Nous avons trouvé en tout. Ont-ils finalement été rares dans le film, ce qui est bien le cas, ou bien tout cela a-t-il été assez compliqué. De nombreuses conditions restrictives.

Quelles étaient-elles ?

DKBR — Il allait bien entendu de soi que les survivants, qui avaient été parfois, qui auront encore capables de se faire entendre à raconter, évidemment à montrer leur visage, qu'ils aient ou non de cheveux gris ou blancs, aient consenti à apparaître à l'écran ou avant mené un travail de mémoire ou non - de réfléchir sur leur expérience. Il s'était enfin une autre donnée incontournable : les survivants nés en 1930 ont pratiquement disparu. Ceux de 1931 sont nos trop tard pour notre projet. Cela laissait une petite classe d'âge, et qui pratique disait encore. Et parmi ceux-ci, les témoins sont donc nés entre 1925 et 1929. Au cours de la guerre, ils ont entre 15 et 19 ans. C'est-à-dire qu'ils commencent à appréhender le monde avec, pour seul horizon, l'univers cloisonné, verrouillé du IIIe Reich. Certains de nos témoins étaient connus : Hans Werk témoigne depuis des années dans les écoles, Erhard Eppler est un ancien ministre de RFA, Sdörron Perel a écrit ses Mémoires, d'autres étaient totalement anonymes.

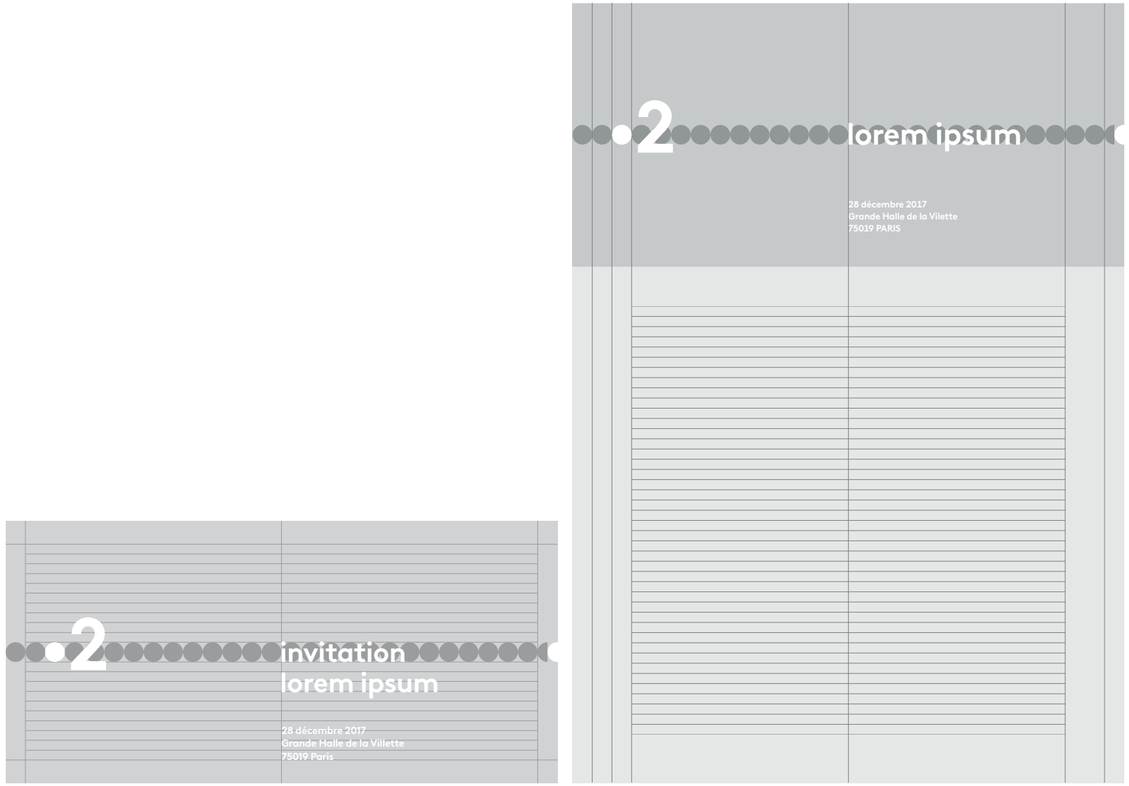
Ce qui est à la fois émouvant et troublant, c'est que les années passées, la prise de conscience, le travail de réflexion, la mise à distance, etc., n'ont pas éteint chez eux une lueur d'émerveillement à l'évocation de certaines activités de plein air des Jeunesses hitlériennes.

Était-il difficile de recueillir cette parole ?

DKBR — Tous les entretiens ont duré en moyenne quatre heures, ce qui est inhabituel. Ce temps était nécessaire d'abord pour qu'ils se sentent en confiance, qu'ils comprennent que nous n'étions pas là pour faire un film à charge, pour les juger mais pour comprendre comment on pouvait être enfant sous le nazisme, ce qui amenait, à l'âge de 15, 16 ou 17 ans, à ressentir une admiration aveugle pour Hitler, à haïr les Juifs et les communistes et à désirer participer à la guerre. Nécessaire aussi pour les aider à se replonger dans une époque lointaine, à retrouver ce qu'ils ont éprouvé il y a plus de soixante-dix ans et parfois leur permettre d'évoquer des souvenirs très douloureux. C'était une émotion très forte pour moi et pour toute l'équipe de recueillir ces témoignages, l'impression de toucher l'histoire et surtout de recevoir un relai.






2
lorem ipsum
28 décembre 2017
Grande Halle de la Vilette
75019 PARIS
2
invitation
lorem ipsum
28 décembre 2017
Grande Halle de la Villette
75019 Paris


.2
invitation
28 décembre 2017
Grande Halle de la Villette
75019 Paris
2


france•tv
invitation
lorem ipsum
28 décembre 2017
Grande Halle de la Villette
75019 Paris


france•tv
lorem ipsum
28 décembre 2017
Grande Halle de la Vilette
75019 PARIS


3
hauts-de-france
invitation
lorem ipsum
28 décembre 2017
Grande Halle de la Villette
75019 Paris


3
hauts-de-france
lorem ipsum
28 décembre 2017
Grande Halle de la Vilette
75019 PARIS


guadeloupe
1
invitation
lorem ipsum
28 décembre 2017
Grande Halle de la Villette
75019 Paris


guadeloupe
1
lorem ipsum
28 décembre 2017
Grande Halle de la Villette
75019 PARIS


•2
invitation
28 décembre 2017
Grande Halle de la Villette
75019 PARIS

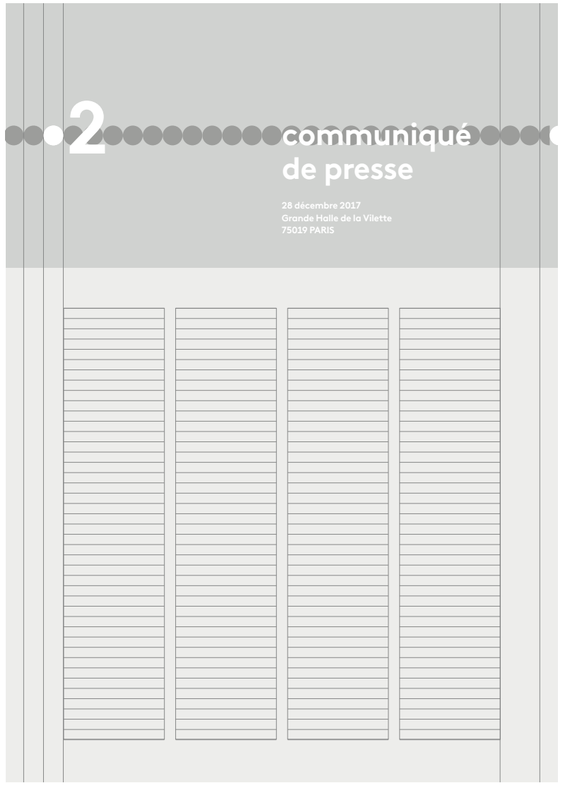

•3
invitation
28 décembre 2017
Grande Halle de la Villette
75019 PARIS


france•tv
invitation
lorem ipsum
28 décembre 2017
Grande Halle de la Villette
75019 Paris

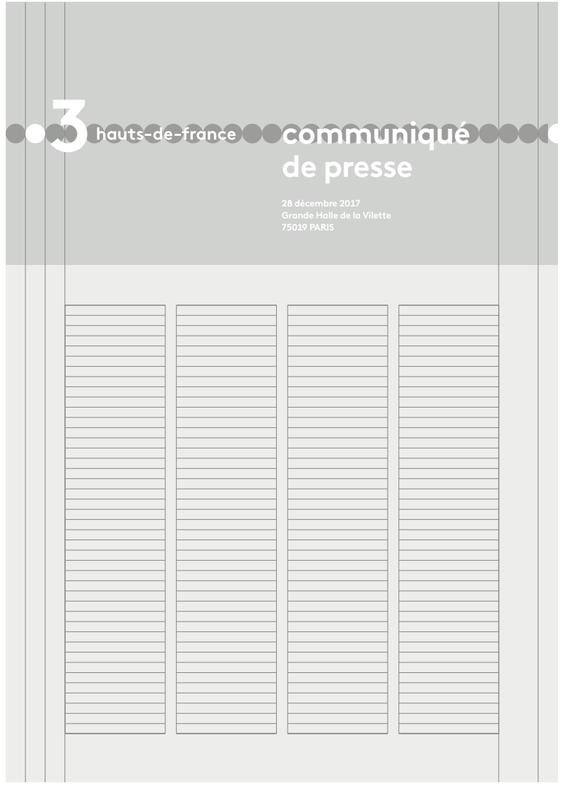

•Ô
invitation
28 décembre 2017
Grande Halle de la Villette
75019 PARIS

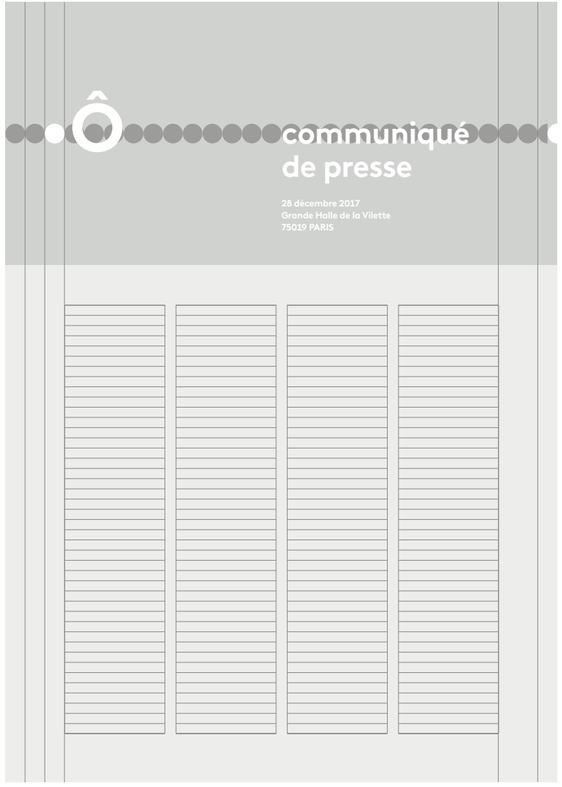

•5
invitation
28 décembre 2017
Grande Halle de la Villette
75019 PARIS


•Ô
invitation
28 décembre 2017
Grande Halle de la Villette
75019 PARIS


2
communiqué
de presse
28 décembre 2017
Grande Halle de la Vilette
75019 PARIS


france•tv
communiqué
de presse
28 décembre 2017
Grande Halle de la Vilette
75019 PARIS


3
hauts-de-france
communiqué
de presse
28 décembre 2017
Grande Halle de la Vilette
75019 PARIS

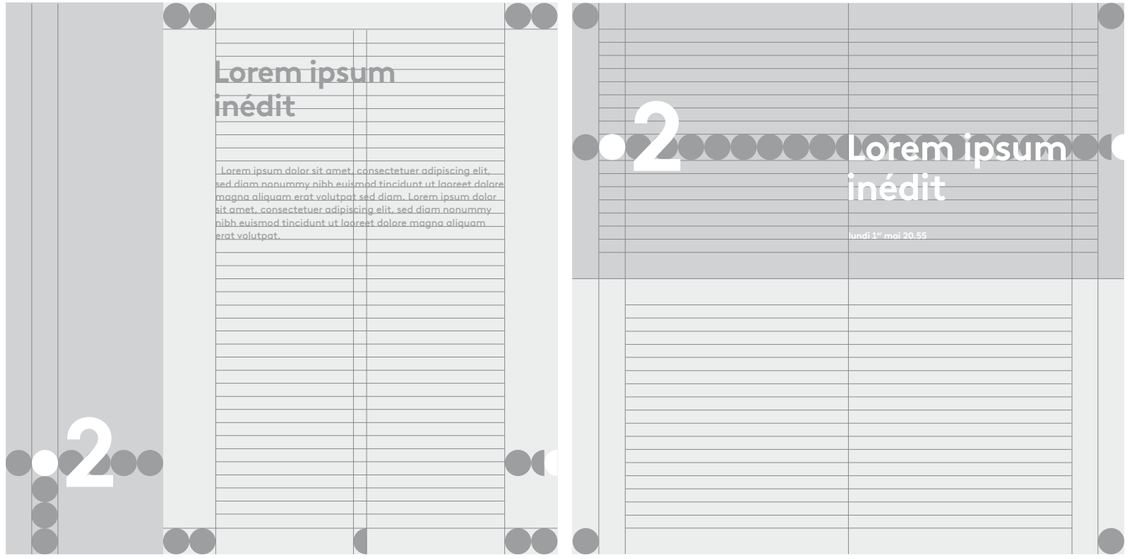

Ô
communiqué
de presse
28 décembre 2017
Grande Halle de la Vilette
75019 PARIS


•2
communiqué
de presse
28 décembre 2017
Grande Halle de la Vilette
75019 PARIS

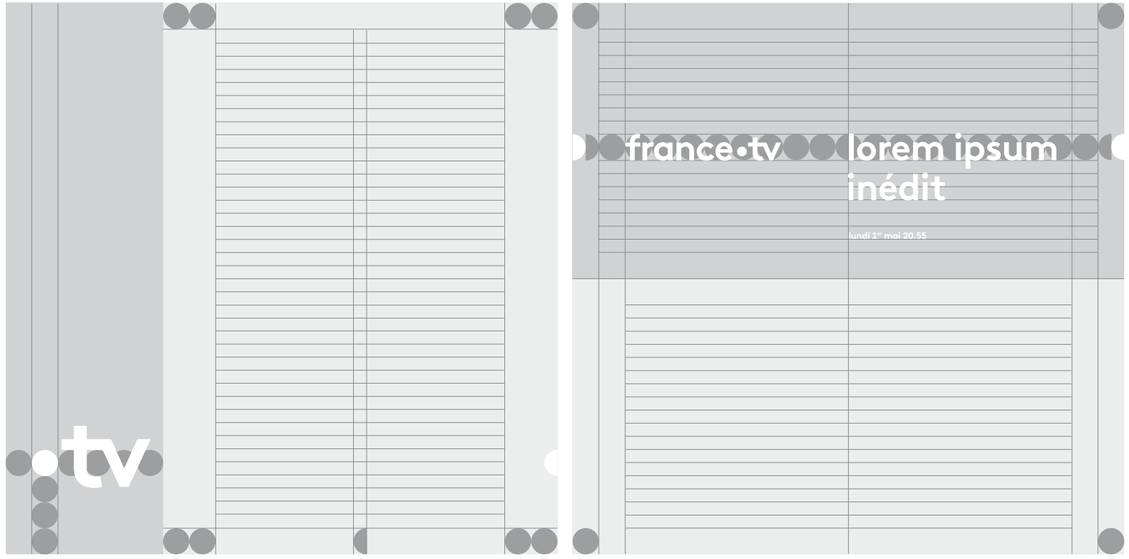

france•tv
communiqué
de presse
28 décembre 2017
Grande Halle de la Vilette
75019 PARIS


•3 hauts-de-france
communiqué
de presse
28 décembre 2017
Grande Halle de la Vilette
75019 PARIS


guadeloupe •1
communiqué
de presse
28 décembre 2017
Grande Halle de la Vilette
75019 PARIS


Lorem ipsum
inédit
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat sed diam. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
2
2
Lorem ipsum
inédit
lundi 1er mai 20.55


lorem ipsum
inédit
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat sed diam. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
2
2
lorem ipsum
inédit
lundi 1er mai 20.55


•tv
france•tv
lorem ipsum
inédit
lundi 1er mai 20.55


•tv
france•tv
lorem ipsum
inédit
lundi 1er mai 20.55


3
hauts-de-france
Lorem ipsum
dolor sit amet
lundi 1er mai 20.55


3
hauts-de-france
Lorem ipsum
dolor sit amet
lundi 1er mai 20.55


nouvelle
calédonie
1
Lorem ipsum
dolor sit amet
lundi 1er mai 20.55


nouvelle
calédonie
1
Lorem ipsum
dolor sit amet
lundi 1er mai 20.55



vous pouvez répéter la question? inédit

Alex Goude et sa bande d'humoristes reviennent pour deux numéros inédits du nouveau jeu familial de france.4. Pour cette dernière soirée, la famille s'agrandit avec des stars qui remplacent les parents et jouent avec les enfants. Christophe Dechavanne et Sylvie Tellier, puis Valérie Damidot avec Joyce Jonathan se prêtent au jeu !

Découvrez la première émission de la soirée !

Lundi 1er mai à 20.55

.tv

appel à candidatures 30 janvier 2018

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim

.5

Semaine du goût

lundi 1er mai 20.55

partagez vos meilleures recettes

Alex Goude et sa bande d'humoristes reviennent pour deux numéros inédits du nouveau jeu familial de france.4. Pour cette dernière soirée, la famille s'agrandit avec des stars qui remplacent les parents et jouent avec les enfants. Christophe Dechavanne et Sylvie Tellier, puis Valérie Damidot avec Joyce Jonathan se prêtent au jeu !



une nouvelle série à voir d'urgence.

Alex Goude et sa bande d'humoristes reviennent pour deux numéros inédits du nouveau jeu familial de france.4. Pour cette dernière soirée, la famille s'agrandit avec des stars qui remplacent les parents et jouent avec les enfants. Christophe Dechavanne et Sylvie Tellier, puis Valérie Damidot avec Joyce Jonathan se prêtent au jeu !


france•tv


tv

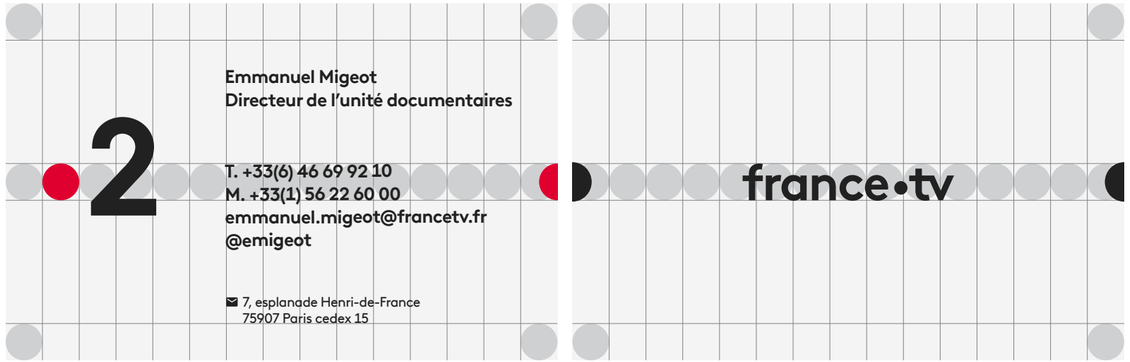

france•tv
•5


france•2
France Télévisions/ 7, esplanade Henri-de-France, 75015 Paris / Tél. : +33 (0)1 56 22 60 00 / Fax : +33 (0)1 56 22 60 94

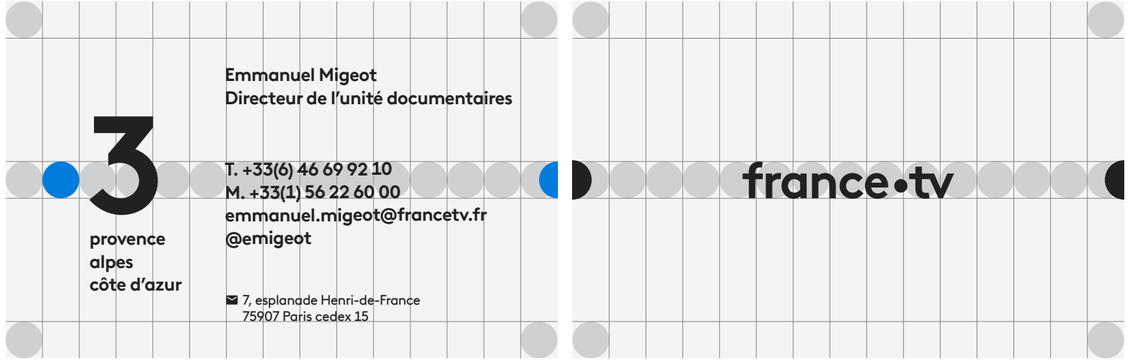

2
France Télévisions/ 7, esplanade Henri-de-France, 75015 Paris / Tél. : +33 (0)1 56 22 60 00 / Fax : +33 (0)1 56 22 60 94

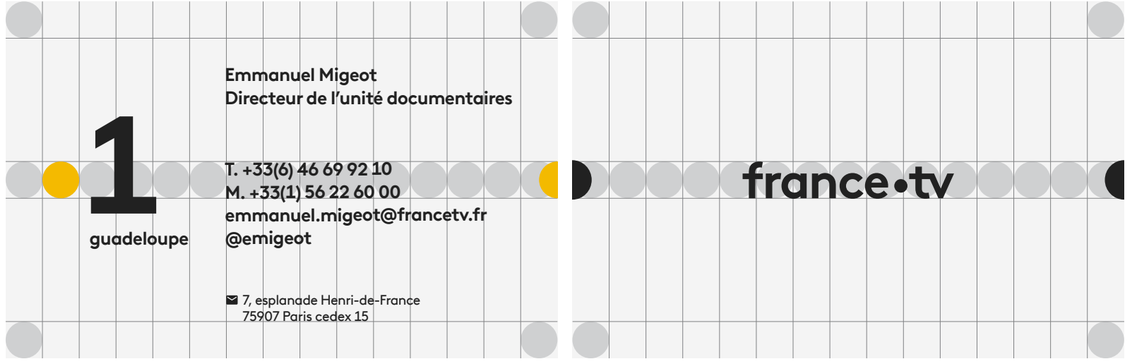

3
provence
alpes
côte d'azur
France Télévisions/ 7, esplanade Henri-de-France, 75015 Paris / Tél. : +33 (0)1 56 22 60 00 / Fax : +33 (0)1 56 22 60 94

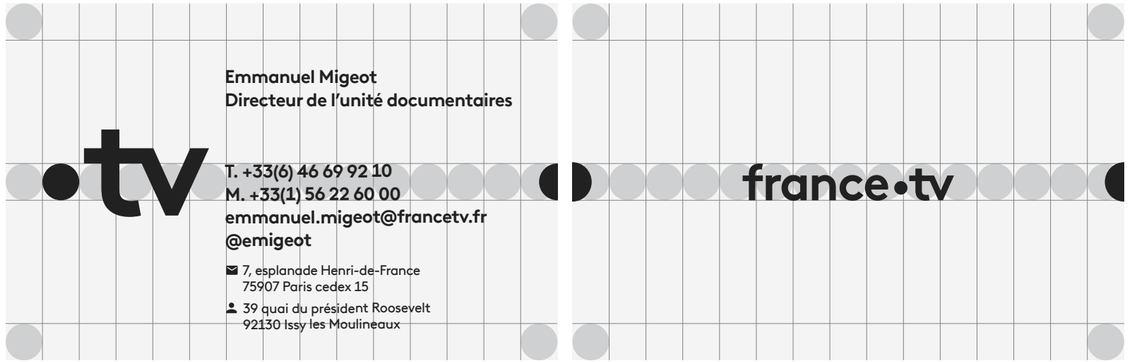

guadeloupe
1
France Télévisions/ 7, esplanade Henri-de-France, 75015 Paris / Tél. : +33 (0)1 56 22 60 00 / Fax : +33 (0)1 56 22 60 94


2
Emmanuel Migeot
Directeur de l'unité documentaires
T. +33(6) 46 69 92 10
M. +33(1) 56 22 60 00
emmanuel.migeot@francetv.fr
@emigeot
7, esplanade Henri-de-France
75907 Paris cedex 15
france•tv


5
Emmanuel Migeot
Directeur de l'unité documentaires
T. +33(6) 46 69 92 10
M. +33(1) 56 22 60 00
emmanuel.migeot@francetv.fr
@emigeot
7, esplanade Henri-de-France
75907 Paris cedex 15
39 quai du président Roosevelt
92130 Issy les Moulineaux
france•tv

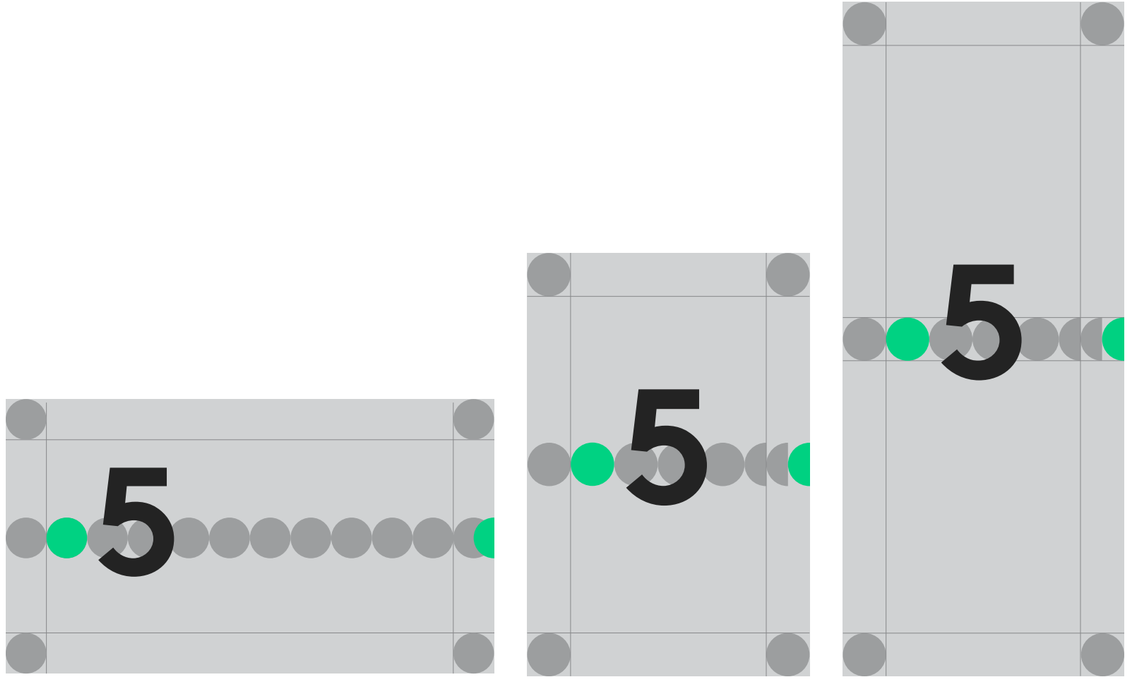

3
provence
alpes
côte d'azur
Emmanuel Migeot
Directeur de l'unité documentaires
T. +33(6) 46 69 92 10
M. +33(1) 56 22 60 00
emmanuel.migeot@francetv.fr
@emigeot
7, esplanade Henri-de-France
75907 Paris cedex 15
france•tv

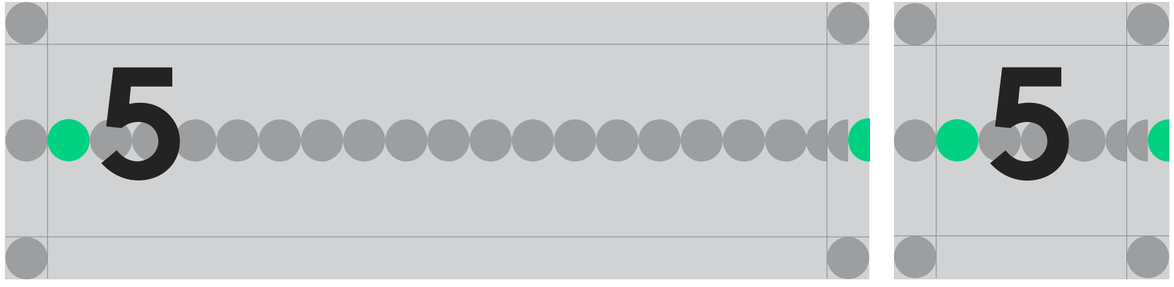

1
guadeloupe
Emmanuel Migeot
Directeur de l'unité documentaires
T. +33(6) 46 69 92 10
M. +33(1) 56 22 60 00
emmanuel.migeot@francetv.fr
@emigeot
7, esplanade Henri-de-France
75907 Paris cedex 15
france•tv

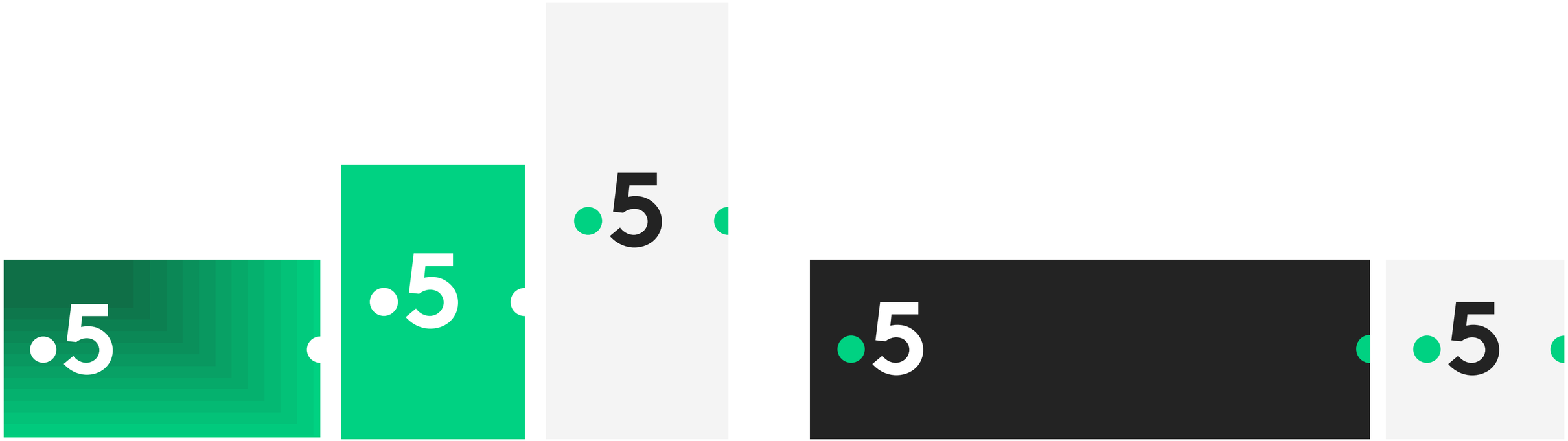

Emmanuel Migeot
Directeur de l'unité documentaires
T. +33(6) 46 69 92 10
M. +33(1) 56 22 60 00
emmanuel.migeot@francetv.fr
@emigeot
7, esplanade Henri-de-France
75907 Paris cedex 15
39 quai du président Roosevelt
92130 Issy les Moulineaux
france•tv

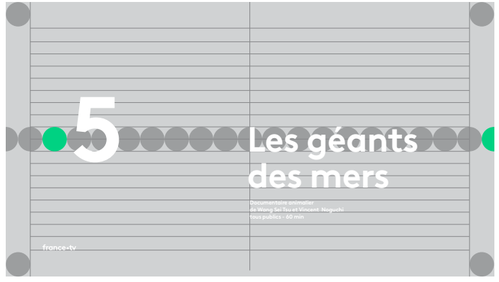

Emmanuel Migeot
Directeur de l'unité documentaires
T. +33(6) 46 69 92 10
M. +33(1) 56 22 60 00
emmanuel.migeot@francetv.fr
@emigeot
7, esplanade Henri-de-France
75907 Paris cedex 15
39 quai du président Roosevelt
92130 Issy les Moulineaux
france•tv

affichage

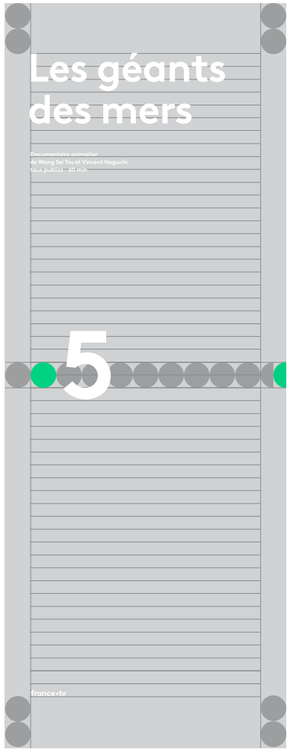

5
5
5


5
5


.5
.5
.5
.5
.5


5
Les géants
des mers
Documentaire animalier
de Wang Sei Tsu et Vincent Noguchi
tous publics – 80 min
france•tv


Les géants
des mers
5
Documentaire animalier
de Wang Sei Tsu et Vincent Noguchi
tous publics – 80 min
france•tv

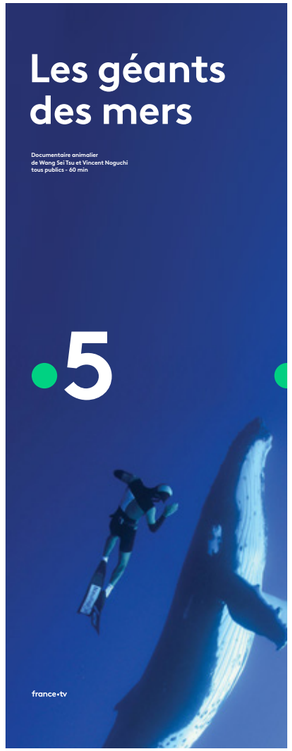

Les géants
des mers
Documentaire animalier
de Wang Sei Tsu et Vincent Noguchi
tous publics – 80 min
5
france•tv


5
Les géants
des mers
Documentaire animalier
de Wang Sei Tsu et Vincent Noguchi
tous publics – 80 min
france•tv


Les géants
des mers
5
Documentaire animalier
de Wang Sei Tsu et Vincent Noguchi
tous publics – 80 min
france•tv

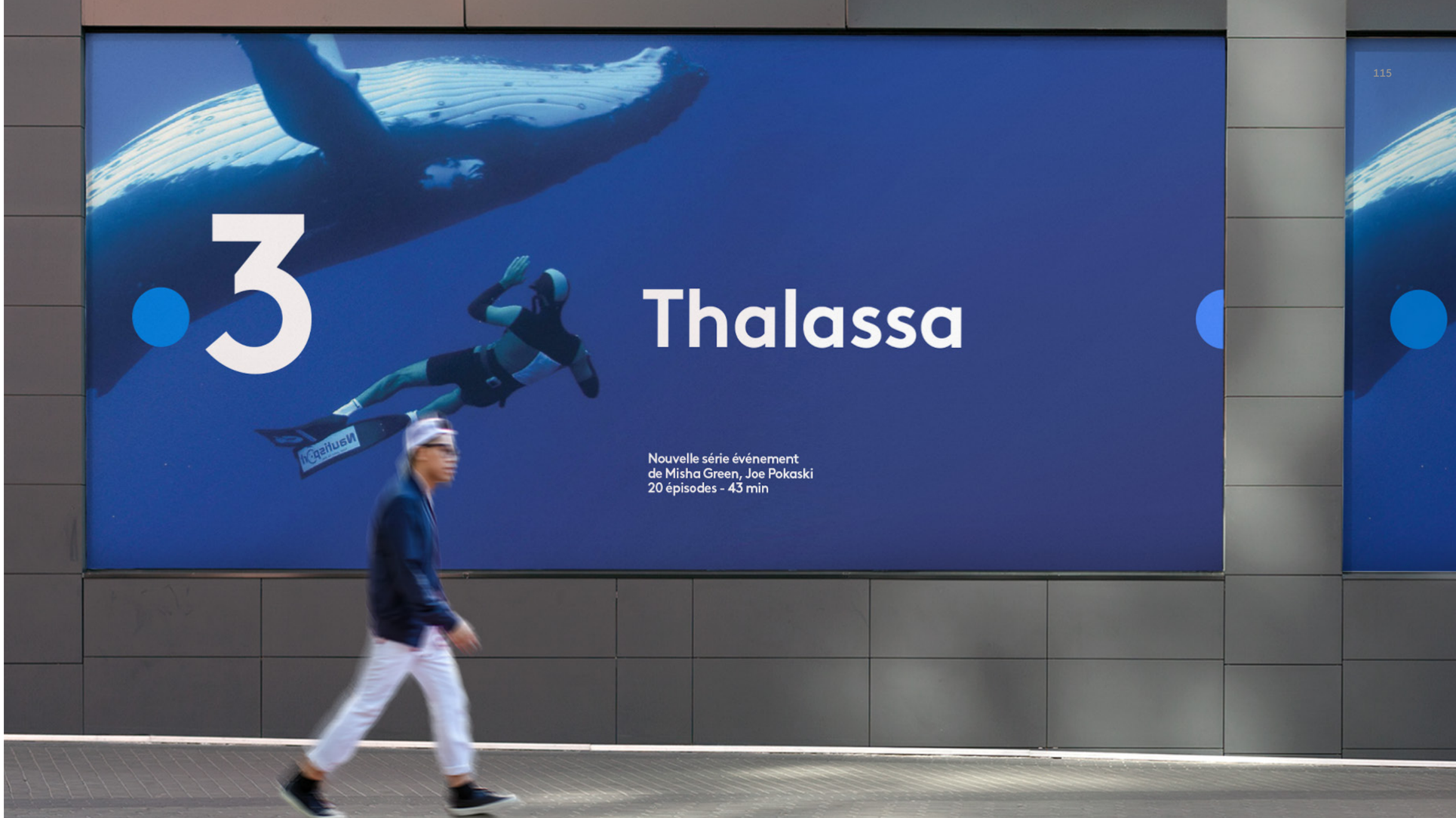

5
Les géants
des mers
Documentaire animalier
de Wang Sei Tsu et Vincent Noguchi
tous publics - 60 min
france•tv


Les géants
des mers
5
Documentaire animalier
de Wang Sei Tsu et Vincent Noguchi
tous publics - 60 min
france•tv


Les géants
des mers
Documentaire animalier
de Wang Sei Tsu et Vincent Noguchi
tous publics - 60 min
5
france•tv

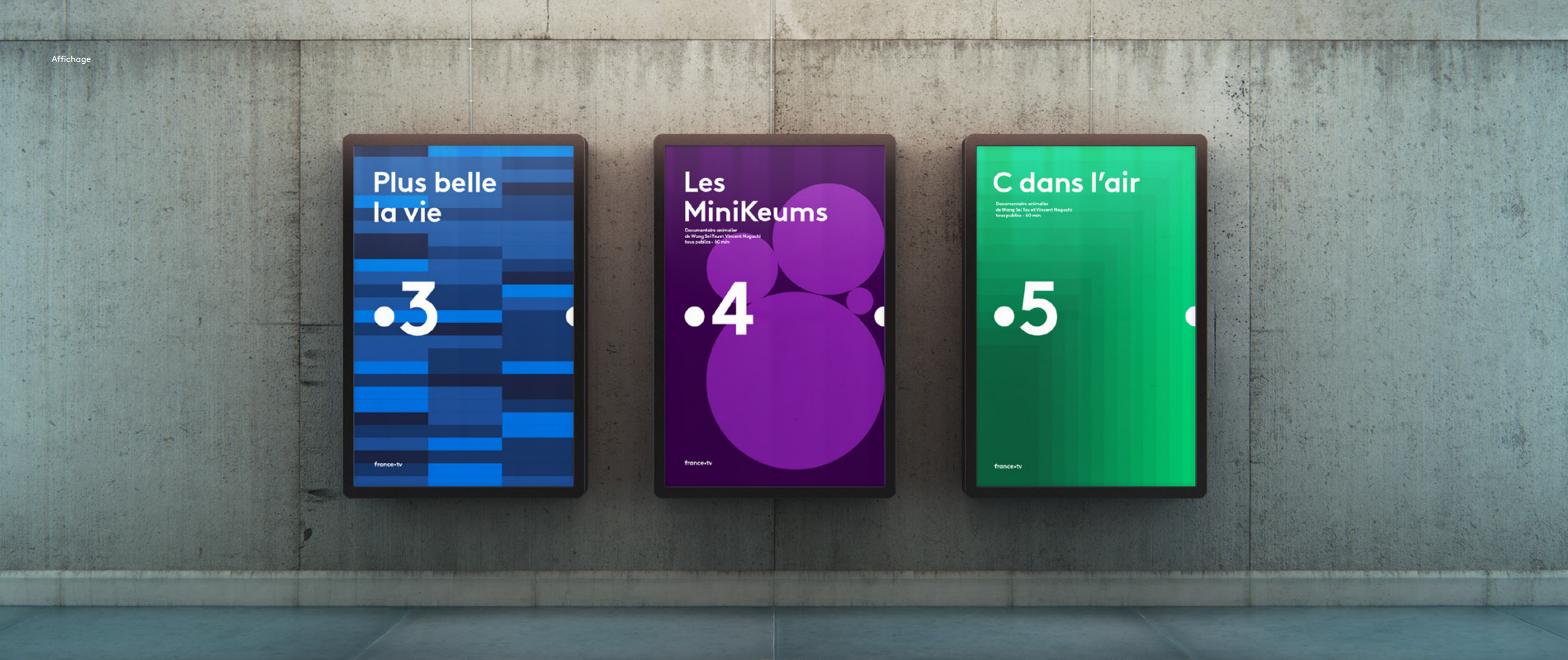

5
Les géants
des mers
Documentaire animalier
de Wang Sei Tsu et Vincent Noguchi
tous publics - 60 min
france•tv

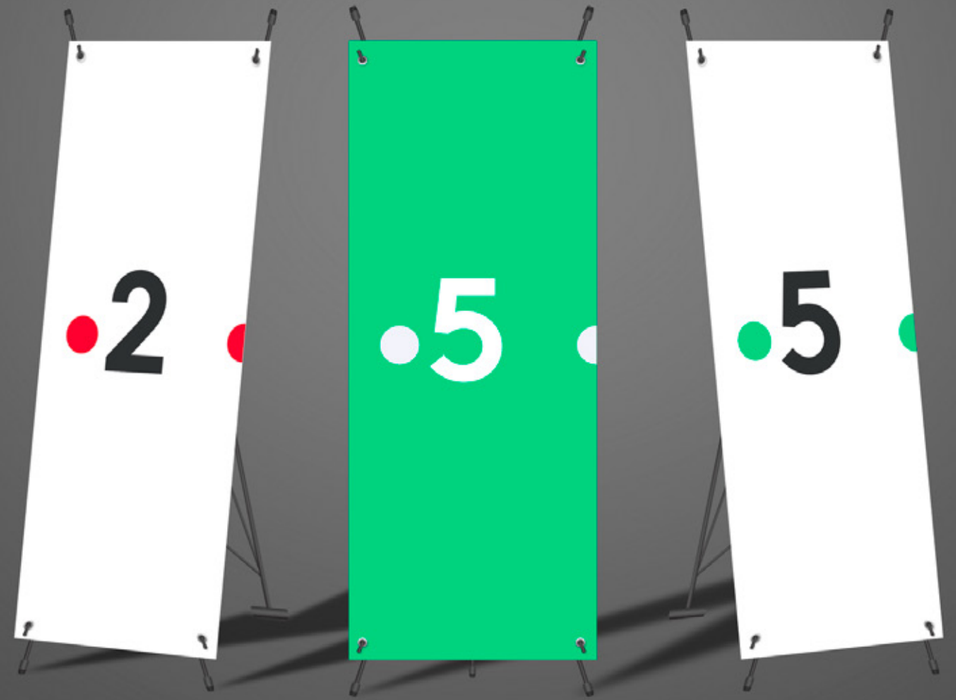

Les géants
des mers
5
Documentaire animalier
de Wang Sei Tsu et Vincent Noguchi
tous publics - 60 min
france•tv


3
Thalassa
Nouvelle série événement
de Misha Green, Joe Pokaski
20 épisodes - 43 min


En janvier
•5
Les géants des mers
•5
Silence ça pousse
•5
france•tv

Affichage


Plus belle
la vie
•3
france•tv
Les
MiniKeums
Documentaire animalier
de Wang Sei Tsu et Vincent Noguchi
tous publics - 60 min
•4
france•tv
C dans l'air
Documentaire animalier
de Wang Sei Tsu et Vincent Noguchi
tous publics - 60 min
•5
france•tv


.2
.5
.5


france•tv
2
3
4
5
Ô

MOVEMENT
8 rue Etienne Marcel
75002 paris
www.movement.paris

Guidelines logo france 2
10.10.17



006 Identité
006 Logotype
010 Marges & tailles
012 Non admis
014 Arrière plan
015 Logotype cartouché

Rouge

r 235
v 000
b 050

c 00
m 90
j 80
n 00

pantone 1788 C



Version noire



Gris

r 035
v 035
b 035

c 05
m 05
j 05
n 95

pantone black process C



blanche



Référence couleur p 6.



Version noire





blanche

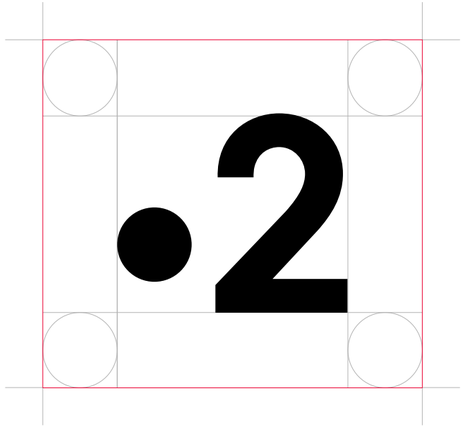


Le logo france 2 peut-être disposé librement, en respectant les marges minimales.

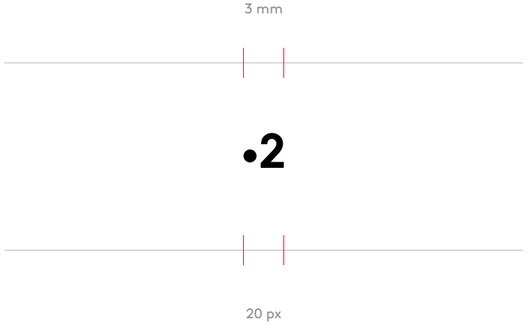
Les marges minimales sont définies selon des règles de proportions dépendantes de la taille du logotype.

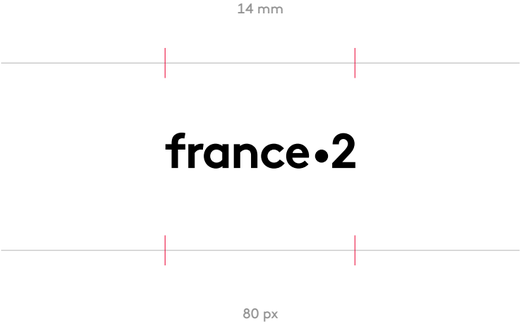
Les tailles minimales du logotype
— 2 sont 3 mm /20 px de large.
— france 2 sont 14 mm /80 px de large.

Notez que ces tailles minimales s'entendent pour des supports et des processus permettant une bonne qualité de reproduction. En fonction des limites de certains supports, elles peuvent être amenées à être augmentées afin de préserver la lisibilité des éléments.









Le logo doit être repris tel quel. Il ne doit pas être étiré ni tronqué. Dans la mesure du possible, il faut le placer à l'horizontale (et non à la verticale).

Ci-dessous figurent quelques exemples d'usages inappropriés du logotype france 2. (liste non exhaustive)













Arrière plan
& logotype cartouché

Le logo se détache toujours du fond.
Le fond sur lequel vient s'inscrire le logo doit si possible être neutre et uni.

Pour les photographies complexes ou les surfaces structurées, il est recommandé d'utiliser le logo cartouché.









Référence couleur p 6.

france•2

Versions monochromes

france•2

france•2

couleur positif

france•2

La typographie est opaque




france•2


france•2


france•2


france•2


•2


•2


•2


•2


france•2


france•2


france•2


france•2

Guidelines logo france 3
27.09.17



006 Identité
006 Logotype
010 Logotype régions
014 Marges & tailles
016 Non admis
018 Arrière plan
019 Logotype cartouché

Bleu

r 000
v 130
b 230

c 100
m 30
j 00
n 00

pantone 3005 C

Gris

r 035
v 035
b 035

c 05
m 05
j 05
n 95

pantone black process C





Version noire



blanche



Référence couleur p 6.



Version noire





blanche



Référence couleur p 6.



Version noire





blanche



Référence couleur p 6.

.3 bretagne

.3 bourgogne
franche-comté

.3 provence
alpes
côte d'azur

.3 auvergne

.3 alsace

.3 limousin

.3 pays de la loire

.3 rhône-alpes

.3 lorraine

.3 poitou
charentes

.3 côte d'azur

.3 auvergne
rhône-alpes

.3 champagne
ardenne

.3 aquitaine

.3 provence
alpes

.3 bourgogne

.3 grand est

.3 nouvelle
aquitaine

.3 alpes

.3 franche-comté

.3 picardie

.3 languedoc
roussillon

.3 provence
alpes
côte d'azur

.3 bourgogne
franche-comté

.3 nord
pas-de-calais

.3 midi-pyrénées

.3 corse

.3 bretagne

.3 hauts-de-france

.3 occitanie

.3 via stella

.3 centre
val de loire

.3 normandie

.3 paris
île-de-france

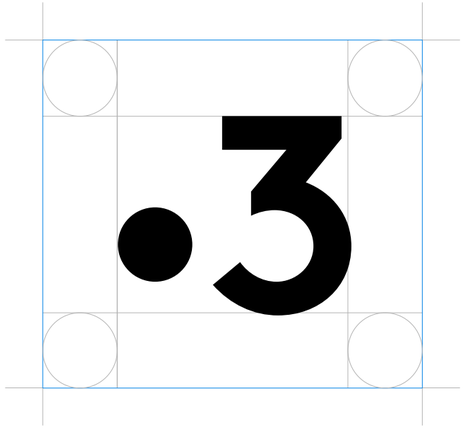
.3 corse
via stella

Le logo france 3 peut-être disposé librement, en respectant les marges minimales.

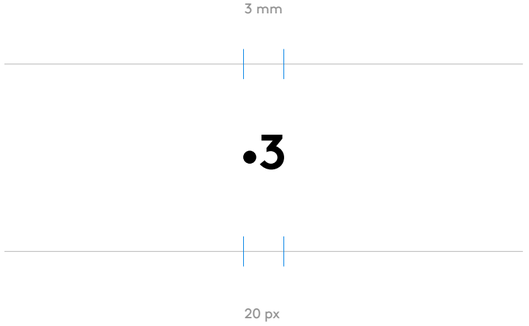
Les marges minimales sont définies selon des règles de proportions dépendantes de la taille du logotype.

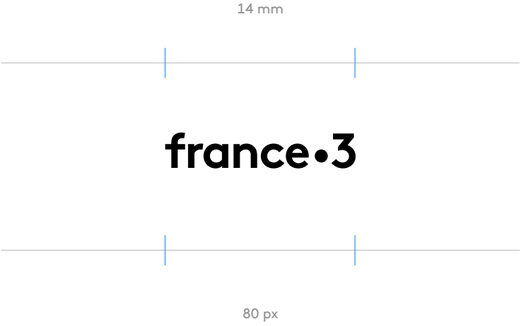
Les tailles minimales du logotype
— 3 sont 3 mm /20 px de large.
— france 3 sont 14 mm /80 px de large.

Notez que ces tailles minimales s'entendent pour des supports et des processus permettant une bonne qualité de reproduction. En fonction des limites de certains supports, elles peuvent être amenées à être augmentées afin de préserver la lisibilité des éléments.









Le logo doit être repris tel quel. Il ne doit pas être étiré ni tronqué. Dans la mesure du possible, il faut le placer à l'horizontale (et non à la verticale).

Ci-dessous figurent quelques exemples d'usages inappropriés du logotype france 3.
(liste non exhaustive)













Arrière plan
& logotype cartouché

Le logo se détache toujours du fond.
Le fond sur lequel vient s'inscrire le logo doit si possible être neutre et uni.

Pour les photographies complexes ou les surfaces structurées, il est recommandé d'utiliser le logo cartouché.





Référence couleur p 6.

Versions monochromes

couleur positif

La typographie est opaque

Logotype cartouché
régions

Référence couleur p 6.





Version noire





blanche



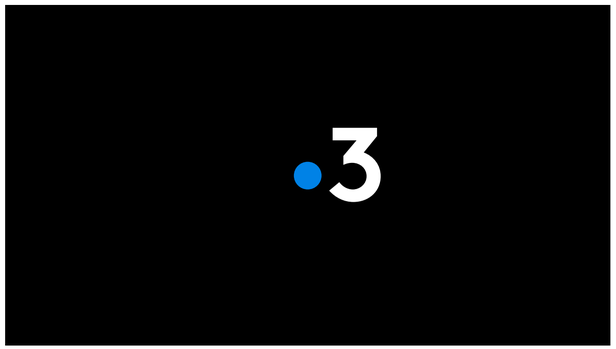

france•3


france•3


france•3


france•3


•3


•3


•3


•3


france•3


france•3


france•3


france•3



006 Identité
006 Logotype
010 Marges & tailles
012 Non admis
014 Arrière plan
015 Logotype cartouché

Violet

r 140
v 030
b 070

c 70
m 100
j 00
n 00

pantone 527 C



Version noire



Gris

r 035
v 035
b 035

c 05
m 05
j 05
n 95

pantone black process C



blanche



Référence couleur p 6.



Version noire





blanche

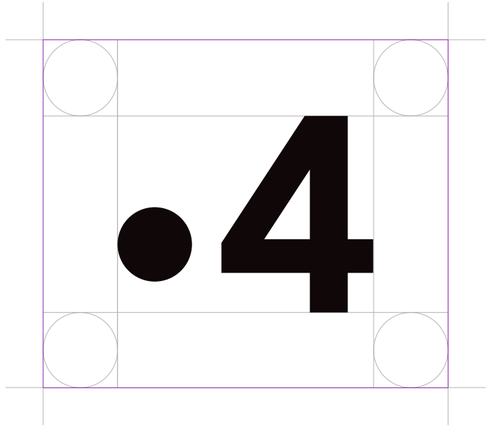


Le logo france 4 peut-être disposé librement, en respectant les marges minimales.

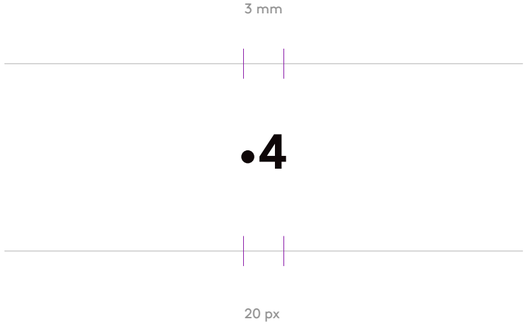
Les marges minimales sont définies selon des règles de proportions dépendantes de la taille du logotype.

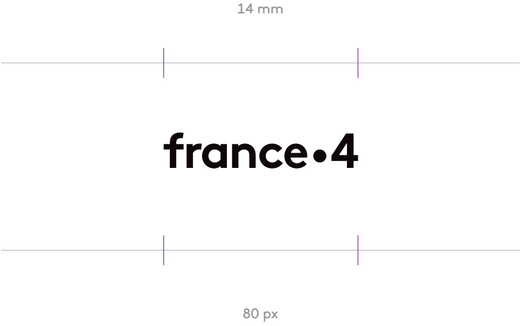
Les tailles minimales du logotype
— 4 sont 3mm /20 px de large.
— france 4 sont 14 mm /80 px de large.

Notez que ces tailles minimales s'entendent pour des supports et des processus permettant une bonne qualité de reproduction. En fonction des limites de certains supports, elles peuvent être amenées à être augmentées afin de préserver la lisibilité des éléments.









Le logo doit être repris tel quel. Il ne doit pas être étiré ni tronqué. Dans la mesure du possible, il faut le placer à l'horizontale (et non à la verticale).

Ci-dessous figurent quelques exemples d'usages inappropriés du logotype france 4. (liste non exhaustive)











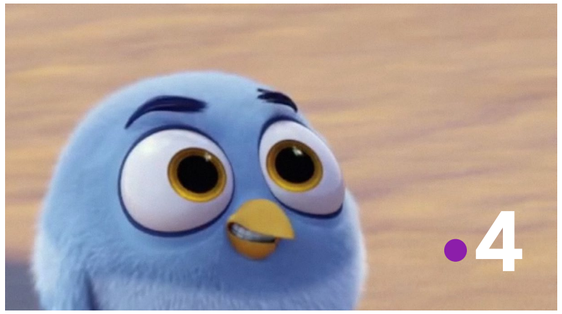


Arrière plan
& logotype cartouché

Le logo se détache toujours du fond.
Le fond sur lequel vient s'inscrire le logo doit si possible être neutre et uni.

Pour les photographies complexes ou les surfaces structurées, il est recommandé d'utiliser le logo cartouché.









france•4

Versions monochromes

france•4

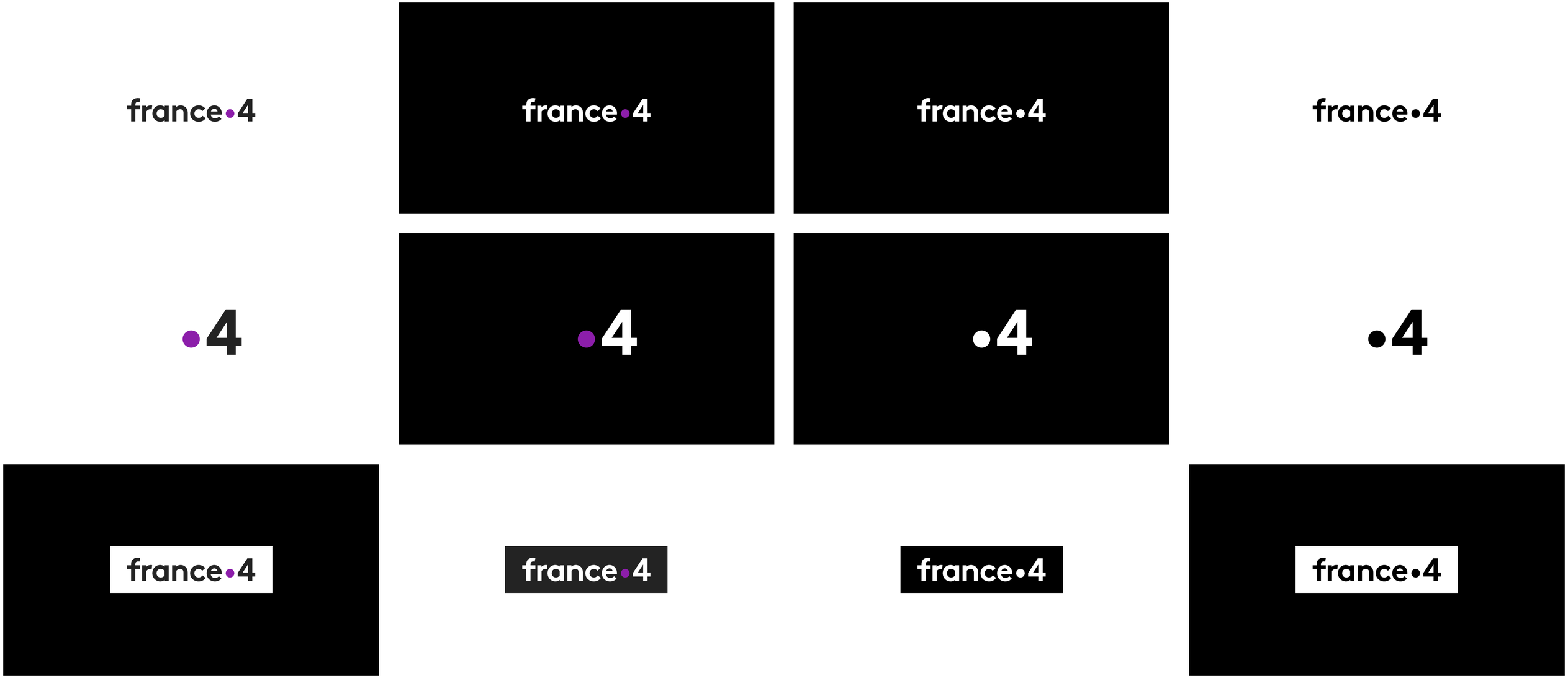
france•4

couleur positif

france•4

La typographie est opaque




france•4
france•4
france•4
france•4
•4
•4
•4
•4
france•4
france•4
france•4
france•4

Guidelines logo france 5
27.09.17



006 Identité
006 Logotype
010 Marges & tailles
012 Non admis
014 Arrière plan
015 Logotype cartouché

Vert

r 000
v 210
b 130

c 65
m 00
j 50
n 00

pantone 3395 C



Version noire



Gris

r 035
v 035
b 035

c 05
m 05
j 05
n 95

pantone black process C



blanche



Référence couleur p 6.



Version noire





blanche



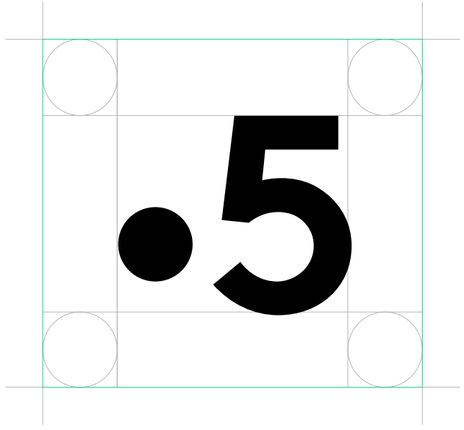
Marges minimales & tailles minimales

Le logo france 5 peut-être disposé librement, en respectant les marges minimales.

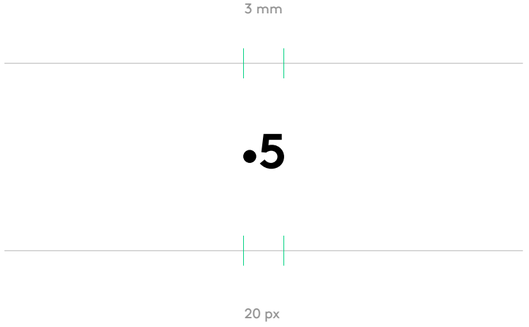
Les marges minimales sont définies selon des règles de proportions dépendantes de la taille du logotype.

Les tailles minimales du logotype
— 5 sont 3mm /20 px de large.
— france 5 sont 14 mm /80 px de large.

Notez que ces tailles minimales s'entendent pour des supports et des processus permettant une bonne qualité de reproduction. En fonction des limites de certains supports, elles peuvent être amenées à être augmentées afin de préserver la lisibilité des éléments.









Le logo doit être repris tel quel. Il ne doit pas être étiré ni tronqué. Dans la mesure du possible, il faut le placer à l'horizontale (et non à la verticale).

Ci-dessous figurent quelques exemples d'usages inappropriés du logotype france 5. (liste non exhaustive)













Arrière plan
& logotype cartouché

Le logo se détache toujours du fond.
Le fond sur lequel vient s'inscrire le logo doit si possible être neutre et uni.

Pour les photographies complexes ou les surfaces structurées, il est recommandé d'utiliser le logo cartouché.









Référence couleur p 6.

france•5

Versions monochromes

france•5

france•5

couleur positif

france•5

La typographie est opaque



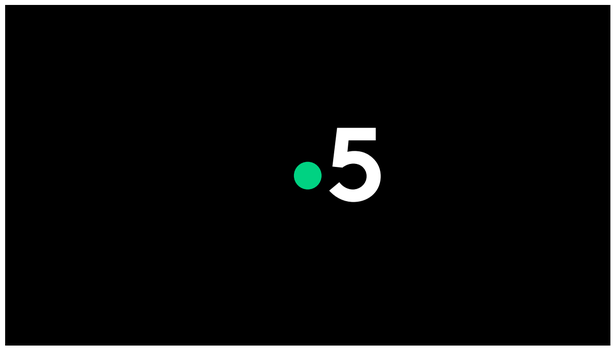

france•5


france•5


france•5


france•5


•5


•5


•5


•5


france•5


france•5


france•5


france•5

Guidelines logo france Ô
27.09.17



006 Identité
006 Logotype
010 Marges & tailles
012 Non admis
014 Arrière plan
015 Logo cartouché

Logotype

Jaune

r 255
v 195
b 000

c 00
m 15
j 100
n 00

pantone 116 C



Version noire



Gris

r 035
v 035
b 035

c 05
m 05
j 05
n 95

pantone black process C



blanche



Référence couleur p 6.



Version noire





blanche



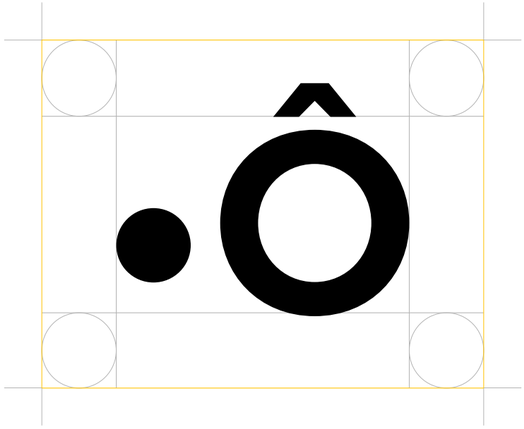
Marges minimales & tailles minimales

Le logo france Ô peut-être disposé librement, en respectant les marges minimales.

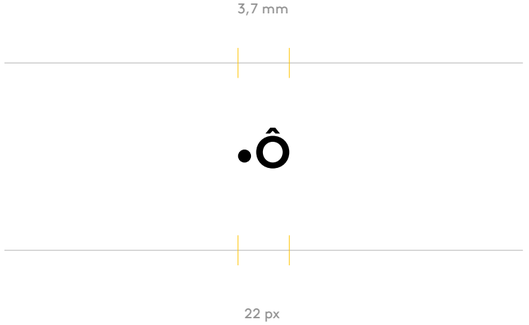
Les marges minimales sont définies selon des règles de proportions dépendantes de la taille du logotype.

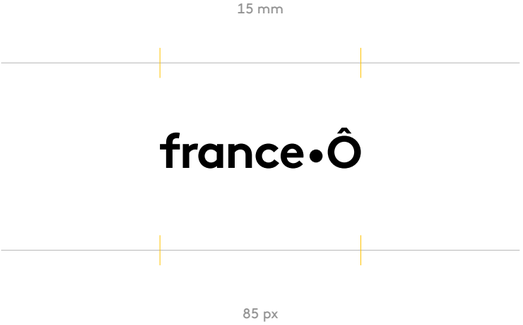
Les tailles minimales du logotype
— Ô sont 3,7 mm /22 px de large.
— france Ô sont 14 mm /80 px de large.

Notez que ces tailles minimales s'entendent pour des supports et des processus permettant une bonne qualité de reproduction. En fonction des limites de certains supports, elles peuvent être amenées à être augmentées afin de préserver la lisibilité des éléments.







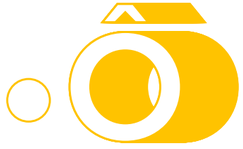


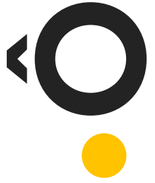
Le logo doit être repris tel quel. Il ne doit pas être étiré ni tronqué. Dans la mesure du possible, il faut le placer à l'horizontale (et non à la verticale).

Ci-dessous figurent quelques exemples d'usages inappropriés du logotype france Ô.
(liste non exhaustive)









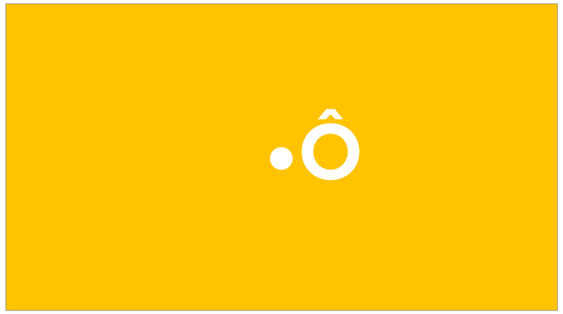


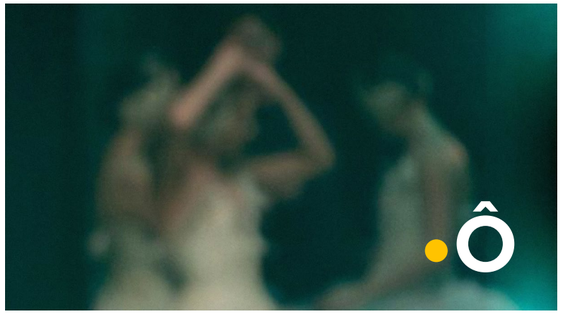


Arrière plan
& logotype cartouché

Le logo se détache toujours du fond.
Le fond sur lequel vient s'inscrire le logo doit si possible être neutre et uni.

Pour les photographies complexes ou les surfaces structurées, il est recommandé d'utiliser le logo cartouché.





Référence couleur p 6.

france•Ô

Versions monochromes

france•Ô

france•Ô

couleur positif

france•Ô

La typographie est opaque



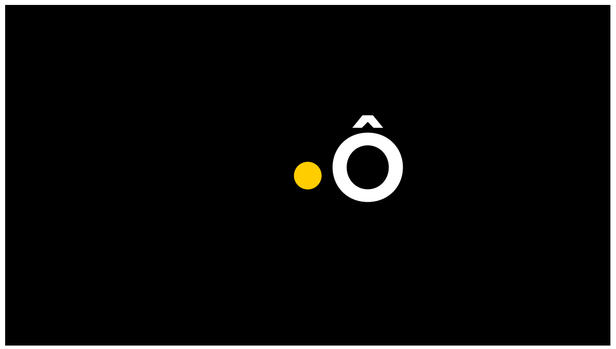

france•Ô

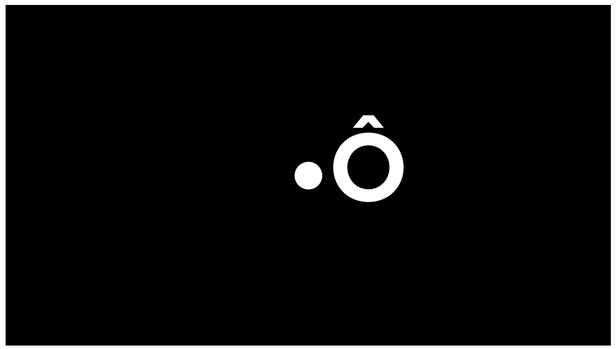

france•Ô


france•Ô


france•Ô


•Ô


•Ô

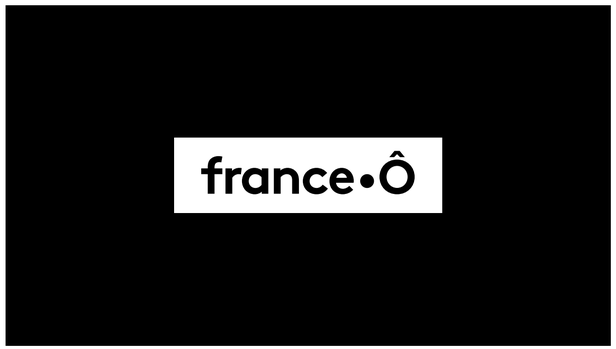

•Ô


•Ô


france•Ô


france•Ô


france•Ô


france•Ô

Guidelines logo france tv
27.09.17



006 Identité
006 Logotype
008 Marges & tailles
010 Non admis
012 Arrière plan
013 Logo cartouché



Version noire



Gris

r 035
v 035
b 035

c 05
m 05
j 05
n 95

pantone black process C



Marges minimales & tailles minimales

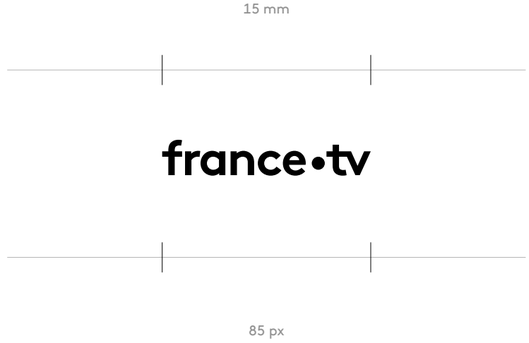
Le logo france tv peut-être disposé librement, en respectant les marges minimales.

Les marges minimales sont définies selon des règles de proportions dépendantes de la taille du logotype.

Les tailles minimales du logotype
— tv sont 4,5 mm /25 px de large.
— france tv sont 15 mm /85 px de large.

Notez que ces tailles minimales s'entendent pour des supports et des processus permettant une bonne qualité de reproduction. En fonction des limites de certains supports, elles peuvent être amenées à être augmentées afin de préserver la lisibilité des éléments.





Le logo doit être repris tel quel. Il ne doit pas être étiré ni tronqué. Dans la mesure du possible, il faut le placer à l'horizontale (et non à la verticale).

Ci-dessous figurent quelques exemples d'usages inappropriés du logotype france tv. (liste non exhaustive)





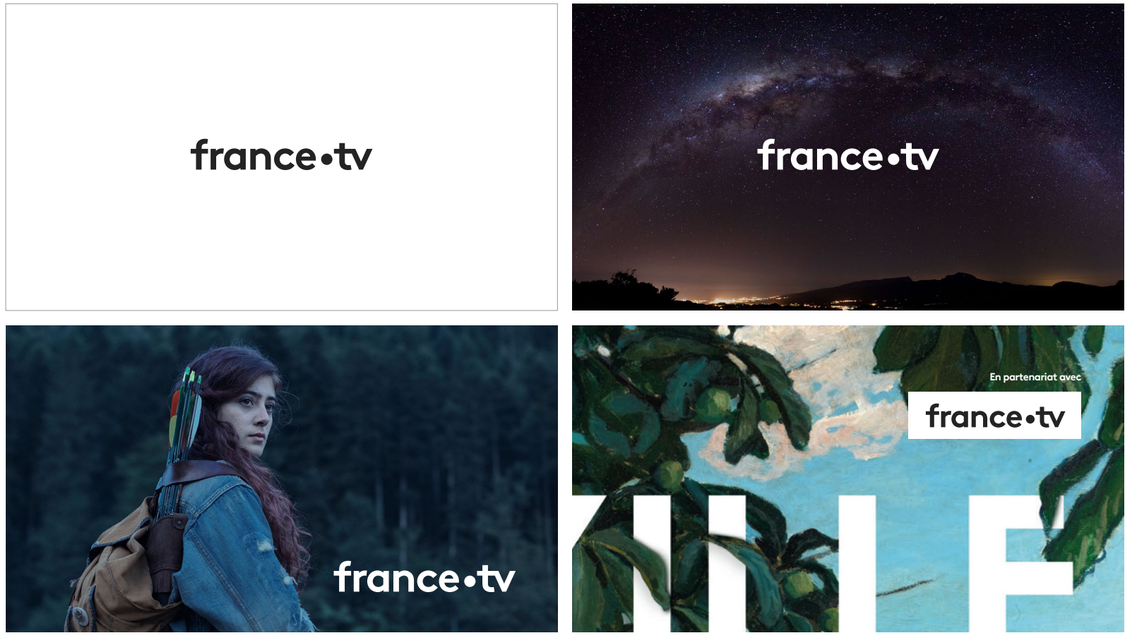




Arrière plan & logotype cartouché

Le logo se détache toujours du fond.
Le fond sur lequel vient s'inscrire le logo doit si possible être neutre et uni.

Pour les photographies complexes ou les surfaces structurées, il est recommandé d'utiliser le logo cartouché.



Référence couleur p 6.



Versions monochromes

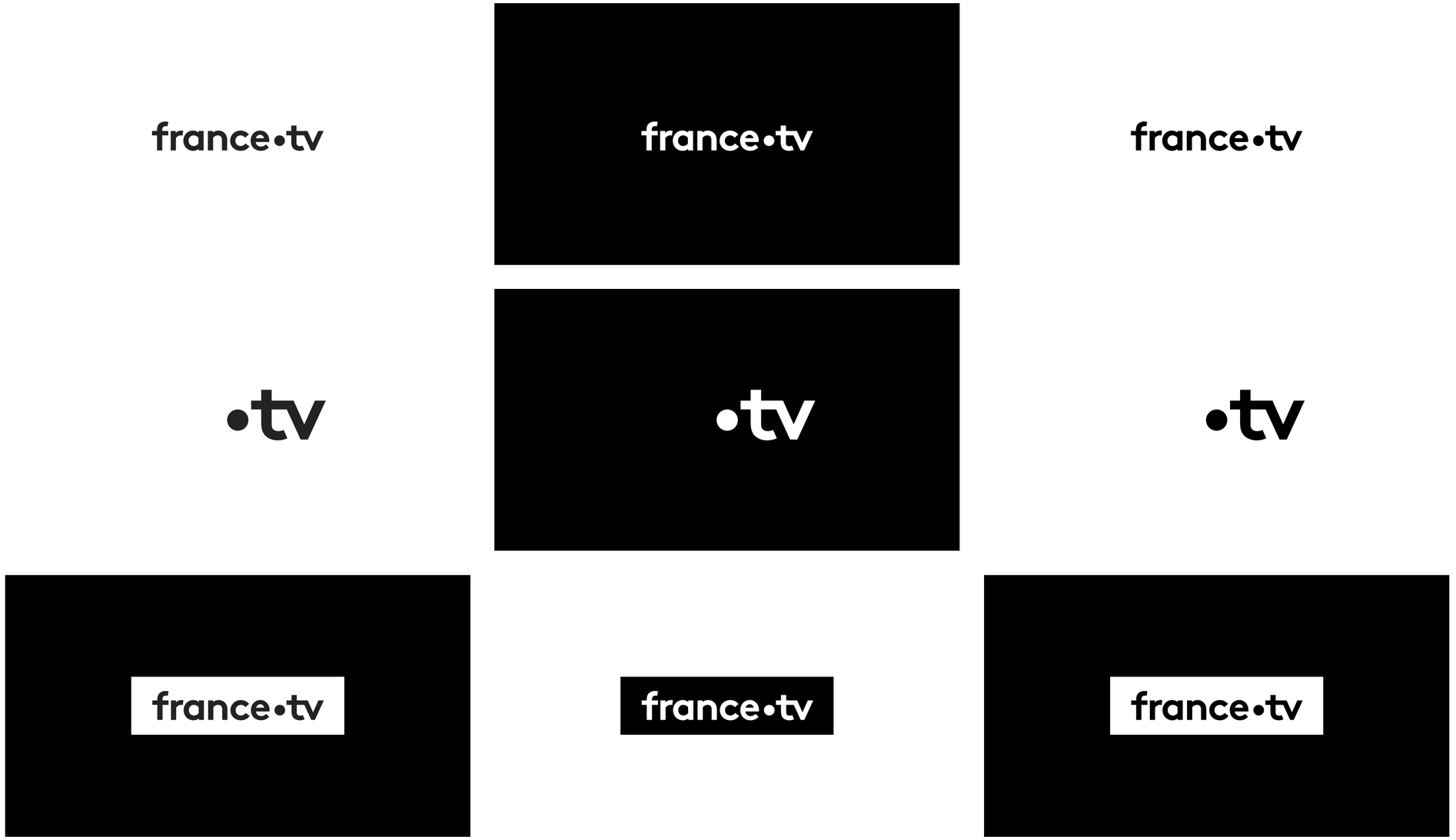


couleur positif



La typographie est opaque




france•tv
france•tv
france•tv
•tv
•tv
•tv
france•tv
france•tv
france•tv


3
auvergne


3
rhône-alpes


3
auvergne
rhône-alpes


3
bretagne


3
bourgogne


3
franche-comté


3
bourgogne
franche-comté


3
centre
val de loire


3
alsace


3
lorraine


3
poitou
charentes


3
champagne
ardenne


3
grand est


3
picardie


3
nord
pas-de-calais


3
normandie


3
limousin


3
hauts-de-france


3
aquitaine


3
nouvelle
aquitaine


3
languedoc
roussillon


3
midi-pyrénées


3
occitanie


3
paris
île-de-france


3
pays de la loire


3
côte d'azur


3
provence
alpes


3
alpes


3
provence
alpes
côte d'azur


3
corse


3
via stella


3
corse
via stella


3
VIA STELLA

st-pierre & miquelon 1

nouvelle calédonie 1

guadeloupe 1

martinique 1

wallis & futuna 1

guyane 1

polynésie 1

mayotte 1

réunion 1



006 Identité
006 Logotype
013 Marges & tailles
015 Non admis
016 Arrière plan
017 Logo cartouché

Jaune

r 255
v 195
b 000

c 00
m 15
j 100
n 00

pantone 116 C



Version noire



Gris

r 035
v 035
b 035

c 05
m 05
j 05
n 95

pantone black process C



blanche



Référence couleur p 6.

polynésie 1

Version noire

polynésie 1

polynésie 1

blanche

polynésie 1

Référence couleur p 6.

st-pierre
& miquelon 1

réunion 1

st-pierre
& miquelon 1

guadeloupe 1

nouvelle
calédonie 1

martinique 1

wallis
& futuna 1

guyane 1

polynésie 1

mayotte 1

réunion 1

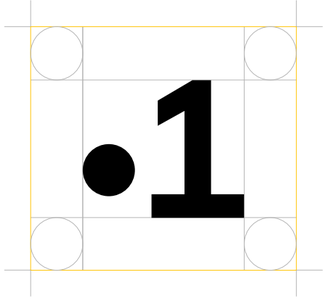
Marges minimales & tailles minimales

Le logo pôle outremer peut-être disposé librement, en respectant les marges minimales.

Les marges minimales sont définies selon des règles de proportions dépendantes de la taille du logotype.

Les tailles minimales du logotype
— 1 sont 3 mm /20 px de haut.
— pôle outremer sont 5 mm /35 px de large.

Notez que ces tailles minimales s'entendent pour des supports et des processus permettant une bonne qualité de reproduction. En fonction des limites de certains supports, elles peuvent être amenées à être augmentées afin de préserver la lisibilité des éléments.









Le logo doit être repris tel quel. Il ne doit pas être étiré ni tronqué. Dans la mesure du possible, il faut le placer à l'horizontale (et non à la verticale).

Ci-dessous figurent quelques exemples d'usages inappropriés du logotype pôle outremer. (liste non exhaustive)









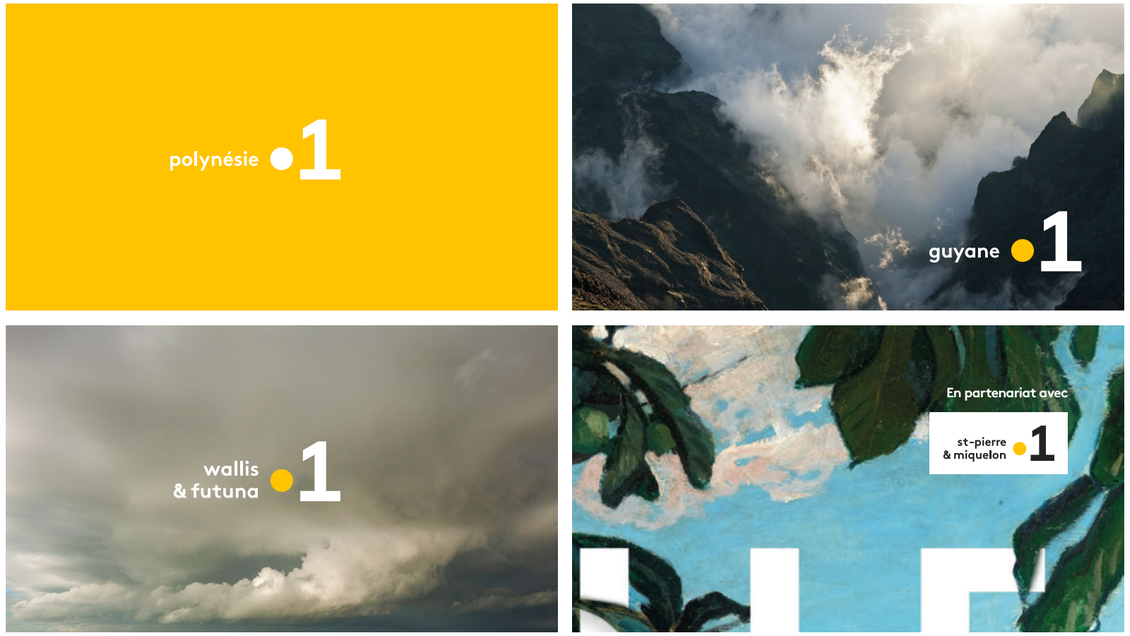




Arrière plan
& logotype cartouché

Le logo se détache toujours du fond.
Le fond sur lequel vient s'inscrire le logo doit si possible être neutre et uni.

Pour les photographies complexes ou les surfaces structurées, il est recommandé d'utiliser le logo cartouché.



Référence couleur p 6.

La typographie est opaque



nouvelle calédonie 1

Versions monochromes

nouvelle calédonie 1

nouvelle calédonie 1

couleur positif

nouvelle calédonie 1 | st-pierre & miquelon 1 | wallis & futuna 1 | polynésie 1

réunion 1 | guadeloupe 1 | martinique 1 | guyane 1 | mayotte 1

Pôle Outremer

Grille

Guadeloupe 1

Saint-Pierre
& Miquelon
1

Logo

Guadeloupe 1

Réunion 1

Wallis & Futuna 1

Martinique 1

Polynésie 1

Mayotte 1

Guyane 1

Saint-Pierre & Miquelon 1

Nouvelle Calédonie 1

Guadeloupe 1

Martinique 1

Guyane 1

Réunion 1

Polynésie 1

Saint-Pierre
& Miquelon .1


Wallis & Futuna
1

Mayotte 1

Nouvelle Calédonie 1

Bug

Guadeloupe 1

Inédit


Réunion 1



Saint-Pierre & Miquelon 1

Rediffusion