cnes

CENTRE NATIONAL D'ÉTUDES SPATIALES

Charte graphique



Une nouvelle image pour le CNES.

La stratégie de communication du CNES est de renforcer son image et sa notoriété auprès d'un large public. Cela passe par une plus grande maîtrise et diffusion de son identité visuelle.

Ainsi, le CNES s'est doté d'une signature « De l'espace pour la Terre », donnant du sens à ses missions, et a mis en place une charte graphique dont vous pouvez découvrir dans ce guide les principaux éléments.

Le logotype du CNES, datant des années 70, a subi une cure de jouvence dictée par la nécessité de le rendre plus lisible dans les médias modernes. Sa forme sphérique est maintenue tout comme l'élan vers le haut mais les stries ont disparu. Ainsi évidé, il devient un logo plus ouvert correspondant à la vocation moderne du CNES. Le sigle est rendu plus lisible par la séparation des lettres.

La charte repose pour l'essentiel sur l'adoption d'une courbe, celle de notre planète avec le dégradé de l'atmosphère, faisant le lien entre l'espace et la Terre, correspondant à notre positionnement éditorial. La gamme de couleur est inchangée : un bleu pur et dense qui reste associé à l'univers spatial. Enfin, le logotype devient modulable afin de tenir compte de la diversité des supports de communication.

Le succès de cette charte repose sur l'ensemble des agents qui devront y trouver un sentiment de cohésion réaffirmé. Il en va de l'image et du rayonnement du CNES pour permettre de mieux communiquer sur nos missions et nos programmes.

Arnaud Benedetti

00 Quel logotype choisir ? 03

01 Guide technique d'utilisation du logotype

01.1 CNES sans signature

a. Le logotype couleur 04
b. Le logotype monochrome 04
c. Zone de protection et taille minimale 04
d. Application du logotype sur différents fonds de couleur 05
e. Exemples d'application 05

01.2 CNES Centre National d'Études Spatiales

a. Le logotype couleur 06
b. Le logotype monochrome 06
c. Zone de protection et taille minimale 06
d. Application du logotype sur différents fonds de couleur 07
e. Exemples d'application du logotype CNES CENTRE NATIONAL D'ÉTUDES SPATIALES 07

01.3 CNES De l'espace pour la Terre

a. Le logotype couleur 08
b. Le logotype monochrome 08
c. Zone de protection et taille minimale 08
d. Application du logotype sur différents fonds de couleur 09
e. Exemples d'application du logotype CNES "De l'espace pour la Terre" 09

01.4 CNES version pyramidale 10-11

02 Univers graphique

02.1 Structure graphique

a. Le bandeau. 12
b. Principe de construction 12
c. Couleurs 12

02.2 Univers graphique

a. Principe de construction 13

02.3 Typographie d'accompagnement 14

02.4 Exemples d'application 14-15

03 Papeterie

03.1 Papier à en-tête 16
03.2 Enveloppes 16
03.3 Papier filigrane 17
03.4 Carte de visite 17
03.5 Masque Powerpoint 18
03.6 Badge 19

00 Quel logotype choisir ?

Le logotype CNES est composé de deux éléments indissociables :
le symbole et la typographie dans une construction horizontale ou pyramidale
Les proportions, les couleurs et la typographie sont immuables.

En fonction des supports d'application ou des destinations spécifiques, on choisira l'une ou l'autre de ces versions selon les pages détaillées qui suivent.



1. VERSION SANS SIGNATURE



2. VERSION DESTINÉE À LA COMMUNICATION DE L'ÉTABLISSEMENT



3. VERSION DESTINÉE À L'USAGE EXCLUSIF DE LA DIRECTION DE LA COMMUNICATION



4. CAS SPÉCIFIQUE VERSION COMPACTE

01 Guide technique d'utilisation du logotype

01.1 CNES sans signature

a. Le logotype couleur



Le logotype CNES est composé de deux éléments indissociables :
le symbole et la typographie dans une construction horizontale.
Les proportions, les couleurs et la typographie sont immuables.
Le logotype CNES tel qu'il est défini, s'applique sur tous les supports où le logotype s'applique sans signature, dans le respect de ses proportions, couleurs et règles (détaillées ci-après).

Pantone	294
Quadrichromie	B 100 % M 60 % N 20 %

Selon les supports et leur mode d'impression, le bleu spécifique du logotype CNES a des références appropriées.

b. Le logotype en noir



Pour les applications où il n'est pas possible d'utiliser le logotype couleur, une version spécifique en noir est permise.

Pantone	Process black
Noir	100 %

c. Zone de protection et taille minimale



Le logotype CNES est entouré d'une zone de protection qui garantit sa bonne visibilité et sa reconnaissance.
Cette zone de protection est un rectangle technique invisible, qui a pour hauteur le "n" de CNES et dans lequel aucun élément graphique, textuel ou visuel ne doit pénétrer.

taille minimale :



8,5 mm

01 Guide technique d'utilisation du logotype

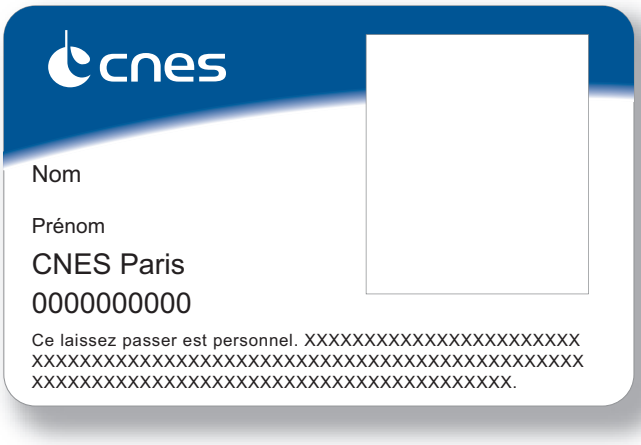
d. Application du logotype sur différents fonds de couleurs

Sur fonds de couleur foncée, le logotype CNES doit être appliqué en réserve blanche.
Sur fonds de couleur claire, le logotype CNES doit être appliqué dans sa couleur.
Sur fonds photographiques ou fonds perturbés le logotype CNES doit être utilisé dans sa couleur, inséré dans un cartouche blanc équivalent à sa zone de protection.



e. Exemples d'application

Badge à 100 %



01 Guide technique d'utilisation du logotype

01.2 CNES Centre National d'Études Spatiales

a. *Le logotype couleur*

La version du logotype CNES CENTRE NATIONAL D'ÉTUDES SPATIALES est utilisée sur les documents institutionnels, type papeterie, communication interne.

CENTRE NATIONAL D'ÉTUDES SPATIALES

Selon les supports et leur mode d'impression, le bleu spécifique du logotype CNES a des références appropriées.

Pantone	294 C
Quadrichromie	B 100 % M 60 % N 20 %

b. *Le logotype en noir*

Pour les applications où il n'est pas possible d'utiliser le logotype couleur, une version spécifique en noir est proposée.

CENTRE NATIONAL D'ÉTUDES SPATIALES

Pantone	Process black
Noir	100 %

c. *Zone de protection et Taille minimale*

Le logotype CNES est entouré d'une zone de protection qui garantit sa bonne visibilité et sa reconnaissance.
Cette zone de protection est un rectangle technique invisible, qui a pour hauteur le "n" de CNES et dans lequel aucun élément graphique, textuel ou visuel ne doit pénétrer.

CENTRE NATIONAL D'ÉTUDES SPATIALES

taille minimale :

15 mm

Sur fonds de couleur foncée, le logotype CNES doit être appliqué en réserve blanche.

Sur fonds de couleur claire, le logotype CNES doit être appliqué dans sa couleur.

Sur fonds photographiques ou fonds perturbés, le logotype CNES doit être utilisé dans sa couleur, inséré dans un cartouche blanc équivalent à sa zone de protection.

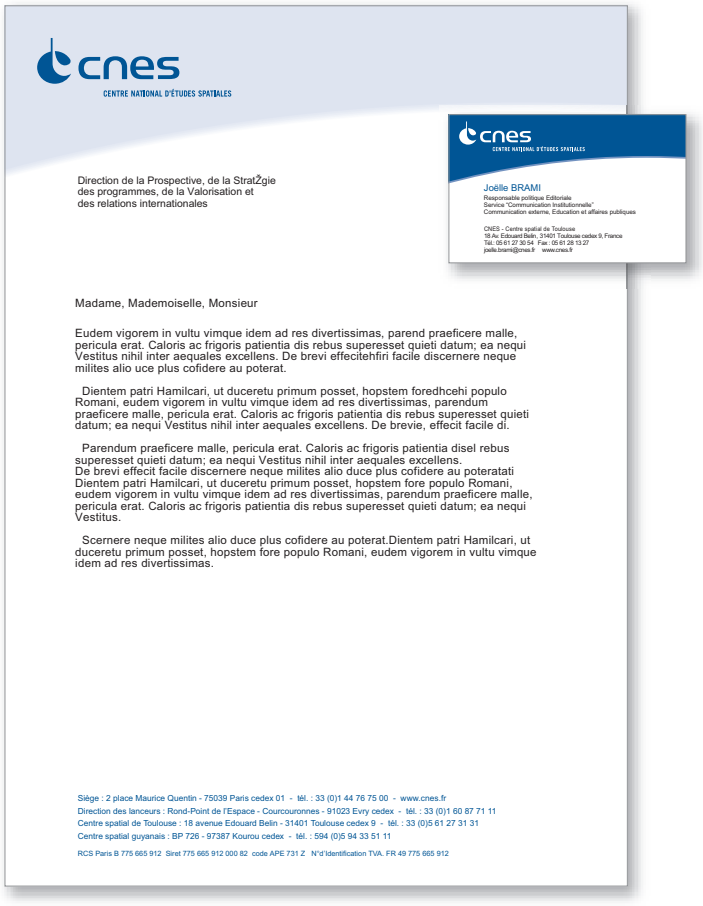
01 Guide technique d'utilisation du logotype

d. Application du logotype sur différents fonds de couleur



e. Exemples d'application du logotype CNES : CENTRE NATIONAL D'ÉTUDES SPATIALES

Papier à en-tête, Carte de visite, format réduit à 40 %



01 Guide technique d'utilisation du logotype

01.3 CNES De l'espace pour la Terre

La version du logotype CNES "De l'espace pour la Terre" est à l'usage exclusif de la Direction de Communication, sur les documents de communication externe, type publications, annonces presse, TV, expositions.

a. Le logotype couleur



Pantone	294 C
Quadrichromie	B 100 % M 60 % N 20 %

Pour les applications où il n'est pas possible d'utiliser le logotype couleur, une version spécifique en noir est proposée.

b. Le logotype en noir



Pantone	Process black
Noir	100 %

c. Zone de protection et Taille minimale

Le logotype CNES est entouré d'une zone de protection qui garantit sa bonne visibilité et sa reconnaissance.
Cette zone de protection est un rectangle technique invisible, qui a pour hauteur le "n" de CNES et dans lequel aucun élément graphique, textuel ou visuel ne doit pénétrer.



Taille minimale :



Sur fonds de couleur foncée, le logotype CNES doit être appliqué en réserve blanche.
Sur fonds de couleur claire, le logotype CNES doit être appliqué dans sa couleur.
Sur fonds photographiques ou fonds perturbés, le logotype CNES doit être utilisé dans sa couleur, inséré dans un cartouche blanc équivalent à sa zone de protection.

01 Guide technique d'utilisation du logotype

d. Application du logotype sur différents fonds de couleur



e. Exemples d'application du logotype CNES de l'espace pour la Terre

Annonce presse, format réduit à 40 %



01 Guide technique d'utilisation du logotype

01.4 CNES version pyramidale

Quand la version horizontale ne peut être appliquée de façon optimum, le logotype CNES peut être utilisé dans sa version pyramidale et s'applique selon les mêmes règles que la version horizontale.

a. Le logotype couleur





Selon les supports et leur mode d'impression, le bleu spécifique du logotype CNES a des références appropriées.



Pantone	294
Quadrichromie	B 100 % M 60 % N 20 %

b. Le logotype en noir

Pour les applications où il n'est pas possible d'utiliser le logotype couleur, une version spécifique en noir est proposée.







Pantone	Process black
Noir	100 %

01 Guide technique d'utilisation du logotype

c. Zone de protection et Taille minimale

Le logotype CNES est entouré d'une zone de protection qui garantit sa bonne visibilité et sa reconnaissance.
Cette zone de protection est un rectangle technique invisible, qui a pour hauteur le "n" de CNES et dans lequel aucun élément graphique, textuel ou visuel ne doit pénétrer.







Taille minimale :



d. Application du logotype sur différents fonds de couleur

Sur fonds de couleur foncée, le logotype CNES doit être appliqué en réserve blanche.
Sur fonds de couleur claire, le logotype CNES doit être appliqué dans sa couleur.
Sur fonds photographiques ou fonds perturbés, le logotype CNES doit être utilisé dans sa couleur, inséré dans un cartouche blanc équivalent à sa zone de protection.



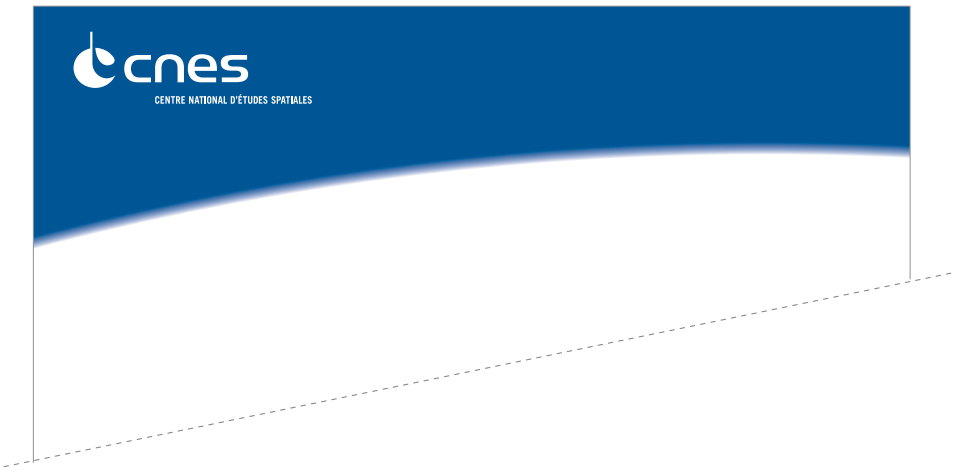


02 Univers graphique

02.1 Structure graphique

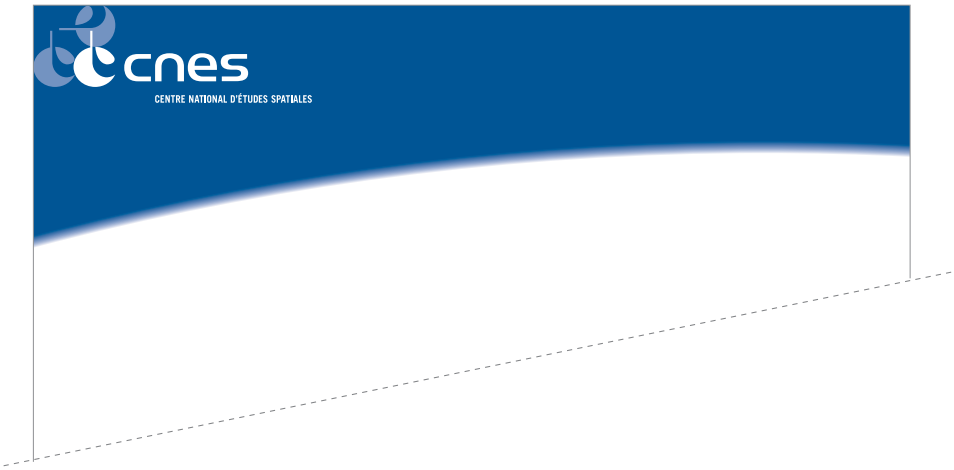
a. Le bandeau

Pour accompagner le logotype CNES et renforcer sa visibilité une structure graphique a été créée. Celle-ci ne sera jamais recadrée ou modifiée : seule la hauteur est modulable.



b. Principe de construction

Le logotype CNES sera placé en haut et à gauche en prenant comme repère la largeur du symbole, tout en respectant la zone de protection.
NB : attention à la distance entre CENTRE NATIONAL D'ÉTUDES SPATIALES et la courbe du bandeau).



c. Couleurs

⚠ Suivant les modes d'impressions - quadrichromie ou tons directs - la construction du bandeau diffère légèrement ; utiliser uniquement les fichiers executés.

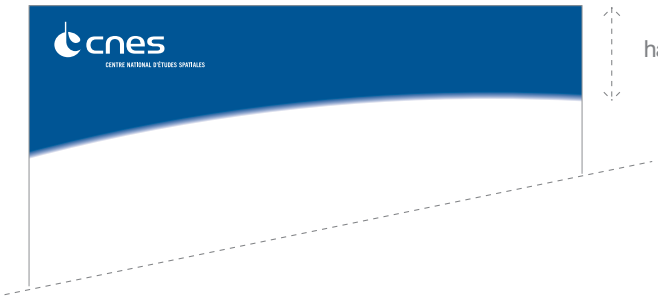
Pantone	294 à 100 % + 294 à 10 %
Quadrichromie	B 100 % M 60 % N 20 %

02 Univers graphique

02.2 Univers graphique

a. Principe de construction

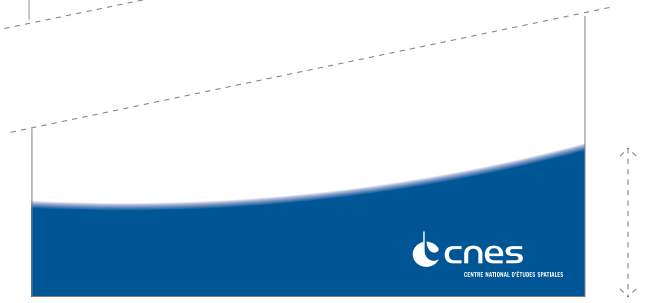
Le bandeau doit être utilisé dans toute sa largeur et ne doit en aucun cas être recadré.



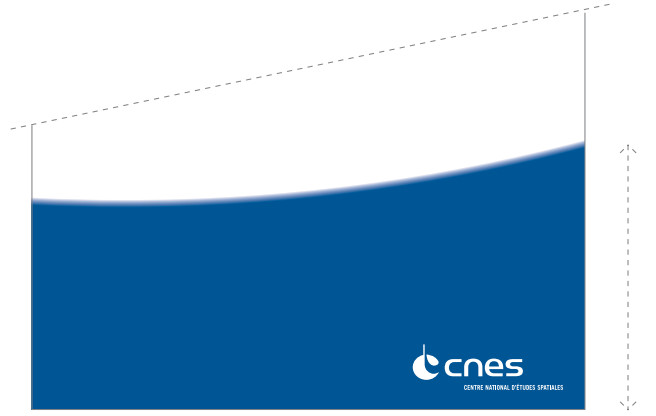
Seule la hauteur est modulable comme dans l'illustration ci-après. Dans ce cas seule la courbe monte ou descend. Le bandeau est toujours aligné sur le haut de page.



Le bandeau dans sa hauteur standard peut être utilisé suivant une symétrie horizontale. Le bandeau sera alors placé en pied de page.



Seule la hauteur est modulable comme dans l'illustration ci-après. Dans ce cas seule la courbe monte ou descend. Le bandeau est toujours aligné sur le bas de page.



Pour toute sa communication d'usage général, le CNES utilise une typographie d'accompagnement, et une seule, l'Arial, permettant d'harmoniser l'ensemble de ses supports d'expression.
Le large choix de caractères proposé par l'Arial suffit à couvrir l'ensemble des applications et des demandes.

02 Univers graphique

02.3 Typographie d'accompagnement

Arial Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

02.4 Exemples d'application

couverture de jaquette de DVD, format réduit à 50 %



couverture de jaquette de CD, format réduit à 50 %

02 Univers graphique

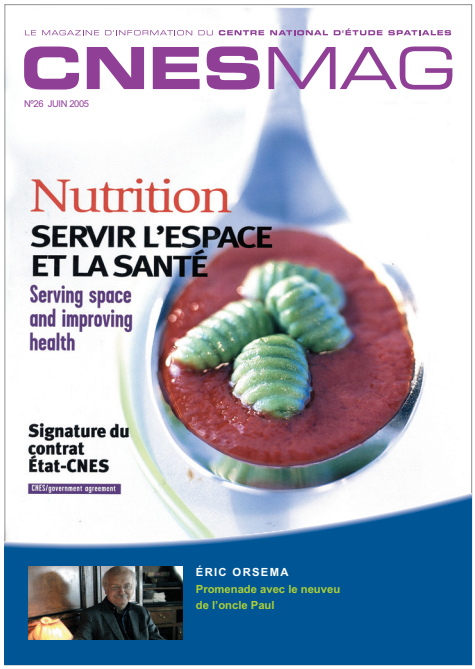
02.4 Exemples d'application

Pour les documents de communication institutionnels, la typographie utilisée et de référence est l'Arial.
Cependant, il est aussi possible d'utiliser d'autres typographies en complément de l'Arial.
Exemple : "CNES qui se passe", "CNES mag".

couverture du magazine "CNESQUISEPASSE", format réduit à 40 %



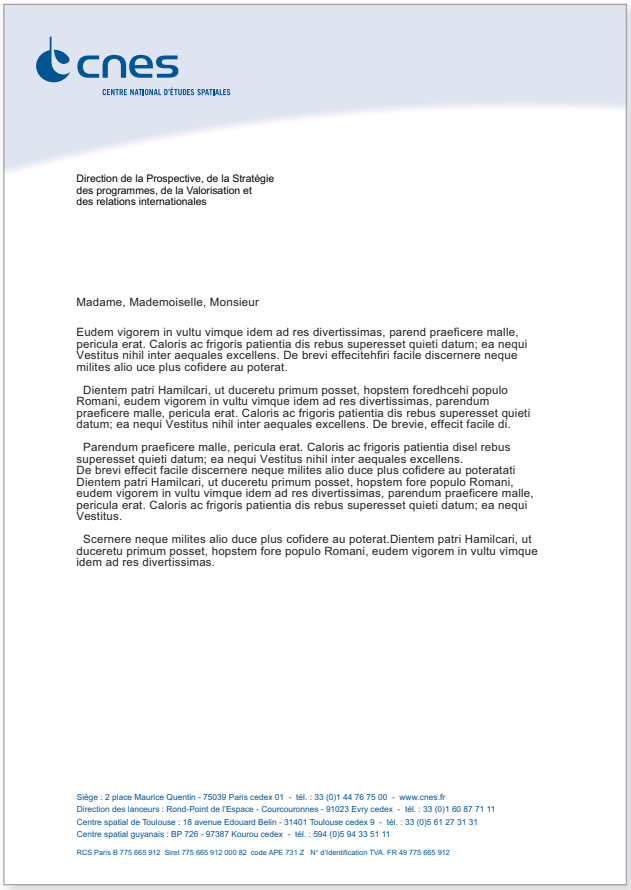
couverture du magazine "CNESMAG", format réduit à 30 %



03 Papeterie

03.1 Papier à en-tête, format réduit à 40 %

Sur l'en-tête de lettre, le bandeau -Pantone 294 - est utilisé tramé à 10 %. La typographie d'accompagnement pour la frappe du courrier est l'Arial.


cnes
CENTRE NATIONAL D'ÉTUDES SPATIALES

Direction de la Prospective, de la Stratégie
des programmes, de la Valorisation et
des relations internationales

Madame, Mademoiselle, Monsieur

Eudem vigorem in vultu vimque idem ad res divertissimas, parend praeficere malle, pericula erat. Caloris ac frigoris patientia dis rebus superesset quieti datum; ea nequi Vestitus nihil inter aequales excellens. De brevi effecitehfiri facile discernere neque milites alio uce plus cofidere au poterat.

Dientem patri Hamilcari, ut duceretu primum posset, hopstem foredhcehi populo Romani, eudem vigorem in vultu vimque idem ad res divertissimas, parendum praeficere malle, pericula erat. Caloris ac frigoris patientia dis rebus superesset quieti datum; ea nequi Vestitus nihil inter aequales excellens. De brevie, effecit facile di.

Parendum praeficere malle, pericula erat. Caloris ac frigoris patientia disel rebus superesset quieti datum; ea nequi Vestitus nihil inter aequales excellens. De brevi effecit facile discernere neque milites alio duce plus cofidere au poteratati Dientem patri Hamilcari, ut duceretu primum posset, hopstem fore populo Romani, eudem vigorem in vultu vimque idem ad res divertissimas, parendum praeficere malle, pericula erat. Caloris ac frigoris patientia dis rebus superesset quieti datum; ea nequi Vestitus.

Scernere neque milites alio duce plus cofidere au poterat.Dientem patri Hamilcari, ut duceretu primum posset, hopstem fore populo Romani, eudem vigorem in vultu vimque idem ad res divertissimas.

Siège : 2 place Maurice Quentin - 75039 Paris cedex 01 - tél. : 33 (0)1 44 76 75 00 - www.cnes.fr
Direction des lanceurs : Rond-Point de l'Espace - Courcouronnes - 91023 Evry cedex - tél. : 33 (0)1 60 87 71 11
Centre spatial de Toulouse : 18 avenue Edouard Belin - 31401 Toulouse cedex 9 - tél. : 33 (0)5 61 27 31 31
Centre spatial guyanais : BP 726 - 97387 Kourou cedex - tél. : 594 (0)5 94 33 51 11

RCS Paris B 775 665 912 Siret 775 665 912 000 82 code APE 731 Z N° d'identification TVA. FR 49 775 665 912

03.2 Enveloppes, format réduit à 40 %

Deux formats d'enveloppes ont été exécutés : - 220 mm x 110 mm
- 230 mm x 160 mm



03 Papeterie

Le papier filigrane, à l'image de la nouvelle identité, est utilisé pour les documents officiels ne portant pas l'identité CNES (logotype), type contrats.

03.3 Papier filigrane, format réduit à 40 %



03.4 Carte de visite, format réduit à 65 %

- recto



- version anglaise



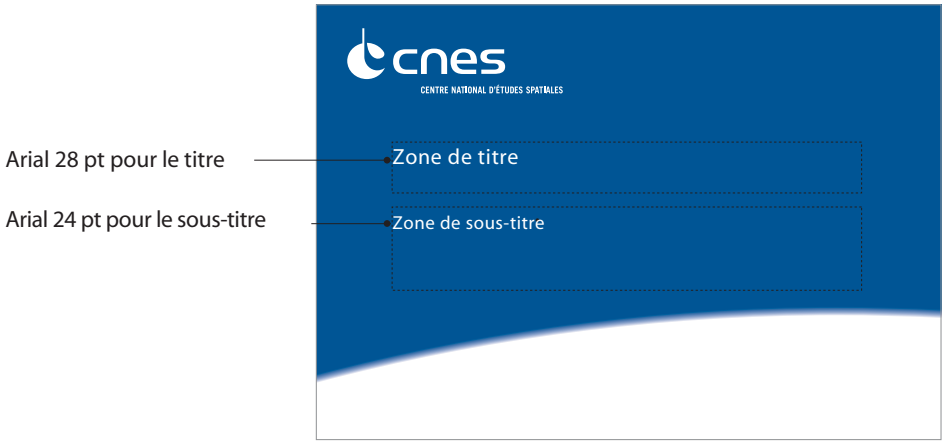
03 Papeterie

03.5 Masque Powerpoint

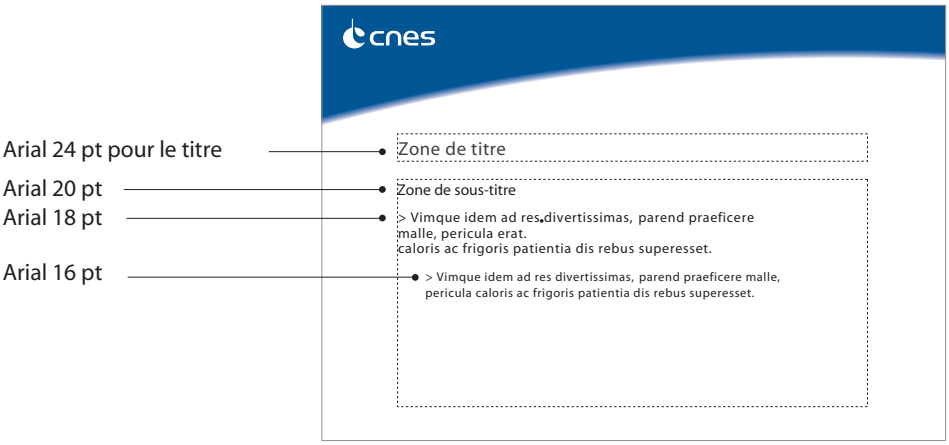
Trois masques powerpoint ont été créé : une page de garde, et deux page de contenu.

NB : pour certaines applications, ne nécéssitant pas la couleur, les masques Powerpoint ont été exécutés en niveau de gris.

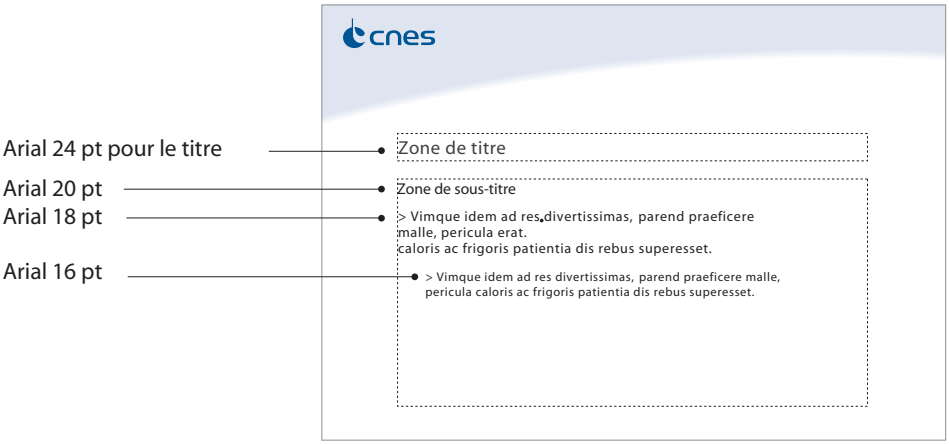
- page de garde Powerpoint (format réduit à 30 %) à utiliser pour projections et impressions



- page de contenu Powerpoint (format réduit à 30 %) à utiliser pour projections

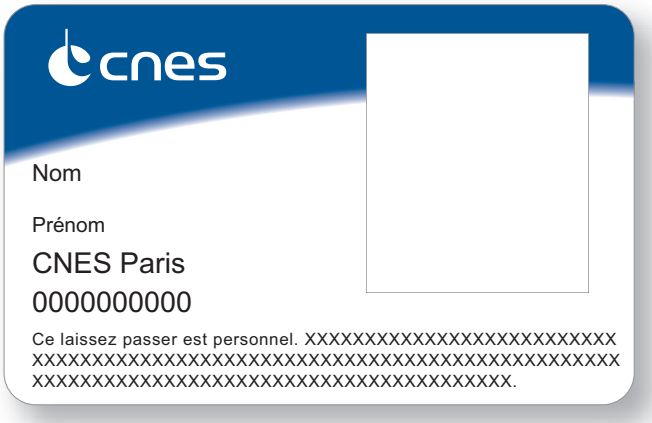


- page de contenu Powerpoint (format réduit à 30 %) à utiliser pour impressions



03 Papeterie

03.6 Badge (100 %)



CENTRE NATIONAL D'ÉTUDES SPATIALES

Co-branding_Partenariat



01 Co-branding

02.1 Structure graphique

a. La courbe

b. Exemples d'applications

02 Partenariat

02.1 CNES/Projets

a. En tête de lettre

b. Pages Powerpoint

02.2 CNES/Partenaires

a. Jaquette de DVD

b. Badge

C Panneau directionnel

02.3 CNES/Projets/Partenaires

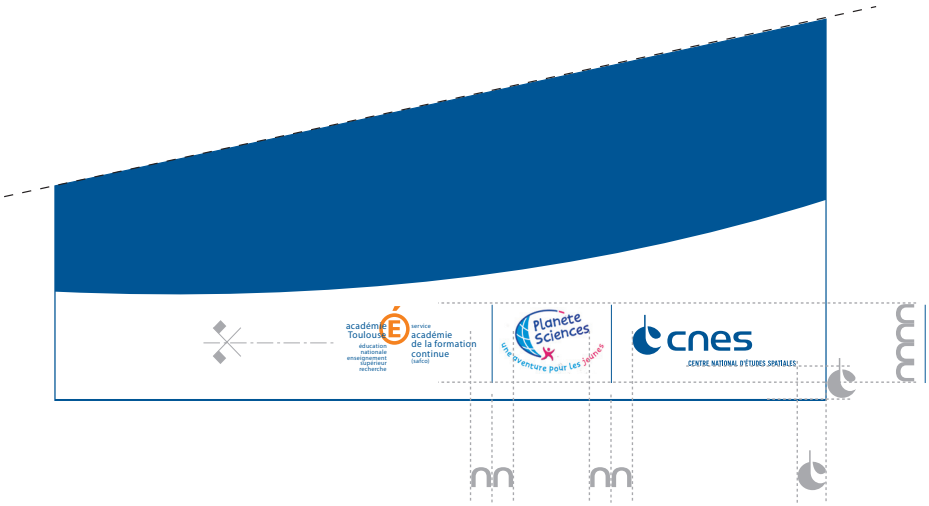
a. En tête de lettre

b. Pages Powerpoint

01 Co-branding

01.1 Structure de co-branding

a. La courbe



b. Exemples d'applications

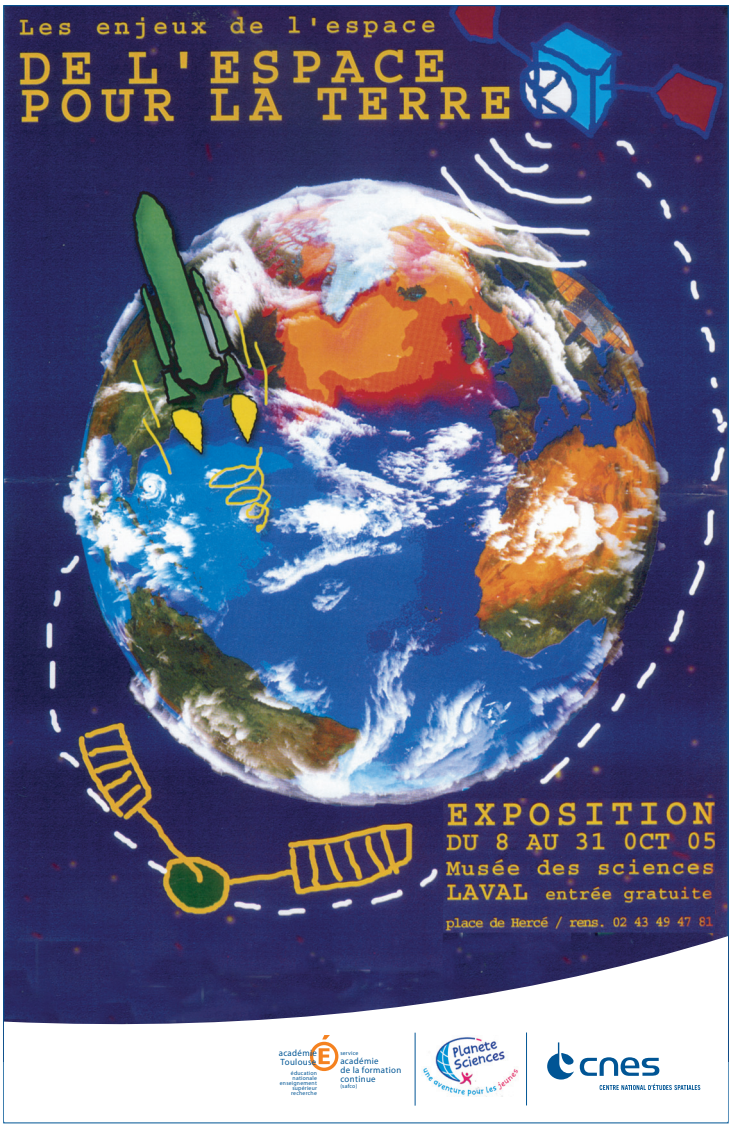




-kakémono

Dans le cas de co-branding, on utilise la courbe CNES (repartir du document d'exécution de la courbe institutionnelle et l'adapter selon les règles définies ci-dessous.
Le logotype CNES est toujours ferré en bas à droite.
Les logotypes des partenaires s'installent dans cette courbe dans la partie gauche et sont séparés par un filet d'une épaisseur de 0,5 point pour un format A4 . Optiquement les logotypes doivent tous avoir la même taille. Les logotypes sont centrés sur un axe horizontal qui a pour origine le milieu du filet.

La courbe CNES est toujours appliquée en réserve blanche. Dans le cas, où le fond du support est blanc, (un filet bleu de 0,5 point d'épaisseur pour un format A4 suivant le dessin de la courbe) délimitera la structure d'accueil du visuel.



-Affichette 40X60 à 40%

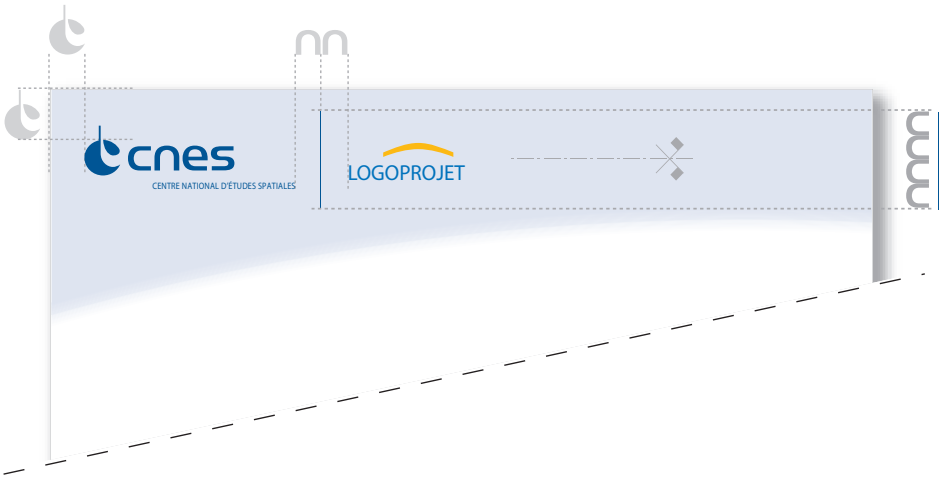
02 Partenariat

02.1 CNES/Projet

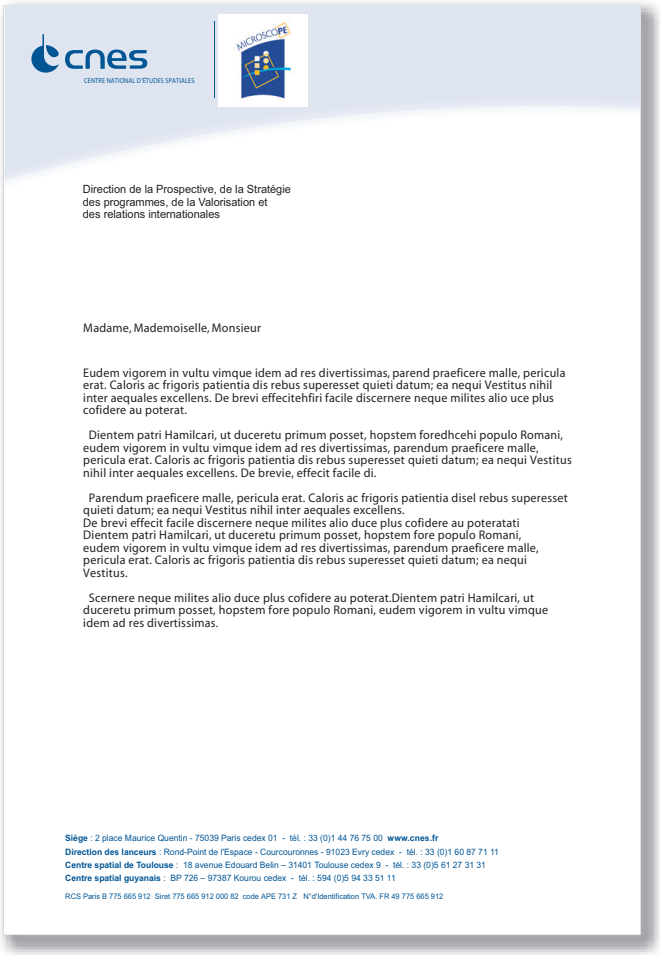
a. En tête de lettre

Dans les cas de partenariats, on devra se baser sur les documents d'exécution spécifiques à chaque support développé dans la charte institutionnelle. Sur les bases identiques, on intègre le logotype du projet séparé du logotype CNES par un filet d'une épaisseur de 0,5 point pour un format A4.

Lorsque le bandeau est appliqué en haut du support, le logotype CNES est ferré en haut à gauche.



- Exemple d'en tête de lettre CNES + projet Microscope

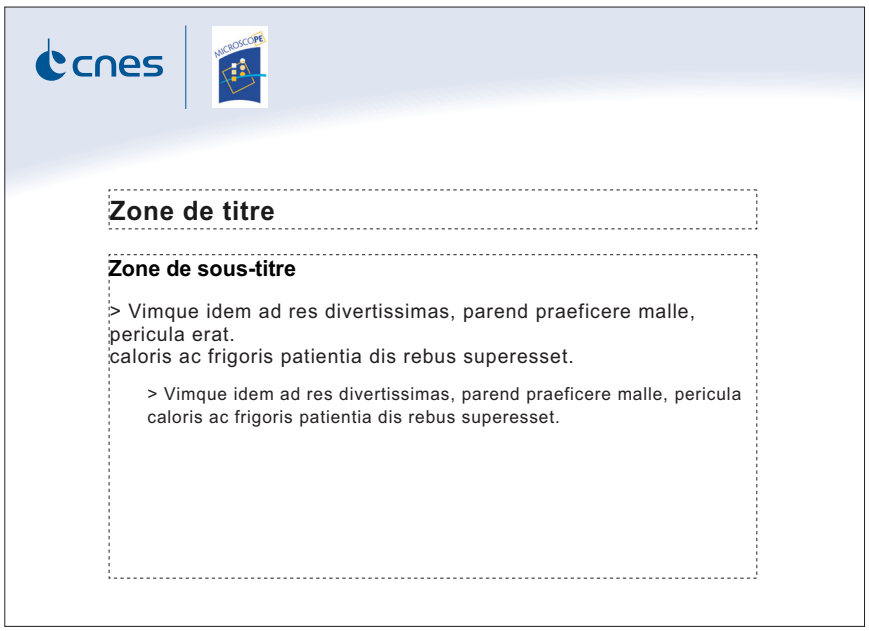


02.1 CNES/Projets

b. Pages Powerpoint



- Exemple de page de garde powerpoint CNES + projet Microscope



- Exemple de page de titre powerpoint CNES + projet Microscope

02 Partenariat

02.2 CNES/partenaires

a. Jaquette de DVD

Dans les cas de partenariats, on devra se baser sur les documents d'exécution spécifiques à chaque support développés dans la charte institutionnelle, sur lesquels on intègre le logotype du projet séparé du logotype CNES par un filet d'une épaisseur de 0,5 point pour un format A4.







- Exemple de Jaquette de DVD + partenaire NASA avec bandeau en haut ou en pied de page.

02.2 CNES/partenaires

b. Badge



c. Panneau directionnel

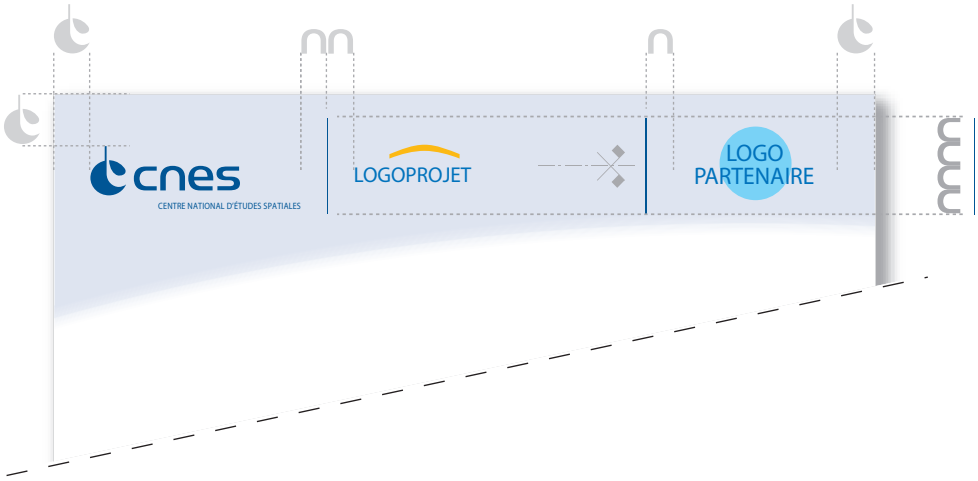


02 Partenariat

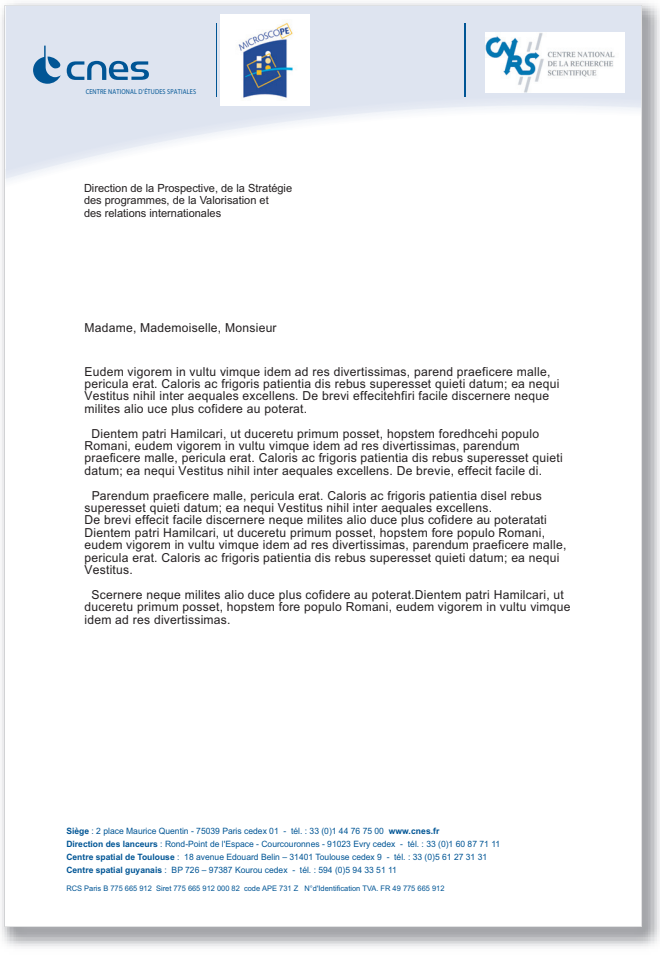
02.3 CNES/Projets/Partenaires

a. Entête de lettre

Dans le cas d'un partenariat regroupant le CNES, un projet et un partenaire, les logos du CNES et du projet sont proches et séparés par un filet d'une épaisseur de 0,5 point pour un format A4.
Le logotype du partenaire est dissocié du bloc CNES/projet. Il est ferré à droite dans le bandeau en haut et à gauche dans le bandeau en bas.
Le filet qui le sépare des autres logotypes est d'une double épaisseur soit un point pour un format A4 (cf. schéma).



- Exemple d'entête de lettre CNES + projet Microscope + partenariat à 40%

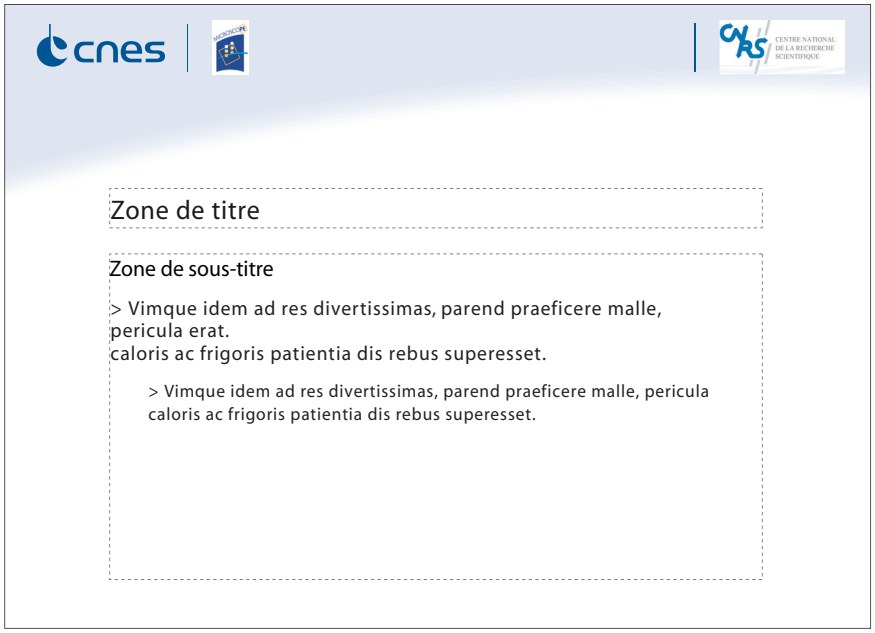


02.3 Partenariat CNES/Projets/Partenaires

b. Pages Powerpoint



- Exemple de page de garde Powerpoint + projet Microscope + partenariat



- Exemple de page de titre Powerpoint + projet Microscope + partenariat