l'Europe s'engage en France

2007/2013

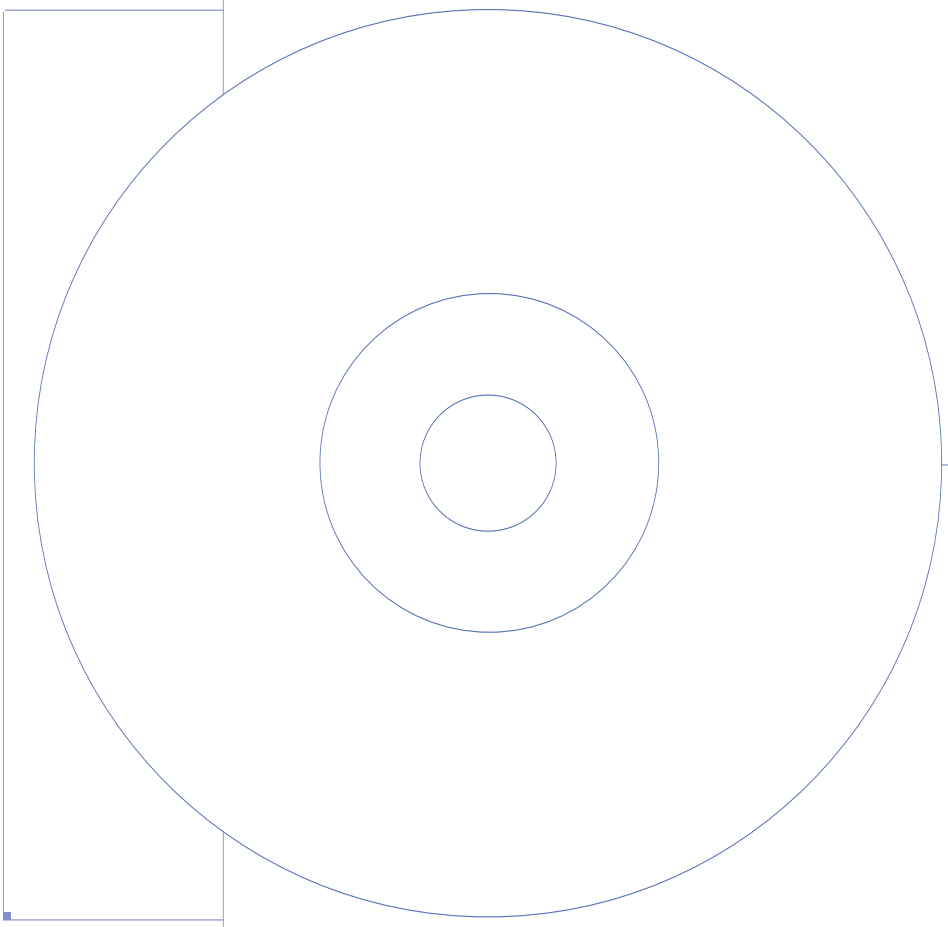
Programmes européens en France

Identité graphique commune



FSE	Fonds social européen
FEDER	Fonds européen de développement régional
FEADER	Fonds européen agricole pour le développement rural
FEP	Fonds européen pour la pêche

CDROM de la charte graphique l'Europe s'engage en France



contenu du CDROM (lire fichier "lisez-moi" à l'intérieur du CD)

dossier compatible
charte Marianne PDF
charte s'engage PDF
fichier powerpoint

dossier logos :
- dossier logo national
  - logo s'engage en jpeg, pdf et ai
- dossier logos régions
  - logo par région en jpeg et ai

dossier infographiste
fichier charte graphique s'engage
fichier PDF haute définition

dossier images
- l'ensemble des fichiers images utilisées
- l'ensemble des fichiers eps utilisés

dossier polices
- valise bliss

Un emblème commun à tous pour 2007-2013

Rendre l'Europe intelligible et proche des citoyens : cet objectif est au cœur des actions engagées pour une meilleure communication sur l'Europe.

Par son impact direct sur le quotidien des Français, l'intervention des fonds européens, FEDER, FSE, FEADER et FEP est un parfait exemple de l'action concrète de l'Union européenne.

Le lancement de la programmation 2007-2013 est une occasion à saisir pour donner une nouvelle impulsion à la communication sur les fonds. Dans cette perspective, nous avons décidé de mettre en œuvre un plan de communication interministériel.

L'adoption d'une charte graphique pour tous est l'une des premières actions de cette démarche de communication commune. Elle est riche de symboles : un même logo pour l'ensemble des fonds et des programmes, partout en France, c'est une identité partagée par tous les acteurs, la promesse d'une communication cohérente et efficace sur l'intervention de l'Union européenne.

Pierre Mirabaud
Délégué interministériel
à l'Aménagement et à
la compétitivité des territoires

Jean Gaeremynck
Délégué général à l'Emploi
et à la formation
professionnelle

Alain Moulinier
Directeur général
de la Forêt
et des affaires rurales

Damien Cazé
Directeur des Pêches
maritimes
et de l'aquaculture

Philippe Leyssene
Directeur des affaires
économiques, sociales
et culturelles de l'Outre-Mer

Une charte commune pour les programmes européens 2007-2013

Que symbolise ce logo ?

Il symbolise le lien entre l'Europe, les régions et les citoyens, dont les fonds européens sont une manifestation concrète : les mots «Europe» et «France» sont de même taille afin d'affirmer l'égal engagement de la France et de l'Union au service de l'emploi et du développement des territoires. Il s'agit, en employant le verbe d'action «s'engage» de mettre en avant la volonté et le dynamisme incarnés par les programmes européens : l'Europe prépare l'avenir en finançant l'innovation, la formation, le développement durable, la mutation des territoires.

De quoi est-il constitué ?

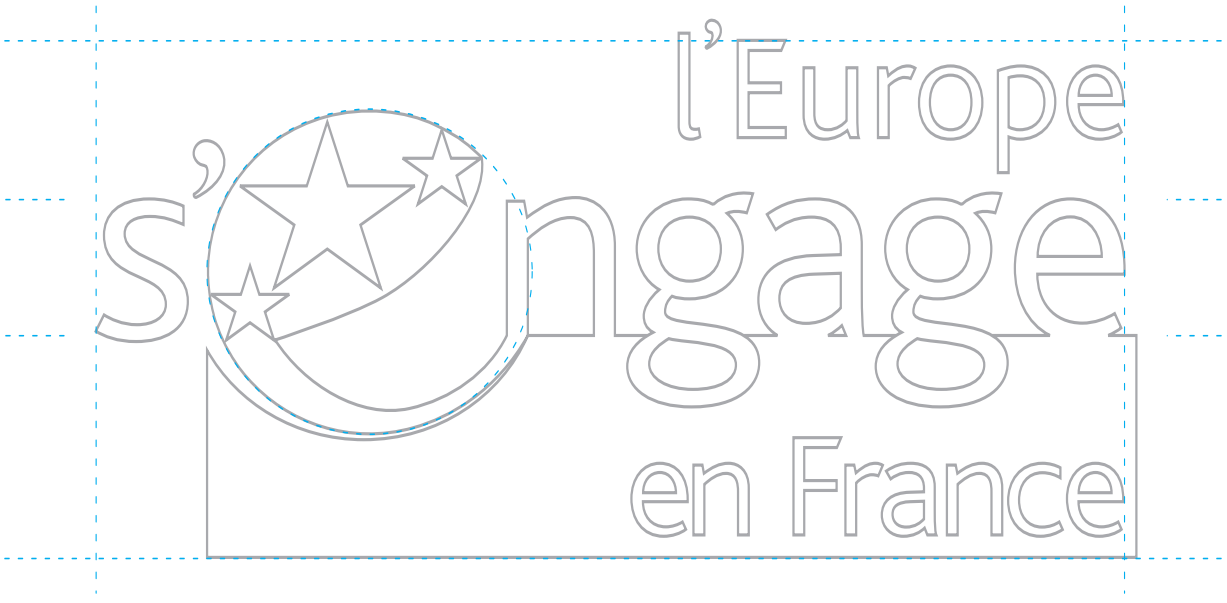
Ce logo se veut porteur de sens. Il est à la fois slogan et identité visuelle. La lettre du mot « engage » est drapée dans un élément graphique qui symbolise une partie du drapeau européen. Les étoiles sont placées de la même façon que sur le logo de l'Union européenne. L'étoile du centre semble «zoomée». La barre horizontale vient assurer et délimiter la zone du logo. La fluidité est renforcée par la zone bleue qui lie les lettres entre elles. La lettre (pour Europe) se retrouve également dans les sigles de chaque fonds. Les couleurs, bleu et jaune, sont celles du logo de l'Union : elles permettront de labelliser chaque document en renforçant l'image positive de l'action européenne.

A qui et à quels usages est-il destiné ?

Cette charte et le CD-Rom qui l'accompagne détaillent les éléments visuels (types de caractères, logotype, couleurs, signalétique, etc...) et les usages de ce logo. Celui-ci sera utilisé pour les supports de communication liés à l'intervention des fonds européens, quels que soient la région ou le fonds concerné. Il s'appliquera à l'ensemble des programmes régionaux et nationaux.

L'appropriation de ce logo par les acteurs de la communication sur les fonds européens sera facilitée par la possibilité de variantes régionales, ainsi adaptables aux documents et aux choix graphiques préexistants.


l'Europe
s'engage
en France


l'Europe
s'engage
en France

Déclinaisons par région

Vous trouverez ci-dessous le placement du nom de chaque région sur le logo. Celui-ci vient se positionner sur la zone bleue et est aligné à droite sur les mots «Europe» et «s'engage». La même taille de caractères que pour le mot «Europe» est employé.

























Déclinaisons par région





























Déclinaisons par Fonds et par programme

Vous avez la possibilité d'associer au logo le nom de chaque programme. Celui-ci doit être inscrit uniquement dans le cartouche situé à la droite du logo et toujours sur fond blanc. A ces conditions, il est possible d'inclure un autre texte dans ce cartouche.















Signatures en sigle ou en développé

en sigle ou en développé sur le logo

l'Europe s'engage en France
avec le FSE

l'Europe s'engage en France
Fonds Social Européen

placement en développé sur un document (voir pages 12/13 impératifs de placement)



l'Europe s'engage en France
avec le FEDER

l'Europe s'engage en France
Fonds Européen de Développement Régional



l'Europe s'engage en France
avec le FEADER

l'Europe s'engage en France
Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural :
l'Europe investit dans les zones rurales



l'Europe s'engage en France
avec le FEP

l'Europe s'engage en France
Fonds Européen pour la Pêche



Caractéristiques techniques

polices utilisées
La police du logo est le bliss light. Elle est proche de la police Arial, qui peut donc être utilisée dans les textes d'accompagnement ou le cartouche.

l'Europe s'engage en France

bliss light

couleurs
Les couleurs utilisées dans ce logo sont celles du drapeau européen. Elles doivent être strictement respectées sauf si vous souhaitez intégrer le visuel dans un document dont la couleur dominante diffère (cf. ci-contre).

Pantone	Quadrichromie	Web
reflex blue	cyan 100% magenta 80%	#133078
process yellow	jaune 100%	#FFF100

Noir	Niveau de gris
noir 100%	noir 60%
blanc	blanc

version noir et blanc
Deux versions en noir et blanc vous sont proposées. En noir plein et en niveaux de gris.

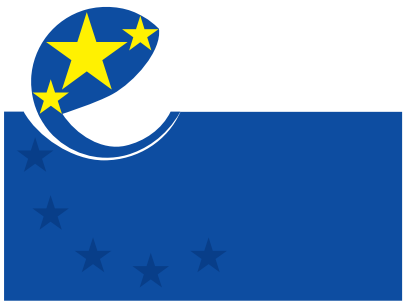
l'Europe s'engage en France

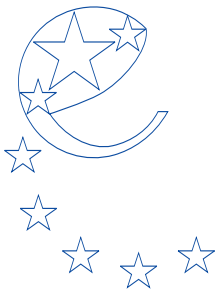
l'Europe s'engage en France

l'élément graphique

Le peut être utilisé en tant qu'élément graphique indépendant du logo : il peut être utilisé en couleur ou en *outline* tramé pour une utilisation en fond de page. Les étoiles supplémentaires doivent toujours être disposées de manière à correspondre au placement du drapeau européen.







Déclinaisons possibles

exemples de couleurs
A titre exceptionnel vous pouvez décliner la couleur principale du logo afin de l'adapter aux couleurs dominantes de votre communication. Il est préférable de ne pas choisir de couleur trop claire afin que le jaune et le blanc soient suffisamment contrastés.

exemples monochrome
Vous pouvez utiliser une seule couleur sur le logo en mettant les étoiles en blanc.



exemples de couleurs proscrites
L'utilisation d'une couleur trop proche du bleu Europe est à proscrire. Il en est de même pour l'emploi de plusieurs couleurs pour les éléments de fond. En règle générale, les étoiles seront jaunes. Elles pourront être de couleur blanche dans le cas d'un document en monochromie ou bichromie. Les deux boucles des lettres g sont en blanc, ainsi que le texte du bloc.



plusieurs couleurs



trop proche du bleu europe

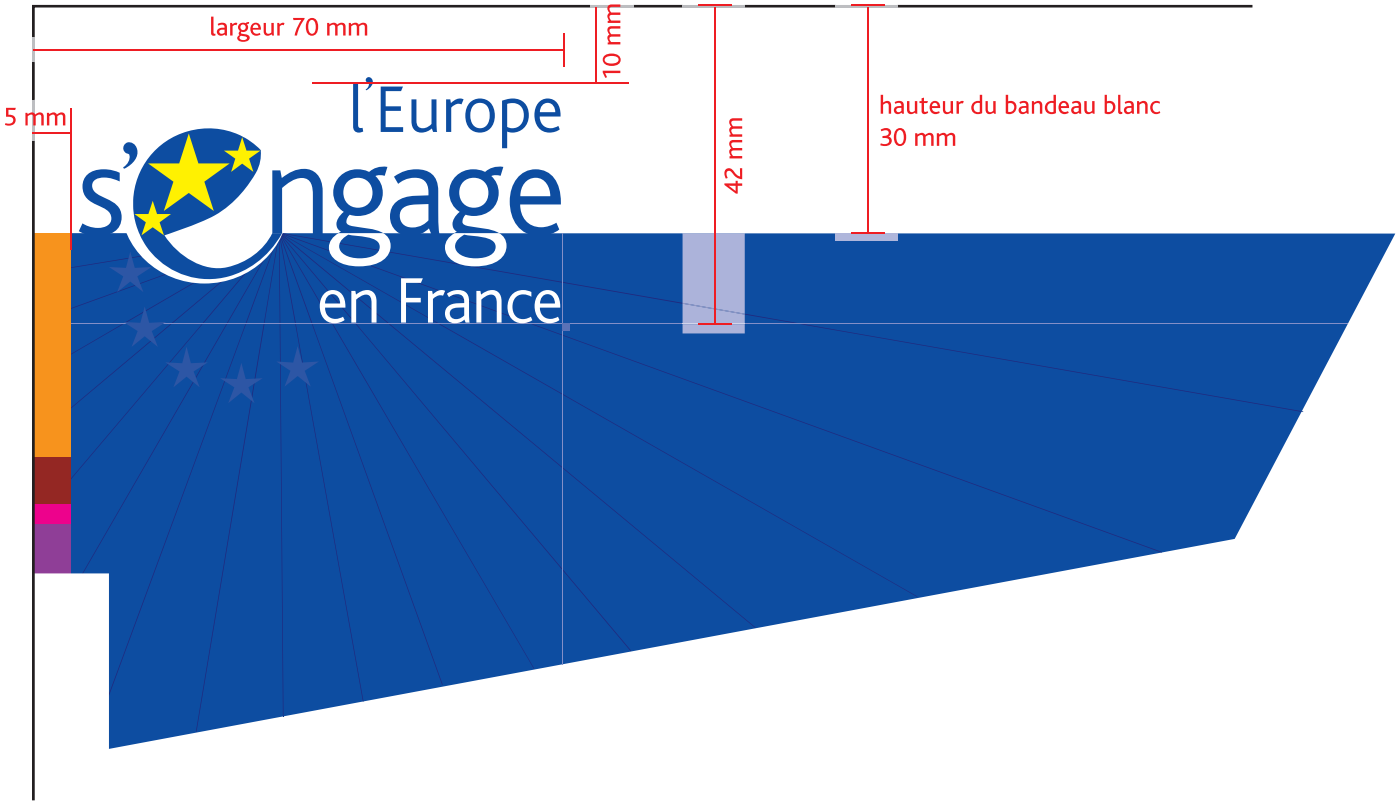


trop proche du bleu europe

Impératifs de placement

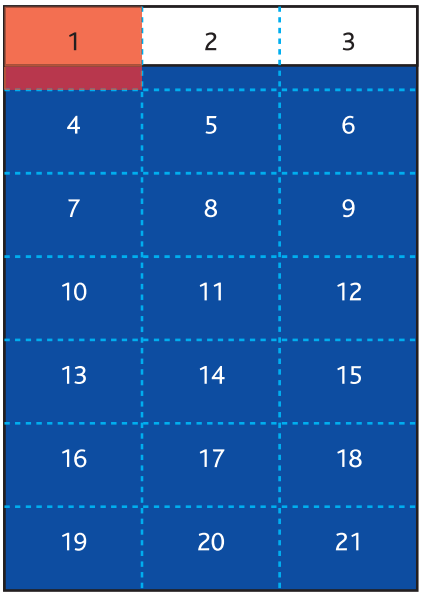
placement sur un document A4

Le logo vient se positionner au coin supérieur gauche d'un document A4, à cheval entre le bandeau blanc et la surface bleue.
Le bandeau blanc mesure impérativement 30 mm de haut

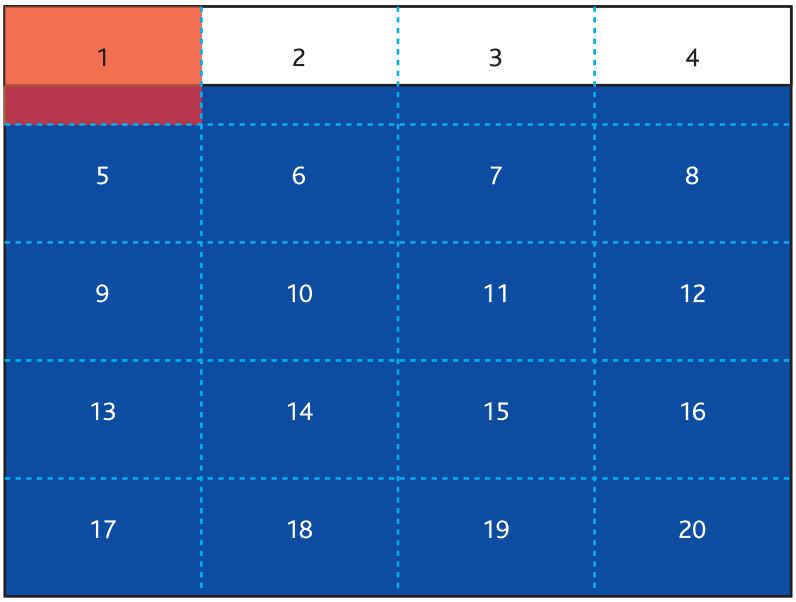


proportions à respecter

Vous trouverez ci-dessous la zone qui correspond à la superficie que doit occuper le logo. Pour un document vertical, elle doit correspondre au 21ème de la totalité de la surface. Pour un document horizontal, au 20ème de la totalité.



document à la française

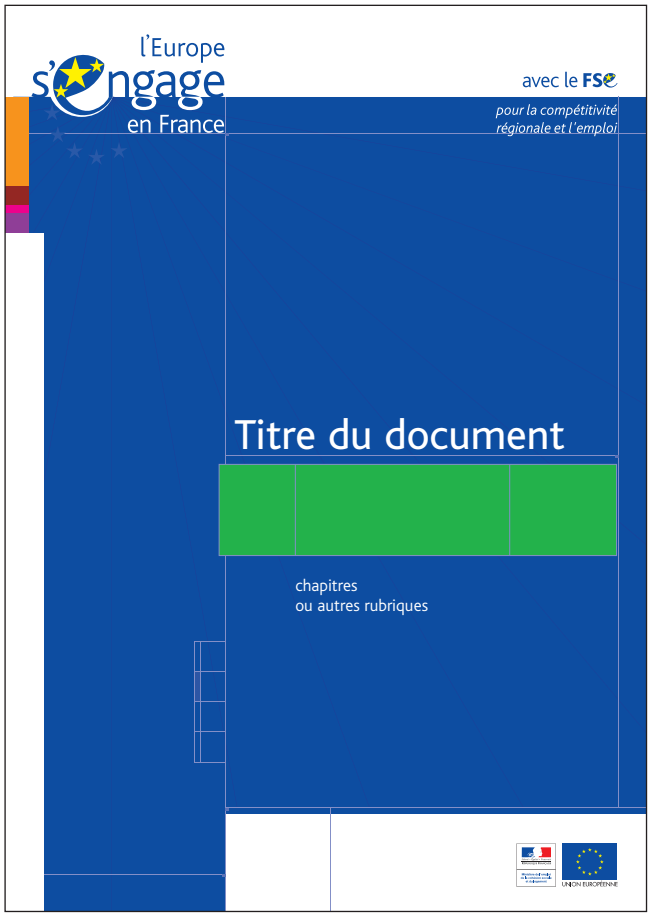


document à l'italienne

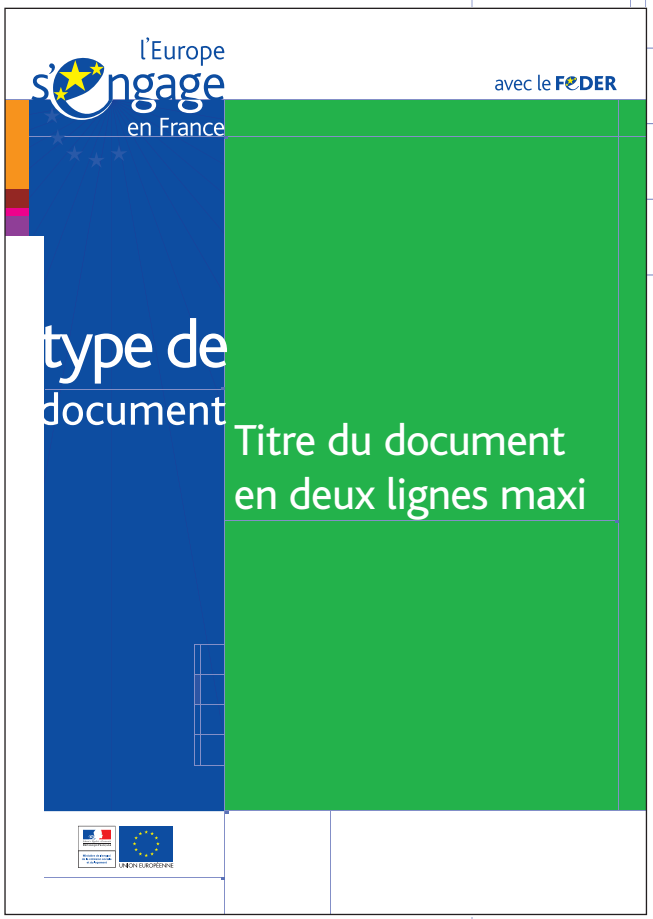
Impératifs de placement

exemples de couverture au format A4

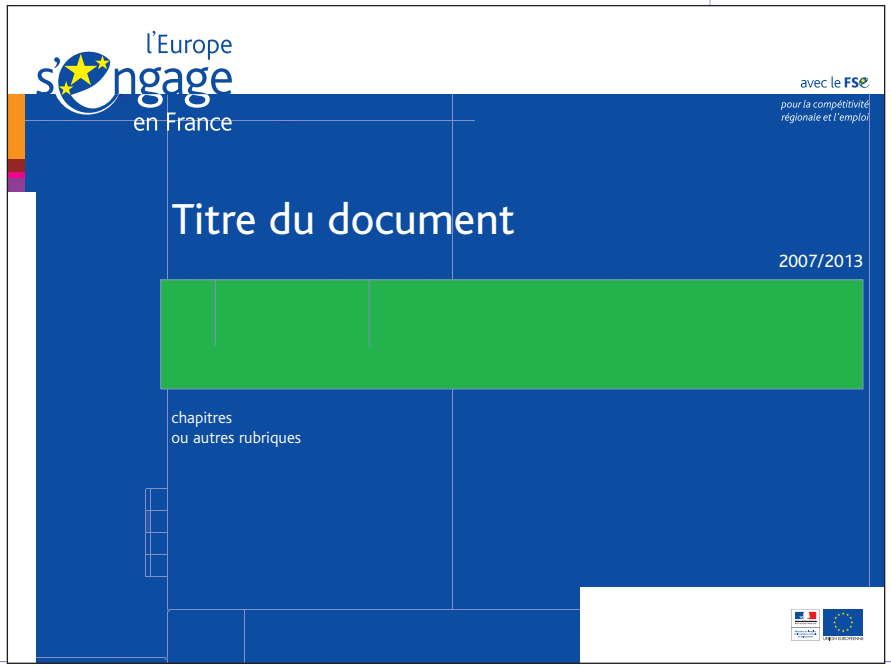
Deux possibilités de couvertures vous sont proposées : une avec un aplat bleu en pleine page, et l'autre avec un aplat bleu en colonne. Les zones vertes représentent ici la partie libre sur laquelle vous pourrez placer vos visuels, photos, dominantes couleur, ou tout autre élément graphique.



pleine page



en colonne



visuel
à l'italienne

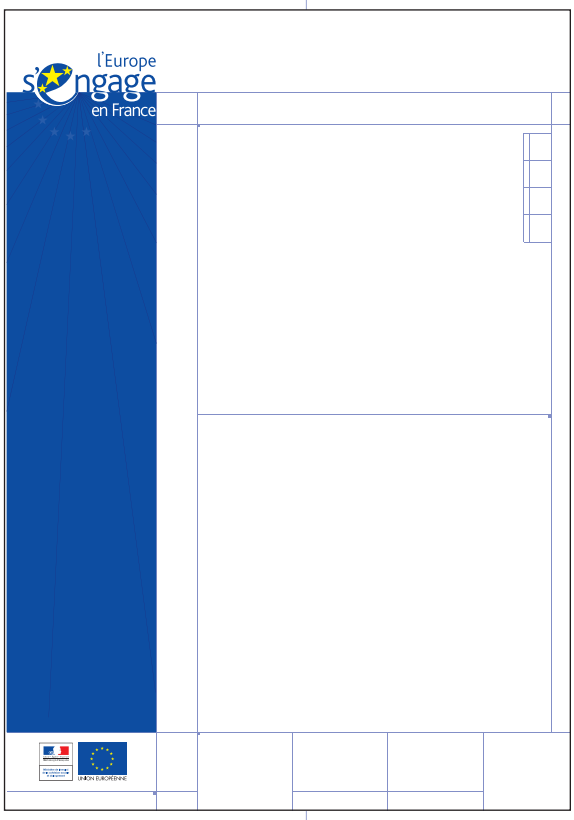
Outils / communication institutionnelle

mise en page

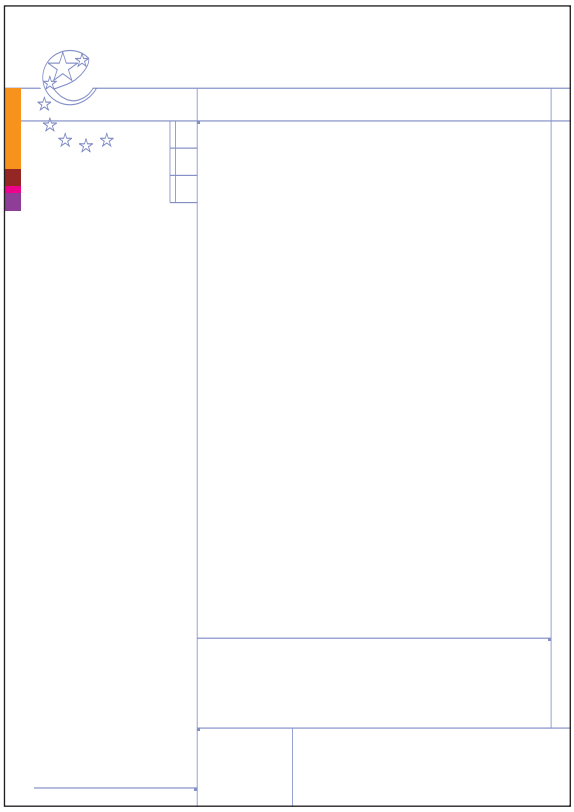
Vous trouverez ci-dessous un exemple d'en-tête et un autre de page intérieure. Les placements des filets qui servent à habiller les pages sont libres. Vous pouvez les adapter à l'équilibre graphique de vos documents. La barre verticale multicolore peut prendre les couleurs de votre communication.

exemples de supports de communication institutionnelle

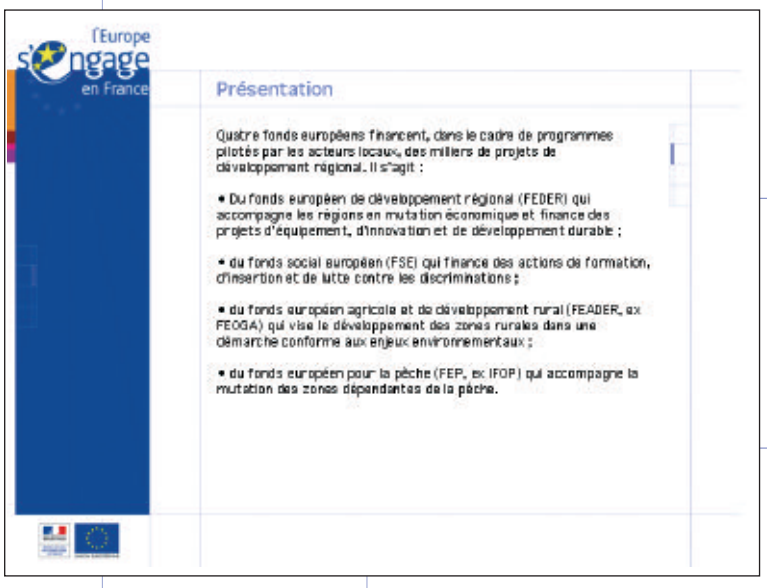
Sur la page de droite figurent des exemples de documents fréquemment utilisés dans le cadre du suivi des programmes.



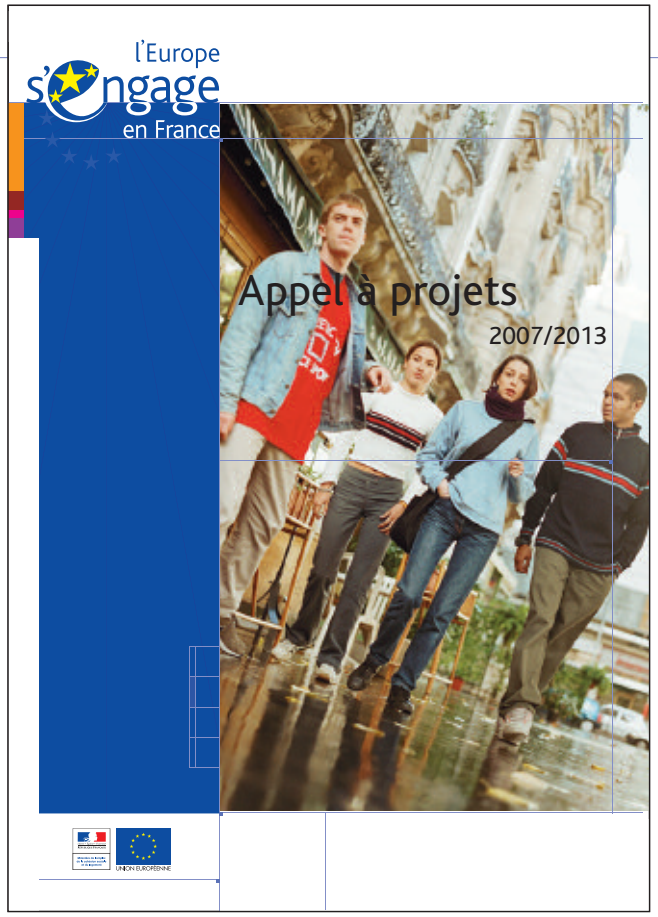
en-tête de lettre



fond de page intérieure



exemple de page power point



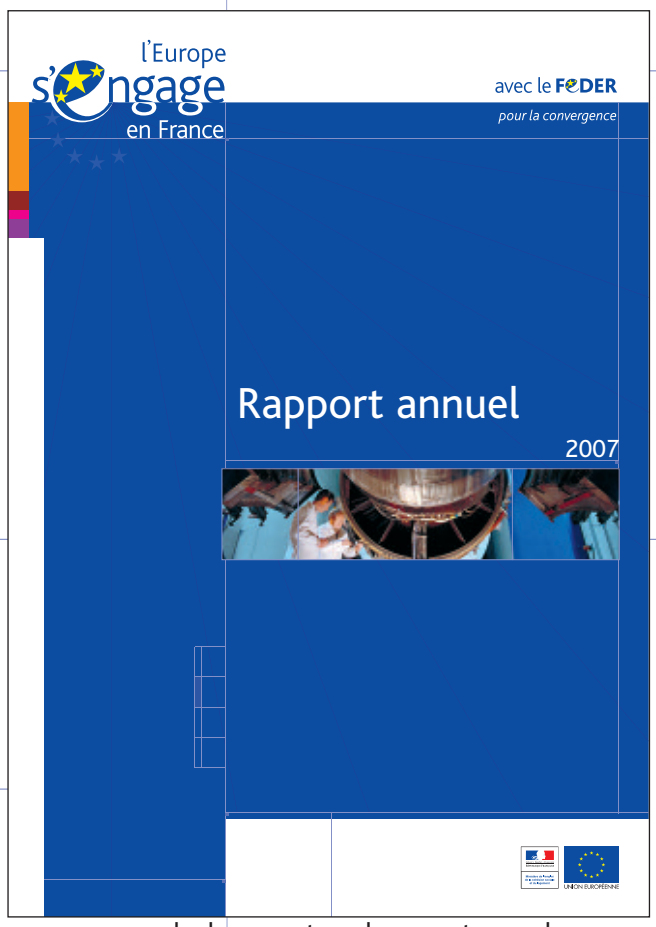
exemple de couverture d'appel à projet



exemple de couverture d'état d'avancement



exemple de couverture de programme opérationnel

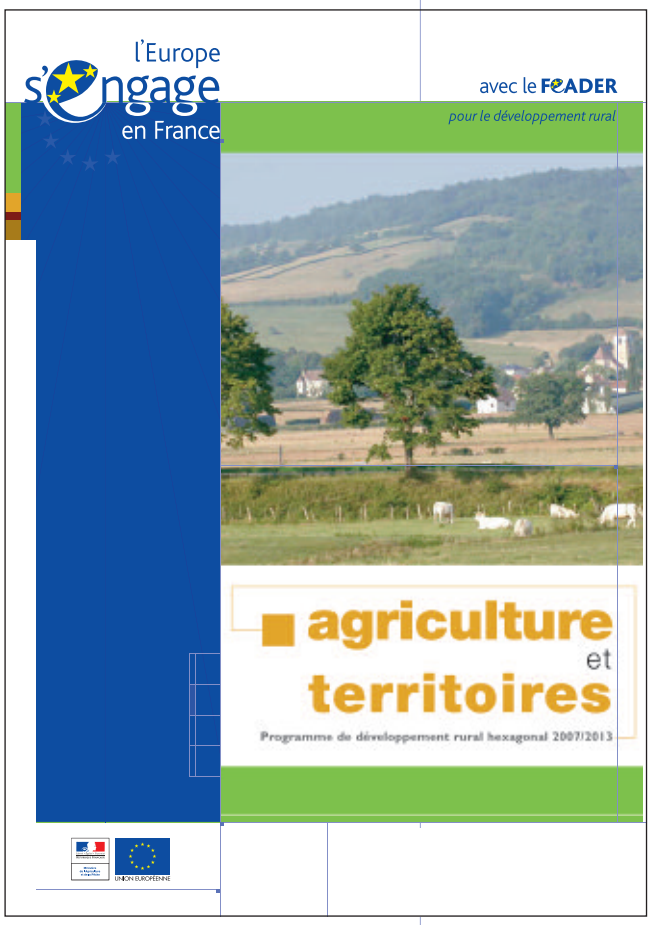


exemple de couverture de rapport annuel

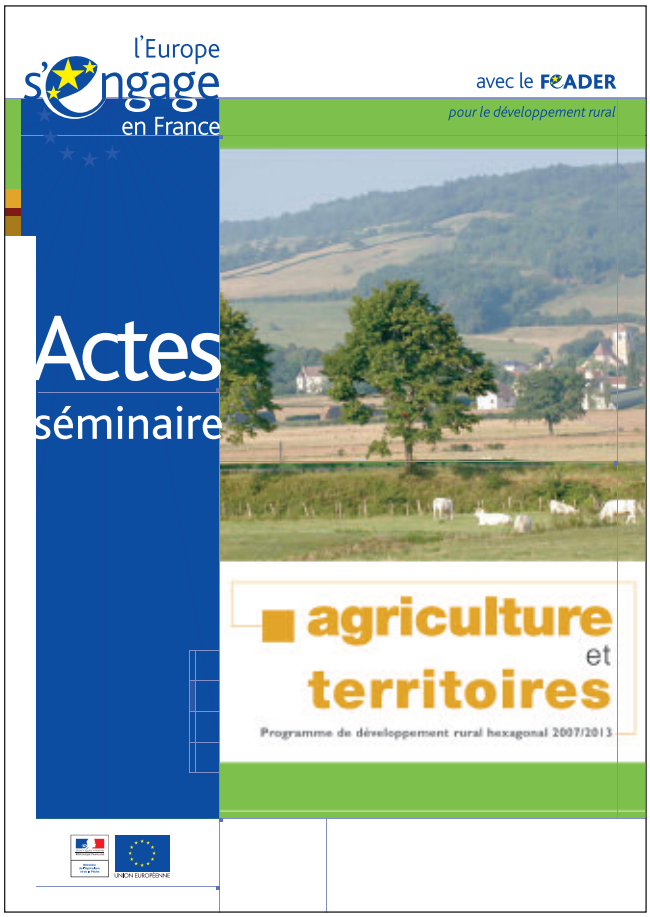
Outils / communication externe

les événements
Ci-dessous, une illustration de l'alliance possible entre la ligne graphique commune et une ligne graphique spécifique à un événement.

La bande verticale multicolore proposée permet de rehausser les couleurs institutionnelles du logo.



exemple de couverture pour un événement

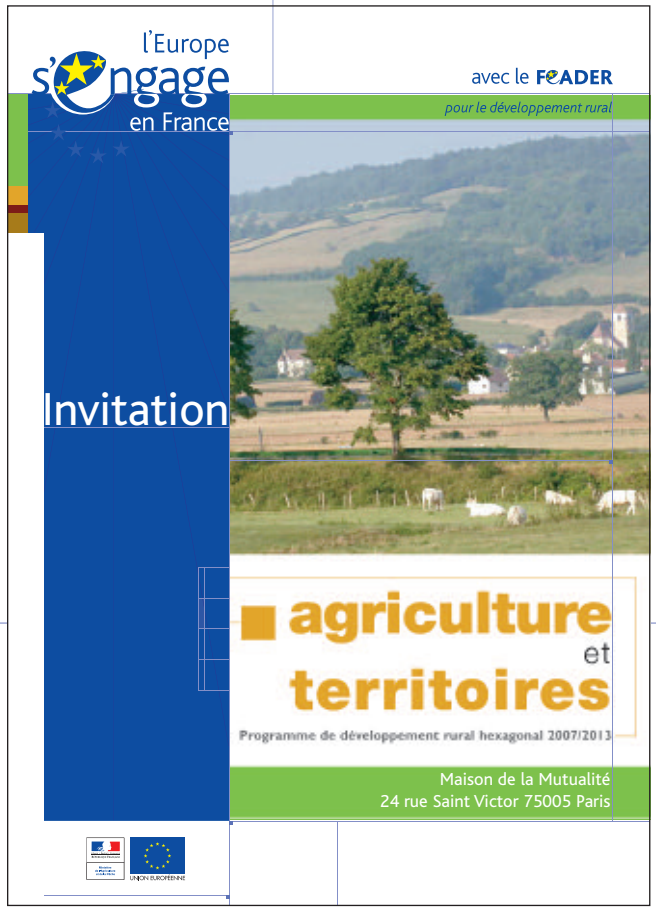


exemple de couverture d'actes séminaire

Outils / communication externe



exemple d'un communiqué de presse



exemple de couverture d'invitation

Outils / communication multimedia

page d'accueil et galette de CDROM
Exemples de page d'accueil Internet et d'une galette de CD-Rom ou de DVD.





Outils / communication événementielle

Un lieu
Exemples d'objets de communication et proposition pour l'habillage d'un lieu de manifestation.



exemple de banderole



exemple de valisette



exemple de tapis de souris



exemple de stylos

Ce document a été réalisé
dans le cadre du plan de communication
interministériel sur l'intervention
des fonds européens en France.

Membres du comité de pilotage :

FEDER Vasilije Kujacic
vasilije.kujacic@diact.gouv.fr

FSE Dominique Jérémiasz
dominique.jeremiasz@dgefp.travail.gouv.fr

FEADER Giordana Maurin
giordana.maurin@agriculture.gouv.fr

FEP Eric Dumond
eric.dumond@agriculture.gouv.fr

DOM Geneviève Baril
genevieve.baril@outre-mer.gouv.fr

Pour tous renseignements complémentaires,
vous pouvez contacter le Cnasea à l'adresse suivante :

DDR - Service du Développement Rural
Secteur PNAT
2, rue du Maupas
87040 LIMOGES Cedex

Tel : 05.55.12.01.21
laetitia.marquet@cnasea.fr

Vous pouvez télécharger le logo
ou mettre à jour votre charte à l'adresse suivante :
http://www.projetsdeurope.gouv.fr/Charte-2007-2013

La création graphique
de cette charte
a été confiée au studio sur sud
sur.sud@wanadoo.fr

réalisation studio sur sud

l'Europe s'engage en France

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Premier ministre
Ministère de l'Intérieur et de l'Aménagement du territoire
Ministère délégué à l'Aménagement du territoire
DIACT
Ministère de l'Emploi, de la cohésion sociale et du logement
Ministère de l'Agriculture et de la pêche
Ministère de l'Outre-mer

UNION EUROPÉENNE