La charte graphique internet ERDF



ÉLECTRICITÉ RÉSEAU DISTRIBUTION FRANCE

0 Principes généraux





Préambule

Ce cadre graphique a pour objet la présentation de principes graphiques des pages d'un site Internet ou Intranet ERDF.

Elle définit des règles en matière de graphisme au travers de structures, de couleurs, de typographies ou bien d'objets images ou fonctionnels qui composent les pages des sites Internet et Extranet ERDF.

Ce document édicte un certain nombre de règles et d'interdits pour les principes graphiques.
Le respect de ces règles a pour objectif d'assurer une cohérence graphique à l'ensemble des sites de l'univers ERDF.

Ces principes ne doivent pas freiner la créativité et la volonté d'afficher une identité forte selon les sujets traités.

Le présent document est un guide et les exemples ne sont donc en aucun cas exhaustifs.

Le logotype

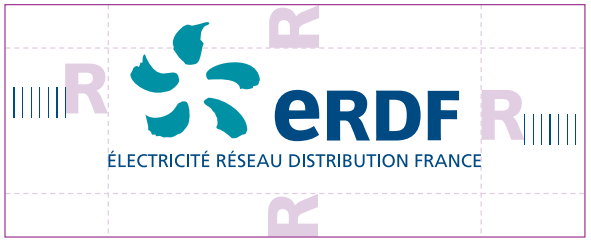
Le logotype existe uniquement en couleur RVB pour les utilisations à l'écran.
Bien qu'il puisse être en blanc sur les intranets, il doit toujours figurer en couleur sur internet.



Afin de conserver une bonne lisibilité du logotype, sa largeur ne doit pas être inférieure à 130 pixels, pour une hauteur de 50 pixels.



Une zone de protection autour du logotype a été définie afin d'en préserver une bonne perception.
Aucun élément graphique (filet, texte ou autre élément) ne doit apparaître dans le blanc tournant de la largeur du "R" d'ERDF tout autour du logotype.



Le logotype



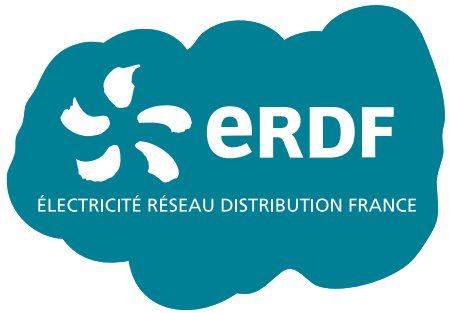


Il n'est pas recommandé d'utiliser le logo en réserve blanche, en noir ou en nuances de gris pour l'Internet, ceci parce que sa couleur lui permet une meilleur identification.



Il pourra en revanche être utilisé sur des fonds de couleur permettant son apparition dans ses couleurs d'origine.





Pour l'intranet et selon les besoins, le logo peut être utilisé en réserve blanche, en noir ou en nuances de gris.

La gamme de couleurs

Le logotype s'inscrit dans un univers de couleurs définit par la charte Cet univers se compose de six couleurs dominantes et de sept duos de couleurs d'accompagnement.

Les six couleurs dominantes
Cette gamme de six couleurs (le bleu canard du logotype, un bleu clair, un rouge vif, un fuschia, un vert acide et un brun) peut être utilisée très largement, à la fois pour des aplats, pour la typographie ou pourtout autre élément graphique.

Les duos d'accompagnement
Ces couleurs d'accompagnement s'associent aux couleurs dominantes mais doivent être utilisées en touches légères et discrètes.

La couleur dominante	La couleur adaptée web	La couleur complémentaire	La couleur adaptée web
#008094	Accenderat super #008094	#948683	Accenderat super #948683
		#CAC4C1	Accenderat super #ABA7A5
#A5D7F0	Accenderat super #8EB8CD	#94A1E2	Accenderat super #8A94BE
		#C4CBEA	Accenderat super #A6ADC4
#D81F2A	Accenderat super #D81F2A	#00774B	Accenderat super #00774B
		#A4D767	Accenderat super #8BAC5A
#962399	Accenderat super #962399	#B50C00	Accenderat super #B50C00
		#905A33	Accenderat super #905A33
#CCE821	Accenderat super #AAB52A	#5E1C5F	Accenderat super #5E1C5F
		#AE0055	Accenderat super #AE0055
#7E4C3E	Accenderat super #7E4C3E	#FF9F00	Accenderat super #CF861A
		#FFD100	Accenderat super #D8B210
		#F23F72	Accenderat super #C53A63
		#F575C9	Accenderat super #BC6993

Les typographies

TF Forever Thin
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEF
GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TF Forever Extra Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEF
GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TF Forever Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEF
GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TF Forever Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEF
GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TF Forever Medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDE
FGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TF Forever Demi
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCD
EFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TF Forever Thin
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFG
HIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

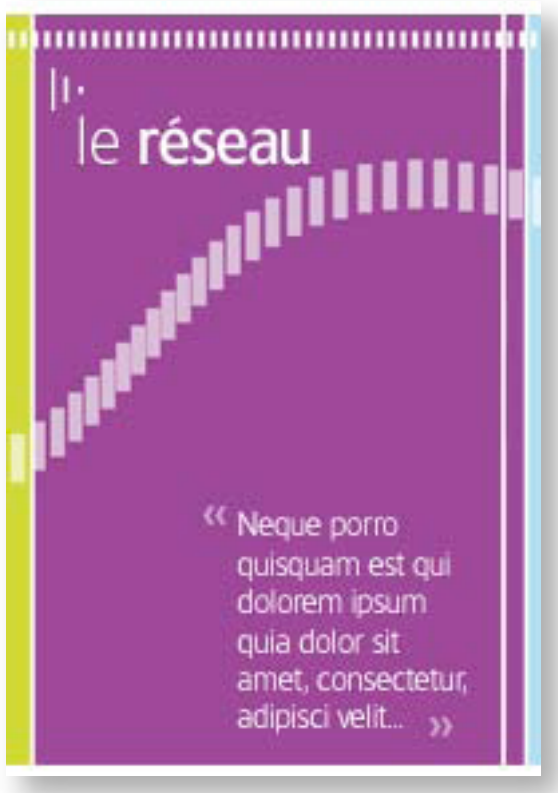
TF Forever Extra Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFG
HIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TF Forever Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFG
HIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TF Forever Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFG
HIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TF Forever Medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEF
GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TF Forever Demi
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDE
FGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDE
FGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Arial Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRS-
TUVWXYZ



Typographie image
La typographie retenue pour ERDF est la TF Forever. Typographie sans empattements, elle existe dans six graisses différentes, toutes déclinées en romain et en italique, ce qui lui confère une grande souplesse d'utilisation.

Typographie texte
Le choix de polices présentes par défaut et communes au plus grand nombre de plateformes informatiques étant très réduit, l'Arial a été retenue en tant que typographie adaptée au contenu html.

Un fort contraste est nécessaire entre un titre blanc et l'aplat de couleur pour permettre à l'utilisateur de lire parfaitement le texte.

Le flux

Aux couleurs, à la typographie et à l'iconographie s'ajoute un univers formel léger et discret matérialisé par l'utilisation de traits verticaux appelés flux.
Le flux évoque le mouvement, le déplacement et symbolise l'acheminement de l'électricité.
Par ailleurs, il permet une animation colorielle qui évoque l'ouverture, l'électricité et le dynamisme de l'entreprise.

Ce trait peut posséder des angles droits ou légèrement arrondis.

Possibilités de styles des traits (dessin très agrandi) :



Le flux peut aussi servir de support à l'iconographie. Il est possible d'opérer un zoom sur une succession de traits et de faire alors apparaître dans les traits agrandis un visuel ou une illustration.



L'épaisseur, la couleur et l'espacement des traits peuvent varier dans une même succession autant de fois que voulu, mais toujours par groupe.



Des hauteurs de traits différentes peuvent également être utilisées ponctuellement.



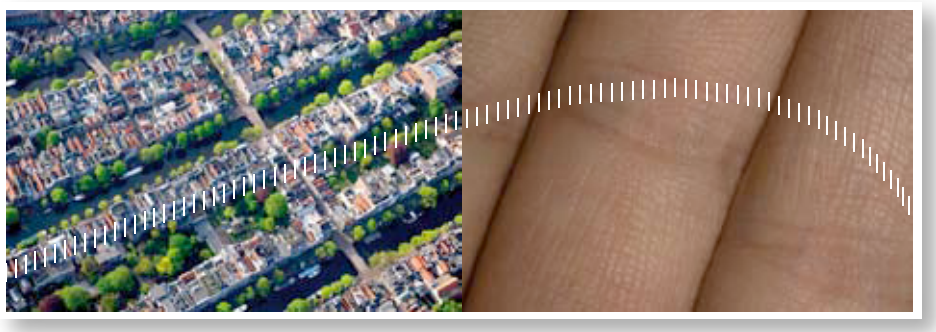
L'espacement minimum entre les différents traits du flux est de 1 pixel.

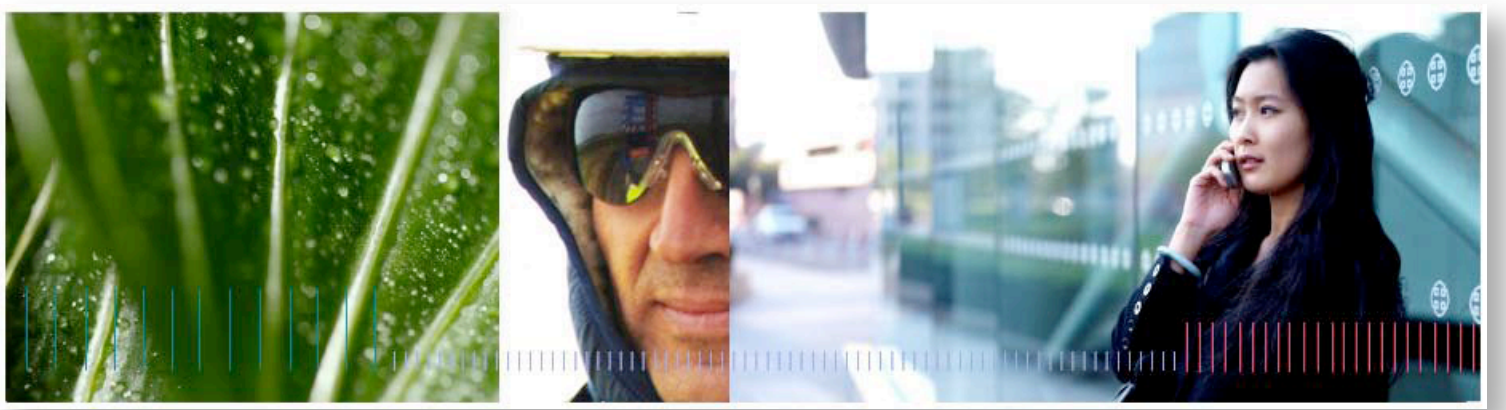
Iconographie et flux

Le flux peut jouer avec les lignes et la perspective du visuel

Les images peuvent fonctionner en diptyque ou triptyque pour permettre la rencontre entre plusieurs univers et différents espaces ou échelles...

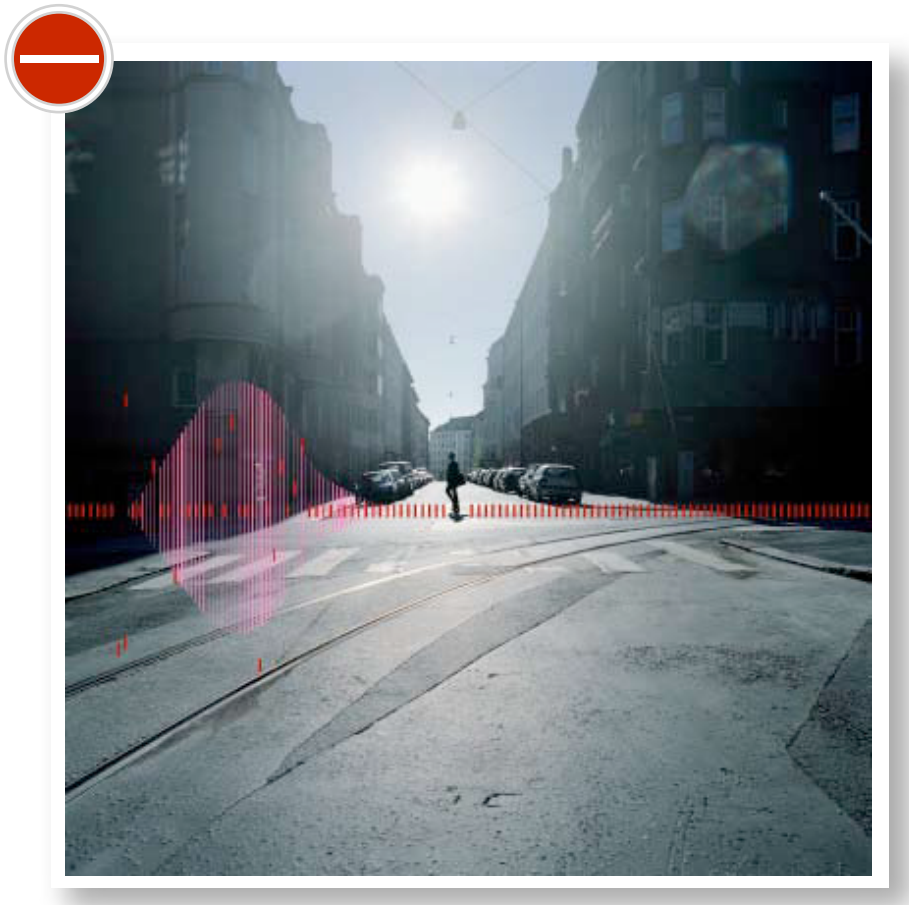




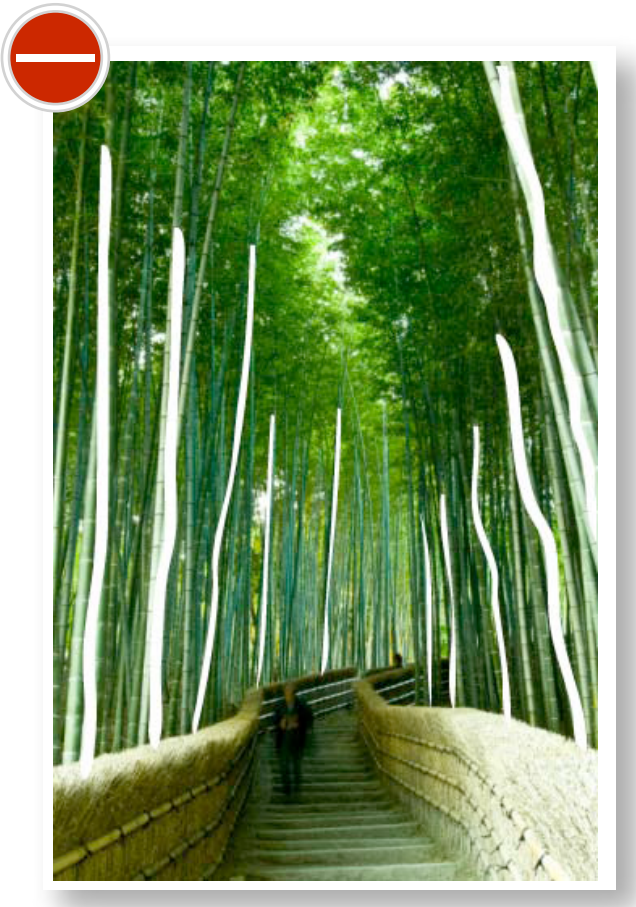


Contre-exemples

Le flux n'est pas l'onde, même nous devons nous éloigner de l'oscilloscope



Les lignes sont droites car l'énergie est maitrisée par l'homme.



Contre-exemples

Le flux est un élément central de la composition. Il ne doit pas être trop fondu dans l'image.



Le flux ne doit pas traduire un mouvement mais peut représenter une idée de déplacement ou de distance entre différents objets.



1 La bibliothèque de mise en forme



Habillage du texte

L'utilisation du flux sur un titre, sous-titre, intertitres etc.... sert à l'enrichissement typographique des contenus pour une meilleure mise en évidence.

Le flux doit rester discret dans son utilisation pour respecter la clarté de l'information

accueil raccordement

Raccordement : les étapes clefs.

Le raccordement électrique d'une construction nouvelle ou d'un site qui n'a pas été raccordé auparavant nécessite généralement une autorisation d'urbanisme. Le plus souvent, il s'agit du « permis de construire », du « certificat d'obtention de permis tacite » ou bien de l'attestation de « non opposition à déclaration préalable ». Lorsque votre client réalise une construction neuve, l'autorisation d'urbanisme délivrée par la collectivité en charge de l'urbanisme sur le territoire de son projet mentionne, le cas échéant, sa décision concernant le mode de financement de son raccordement.



Le raccordement électrique d'une construction nouvelle ou d'un site qui n'a pas été raccordé auparavant nécessite généralement une autorisation d'urbanisme. Le plus souvent, il 'agit du « permis de construire », du « certificat d'obtention de permis tacite » ou bien de l'attestation de « non opposition à déclaration préalable ». Lorsque votre client réalise une construction neuve, l'autorisation d'urbanisme délivrée par la collectivité en charge de l'urbanisme sur le territoire de son projet mentionne, le cas échéant, sa décision concernant le mode de financement de son raccordement.

Le raccordement électrique d'une construction nouvelle ou d'un site qui n'a pas été raccordé auparavant nécessite généralement une autorisation d'urbanisme. Le plus souvent, il 'agit du « permis de construire », du « certificat d'obtention de permis tacite » ou bien de l'attestation de « non opposition à déclaration préalable ». Lorsque votre client réalise une construction neuve, l'autorisation d'urbanisme délivrée par la collectivité en charge de l'urbanisme sur le territoire de son projet mentionne, le cas échéant, sa décision concernant le mode de financement de son raccordement.
Le raccordement électrique d'une construction nouvelle ou d'un site qui n'a pas été raccordé auparavant nécessite généralement une autorisation d'urbanisme. Le plus souvent, il 'agit du « permis de construire », du « certificat d'obtention de permis tacite » ou bien de l'attestation de « non opposition à déclaration préalable ». Lorsque votre client réalise une construction neuve, l'autorisation d'urbanisme délivrée par la collectivité en charge de l'urbanisme sur le territoire de son projet mentionne, le cas échéant, sa décision concernant le mode de financement de son raccordement.

accueil raccordement

Raccordement : les étapes clefs.

le raccordement au réseau d'électricité et l'autorisation d'urbanisme

Le raccordement électrique d'une construction nouvelle ou d'un site qui n'a pas été raccordé auparavant nécessite généralement une autorisation d'urbanisme. Le plus souvent, il s'agit du « permis de construire », du « certificat d'obtention de permis tacite » ou bien de l'attestation de « non opposition à déclaration préalable ». Lorsque votre client réalise une construction neuve, l'autorisation d'urbanisme délivrée par la collectivité en charge de l'urbanisme sur le territoire de son projet mentionne, le cas échéant, sa décision concernant le mode de financement de son raccordement.

accueil raccordement

Raccordement : les étapes clefs.

le raccordement au réseau d'électricité & l'autorisation d'urbanisme

Le raccordement électrique d'une construction nouvelle ou d'un site qui n'a pas été raccordé auparavant nécessite généralement une autorisation d'urbanisme. Le plus souvent, il s'agit du « permis de construire », du « certificat d'obtention de permis tacite » ou bien de l'attestation de « non opposition à déclaration préalable ». Lorsque votre client réalise une construction neuve, l'autorisation d'urbanisme délivrée par la collectivité en charge de l'urbanisme sur le territoire de son projet mentionne, le cas échéant, sa décision concernant le mode de financement de son raccordement.

Contre-exemples

Titres
L'utilisation d'une association de couleurs dans un titre est fortement déconseillée.

Accueil raccordement



Les étapes clefs.....

Le raccordement au réseau d'électricité et l'autorisation d'urbanisme

Le raccordement électrique d'une construction nouvelle ou d'un site qui n'a pas été raccordé auparavant nécessite généralement une autorisation d'urbanisme. Le plus souvent, il s'agit du « permis de construire », du « certificat d'obtention de permis tacite » ou bien de l'attestation de « non opposition à déclaration préalable ». Lorsque votre client réalise une construction neuve, l'autorisation d'urbanisme délivrée par la collectivité en charge de l'urbanisme sur le territoire de son projet mentionne, le cas échéant, sa décision concernant le mode de financement de son raccordement.

Le raccordement électrique d'une construction nouvelle ou d'un site qui n'a pas été raccordé auparavant nécessite généralement une autorisation d'urbanisme. Le plus souvent, il s'agit du « permis de construire », du « certificat d'obtention de permis tacite » ou bien de l'attestation de « non opposition à déclaration préalable ». Lorsque votre client réalise une construction neuve, l'autorisation d'urbanisme délivrée par la collectivité en charge de l'urbanisme sur le territoire de son projet mentionne, le cas échéant, sa décision concernant le mode de financement de son raccordement.

Contre-exemples

Il est interdit d'utiliser des visuels dans un cadre trop petit à côté d'un texte ou bien un visuel à une taille trop réduite s'imbriquant dans un flux par exemple.

La taille minimale est 60 pixels de large sur 115 de hauteur



Un jeu de flux dans une lettrine est interdit par manque de lisibilité.



2 Formes de mise en avant complémentaires



Blocs contextuels

L'utilisation du flux est possible sur un titre de bloc contextuel.



Textes courts

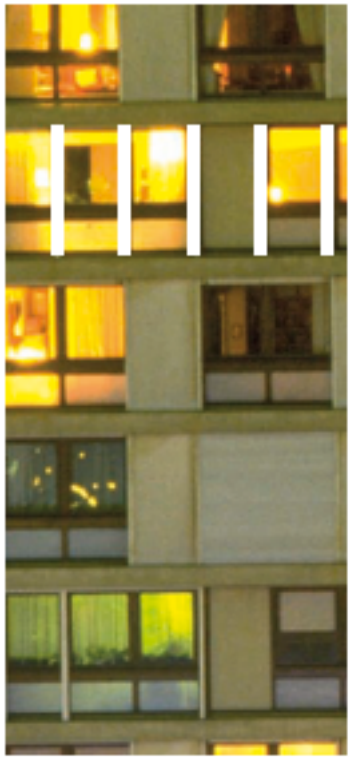
La combinaison texte / visuel / flux doit rester simple pour ne pas nuire à la lisibilité des textes.



raccordement

Tout client qui en fait la demande peut être raccordé au réseau public de distribution d'électricité, dans des conditions de transparence, d'objectivité, de non-discrimination et respectueuses de la confidentialité des informations commercialement sensibles.

ERDF - Electricité Réseau Distribution France assure le raccordement physique de l'installation.



raccordement

La prestation de raccordement consiste à réaliser, dans le respect des obligations légales et réglementaires :
- le branchement de votre local ou de votre installation électrique privée ou de votre site, au réseau public de distribution d'électricité,
· éventuellement une extension du réseau public de distribution d'électricité, c'est-à-dire l'allongement ou le renforcement de ce réseau : ces travaux sont parfois nécessaires à la satisfaction de votre demande.

A savoir : dans certaines zones, notamment rurales.



raccordement

Tout client qui en fait la demande peut être raccordé au réseau public de distribution d'électricité, dans des conditions de transparence, d'objectivité, de non-discrimination.

Textes courts sans visuel

Sur les blocs de textes courts, l'utilisation du flux en appui du titre ou du texte permet de mettre en avant l'information.









Push

Typologie des « push »
2 jeux de push avec une utilisation différente du flux

- le flux sert à délimiter un bloc « push »
- le flux accroît la visibilité du bloc d'information « push »

Couleur
Le flux peut être multicolore dans son utilisation pour renforcer l'animation.











Onglets

Le flux doit être minimaliste avec pour seul objet de souligner un titre de rubrique.

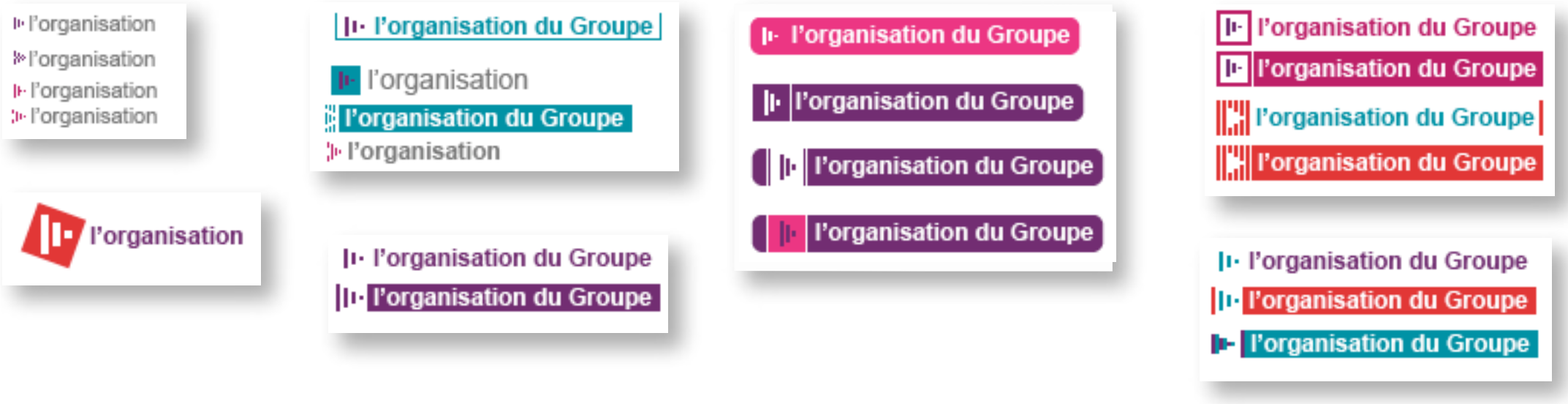








Boutons



Etapes

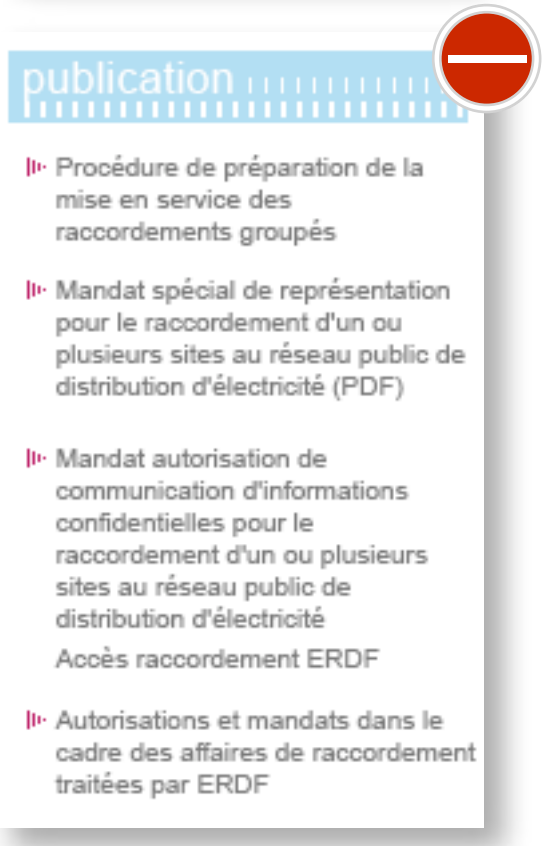


Contre-exemples

Le point d'exclamation est interdit dans une utilisation graphique proche d'un flux : ce dernier fait perdre la nature du flux selon la charte graphique ERDF.



La superposition de deux flux trop rapprochés est interdite.









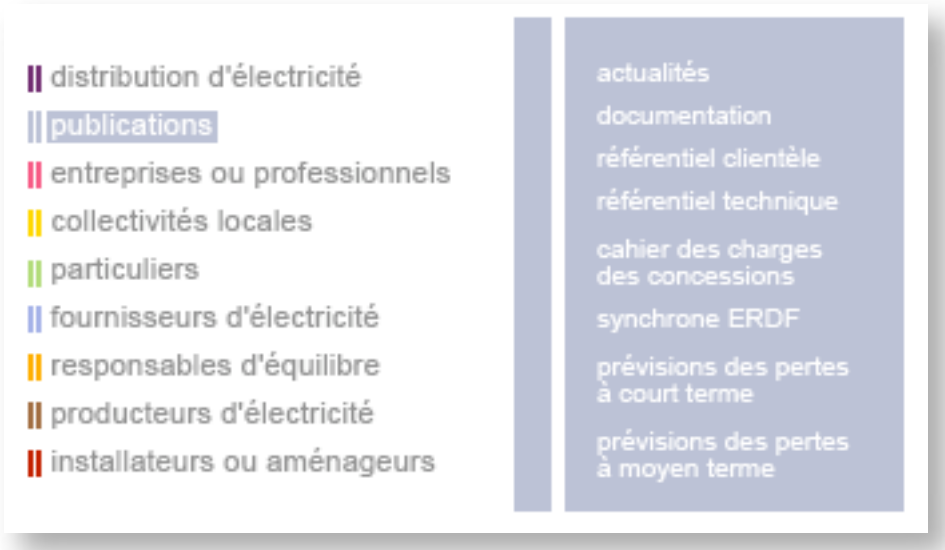
Contre-exemples

Onglets

L'utilisation du flux comme décoration est prohibée : ce dernier peut nuire à la lisibilité et à la mise en exergue d'une information ou d'un titre de rubrique.

3 Processus interactif de navigation



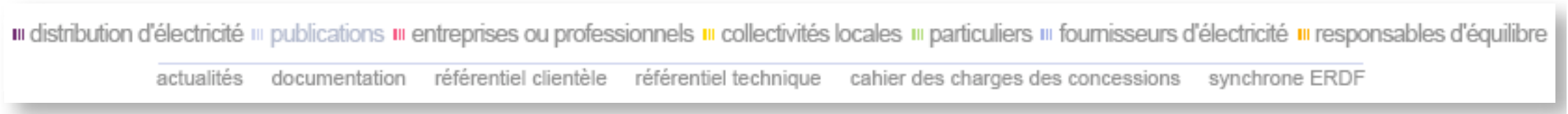


Les principes de base d'ergonomie et de lisibilité doivent être respectés pour que la navigation joue pleinement son rôle de repérage et d'aide au parcours client :
- déploiement des rubriques,
- item sélectionné...



Différents tests dans le mode de navigation ont été ici proposés :
- déploiement des sous rubriques de manière verticale (p.28),
- déploiement à la verticale sur un principe d'onglet associé à des visuels (p.28),
- déploiement horizontal avec ou sans visuel dans la présentation pour rythmer le rubriquage (p.27).


distribution d'électricité
publications
entreprises ou professionnels
collectivités locales
particuliers
fournisseurs d'électricité
responsables d'équilibre
actualités
documentation
référentiel clientèle
référentiel technique
cahier des charges des concessions
synchrone ERDF


distribution d'électricité
publications
entreprises ou professionnels
collectivités locales
particuliers
fournisseurs d'électricité
responsables d'équilibre
actualités
documentation
référentiel clientèle
référentiel technique
cahier des charges des concessions
synchrone ERDF


distribution d'électricité
publications
entreprises ou professionnels
collectivités locales
particuliers
fournisseurs d'électricité
responsables d'équilibre
actualités
documentation
référentiel clientèle
référentiel technique
cahier des charges des concessions
synchrone ERDF



- distribution d'électricité
- publications
  - actualités
  - documentation
  - référentiel clientèle
  - référentiel technique
  - cahier des charges des concessions
  - synchrone ERDF
  - prévisions des pertes à court terme
  - prévisions des pertes à moyen terme
- entreprises ou professionnels
- collectivités locales
- particuliers
- fournisseurs d'électricité
- responsables d'équilibre
- producteurs d'électricité
- installateurs ou aménageurs

Contre-exemples

Un flux qui ressemblerait à un code bare est interdit.



Un fort contraste est nécessaire entre un titre blanc et l'aplat de couleur pour permettre à l'utilisateur de lire parfaitement le texte.



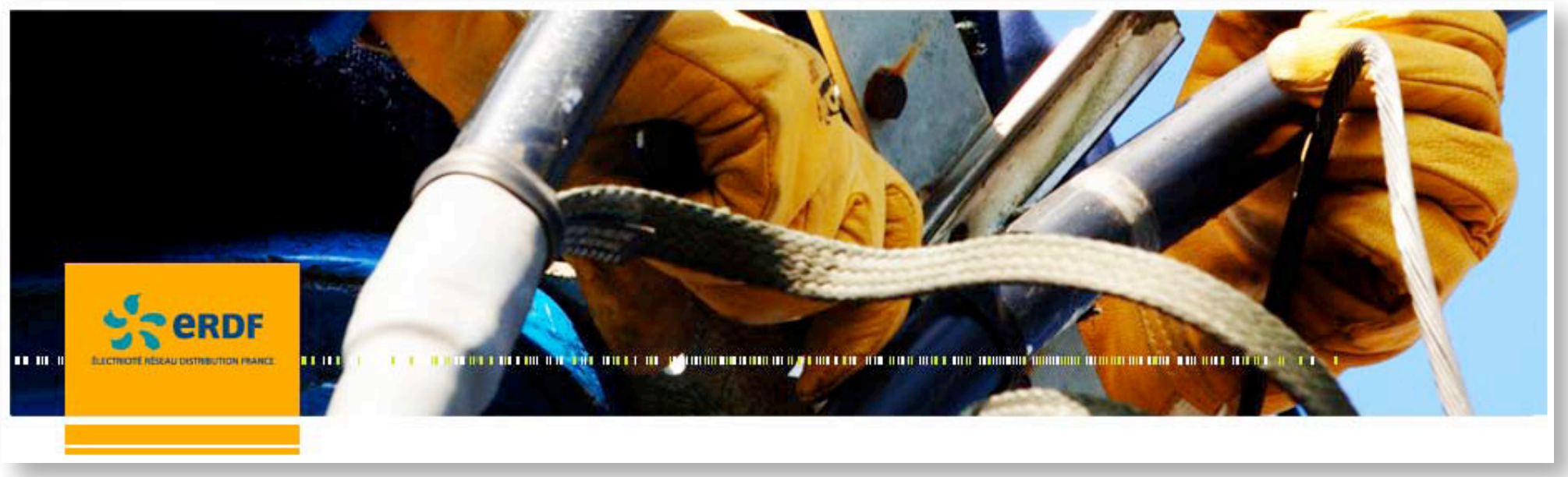
4 Bandeaux identitaires et diptyques



Iconographie

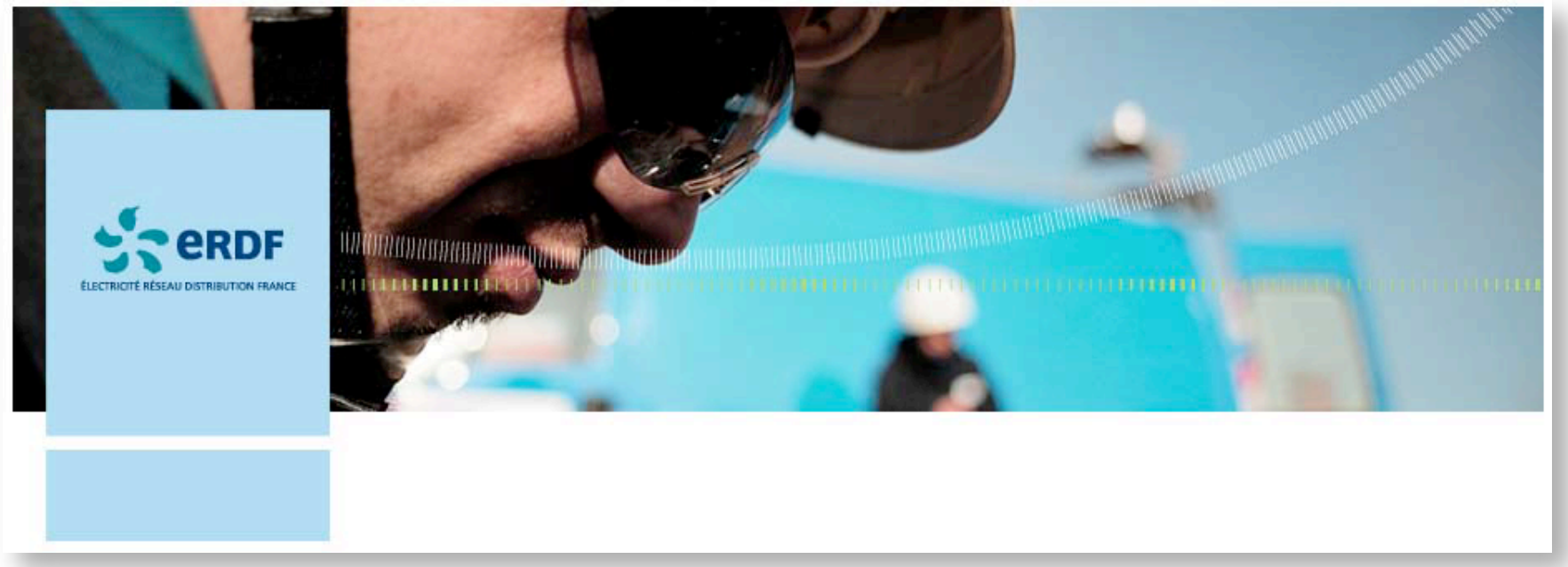
L'univers de la marque est construit autour de l'utilisation prépondérante de l'iconographie. Sa traduction sur les médias numériques doit être installée en conséquence dès que la mise en page le permet :
– d'un plein écran à des bandeaux d'une hauteur variable selon les cas de figure.

Le cadre iconographique, selon le ou les sujets traités dans la page, doit s'appuyer principalement sur l'utilisation des axes de communication suivants :
– la connotation symbolique du métier (grâce au geste),
– l'humain,
– les lieux et les matériaux.



Flux

Le flux peut être horizontal ou bien courbé ou jouer encore avec les perspectives d'un visuel.

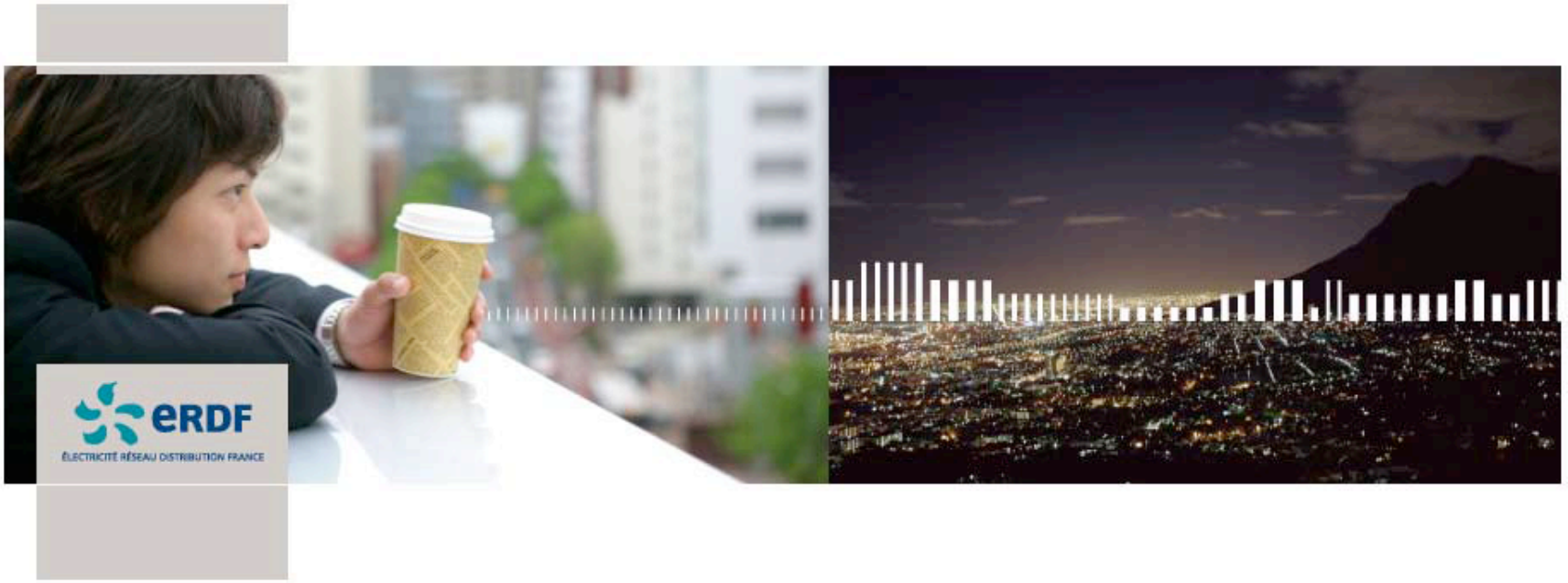


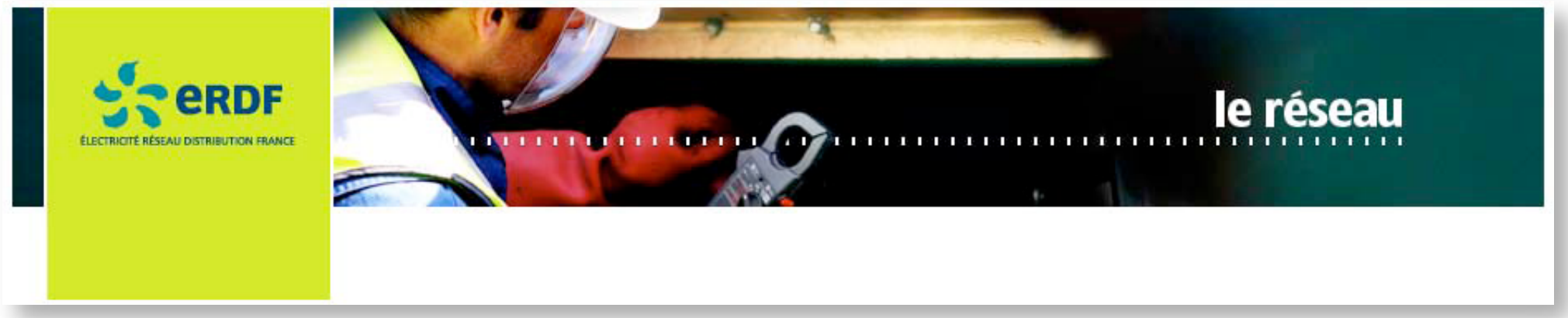


Flux

Il est aussi possible de matérialiser le flux dans une logique de mouvement : il renforce ainsi le lien entre les différents visuels de la composition identitaire.





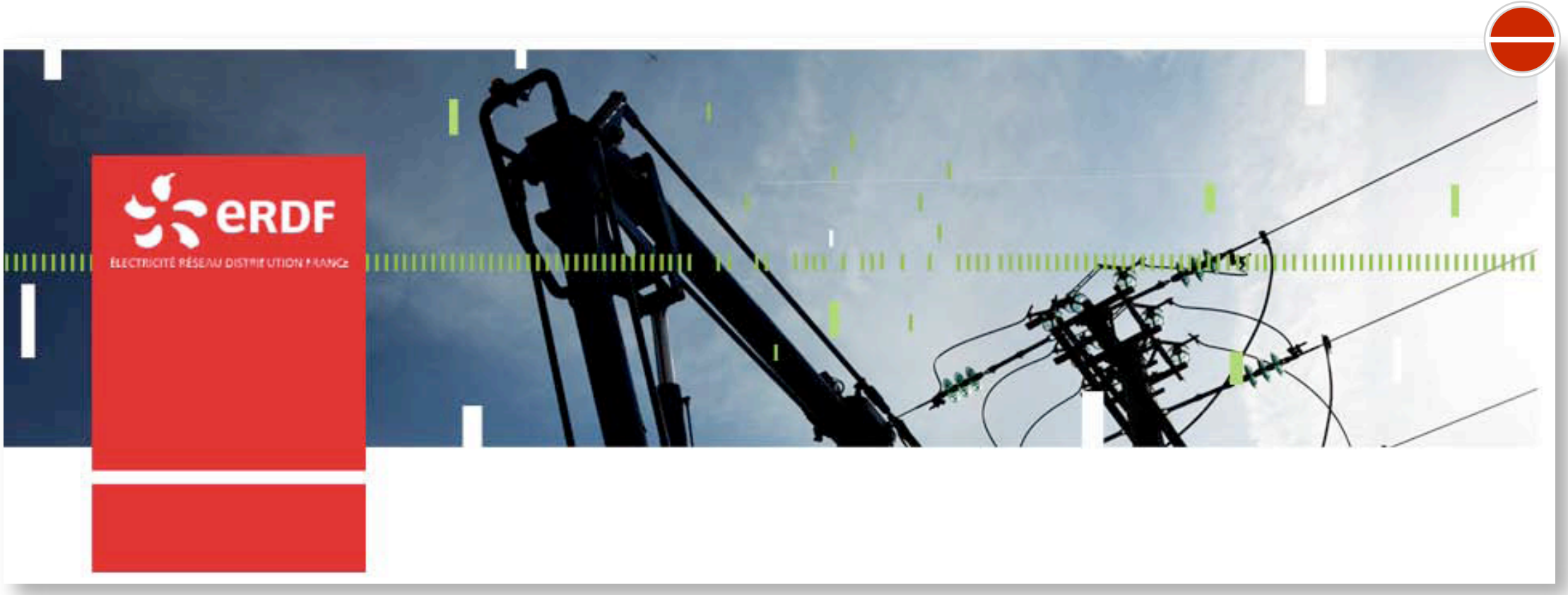

eRDF
ÉLECTRICITÉ RÉSEAU DISTRIBUTION FRANCE
le réseau

Diptyque

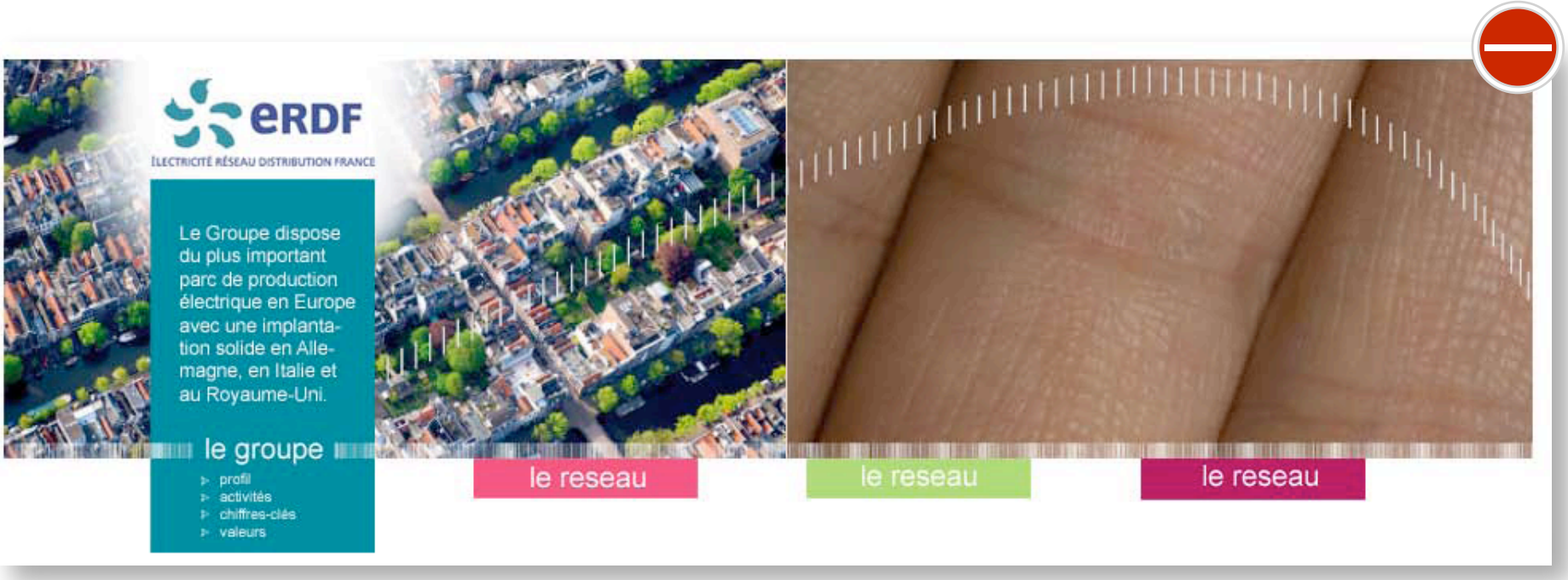

eRDF
ÉLECTRICITÉ RÉSEAU DISTRIBUTION FRANCE

Contre-exemples

Flux
Le flux doit toujours jouer un rôle majeur dans la composition visuelle : il ne peut être utilisée de façon déstructurée.
Le flux ne doit pas être minimisé dans une composition visuelle pour le rendre anecdotique.



Contre-exemples



Logo
L'auréole autour du logo est totalement interdite.



Iconographie
Toute utilisation d'un visuel de fond intégrant trop de détails ou bien trop d'éléments visuels est interdite : cela nuit à sa compréhension immédiate. De plus, cela nuit à la mise en scène du flux : l'alchimie entre le flux et le visuel ne fonctionne plus.

5 Triptyques





Iconographie

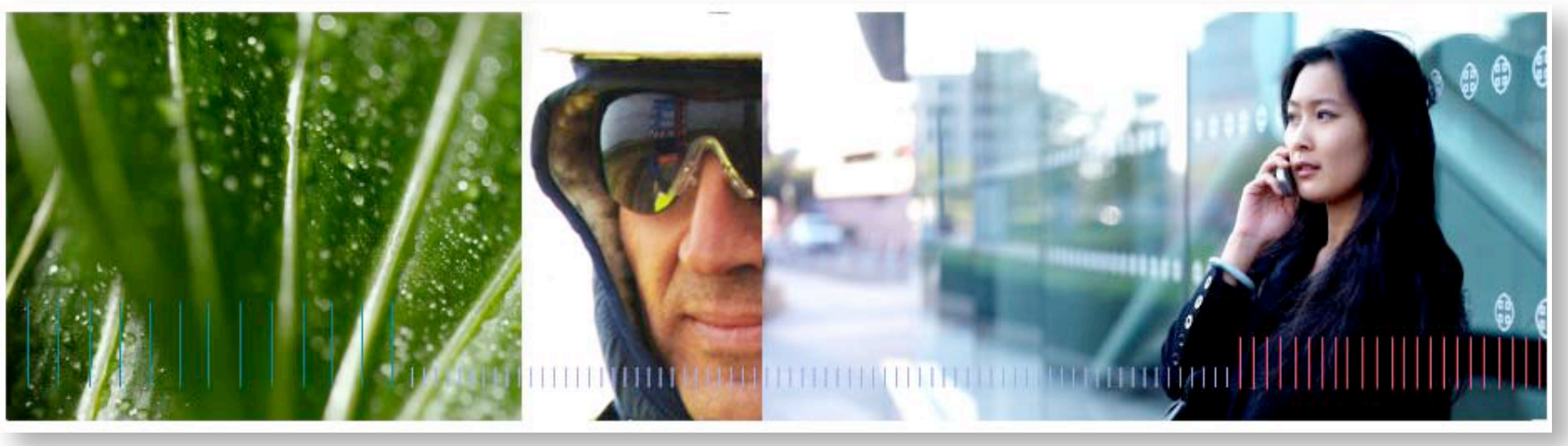
Dans une composition de trois visuels, la traversée du flux souligne les lignes directrices du visuel et introduit la diffusion de l'énergie dans toutes ses composantes :
- symbolique,
- métier dans la mise en avant d'un savoir-faire,
- client final.

On peut jouer avec les formes visuelles au sein d'une composition iconographique pour passer du symbolique – flux – au réel.

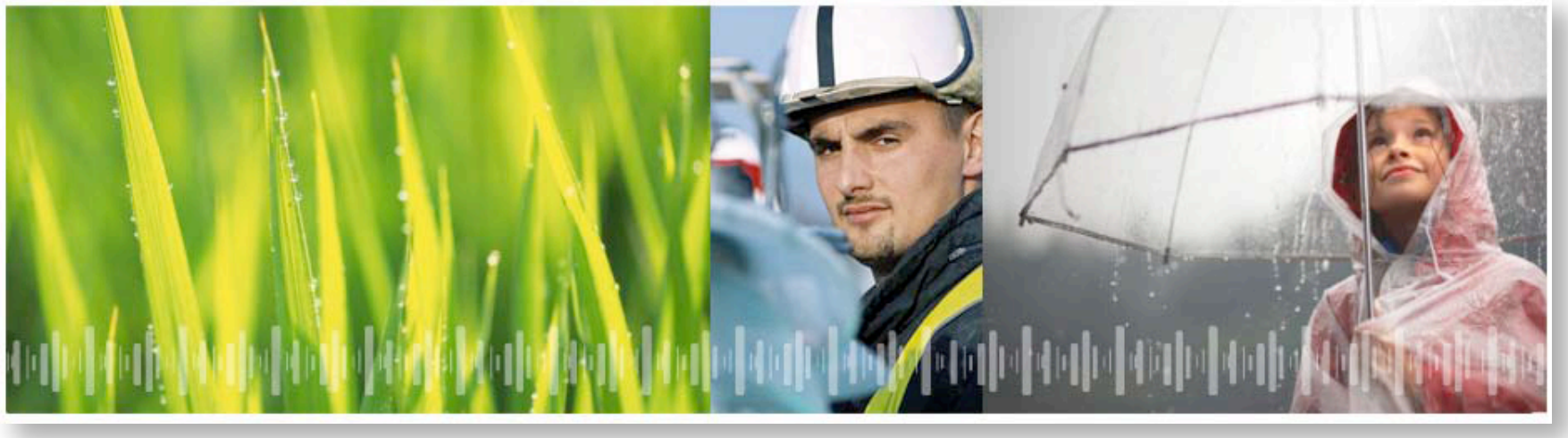


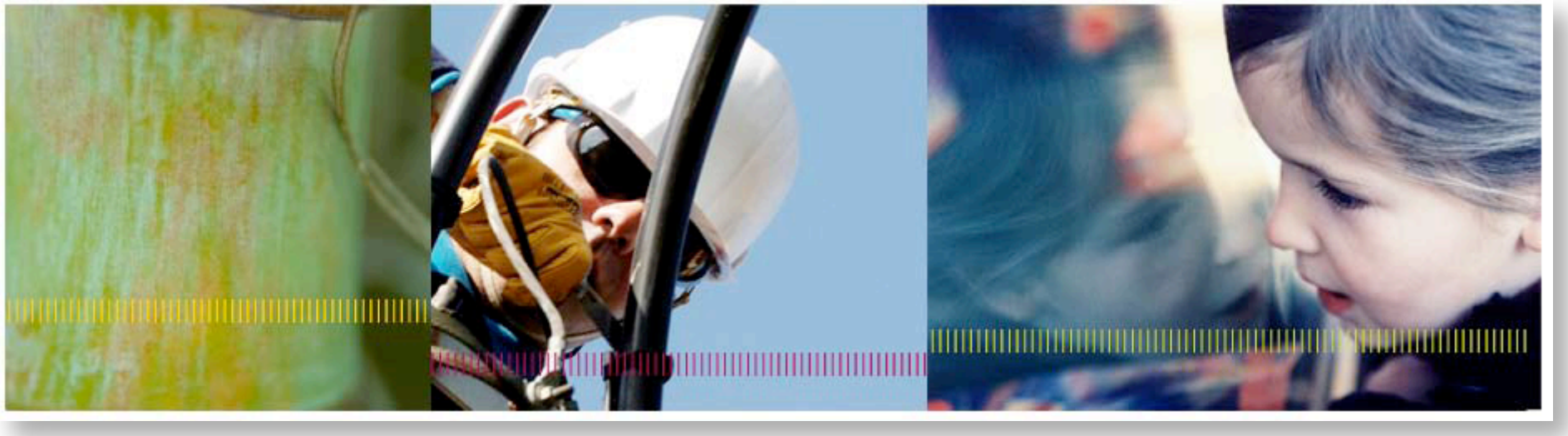
Flux

La variation du flux dans son rythme peut être utile pour traduire un sujet connexe ou en évolution.



La courbe est envisagée dans l'utilisation du flux lorsque les visuels sont faciles dans leur compréhension : cela apporte un effet de dynamisme.






fgjielfgile
fgjielfgilejgqhgoeih
fgjielfgilejgqhgoeih

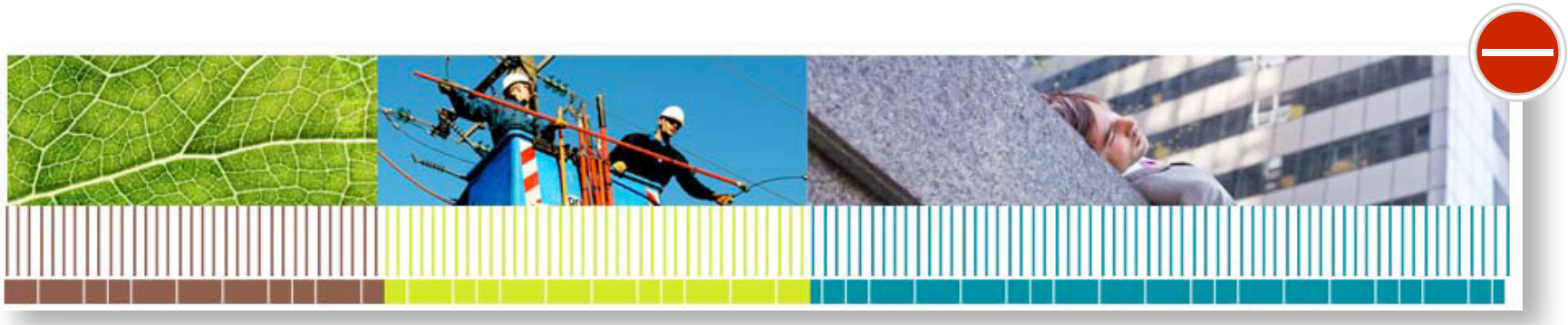




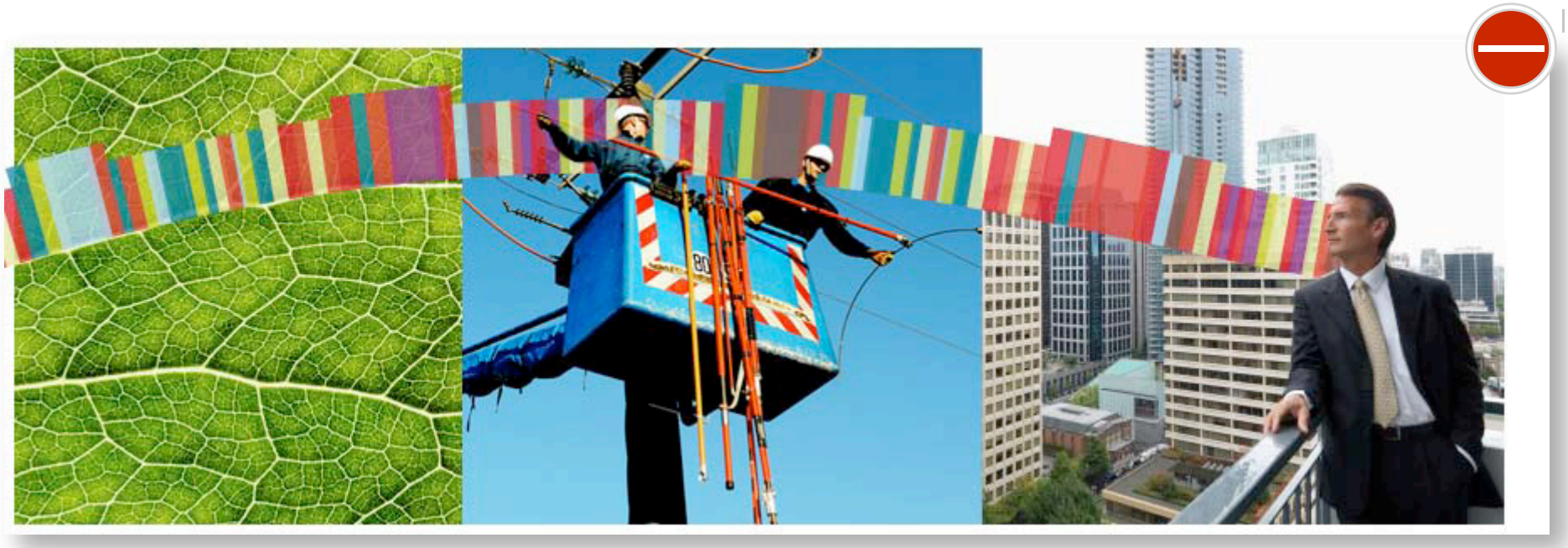



le réseau
« Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit... »

Contre-exemples



On ne superpose pas plusieurs lignes de flux.



Le flux doit conserver une sobriété sans être multicolore dans son traitement.

Contre-exemples

Le flux ne doit pas devenir invisible dans son traitement graphique.

