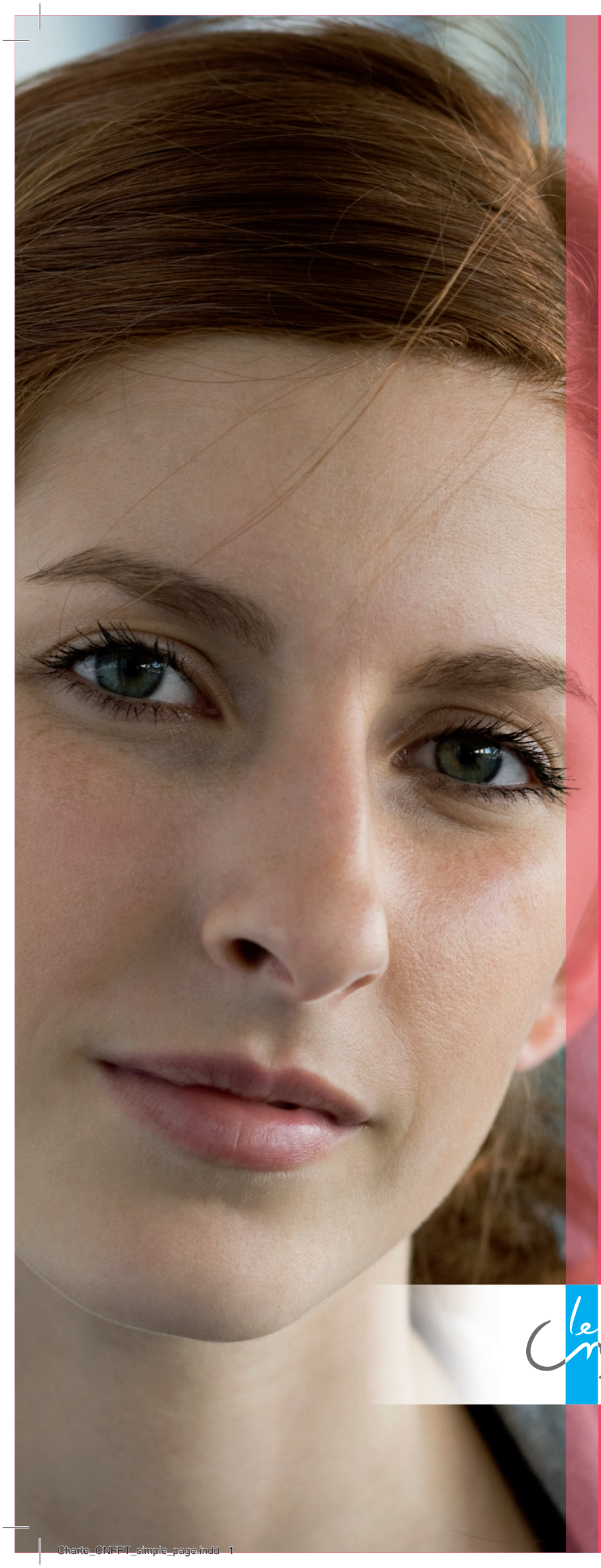


CHARTE GRAPHIQUE

JUILLET 2011

CENTRE NATIONAL DE LA FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE

Charte_CNFPT_simple_page.indd 1 28/06/11 11:13:13

COMMUNIQUER D'UNE SEULE VOIX ET PORTER ENSEMBLE NOS VALEURS.

DOTER LE CNFPT D'UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE, C'EST AFFIRMER À TOUS LA DYNAMIQUE DANS LAQUELLE S'INSCRIT NOTRE ÉTABLISSEMENT.

Charte_CNFPT_simple_page.indd 2 28/06/11 11:13:20

Implanté sur tout le territoire, le CNFPT se doit d'avoir une image forte et unifiée, une personnalité et un style signifiant. Face à cet enjeu, notre objectif est de communiquer d'une seule voix.

La cohérence d'expression de l'ensemble de nos prises de parole est la garantie d'un CNFPT plus clair, plus compréhensible et donc plus écouté. C'est pourquoi, nous avons porté une attention particulière aux valeurs à véhiculer dans notre communication ; clarté, proximité, simplicité, quel que soit les moyens d'expression - imprimés ou numériques.

Vous allez découvrir dans cette charte, un univers créatif simple et percutant, avec des couleurs vives structurantes et dans lequel l'individu est très présent visuellement.

Avec cette charte, vous avez désormais les outils pour vous approprier cette nouvelle identité. Elle se veut un repère qui donne le ton et qui doit guider nos créations. Nous souhaitons que vous puissiez l'appliquer à vos projets et la faire vivre au sein de votre structure pour qu'elle devienne un outil quotidien de nos pratiques professionnelles.

Charte_CNFPT_simple_page.indd 3 28/06/11 11:13:20

SOMMAIRE

P2 **INTRODUCTION**

SOMMAIRE

P6 **I. LES PRINCIPES FONDAMENTAUX**

P8 UNE NOUVELLE IDENTITE VISUELLE, POURQUOI ?
Contexte
Les partis pris de création
Une charte graphique pour vous aider

P11 LE LOGOTYPE
Symbolique
Tracé régulateur
Couleurs du logotype
Taille minimale
Interdits
Zone de protection
Dégradé

P14 LES PRINCIPES GÉNÉRAUX
Développé
Aplats
Titres
Structures du CNFPT
Bloc adresse
Partenariats

P18 LE STYLE ICONOGRAPHIQUE
Visuels portrait
Agents de la fonction publique territoriale

P22 TYPOGRAPHIE

P25 LA GAMME COLORIELLE

P26 **II. LES GAMMES**
Institutionnelle
Offre du CNFPT
Études
Emploi et recrutement

P34 INSET.INET

P38 **III. LES EXEMPLES D'APPLICATIONS**

P40 **LA PAPETERIE ET LA BUREAUTIQUE**
Masque PowerPoint
Papier à en-tête A4
Suite de lettre
Cartes de visite
Cartes de correspondance
Papeterie électronique

P50 **LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE**
Site Internet
Newsletter institutionnelle

P52 **L'ÉDITION**
Dépliant A4
Dépliant A5
Pochette institutionnelle
Invitation
Dépliant 100 x 150 mm
Diplôme / certificats / titres

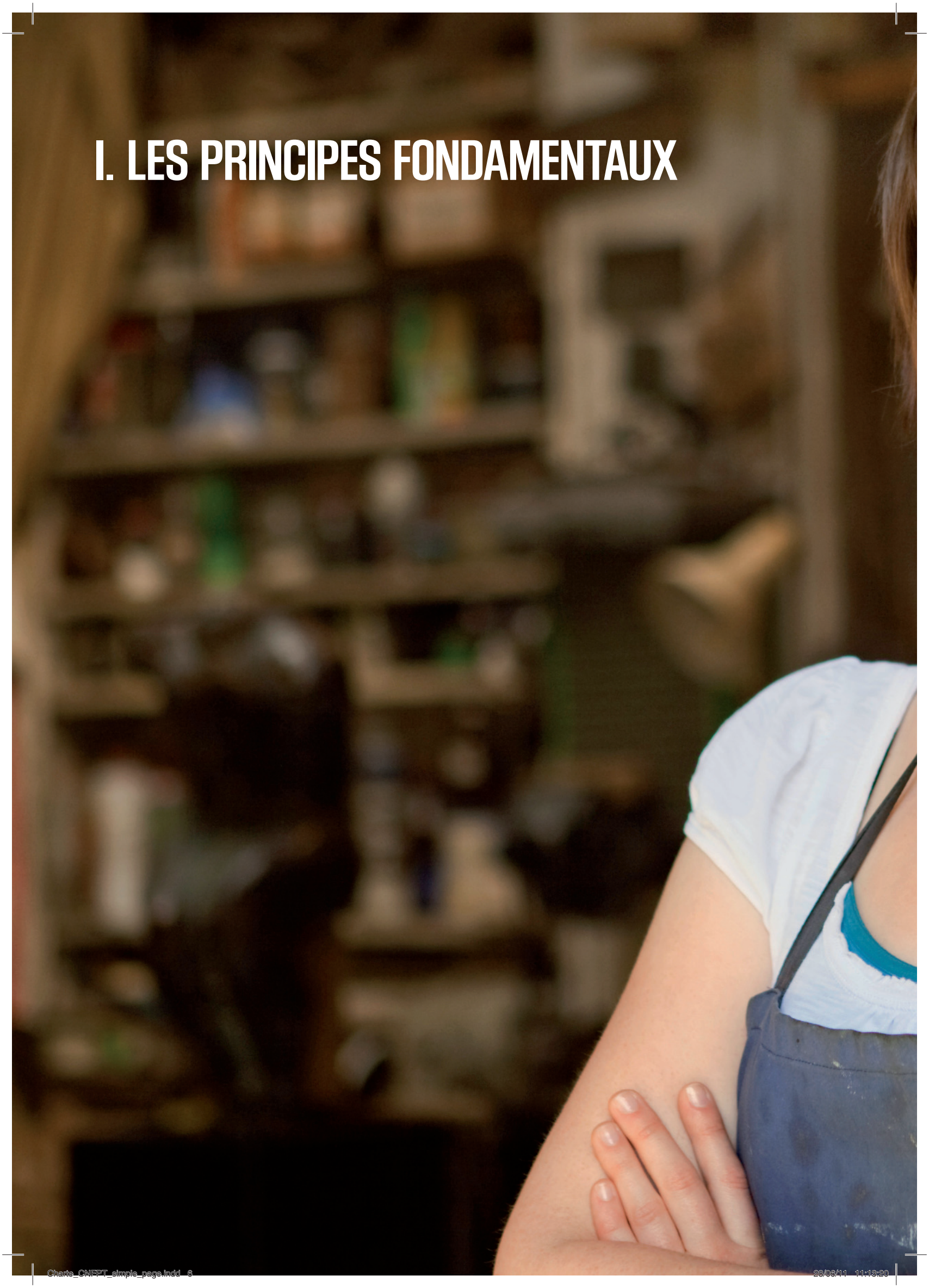
P58 **LES LIEUX D'ACCUEIL**
Bâches (3x2 m, grands formats carrés, rectangulaire)
Affiches A3
Banner (60x180 cm)
Stand parapluie

P62 **LES OBJETS PROMOTIONNELS**
Marquage : tour de cou / sacoche / marque-page / clé USB

P64 **LES OUTILS DE LA PRESSE**
Dossier de presse
Invitation presse
Communiqué de presse

P66 **LES APPLICATIONS PUBLICITAIRES PRINT ET WEB**
Demi-page

I. LES PRINCIPES FONDAMENTAUX



Charte_CNFPT_simple_page.indd 6 28/06/11 11:13:20



UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE, POURQUOI ?

CONTEXTE

Le changement de logo a été la première étape du renouvellement de l'image de l'établissement, la nouvelle charte graphique en est sa pleine expression.

Notre réflexion a porté sur l'ensemble de nos outils de communication, aujourd'hui foisonnants mais disparates. Cette charte graphique constitue un premier repère, elle donne des exemples, des principes, oriente la réflexion créative, elle concerne donc tout à la fois les personnes intervenants régulièrement sur la communication, mais aussi chaque agent du CNFPT qui se veut le porteur des valeurs et de l'image de l'établissement.

LES PARTIS PRIS DE CRÉATION

UNE IDENTITÉ VISUELLE FORTE

Avec des codes graphiques marqués par la verticalité, l'utilisation de couleurs impactantes et de typographies spécifiques, l'objectif est de permettre à chacune de nos cibles d'identifier systématiquement nos prises de parole.

UNE IDENTITÉ VISUELLE ÉPURÉE

Les éléments constitutifs des nouveaux codes graphiques ont été développés pour servir le nouveau logotype, le stabiliser et le mettre en lumière. Il est maintenant porté et soutenu par un système lui conférant un positionnement central dans nos prises de parole. Pour mettre en valeur le logotype qui porte l'unicité du CNFPT, un système de gamme colorielle simple avec quatre couleurs principales correspondant chacune à une gamme a été mis en place.

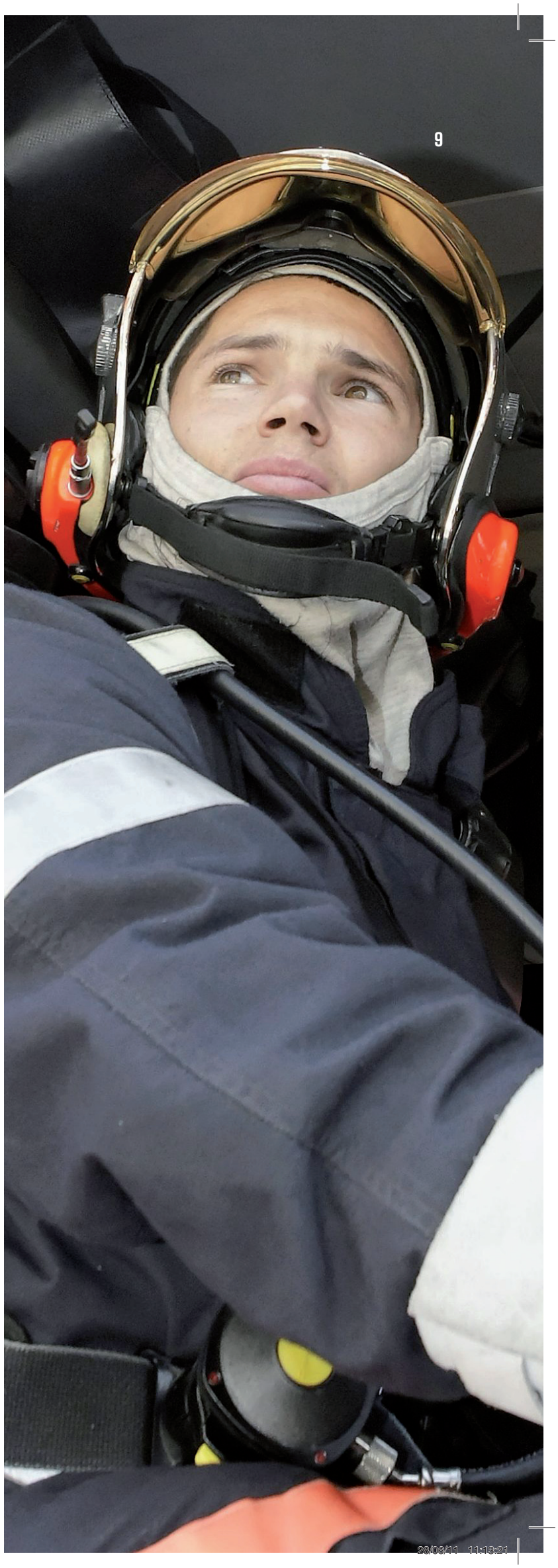
UNE IDENTITÉ VISUELLE INCARNÉE

Le choix des photos traduit une volonté de représenter les hommes et les femmes de la fonction publique territoriale dans leur quotidien. Une attention particulière a été portée à l'expression de leur visage afin de traduire leur engagement et leur proximité avec les citoyens.

UNE CHARTE GRAPHIQUE POUR VOUS AIDER

Cette charte a pour vocation de normaliser toutes nos créations pour garantir la cohérence et la pérennité de notre communication dans ses différents moyens d'expression qu'ils soient imprimés ou numériques.

La charte graphique présente les règles à suivre et les applications pratiques, son objectif est de vous accompagner et de vous aider à appliquer la nouvelle identité visuelle.

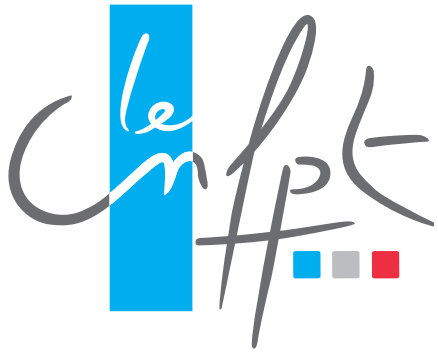


LES PRINCIPES FONDAMENTAUX

LE LOGOTYPE

Il représente l'élément majeur de l'identification du CNFPT pour les agents de l'établissement et pour nos publics externes, que ce soit les collectivités, les agents ou les partenaires.

Seules les personnes qui représentent ou parlent au nom de l'établissement peuvent se référer à ce logotype.



LA SYMBOLIQUE

Le renforcement de l'unicité de l'établissement à travers l'utilisation de l'article « le ».

La marque du progrès, animée par les principes de promotion sociale, d'égalité des chances et de diversité, à travers une orientation des lettres légèrement inclinées vers l'avenir.

L'affirmation de notre action en faveur de la fonction publique territoriale par le trait qui vient souligner « FPT ».

La référence à notre mission de service public par les trois carrés aux couleurs républicaines.

L'expression de l'apprentissage par l'écriture manuscrite affirmant ainsi notre position d'organisme de formation.

La stabilité de l'établissement dans un environnement en perpétuelle évolution symbolisée par le cartouche bleu.

TRACÉ RÉGULATEUR

L'écriture du sigle n'est pas issue d'une typographie, elle a été entièrement dessinée.



COULEURS DU LOGOTYPE

QUADRICHROMIE

NIVEAUX DE GRIS

NÉGATIF

NÉGATIF SUR FOND FONCÉ

Cas particulier : utilisation sur fonds sans le dégradé

Pour une utilisation sur fond gris ou foncé (objets promotionnels ou dans le cadre de partenariats), le logotype est utilisé dans un cartouche blanc équivalent à la zone de protection (voir page suivante).

TAILLE MINIMALE



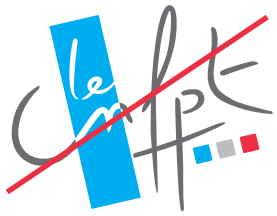
Pour des raisons de lisibilité, le logotype ne pourra pas être utilisé dans une taille inférieure à 13 mm en largeur.

LES INTERDITS

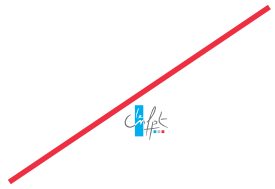
NE PAS CHANGER LES COULEURS



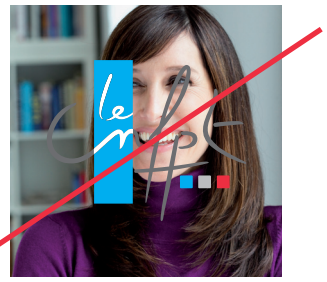
NE PAS INCLINER LE LOGOTYPE



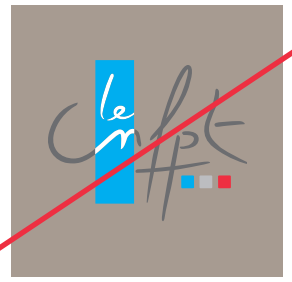
NE PAS RÉDUIRE LE LOGOTYPE EN DESSOUS DE SA TAILLE MINIMALE



NE PAS POSER LE LOGOTYPE SUR UN VISUEL



NE PAS POSER LE LOGOTYPE SUR UN FOND DE COULEUR

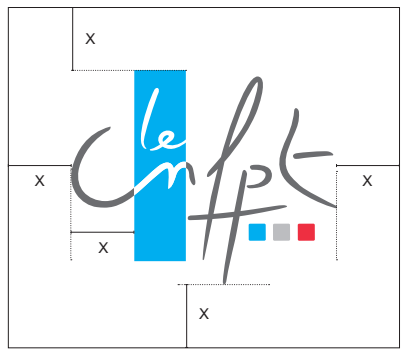


ZONE DE PROTECTION

Le logotype du CNFPT s'inscrit dans un bandeau blanc qui assure une zone de protection « naturelle ». Afin de protéger ce bandeau et le logotype qu'il contient, la zone de protection « X » autour est égale à la largeur de la lettre C du logotype.

Cette zone de protection du logotype doit être respectée pour toutes les utilisations du logotype CNFPT, que ce soit dans le dégradé ou pas (cf. papeterie, objets promotionnels, etc.).

C'est un rectangle invisible dans lequel aucun élément graphique, textuel ou visuel ne doit pénétrer.



LE DÉGRADÉ

Afin de faire vivre le logotype sur tous les fonds (couleurs et iconographiques), un bandeau blanc dégradé vient l'accueillir. Sa hauteur est égale à 1/12 de la hauteur du document sur les formats verticaux et à 1/10 de la hauteur du document sur les formats horizontaux. Il correspond à la hauteur du cartouche bleu du logotype.

Seul le logotype y est apposé, et en aucun cas du texte ou tout autre élément graphique comme un logotype partenaire, un visuel, etc.

Le bandeau dégradé se construit à partir de la largeur et de la hauteur du logotype, comme décrit ci-dessous. La partie dégradé du bandeau est de même largeur que le logotype et se situe sur sa gauche. Il décroît progressivement de droite à gauche, passant de 100% à 0% d'opacité.

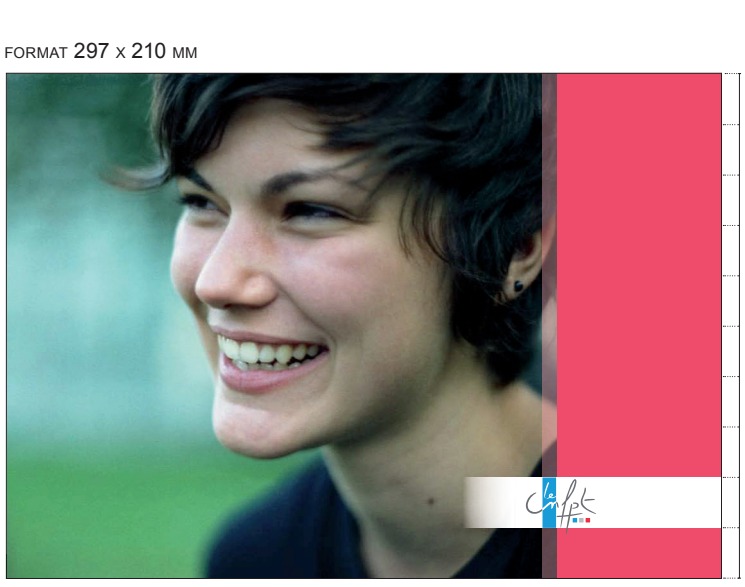
Le bandeau blanc dégradé est placé en bas de format pour toutes les gammes, sauf dans le cas des grands formats (banner, stand) où il est placé en haut.

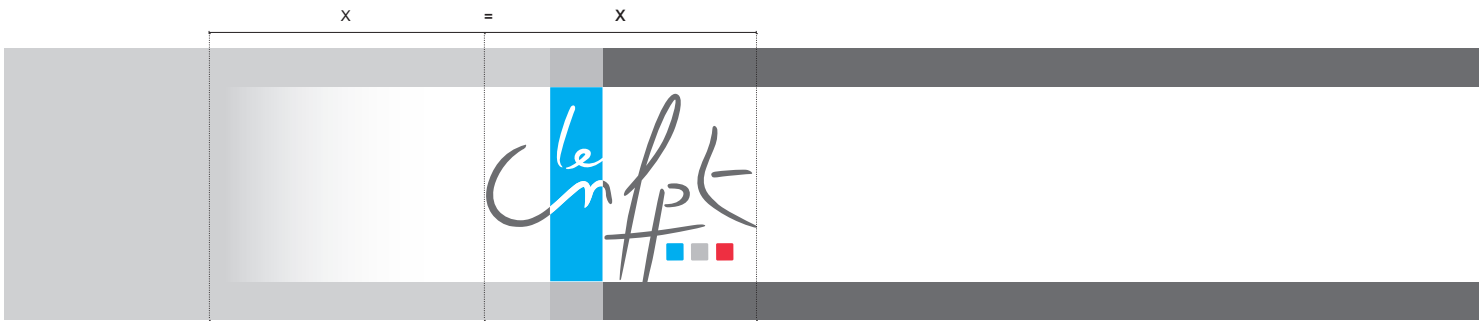
A noter, sur fond blanc, le dégradé n'est plus utilisé car il n'est alors plus visible.

FORMAT 210 x 297 MM



FORMAT 297 x 210 MM





LES PRINCIPES GÉNÉRAUX

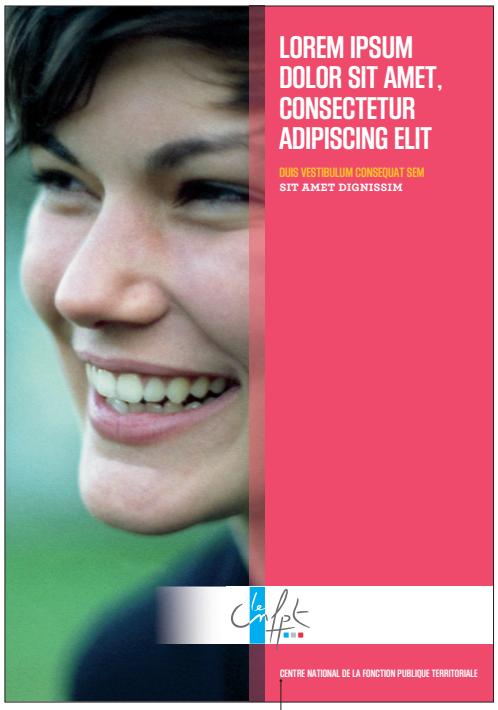
L'identité graphique du CNFPT privilégie la verticalité avec l'utilisation de visuels et d'un aplat de couleur. Le bandeau dégradé sert de support au logotype et le met en valeur.

LE DÉVELOPPÉ

Le développé du sigle CNFPT est toujours géré en Block Gothic Condensed Bold et en capitale. En fonction du support, il est placé :

- gamme institutionnelle : en couverture sous le bandeau du dégradé ou en haut à gauche dans le cas où le logotype est géré en haut (pour les grands formats : banners, bâches et stands)
- autres gammes : au dos du support en ouverture du bloc adresse.

FORMAT 148 X 210 MM



BLOCK GOTHIC CONDENSED BOLD
CORPS : 9,5 PT
CENTRÉ DANS LA HAUTEUR
ALIGNÉ À GAUCHE
AVEC LE RESTE DU TEXTE

FORMAT 148 X 210 MM



BLOCK GOTHIC CONDENSED BOLD
CORPS : 10 PT
INTERLIGNAGE : 12 PT
FERRÉ À GAUCHE

BANNER 60 X 180 CM



VOIR CAS PARTICULIERS
POUR LES LIEUX D'ACCUEIL

GESTION DES APLATS

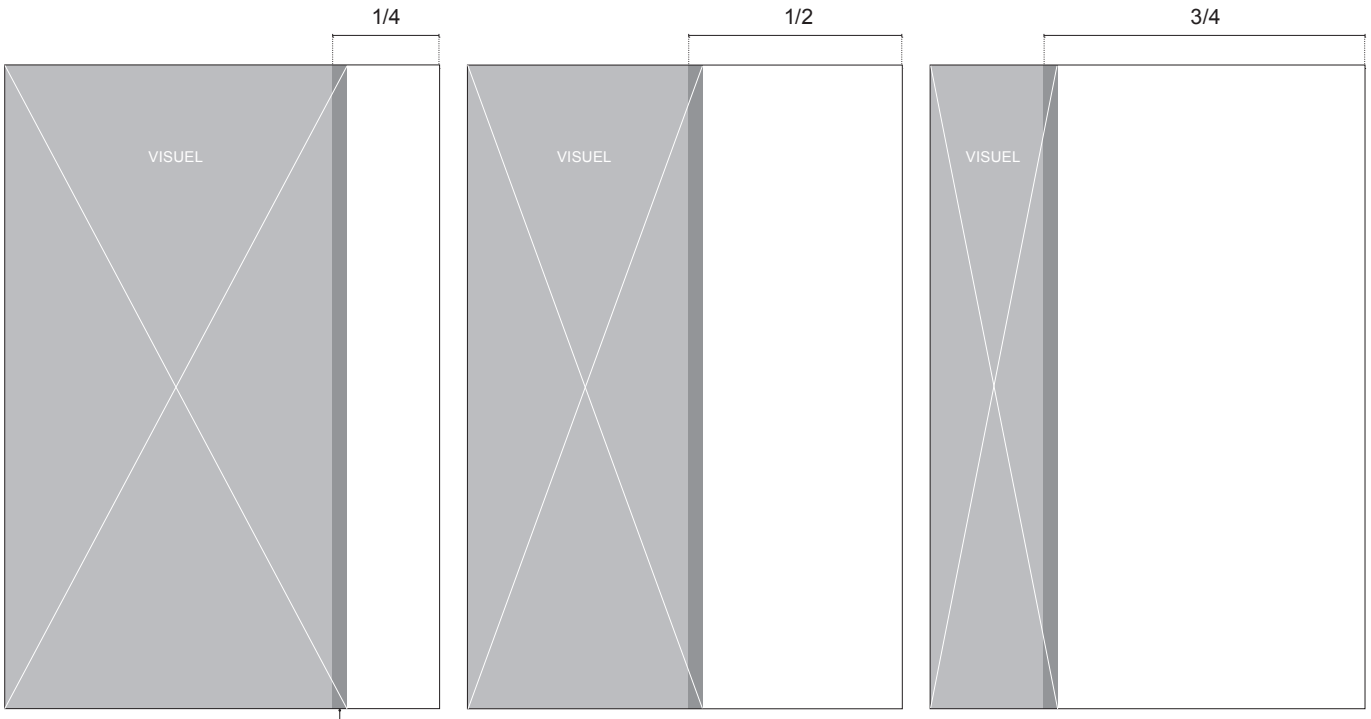
Afin de différencier les sous gammes des supports éditoriaux, un principe de gestion des aplats et du visuel a été mis en place.

Il s'agit de gérer la largeur du document en proportion de l'aplat de couleur :

- 1/4 de la page
- 1/2 de la page
- 3/4 de la page

A noter, la proportion donnée inclut la bande transparente de l'aplat.

Cette zone est composée d'un aplat de couleur à 100 % + une bande à 50 % d'opacité de cette même couleur. La largeur de cette bande équivaut à la largeur du rectangle bleu du logotype.



GESTION DES TITRES

Plusieurs niveaux de titre peuvent être mis en place sur les supports éditoriaux :

- **Titre de niveau 1** : titre principal du document. Géré en Block gothic condensed bold capitale et toujours en réserve blanche.
- **Titre de niveau 2** : sous-titres, nom de la structure émettrice, date d'édition. Géré en Block gothic condensed bold capitale et dans une couleur de la gamme correspondant au support. Dans le cadre de l'événementiel, les dates et les lieux sont traités en niveau 2 en Archer entre deux filets et en capitale. Les exposants sont traités en minuscule.
- **Titre de niveau 3** : dates et lieux, informations complémentaires sur le support. Géré en Archer capitale et toujours en réserve blanche.

En fonction de la construction de la page, les titres sont placés :

- sur l'aplat pour les proportions 1/2 et 3/4 d'aplat de couleur,
- sur le visuel pour la proportion 1/4 d'aplat de couleur ; on veillera alors à les positionner dans une zone suffisamment sombre pour ne pas nuire à leur lisibilité.

Afin d'unifier le placement des titres, un principe est défini pour les deux constructions (voir cotations).

FORMATS 148 x 210 MM



STRUCTURES DU CNFPT

Afin de mettre en valeur les structures du CNFPT le nom de la structure régionale ou de l'Institut est géré dans la couleur complémentaire de la gamme en sous titre du support.

Si une date d'édition doit être mentionnée, elle sera gérée dans la même couleur que la structure concernée.

LE BLOC ADRESSE

Le bloc adresse est toujours placé en 4e de couverture entre 2 filets. Il est toujours précédé du développé du sigle CNFPT.

L'ensemble « filets + bloc adresse » est positionné dans la hauteur du format en prolongement du bandeau dégradé présent sur la 1re de couverture. Comme le bandeau dégradé de couverture, il a donc une hauteur correspondant à 1/12 de la hauteur du document dans le cas des formats verticaux ou à 1/10 de la hauteur du document dans le cas des formats horizontaux. (Voir page 13)



FORMAT 148 X 210 MM

BLOCK GOTHIC
CONDENSED BOLD
CORPS : 8 PT
INTERLIGNAGE : 10 PT

CENTRE NATIONAL DE LA FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE
80 RUE DE REUILLY - CS 41232 - 75578 PARIS CEDEX 12
T : 01 55 27 41 35 - F : 01 55 27 41 07
WWW.CNFPT.FR

1/12 DE LA HAUTEUR
DU FORMAT
(1/10 DANS LE CAS DES
FORMATS HORIZONTAUX)

EPAISSEUR DU FILET : 1 PT - COULEUR DU FILET : BLANC
POUR LES FORMATS SUPÉRIEURS À A4 LES FILETS ONT UNE ÉPAISSEUR DE 2 PT

LES PARTENARIATS

Les logotypes des partenaires sont de préférence placés au dos des supports dans leurs versions en quadrichromie ou en réserve blanche.

Dans le cas d'une co-organisation, le logotype du partenaire est placé en couverture dans sa version en quadrichromie.

FORMAT 148 X 210 MM

CENTRE NATIONAL DE LA FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE
80 RUE DE REUILLY - CS 41232 - 75578 PARIS CEDEX 12
T : 01 55 27 41 35 - F : 01 55 27 41 07
WWW.CNFPT.FR

5 MM

5 MM

COULEUR QUADRI
LOGOTYPE CENTRÉ DANS LA HAUTEUR
CALÉ SUR LES FILETS À DROITE

LES PRINCIPES FONDAMENTAUX

LE STYLE ICONOGRAPHIQUE

L'univers iconographique du CNFPT est composé de visuels représentatifs des agents de la fonction publique territoriale, traités en mode portrait ou en mode métier.

Les éléments majeurs de chaque visuel :

- un premier plan net positionné comme élément principal,
- un regard franc face objectif ou de côté,
- des visages « vrais » non stéréotypés,
- des expressions positives,
- un second plan flou afin de mettre en avant le portrait ou le personnage.





Charte_CNFPT_simple_page.indd 19 28/06/11 11:13:32

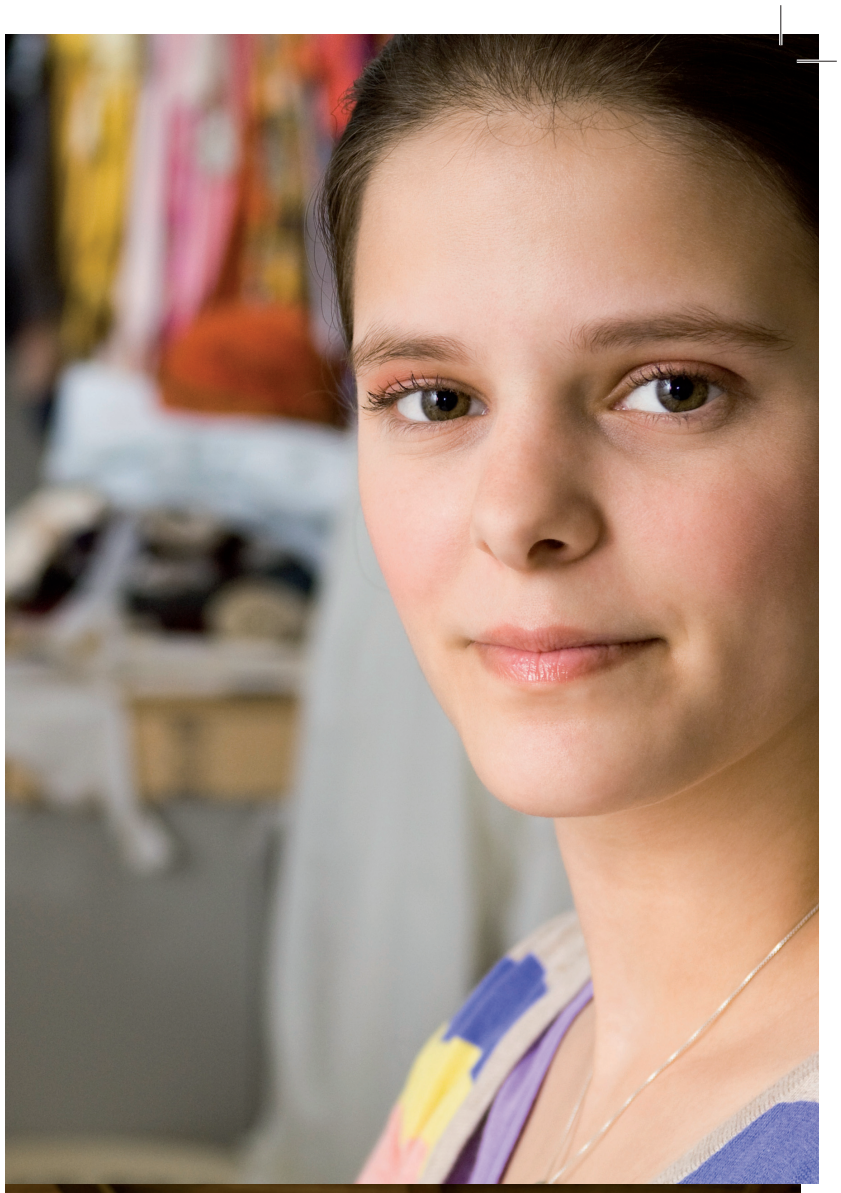
VISUELS PORTRAIT

Dans le cas des photos portraits, il s'agit de mettre en avant des visages cadrés en gros plan, face objectif.

Les visages choisis marquent une expression de fierté, d'assurance et de détermination.

Les regards sont francs et directs. Les sourires sont discrets, il faut éviter les éclats de rire ou sourires « forcés ». À noter, si le regard n'est pas face objectif, le sourire peut être plus marqué. Dans ce cas, le visage est tourné vers l'intérieur.

Dans tous les cas, il faut veiller à garder des expressions positives.



MISE EN VALEUR DES AGENTS DE LA FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE

Dans le cas de photo métier, il s'agit de mettre en avant les hommes et les femmes et pas forcément le métier qu'ils exercent. C'est pourquoi, dans l'idéal, le fond est flou et le personnage est en clair, en premier plan.

Des photos plus conceptuelles peuvent être utilisées pour la gamme études. Il s'agit de mise en scène d'individus placés dans une perspective beaucoup plus large. L'humain n'est alors pas l'élément central du visuel.

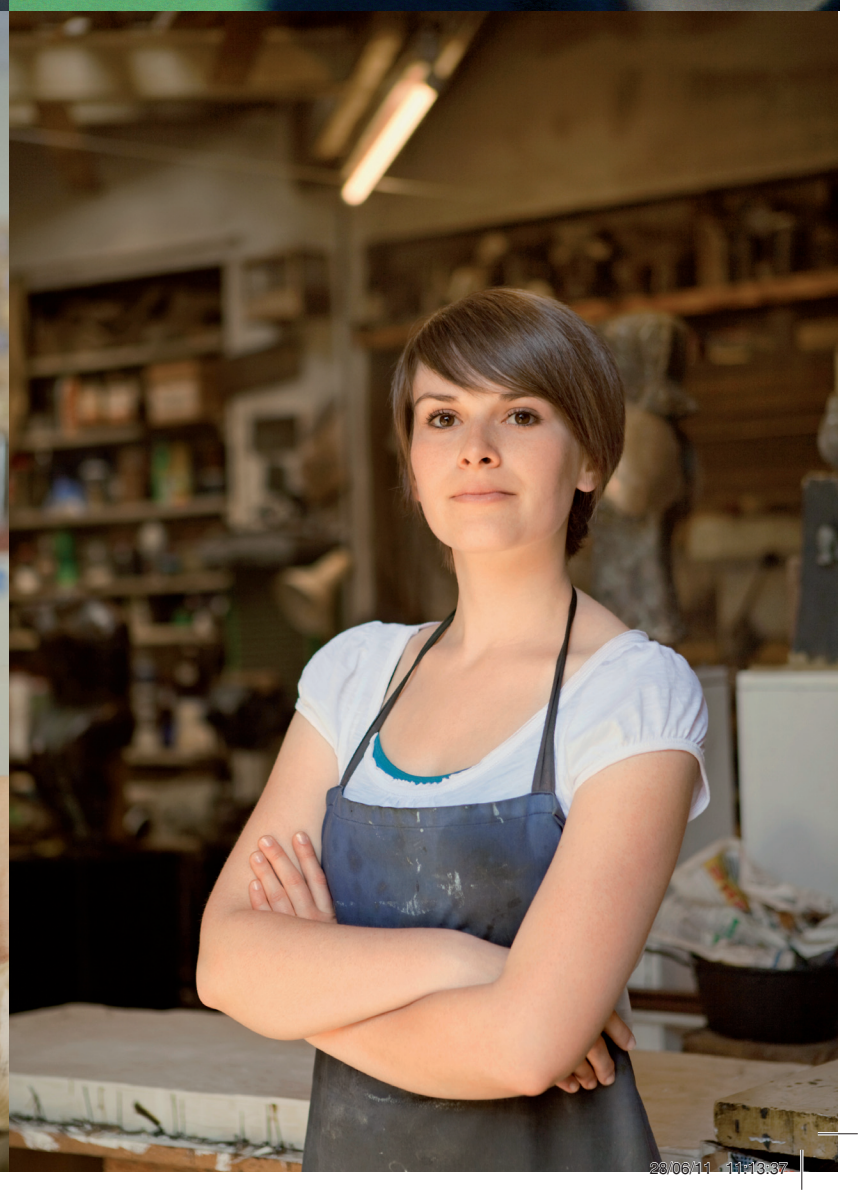
La photothèque regroupe les visuels permettant d'illustrer les supports et est à même d'être alimenter par de nouvelles photos issues de prise de vue ou de banque image.











LA TYPOGRAPHIE

BLOCK GOTHIC BOLD CONDENSED

Puissante et impactante tout en restant accessible, elle est l'élément central de reconnaissance du CNFPT. Elle est essentiellement utilisée pour les titres, toujours en capital.

ARCHER

Humaine, moderne et identifiante, l'Archer est la typographie d'accompagnement utilisée pour les textes courants et en bas de casse. Elle est aussi utilisée sur les couvertures en niveau de lecture secondaire, dans ce cas, en capitale.

UNIVERS

Rigoureuse et structurante, c'est la typographie complémentaire. Elle est utilisée pour les graphiques, tableaux et encadrés en bas de casse.

Ces typographies doivent être utilisée d'une manière simple et sans monotonie.

Pour cela, il convient de :
- varier les tailles de caractère et les graisses,
- mettre les titres en couleur en utilisant la gamme colorielle,
- insérer le texte entre deux filets pour la mise en valeur du contenu (accroches, titres...).

En bureautique et pour le web, la typographie utilisée est l'Arial, dans toutes ses graisses en capital et bas de casse.

BLOCK GOTHIC
BOLD CONDENSED

ABC
DEFGHIJKLMN
opqrstuvwxyz
123456789?!/*&

UNIVERS LT STD
ROMAN

ABC
DEFGHIJKLMN
opqrstuvwxyz
123456789?!/*&

ARCHER BOOK

ABC
DEFGHIJKLMN
opqrstuvwxyz
123456789?!/*&

Archer Bold

ABC
DEFGHIJKLMN
opqrstuvwxyz
123456789?!/*&

ARIAL REGULAR

ABC
DEFGHIJKLMN
opqrstuvwxyz
123456789?!/*&

ARIAL BOLD

ABC
DEFGHIJKLMN
opqrstuvwxyz
123456789?!/*&

LA GAMME COLORIELLE

La gamme colorielle est composée de quatre couleurs principales attribuées aux quatre gammes de l'architecture éditoriale.

Elles sont complétées chacune par sept couleurs d'accompagnement :

- 2 couleurs directement issues de la couleur principale,
- 3 couleurs neutres,
- 2 couleurs complémentaires permettant d'assurer un rendu plus dynamique aux supports.

A noter, que certaines couleurs sont transversales à toutes les gammes.

UTILISATION DES COULEURS

La couleur principale est utilisée :

- sur les couvertures afin d'identifier les gammes,
- dans les pages intérieures comme couleur principale afin de les relier au support et à la gamme concernée.

Les couleurs complémentaires sont utilisées :

- sur les couvertures pour mettre en avant les informations de second niveau (délégations, sous titres),
- dans les pages intérieures pour mettre en valeur des idées clés.

Les couleurs neutres sont principalement utilisées :

- à l'intérieur des supports pour compléter les couleurs principales et complémentaires sans rajouter de nouvelles couleurs issues de la gamme colorielle.
- pour les tableaux et encadrés.

GAMME INSTITUTIONNELLE

191C
CMYK : 0 / 86 / 43 / 0
RVB : 230 / 65 / 98

676C
CMYK : 39 / 100 / 43 / 0
RVB : 167 / 20 / 88

191C (20%)
CMYK : 0 / 17 / 9 / 0
RVB : 250 / 218 / 225

GAMME OFFRES

124C
CMYK : 0 / 24 / 100 / 0
RVB : 253 / 197 / 0

1245C
CMYK : 0 / 36 / 100 / 24
RVB : 203 / 145 / 0

124C (20%)
CMYK : 0 / 5 / 20 / 0
RVB : 254 / 243 / 204

GAMME ÉTUDES

315C
CMYK : 100 / 49 / 45 / 0
RVB : 0 / 105 / 123

645C
CMYK : 51 / 23 / 15 / 0
RVB : 138 / 174 / 196

315C (10%)
CMYK : 10 / 5 / 5 / 0
RVB : 230 / 240 / 242

GAMME EMPLOI ET RECRUTEMENT

WARM GRAY 6C
CMYK : 0 / 9 / 14 / 40
RVB : 176 / 166 / 157

WARM GRAY 10C
CMYK : 0 / 20 / 28 / 66
RVB : 120 / 104 / 91

WARM GRAY 1C
CMYK : 0 / 2 / 7 / 8
RVB : 240 / 236 / 228

WARM GRAY 1C
CMYK : 0 / 2 / 7 / 8
RVB : 240 / 236 / 228

WARM GRAY 6C
CMYK : 0 / 9 / 14 / 40
RVB : 176 / 166 / 157

WARM GRAY 10C
CMYK : 0 / 20 / 28 / 66
RVB : 120 / 104 / 91

124C
CMYK : 0 / 24 / 100 / 0
RVB : 253 / 197 / 0

1245C
CMYK : 0 / 36 / 100 / 24
RVB : 203 / 145 / 0

WARM GRAY 1C
CMYK : 0 / 2 / 7 / 8
RVB : 240 / 236 / 228

WARM GRAY 6C
CMYK : 0 / 9 / 14 / 40
RVB : 176 / 166 / 157

WARM GRAY 10C
CMYK : 0 / 20 / 28 / 66
RVB : 120 / 104 / 91

7447C
CMYK : 74 / 81 / 24 / 0
RVB : 96 / 70 / 123

682C
CMYK : 43 / 81 / 24 / 0
RVB : 161 / 74 / 123

CYAN (75%)
CMYK : 75 / 0 / 0 / 0
RVB : 0 / 182 / 232

WARM GRAY 6C
CMYK : 0 / 9 / 14 / 40
RVB : 176 / 166 / 157

WARM GRAY 10C
CMYK : 0 / 20 / 28 / 66
RVB : 120 / 104 / 91

191C
CMYK : 0 / 86 / 43 / 0
RVB : 230 / 65 / 98

191C (20%)
CMYK : 0 / 17 / 9 / 0
RVB : 250 / 218 / 225

124C (20%)
CMYK : 0 / 5 / 20 / 0
RVB : 254 / 243 / 204

124C
CMYK : 0 / 24 / 100 / 0
RVB : 253 / 197 / 0

382C
CMYK : 40 / 0 / 100 / 0
RVB : 177 / 200 / 0

355C
CMYK : 85 / 10 / 100 / 0
RVB : 0 / 148 / 48

5555C
CMYK : 40 / 0 / 39 / 40
RVB : 117 / 148 / 124

II. LES GAMMES



Charte_CNFPT_simple_page.indd 26 28/06/11 11:13:41



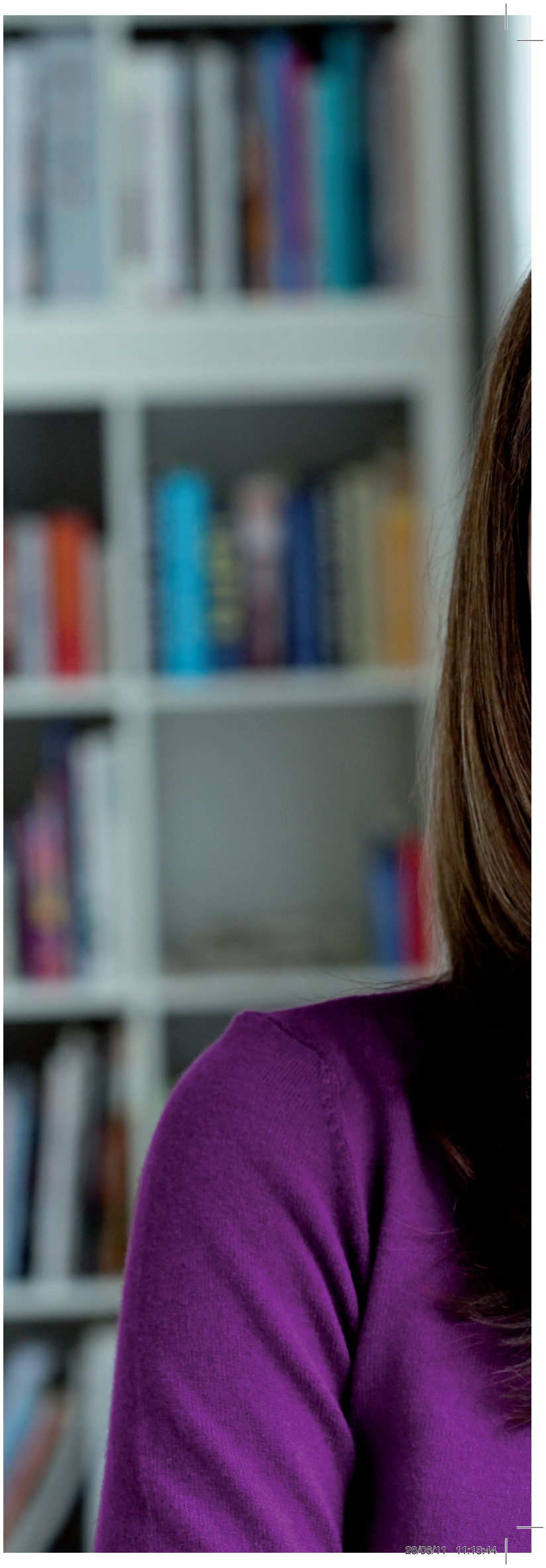
LES GAMMES

Afin de clarifier l'architecture éditoriale des supports du CNFPT, quatre gammes ont été définies :

- **institutionnelle**
- **offre du CNFPT**
- **études**
- **emploi et recrutement**

Chaque gamme est identifiable par une couleur principale. Il s'agit de différencier les supports à travers un code couleur et de permettre ainsi aux différents publics du CNFPT d'identifier facilement l'objet de la prise de parole.

Afin de différencier les sous gammes, l'aplat de couleur est géré sur 1/4, 1/2 ou 3/4 de la page, transparence comprise.



Charte_CNFPT_simple_page.indd 28 29/06/11 11:13:44



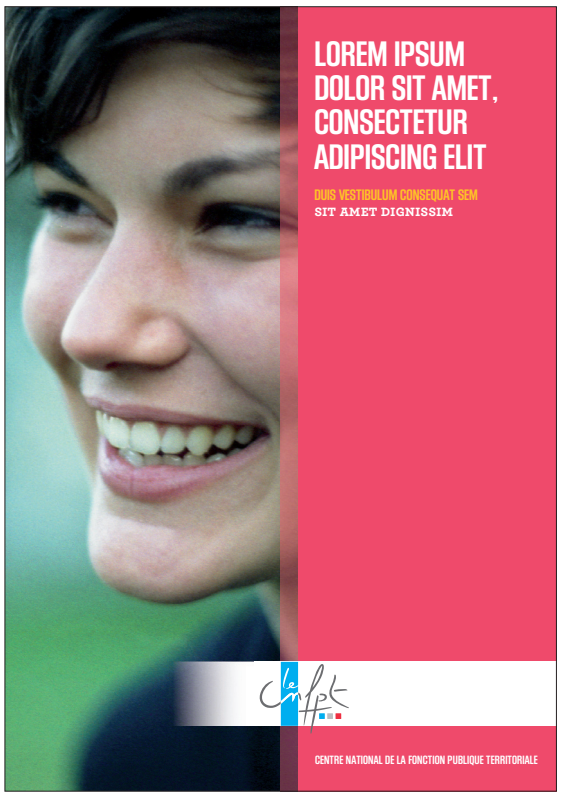


INSTITUTIONNELLE

C’est une gamme dédiée à la prise de parole du CNFPT. Elle regroupe :

- les supports de présentation de l’institution,
- les supports de communication RH.

ÉDITION DE LA GAMME INSTITUTIONNELLE DU CNFPT
CONSTRUCTION 1/2 - 3/4



CONSTRUCTION 1/2 - PRÉSENTATION INSTITUTIONNELLE



CONSTRUCTION 3/4 - PRÉSENTATION RH

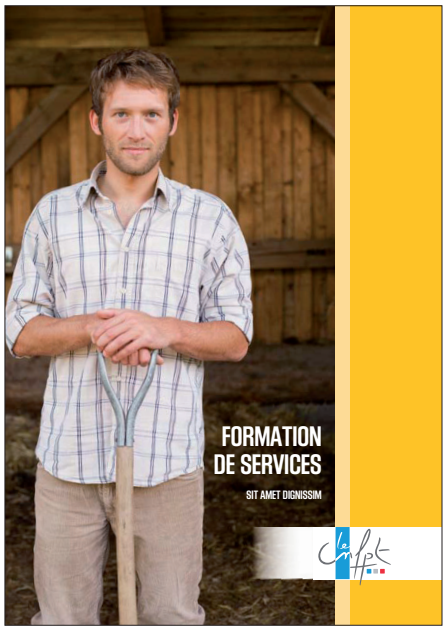
LES COULEURS

OFFRE DU CNFPT

La gamme offre regroupe :

- Les supports d'offre de service du CNFPT à destination de différents publics :
  - les guides d'information pour les collectivités territoriales,
  - les outils méthodologiques pour les formateurs
  - les outils de sensibilisation et d'information des collectivités territoriales (guide, affichette, plaquette, flyer).
- Les supports d'offre de formation regroupant :
  - l'offre de stage comme le catalogue de stage régional ou le catalogue thématique sur une famille de métiers,
  - l'offre de formation événementielle comme le programme de colloque ou la publicité,
- Les supports stagiaires comme le livret du stagiaire

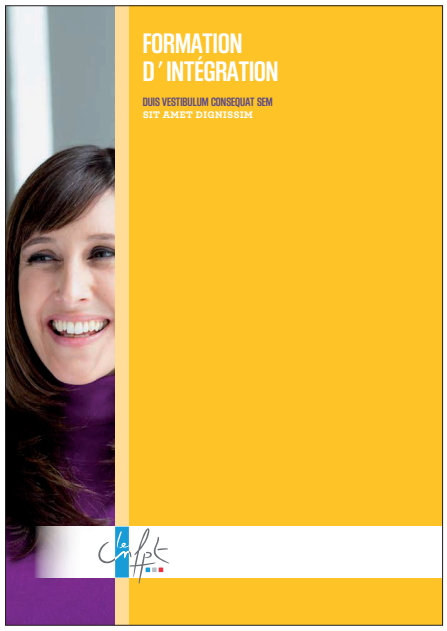
ÉDITION DE LA GAMME OFFRE DU CNFPT
CONSTRUCTION 1/4 - 1/2 - 3/4



OFFRE DE SERVICE

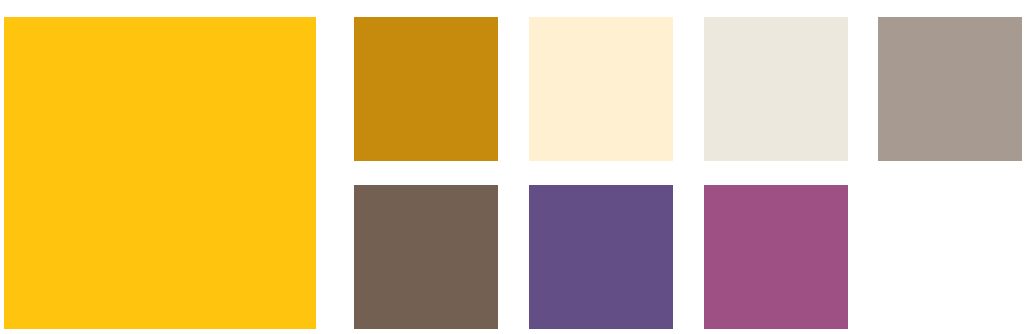


OFFRE DE FORMATION



SUPPORT STAGIAIRE

LES COULEURS



–

LES GAMMES

ÉTUDES

La gamme études est une gamme dédiée aux études produites par le CNFPT. Elle regroupe principalement les supports produits par l'observatoire et la prospective.

Les études sont réparties en 5 sous gammes :

- emploi,
- régionale,
- par secteur d'activité,
- par type de collectivité,
- formation.

Afin de conserver leur particularité aux supports issus des travaux de l'Observatoire, la segmentation des sous gammes est gérée par une couleur de titre différente pour chacune (issue des couleurs attribuées à la gamme) avec toujours la même proportion d'aplat, à savoir 3/4.



SYNTHÈSE D'ÉTUDE

ÉDITION DE LA GAMME ÉTUDES DU CNFPT
CONSTRUCTION 3/4



EMPLOI



FORMATION



PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

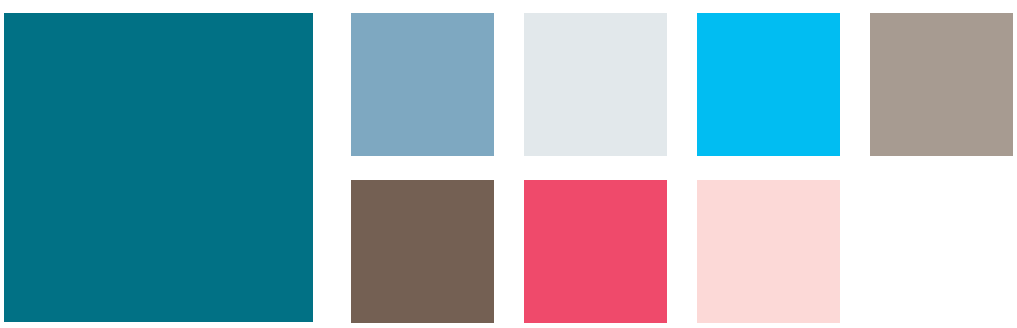


PAR TYPE DE COLLECTIVITÉ



RÉGIONALE

LES COULEURS

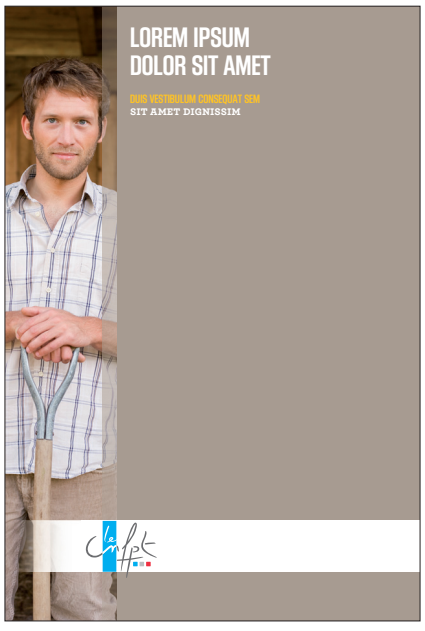


EMPLOI ET RECRUTEMENT

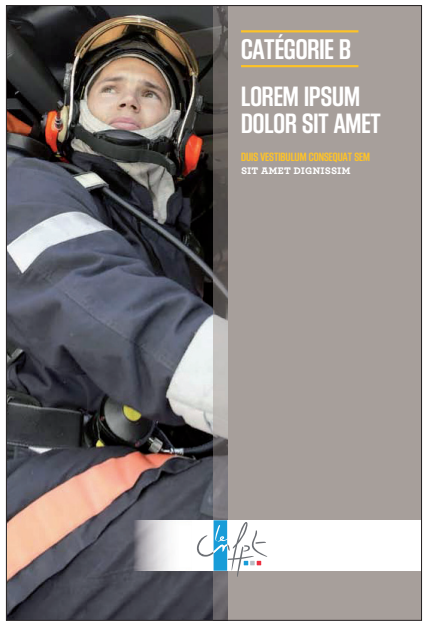
La gamme emploi et recrutement regroupe :

- les supports de présentation des métiers de la fonction publique territoriale comme la présentation des 230 métiers de FPT
- les supports dédiés aux concours comme le guide du candidat
- les ouvrages de préparation aux concours

ÉDITION DE LA GAMME EMPLOI ET RECRUTEMENT DU CNFPT
CONSTRUCTION 1/4 - 1/2 - 1/3



SUPPORT CONCOURS

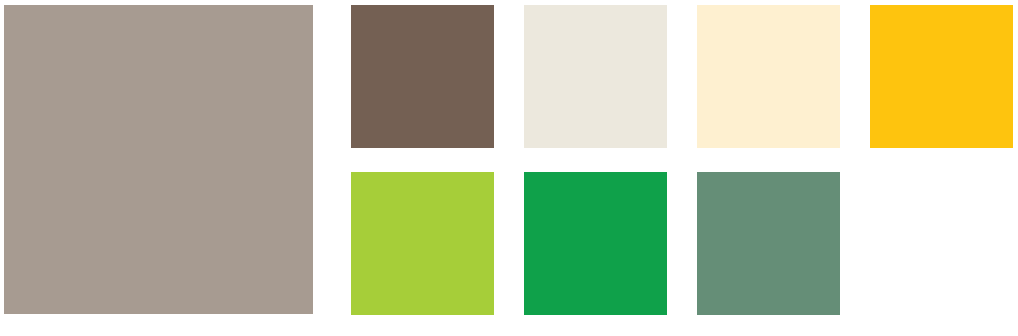


PRÉPARATION AUX CONCOURS



SUPPORT MÉTIERS

LES COULEURS



INSET / INET

Le réseau de l'expertise territoriale du CNFPT, composé de 5 instituts, est maintenant relié graphiquement au CNFPT tout en gardant un code graphique propre par ses logotypes et sa couleur institutionnelle.

LES BLOCS MARQUES

L'objectif des logotypes des Instituts est de leur donner de la visibilité en créant un bloc marque commun qui signifie :

- le réseau
- son rôle auprès de ses cibles
- son lien avec le CNFPT

Chaque Inset et Inet a donc un logotype propre avec endossement CNFPT.

La typographie choisie pour les noms des Instituts a pour vocation :

- d'être complémentaire du traité typographique du logotype CNFPT,
- d'asseoir le statut des Instituts,
- d'être unique pour toutes les déclinaisons.

LA SIGNATURE

La signature est aussi le nom des réseaux :
Le réseau des cadres A et de l'expertise territoriale.

Cette signature marque le rassemblement de tous les Instituts tout en étant descriptives de leur vocation.

Elle est systématiquement rappelée sur tous les supports d'édition.

le CNFPT INSET DUNKERQUE

le CNFPT INSET MONTPELLIER

le CNFPT INSET ANGERS

le CNFPT INSET NANCY

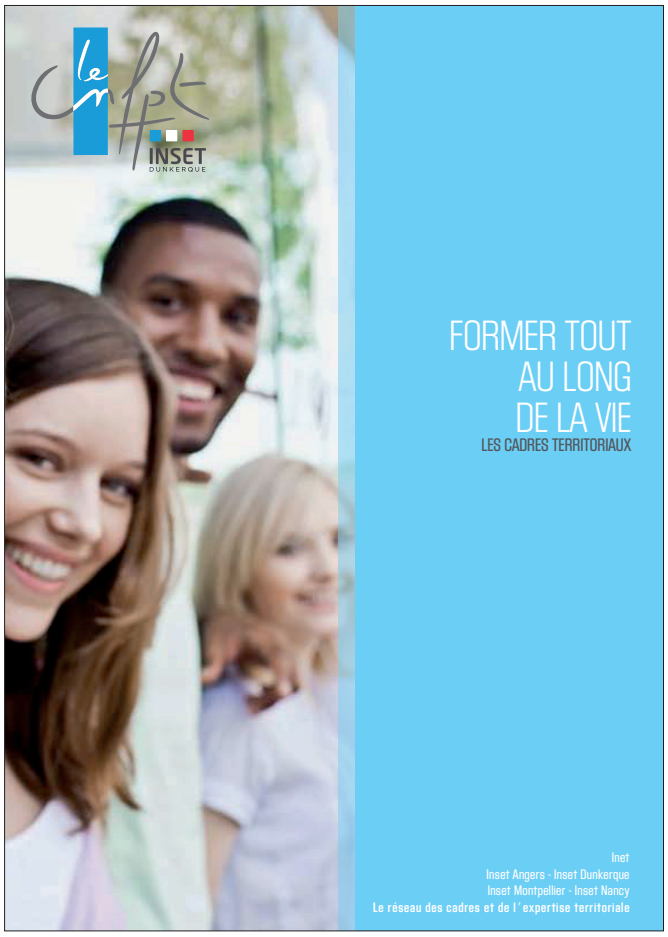
le CNFPT INET

LA GAMME COLORIELLE

Pour les prises de parole institutionnelles des Instituts, une couleur propre leur est attribuée. Une couleur complémentaire neutre est aussi ajoutée à la gamme des Instituts pour gérer les aplats de couleurs en duo sur les couvertures.

A noter que, pour les autres prises de parole (offre, études, emploi et recrutement), le réseau des instituts adopte les couleurs des gammes.

Dans ce cas, le nom de l'Institut émettrice est géré en titre de niveau 2, en couleur sur les couvertures.





LES COULEURS

CYAN (50%)
CMYK : 0 / 50 / 0 / 0
RVB : 131 / 208 / 240

CYAN (75%)
CMYK : 63 / 52 / 47 / 20
RVB : 98 / 101 / 103

2925C
CMYK : 80 / 30 / 0 / 0
RVB : 23 / 143 / 202

COOL GRAY 3C
CMYK : 0 / 0 / 0 / 17
RVB : 223 / 224 / 225

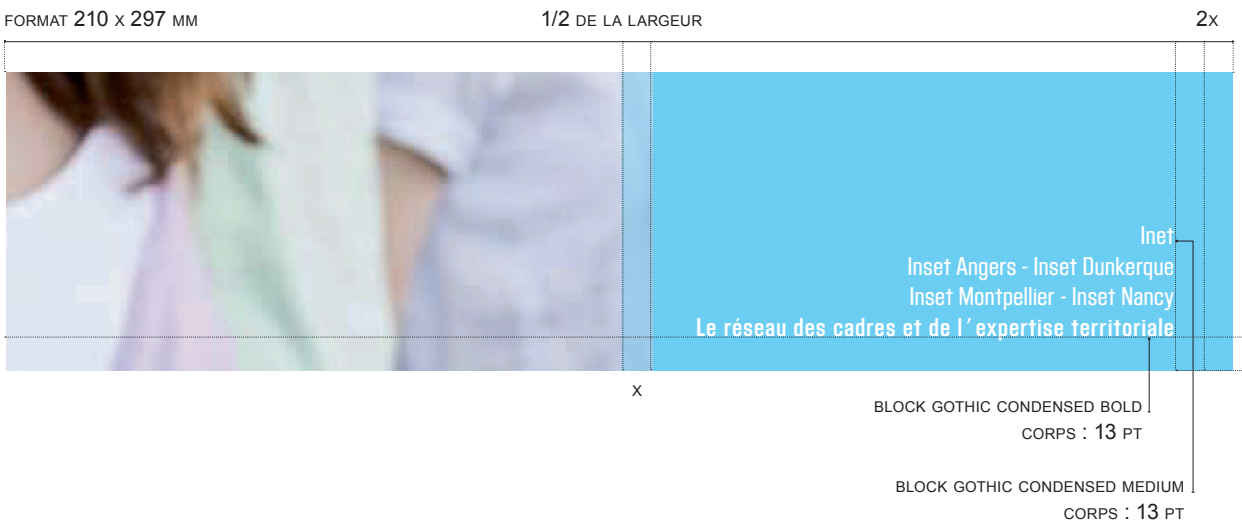
L'ÉDITION

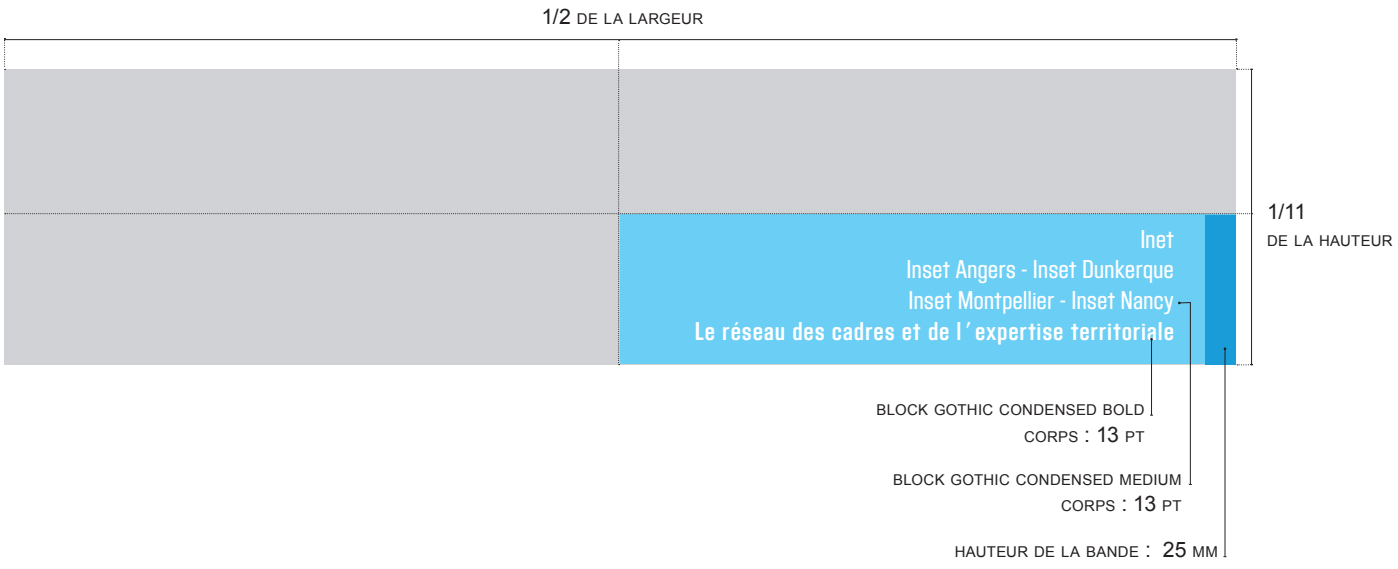
Les éditions des Instituts sont construites sur les mêmes principes que les gammes produits du CNFPT.

Le système de la verticalité est donc privilégié.

Les visuels sont conseillés pour les couvertures mais un aplat de couleur neutre est aussi possible.

Sur chaque couverture (1re et 4e), un « bloc signature » est apposé selon les 2 principes décrits. Ce bloc est un rappel des noms de tous les Instituts et il appuie la signature qui le conclue.





LA PAPETERIE

La papeterie des Instituts est une adaptation de la papeterie du CNFPT permettant un rappel du nom de l'institut émettrice (voir cotes pages 42 et suivantes).

Le directeur général

Tiniet re eum etur reiciae
Ut invenditem ipis doluptur
Tél. : 00 00 00 00 00
Courriel : acidis.ditatur@cnfpt.fr

Cex : 00XI00
Code analytique : VII0TIC

Lugdunum, le

Magnatate Camelia SPECULOSA
Planetarum servicium
69, rue de Paris
75012 Paris

Nis iunditas quam dolorem perferovit :
Commandatur n° 000-2010

Object : eventiorro molenis sed eat enim voluptureic totate

Magnatate,

Tiniet re eum etur reiciae se nusa autet am quae rem fuga. Nem que plitis aut atincime omnim que nulluptae verchit fugiae :

– Ut invenditem ipis doluptur sequi totae eni im quat
– Enim voluptureic totate officiis dolum qui ut et anis iunditas quam dolorem perferovit es mossi od moles eventiorro molenis sed eati inisiti dolupta tusandenis
– Quibeatus am rem recae lis nam invero dolorest, idunda ium et ea veribus ea cum exerae volor ad et asinci intium, sin pro di tem et ius quostem am, istes ni dunto conem que et earum rem quaectur serferatur solupitam as
– et rem rerit, officia si nulparum rem et hit odis aut mi,
– Ea cor aut arum sequam que nonsecta de issinveliquo ex estia seditin con nonsequ ibusam inctemodia del ipsam alia prernam, sim quae peritibusae volor a preritioris ne nonse enit, utectat moluptati autate nem.

Et harchil illibus cum eum quos veribustiur

Icimagnatquo berum conserio 0 000,00 € TTC eum 000,00 € rem TVA at 19,60 %.quam

At exernat iorporr uptatur ant omni di consequam, officie ndunte officab ist voluptaque modi volupta voloresti berescit od excea disciis everore mos que pro ommo eicaborios quam fugit faccaecto cus evellib eaquae eat.

Ehenis simin pro volupta se cor adia pos qui ium quibero beatem.

Quias POSAPED

INSET Dunkerque
1-7, place de la République - BP 5251 59379 Dunkerque Cedex

Tél. : 01 55 27 44 00
Fax : 01 55 27 44 01
www.cnfpt.fr

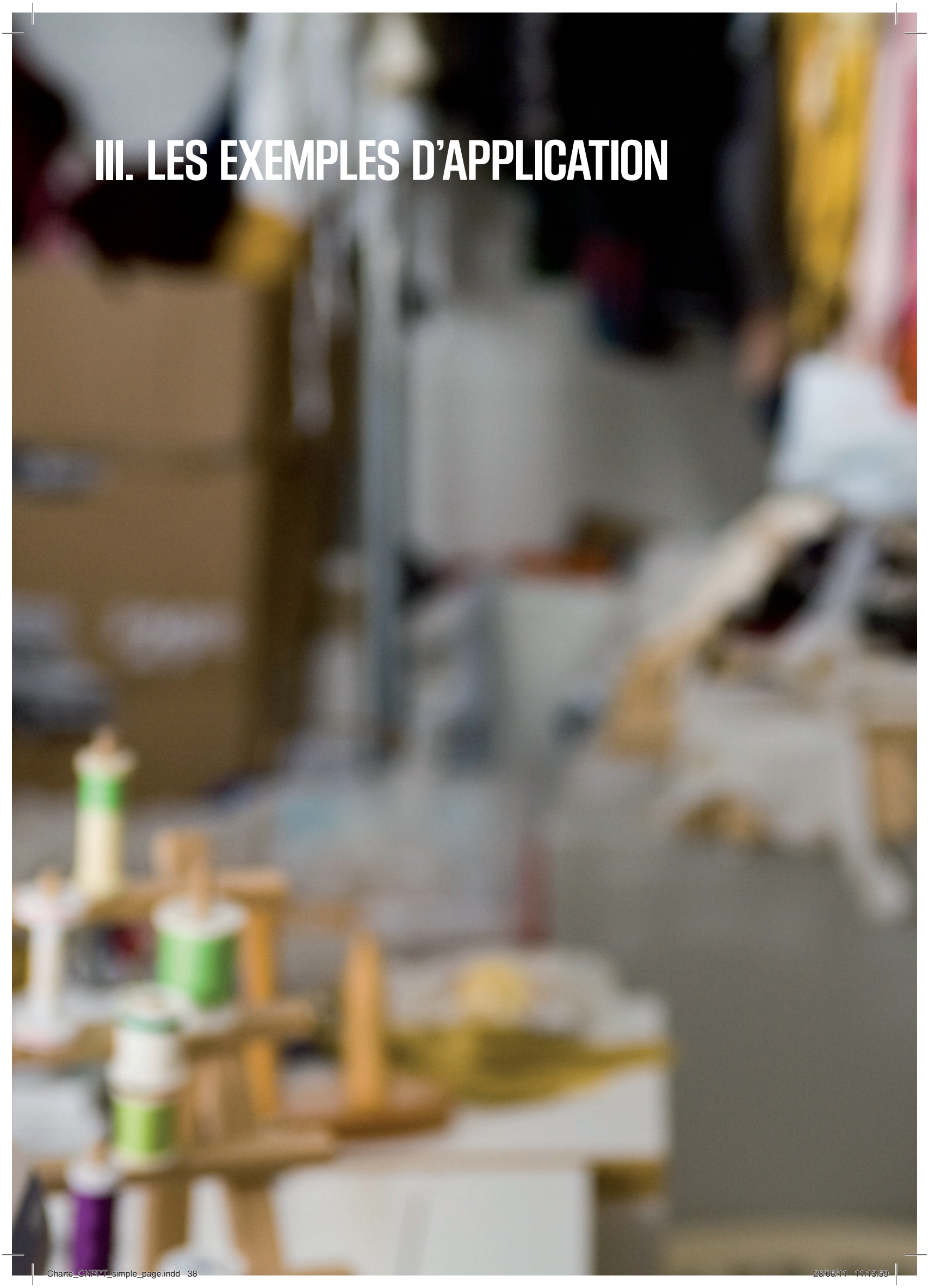
Direction des praessequisis

Jorero Dedolorem
Conseiller formation
INSET Dunkerque

Tél. : 01 22 33 00 00
Fax : 01 44 55 00 00
jorero.dedolorem@cnfpt.fr

Centre national de la fonction publique territoriale
10-12, rue d'Anjou - 75381 Paris cedex 08
www.cnfpt.fr

III. LES EXEMPLES D'APPLICATION





Charte_CNPPT_simple_page.indd 39 28/06/11 11:14:00

LES EXEMPLES D'APPLICATION

LA PAPETERIE ET LA BUREAUTIQUE

LE MASQUE POWERPOINT

ÉCRAN DE TITRE 1/6



1/7

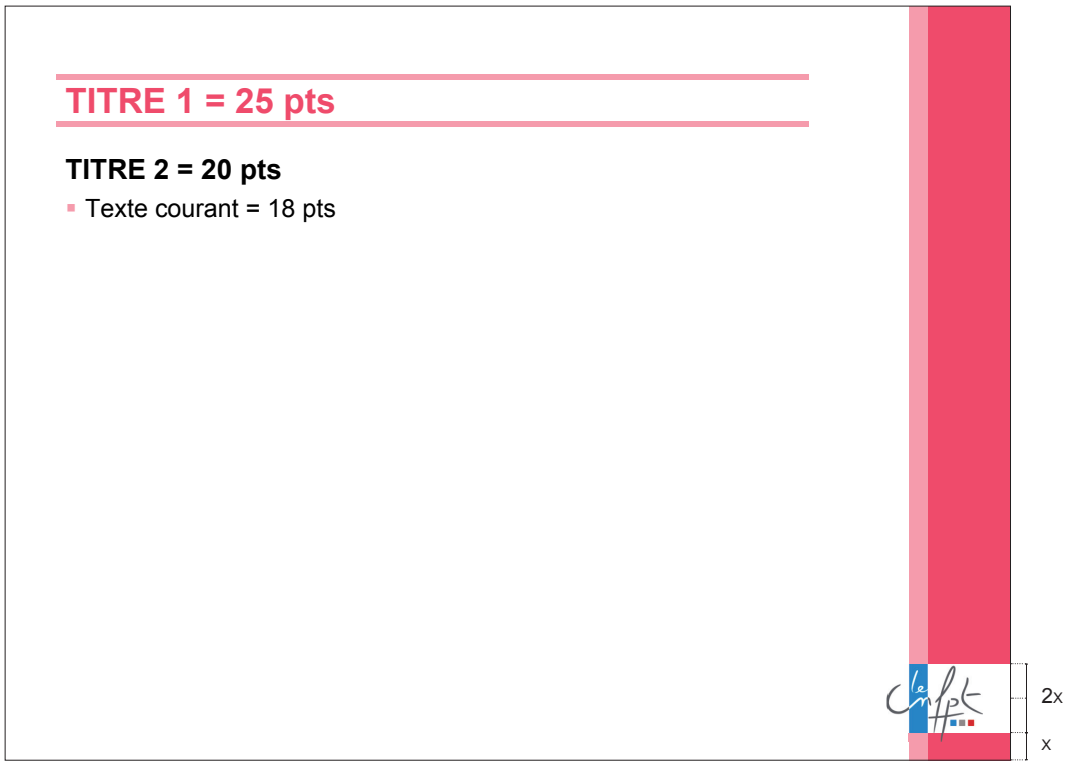
ÉCRAN INTERCALAIRE

1/6



1/7

ÉCRAN TEXTE



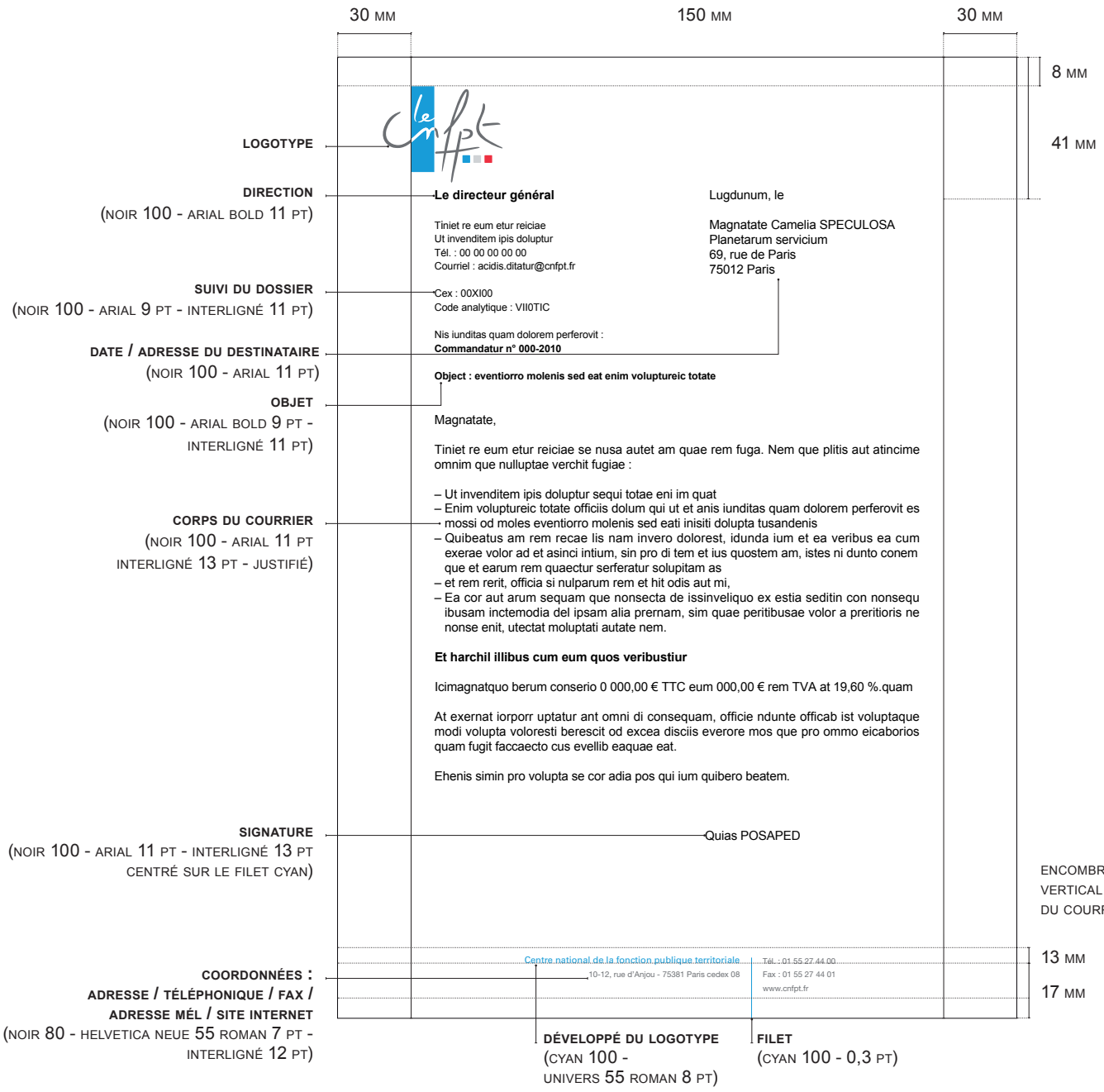
2x

x

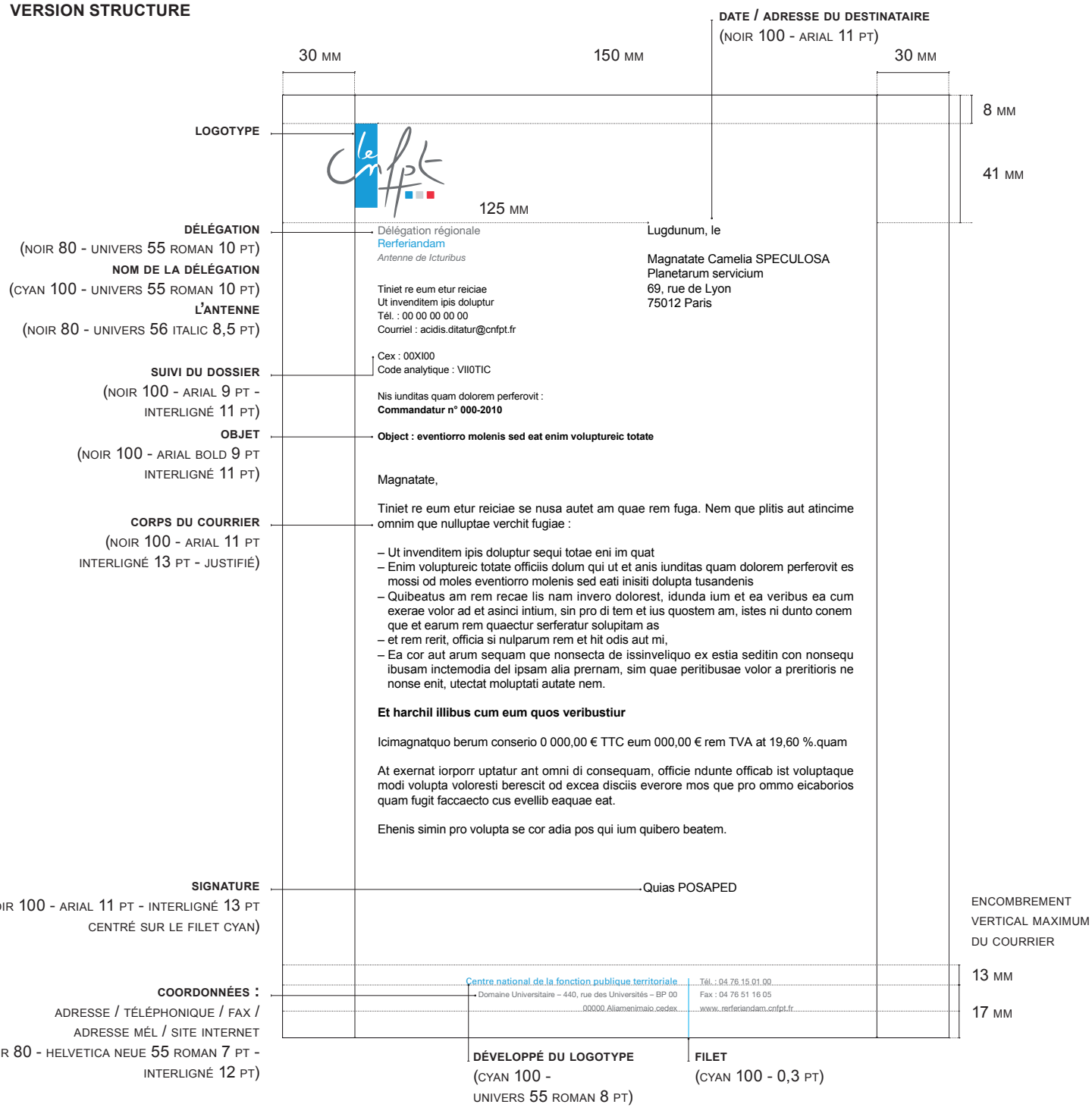
LE PAPIER À EN-TÊTE A4

Pour des raisons de qualité d'impression (différents paramétrages d'imprimantes et photocopies), le gris du logotype a été foncé, passant ainsi de noir 70% à noir 80%, afin de garantir sa bonne lisibilité.

VERSION SIÈGE



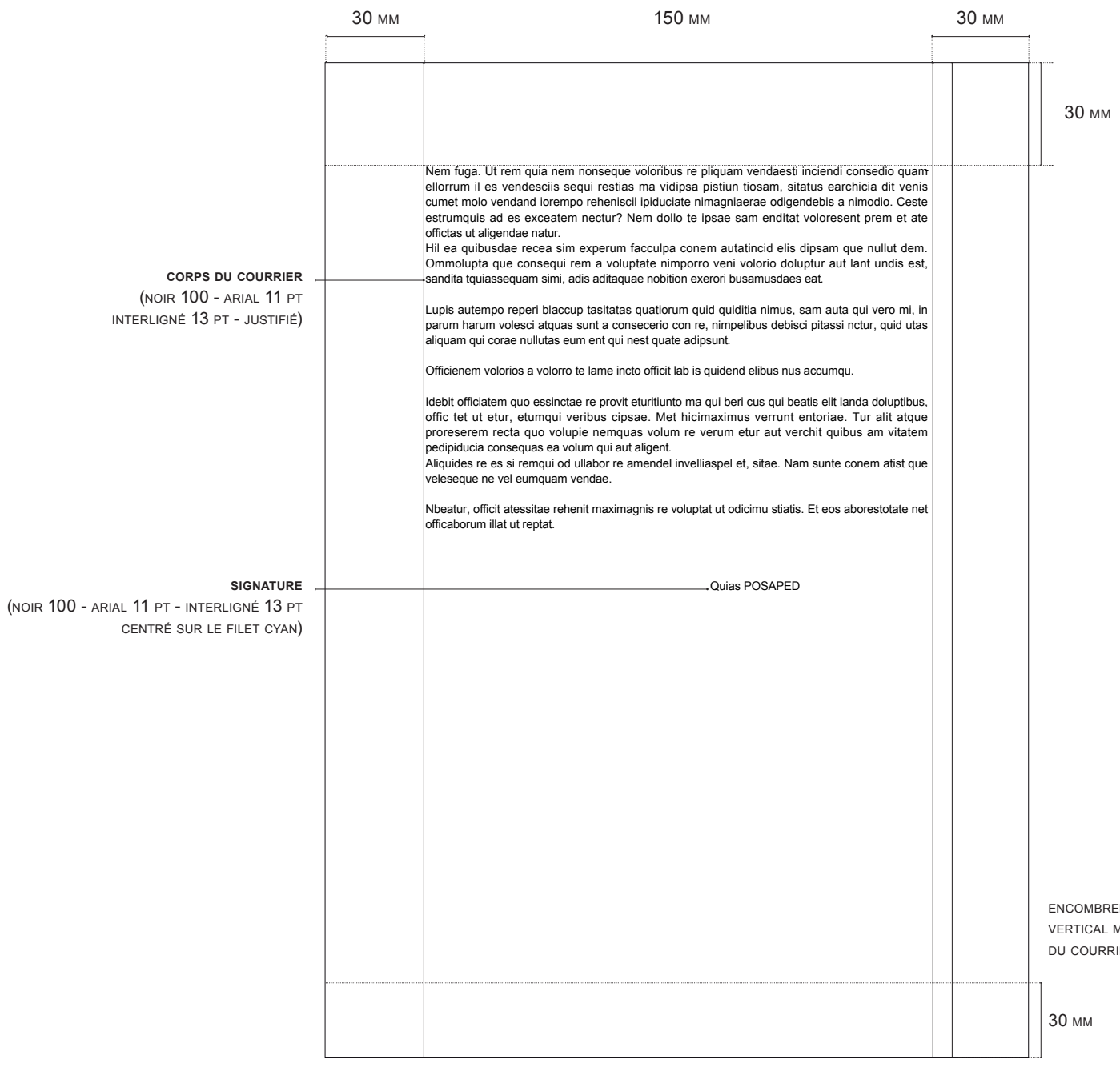
VERSION STRUCTURE



SUITE DE LETTRE

Le logotype n'est pas repris sur les suites de lettre.

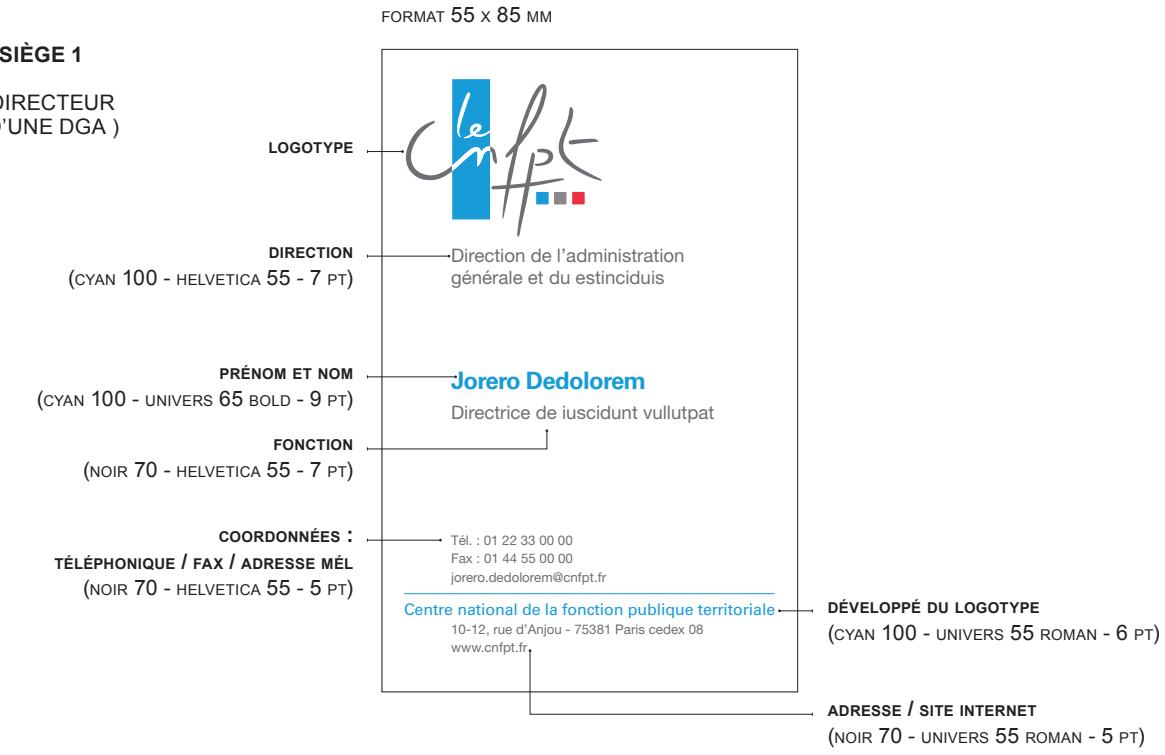
SUITE DE LETTRE



LES CARTES DE VISITE

L'objectif d'une carte de visite est de présenter et ordonner les coordonnées professionnelles des agents du CNFPT . Son format ne permet pas de refléter l'organigramme de l'établissement.
Par conséquent, pour les structures, apparaissent sous le logo la structure (Délégation régionale et INSET de) et l'antenne (libre choix laissé au directeur régional). Pour le siège, apparaît sous le logo la DGA (si la personne est directement rattachée à une DGA) ou la direction de rattachement. Le niveau du service n'apparaît pas sur les cartes.

VERSION SIÈGE 1
NIVEAU 1
(NIVEAU DIRECTEUR
AU SEIN D'UNE DGA)



VERSION SIÈGE 2
NIVEAU 2
(NIVEAU CHEF DE SERVICE
AU SEIN D'UNE DIRECTION)



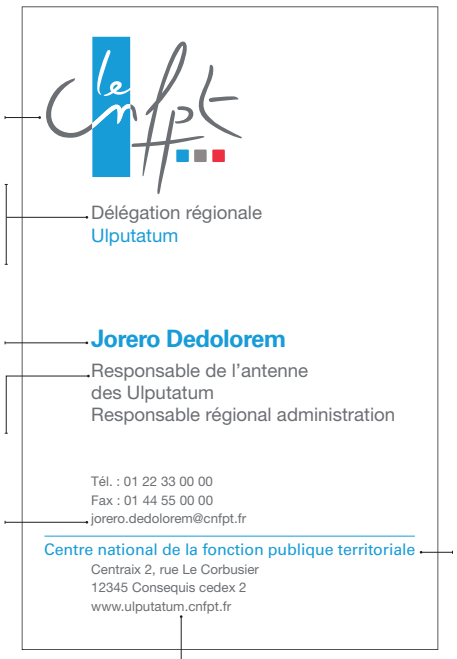
VERSION SIÈGE 3
NIVEAU 3
(NIVEAU AU SEIN D'UN SERVICE)



LES CARTES DE VISITE

VERSION DÉLÉGATION 1
(VERSION SANS
MENTION ANTENNE)

FORMAT 55 X 85 MM



LOGOTYPE

DÉLÉGATION OU INSET
(NOIR 70 - HELVETICA 55 - 7 PT)

NOM DE LA DÉLÉGATION
(CYAN 100 - HELVETICA 55 - 7 PT)

PRÉNOM ET NOM
(CYAN 100 - UNIVERS 65 BOLD - 9 PT)

FONCTION
(NOIR 70 - HELVETICA 55 - 7 PT)

COORDONNÉES :
TÉLÉPHONIQUE / FAX / ADRESSE MÉL
(NOIR 70 - HELVETICA 55 - 5 PT)

DÉVELOPPÉ DU LOGOTYPE
(CYAN 100 - UNIVERS 55 ROMAN - 6 PT)

ADRESSE / SITE INTERNET
(NOIR 70 - UNIVERS 55 ROMAN - 5 PT)

VERSION DÉLÉGATION 2
(VERSION MENTION ANTENNE)



ANTENNE
(NOIR 70 -
HELVETICA 56 ITALIC - 7 PT)

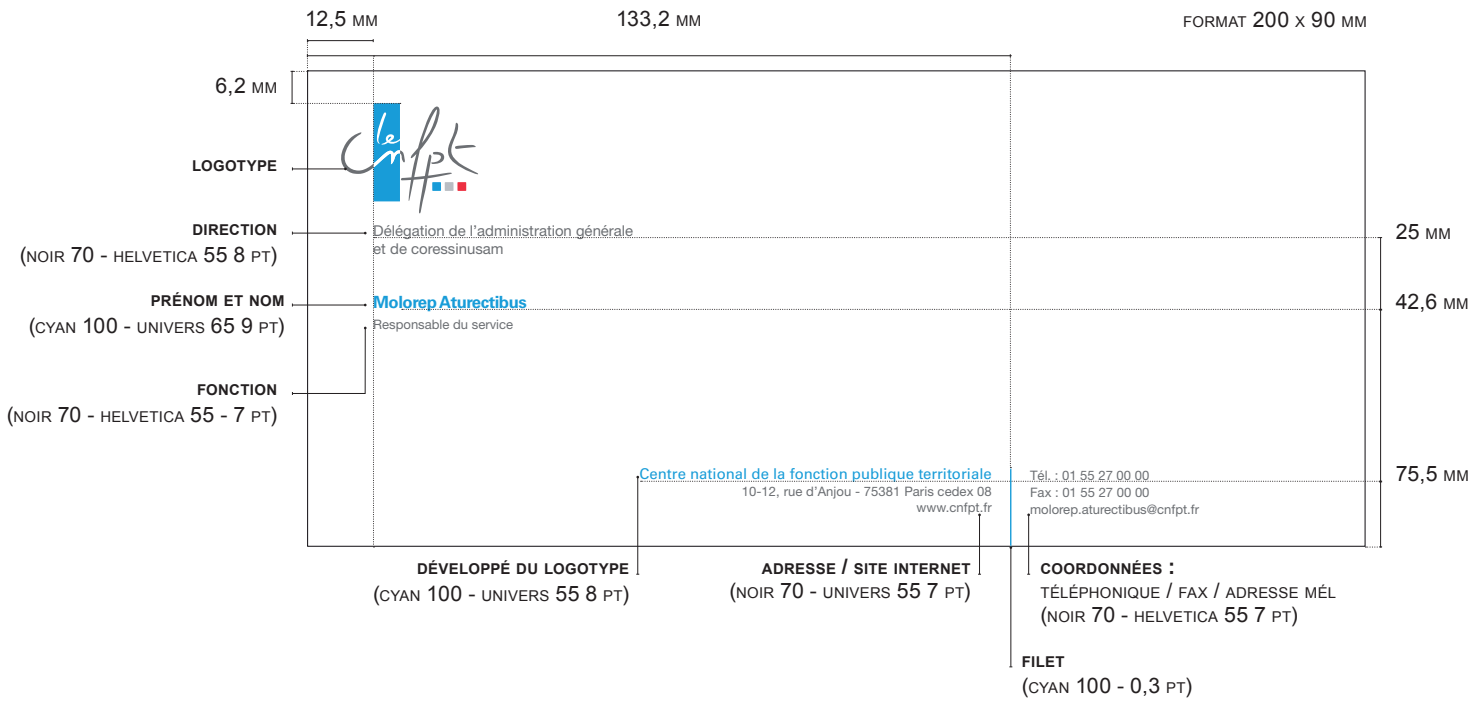
VERSION INSET



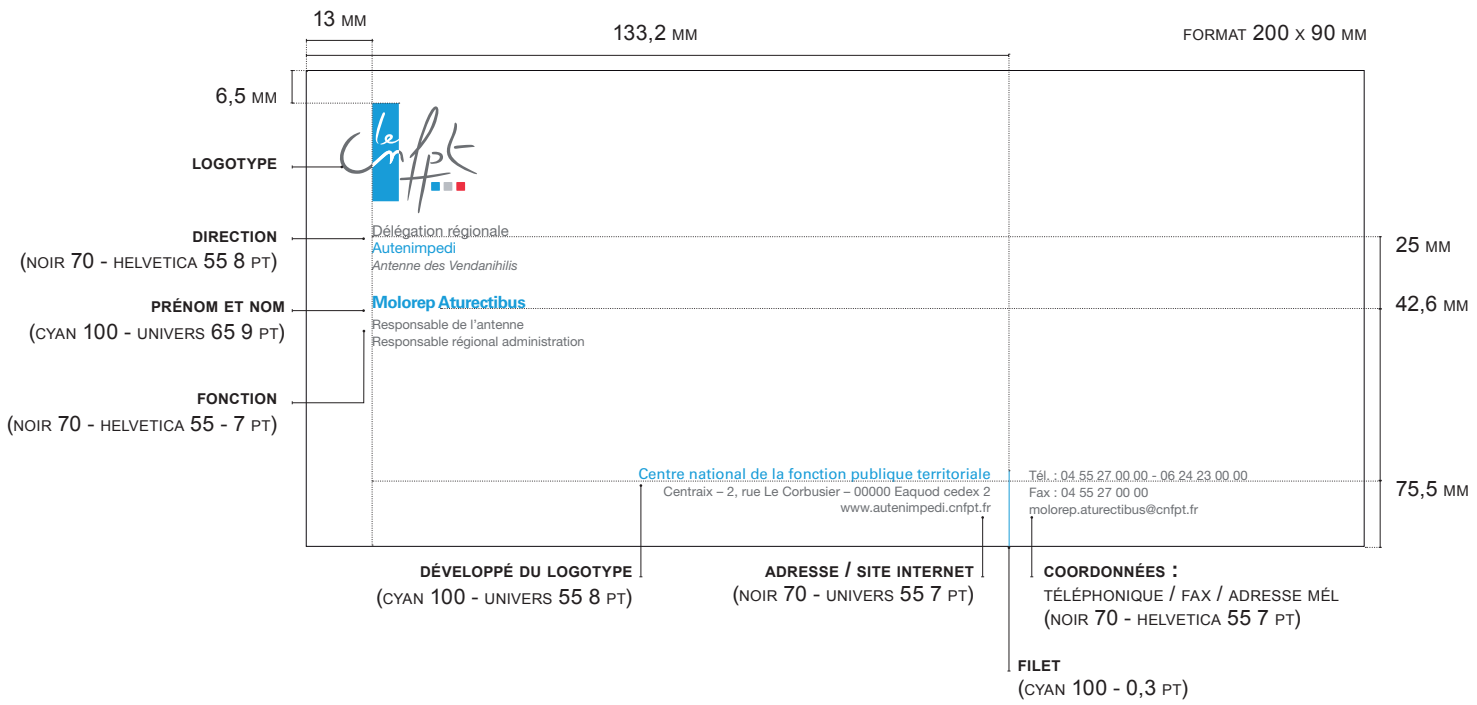
DÉVELOPPÉ DE L'INSET
(NOIR 70 -
UNIVERS 55 ROMAN - 6 PT)

LES CARTES DE CORRESPONDANCE

VERSION SIÈGE

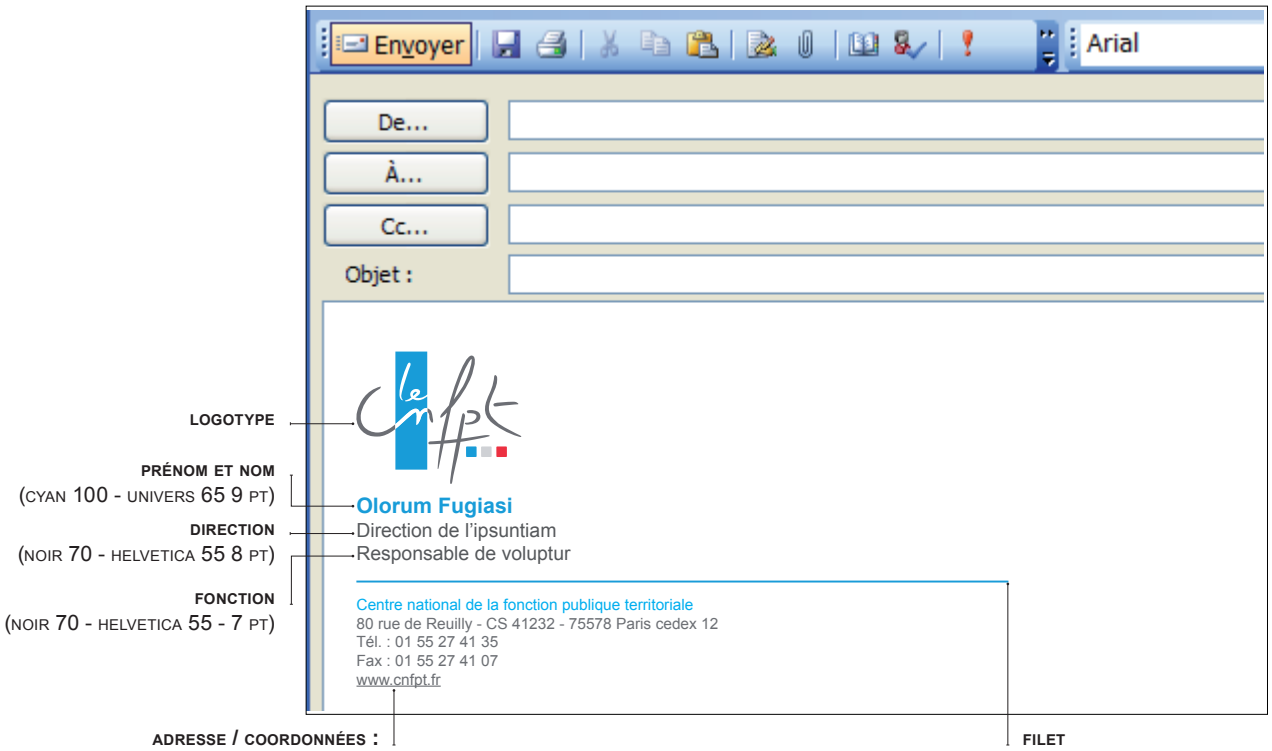


VERSION STRUCTURE

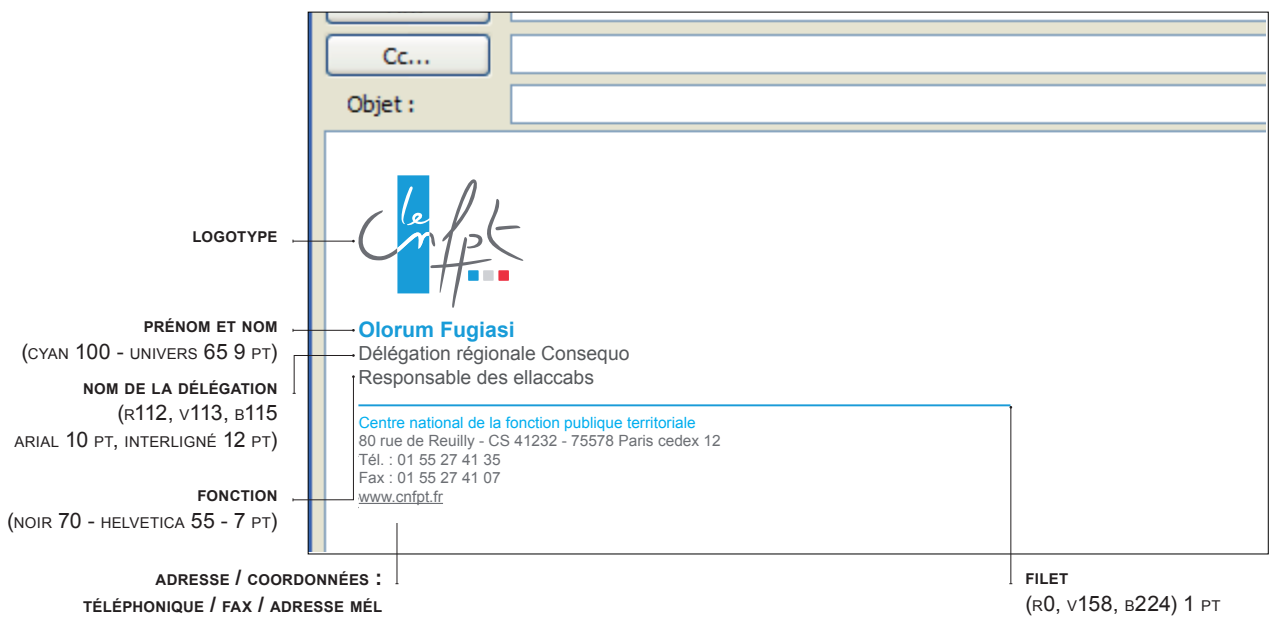


PAPETERIE ÉLECTRONIQUE

VERSION SIÈGE



VERSION STRUCTURE

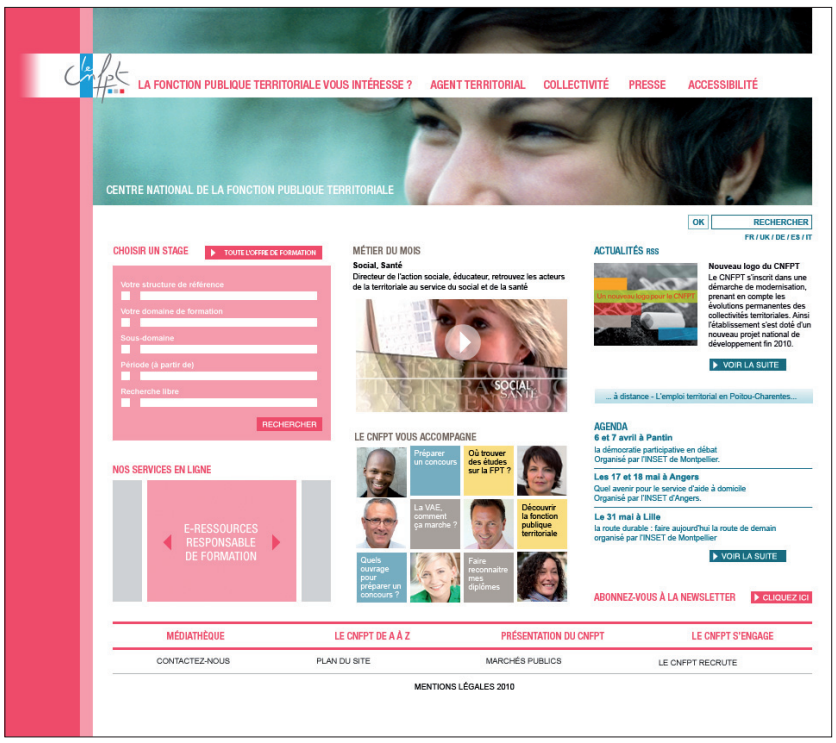


LES EXEMPLES D'APPLICATION

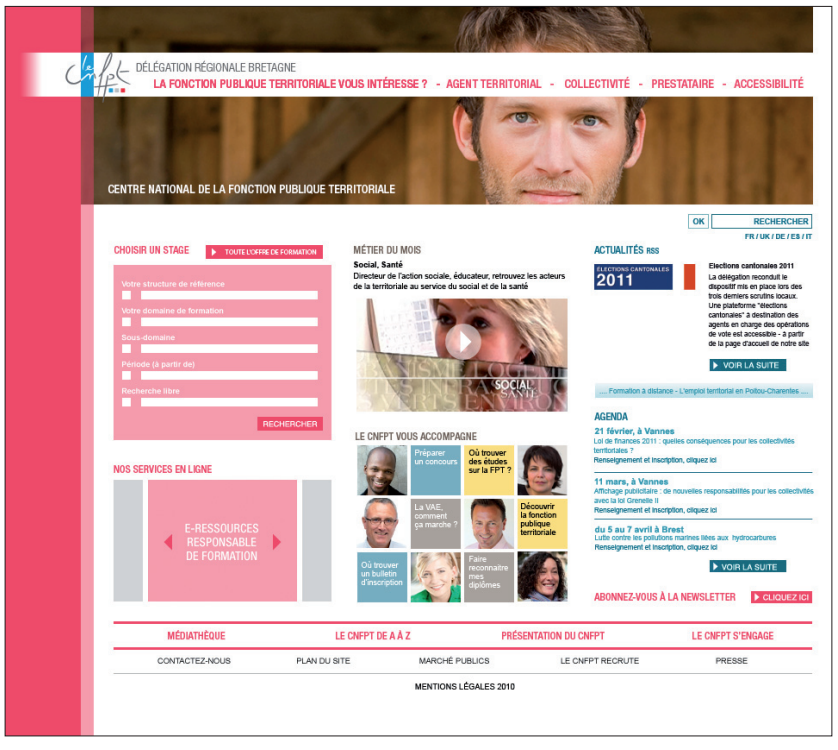
LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE

SITE INTERNET

HOME PAGE NATIONALE



HOME PAGE RÉGIONALE



NEWSLETTER INSTITUTIONNELLE

LES NOUVELLES DU CNFPT

DONEC FELIS METUS, GRAVIDA VITAE ULTRICIES ET, SEMPER ID NISL.

LES NOUVELLES DU CNFPT - JANVIER 2011- N°205

ZOOM



DONEC FELIS METUS, GRAVIDA VITAE ULTRICIES ET, SEMPER ID NISL. FUSCE MOLESTIE ACCUM

Vivamus consequat, nunc sit amet pharetra congue, tellus orci tincidunt justo, et molestie eros lacus

Quisque metus lacus, tincidunt at aliquet sed, sollicitudin vel turpis. Mauris sagittis laoreet velit quis dignissim. Curabitur tempor dui ac mauris fringilla ut iaculis massa vestibulum. Nulla non urna ante. Etiam Aliquam non nulla eros, eget vestibulum massa. Ut dictum, risus et ullamcorper rhoncuss.

Proin sit amet enim odio, in eleifend purus. Morbi sagittis elementum lacus vitae vestibulum. Praesent gravida, lacus eu dapibus convallis, mauris arcu fringilla metus, ut aliquet lectus augue nec diam. Sed fermentum suscipit orci, pulvinar facilisis lorem egestas varius. Pellentesque quis nisl risus. Sed quis sem quis urna faucibus dapibus.

Vestibulum facilisis, velit sed tincidunt molestie, eros elit venenatis mauris, commodo lacinia neque erat .

Donec nec urna at tellus lacinia hendrerit. In sit amet pellentesque enim. Morbi tellus massa, faucibus eget hendrerit at, aliquet eget ipsum. Sed sollicitudin leo ac turpis tincidunt.

Légende : facilisis, velit sed tincidunt molestie, eros elit venenatis mauris, commodo lacinia neque erat .

SOMMAIRE

Actualités

- Vivamus consequat, nunc sit amet pharetra
- Phasellus posuere turpis sit
- Nulla lacinia est vel metus
- Suspendisse potenti.
- Vivamus consequat,
- Phasellus posuere turpis sit
- Nulla lacinia est vel metus
- Suspendisse potenti.

Colloques

- Vivamus consequat, nunc sit
- Phasellus posuere turpis sit

Partenariats

- Vivamus consequat, nunc sit
- Phasellus posuere turpis sit

ACTUALITÉS

Donec felis metus, gravida vitae ultricie
Et, semper id nisl. Fusce molestie accumsan enim, eget ultricies metus malesuada ut. Integer lobortis lobortis eleifend. Sed non diam urna.
In nec erat lorem.

Vivamus consequat, nunc sit amet pharetra congue
Tellus orci tincidunt justo, et molestie eros lacus aliquam dui. Phasellus posuere turpis sit amet ante suscipit pulvinar. Nulla lacinia est vel metus tincidunt posuere. Suspendisse potenti.

Quisque metus lacus, tincidunt at aliquet sed
Sollicitudin vel turpis. Mauris sagittis laoreet velit quis dignissim.
Curabitur tempor dui ac mauris fringilla ut iaculis massa vestibulum.

Etiam dapibus rhoncus vehicula
Cras quis sodales risus. Aliquam non nulla eros, eget vestibulum massa. Ut dictum, risus et ullamcorper rhoncus, sapien augue pulvinar risus, eget mattis felis erat id mauris.

Proin sit amet enim odio, in eleifend purus
Morbi sagittis elementum lacus vitae vestibulum. Praesent gravida, lacus eu dapibus convallis, mauris arcu fringilla metus, ut aliquet lectus augue nec diam. Quisque in velit sed nibh ullamcorper adipiscing eu eu dolor.

Vestibulum facilisis, velit sed tincidunt molestie
Eros elit venenatis mauris, commodo lacinia neque erat eget metus. Donec nec urna at tellus lacinia hendrerit. In sit amet pellentesque enim. Morbi tellus massa, faucibus eget hendrerit at, aliquet eget ipsum. Sed sollicitudin leo ac turpis tincidunt sodales.

Etiam dapibus rhoncus vehicula
Cras quis sodales risus. Aliquam non nulla eros, eget vestibulum massa.
Ut dictum, risus et ullamcorper rhoncus, sapien augue pulvinar risus, eget mattis felis erat id mauris.

Proin sit amet enim odio, in eleifend purus
Morbi sagittis elementum lacus vitae vestibulum. Praesent gravida, lacus eu dapibus convallis, mauris arcu fringilla metus, ut aliquet lectus augue nec diam.

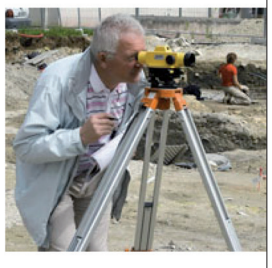
COLLOQUES

Donec felis metus, gravida vitae ultricie
Et, semper id nisl. Fusce molestie accumsan enim, eget ultricies metus malesuada ut. Integer lobortis lobortis eleifend. Sed non diam urna. In nec erat lorem.

PARTENARIATS

Donec felis metus, gravida vitae ultricie
Et, semper id nisl. Fusce molestie accumsan enim, eget ultricies metus malesuada ut. Integer lobortis lobortis eleifend. Sed non diam urna. In nec erat lorem.

Vivamus consequat, nunc sit amet pharetra congue
Tellus orci tincidunt justo, et molestie eros lacus aliquam dui.



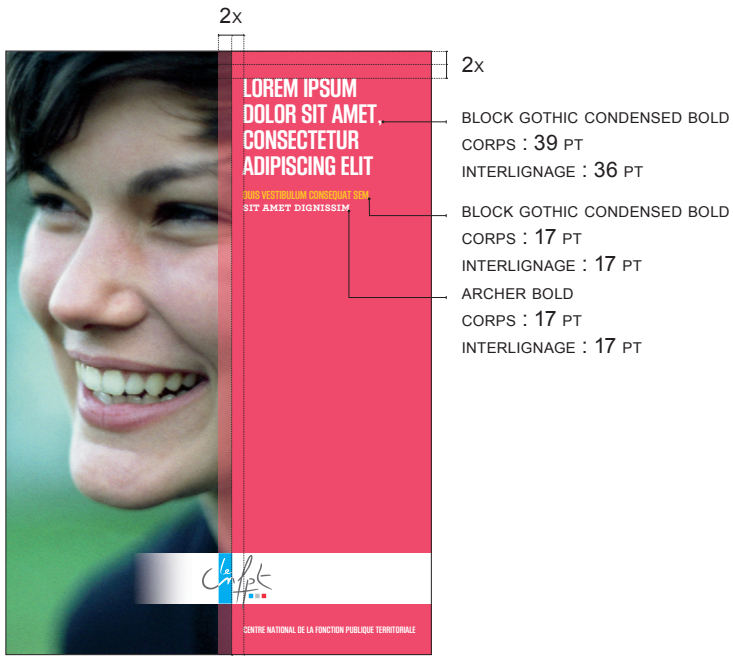
CENTRE NATIONAL DE LA FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE
CNFPT 10-12, RUE D'ANJOU 75381 PARIS CEDEX 08 - WWW.CNFPT.FR

VOUS DÉSABONNER

LES EXEMPLES D'APPLICATION

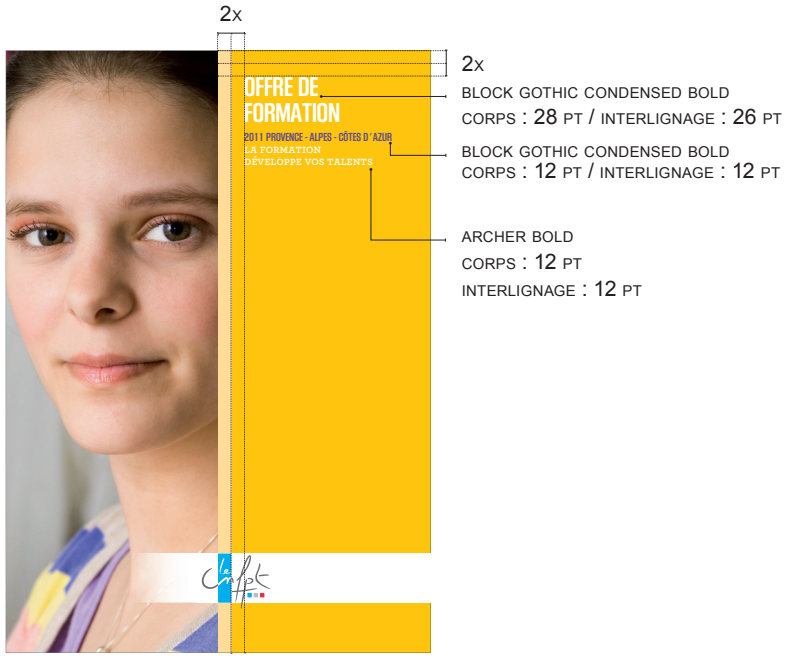
L'ÉDITION

DÉPLIANT A4





DÉPLIANT A5



2x

BLOCK GOTHIC CONDENSED BOLD
CORPS : 28 PT / INTERLIGNAGE : 26 PT

BLOCK GOTHIC CONDENSED BOLD
CORPS : 12 PT / INTERLIGNAGE : 12 PT

ARCHER BOLD
CORPS : 12 PT
INTERLIGNAGE : 12 PT

ARCHER BOOK
PETITES CAPITALES
CORPS : 8 PT
INTERLIGNAGE : 11 PT

BLOCK GOTHIC CONDENSED BOLD
CORPS : 13 PT / INTERLIGNAGE : 12 PT

ÉPAISSEUR
DU FILET : 2 PT

BLOCK GOTHIC
CONDENSED BOLD
CORPS : 9 PT
INTERLIGNAGE : 11 PTT



LES MISSIONS DE SERVICE PUBLIC

CRÉER UNE CANTINE, UN CONSERVATOIRE DE MUSIQUE, ORGANISER L'ENLÈVEMENT DES ORDURES, ASSURER LA DISTRIBUTION DE L'EAU SONT DES MISSIONS DE SERVICE PUBLIC. IL S'AGIT D'ACTIVITÉS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL.

LES MISSIONS DE SERVICE PUBLIC

Les missions de service public exercées par les collectivités territoriales et les établissements publics sont très variées.Certaines de ces missions sont obligatoires. À titre d'exemples : l'état civil, le ramassage des ordures ménagères, la lutte contre les incendies, la formation professionnelle des jeunes. D'autres sont facultatives, en particulier dans le domaine culturel, sportif ou des loisirs. Décider d'intervenir dans ces domaines relève de choix politique et financiers. L'exercice de ces missions de service public donne lieu à la mise en oeuvre de politiques publiques locales.

LES CARACTÉRISTIQUES DES MISSIONS DE SERVICE PUBLIC

Ces services répondent à des nécessités d'intérêt général.
Ils doivent respecter certains principes :

- le principe d'égalité, c'est-à-dire que les administrés d'une même catégorie doivent être traités de façon identique (pas de discrimination entre les usagers),
- le principe de continuité, qui suppose un fonctionnement régulier (le droit de grève des agents atténue cette exigence),
- le principe de mutabilité, qui signifie que l'activité devra pouvoir évoluer pour s'adapter aux besoins de la population (par exemple, les horaires d'ouverture des crèches peuvent être modifiés en fonction des besoins de la population).

LES MODES DE GESTION DU SERVICE PUBLIC

Il existe différents modes de gestion des missions de service public.
Pour les activités qui relèvent de sa compétence, la collectivité est (sauf cas précisés par un texte) libre de choisir son mode de gestion.

Elle peut choisir :

- la gestion directe : dans ce cas, la collectivité prend en charge l'organisation et le fonctionnement quotidien d'un service public.
  Ex. : la régie simple correspond à ce mode de gestion,
- la gestion indirecte ou déléguée : la collectivité, après avoir créé un service public, décide d'en confier la gestion à une personne publique ou privée. La collectivité conserve le pouvoir de contrôler la conformité de l'action du gestionnaire avec les exigences de l'intérêt général.

2

Le terme «service public» désigne à la fois une activité et une structure.

Dans chaque collectivité, c'est l'organe délibérant (conseil municipal, conseil général ou régional) qui décide de la création et de la suppression d'un service public et de l'élaboration des politiques publiques locales (politique de l'enfance, des transports, du handicap...).
Certaines créations sont obligatoires.
Il décide aussi de ses modalités de gestion.

Égalité ne signifie pas uniformité.

Pour assurer une égalité d'accès à certains services (conservatoires, cantines...) le tarif peut être fonction du quotient familial.

Le service public de l'état-civil ne peut être délégué.

La restauration scolaire est gérée soit directement en régie simple, soit indirectement par délégation à des sociétés privées.

Les services publics tels que l'enlèvement des ordures, les pompes funèbres, les transports, l'eau sont souvent délégués.

Les établissements de coopération intercommunale (EPCI) peuvent prendre en charge service public.

ARCHER BOLD
CORPS : 8 PT
INTERLIGNAGE : 11 PT

ARCHER BOOK
CORPS : 8 PT / INTERLIGNAGE : 11 PT

POCHETTE INSTITUTIONNELLE

FORMAT 220 X 300 MM

BLOCK GOTHIC CONDENSED BOLD
CORPS : 39 PT
INTERLIGNAGE : 36 PT



1/12

14 MM

BLOCK GOTHIC CONDENSED BOLD
CORPS : 13,5 PT

ÉPAISSEUR DU FILET : 2 PT

BLOCK GOTHIC CONDENSED BOLD
CORPS : 13,5 PT

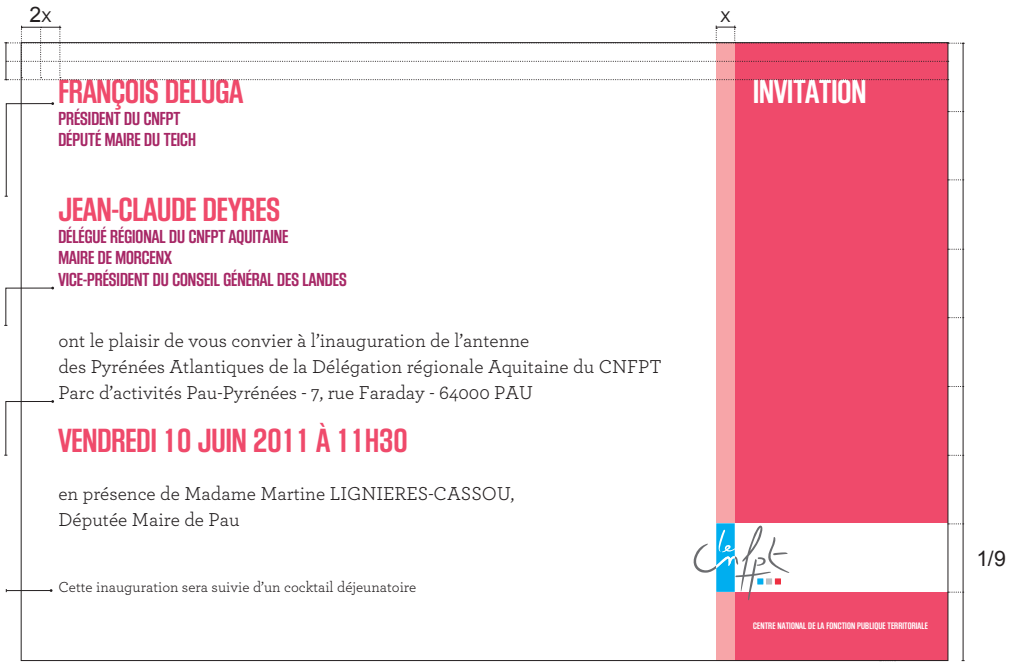
INVITATION

FORMAT 100 x 150 MM



BLOCK GOTHIC CONDENSED BOLD
CORPS : 16 PT

BLOCK GOTHIC CONDENSED BOLD
CORPS : 4,5 PT



BLOCK GOTHIC CONDENSED BOLD
CORPS : 16 PT
INTERLIGNAGE : 12 PT

BLOCK GOTHIC CONDENSED BOLD
CORPS : 9 PT
INTERLIGNAGE : 10 PT

ARCHER BOOK
CORPS : 9 PT
INTERLIGNAGE : 12 PT

ARCHER BOOK
CORPS : 7 PT

DÉPLIANT 100 X 150 MM

ARCHER BOLD / REGULAR
CORPS : 6 PT / INTERLIGNAGE : 6 PT

BLOCK GOTHIC BOLD CONDENSED
CORPS : 8 PT / INTERLIGNAGE : 8 PT

ÉPAISSEUR DU FILET : 1 PT

BLOCK GOTHIC BOLD CONDENSED
CORPS : 15 PT / INTERLIGNAGE : 13,5 PT

3/4



2X

BLOCK GOTHIC
BOLD CONDENSED
CORPS : 17 PT
INTERLIGNAGE : 15 PT

BLOCK GOTHIC
BOLD CONDENSED
CORPS : 8 PT
INTERLIGNAGE : 8 PT

ARCHER BOLD
CORPS : 8 PT
INTERLIGNAGE : 8 PT

1/12

DIPLÔME

FORMATS 297 x 210 MM

1/4

1/9

BLOCK GOTHIC
BOLD CONDENSED
CORPS : 20 PT

BLOCK GOTHIC
BOLD CONDENSED
CORPS : 35 PT
INTERLIGNAGE : 35 PT

BLOCK GOTHIC BOLD
CONDENSED
CORPS : 20 PT

CENTRE NATIONAL DE LA FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE

CERTIFICAT DE MONITEUR DE POLICE MUNICIPALE EN MANIEMENT DES ARMES

CONFORMEMENT A L'ARTICLE 4 DE L'ARRÊTÉ DU 3 AOUT 2007 RELATIF AUX FORMATIONS À L'ARMEMENT DES AGENTS DE POLICE MUNICIPALE ET AU CERTIFICAT DE MONITEUR DE POLICE MUNICIPALE EN MANIEMENT DES ARMES, LE CNFPT CERTIFIE QUE :

NOM PRENOM NÉ(E) LE À

GRADE

A SUIVI LA FORMATION DE MONITEUR DE POLICE MUNICIPALE EN MANIEMENT DES ARMES DU

AU À

LE NIVEAU D'APTITUDE A ÉTÉ JUGÉ SUFFISANT PAR LE SERVICE FORMATEUR DE LA POLICE NATIONALE OU DE LA GENDARMERIE NATIONALE.

CE CERTIFICAT AUTORISE LE TITULAIRE À ASSURER LES FONCTIONS DE MONITEUR DE POLICE MUNICIPALE EN MANIEMENT DES ARMES, POUR UNE DUREE DE CINQ ANS, DANS LES CONDITIONS FIXÉES PAR LA CHARTE DU FORMATEUR QU'IL A ACCEPTÉ D'APPLIQUER.

LE TITULAIRE

DATE

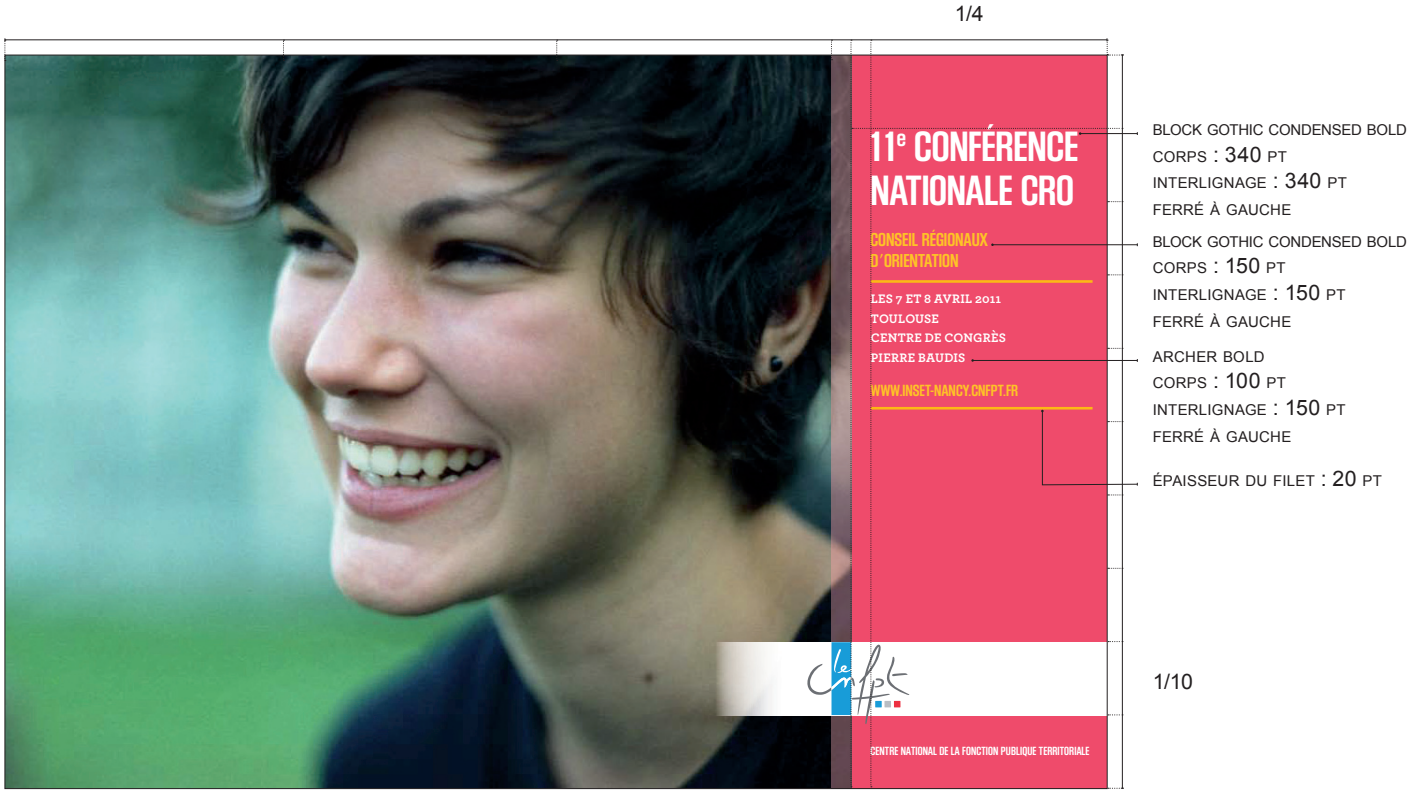
N°

LE PRÉSIDENT DU CNFPT
François DELUGA

011 5903187 - CNFPT Sud-Languedoc - Imprimerie CNFPT - Papier recyclé

LES LIEUX D'ACCUEIL

BÂCHES (3 X 2 M, GRANDS FORMATS CARRÉS, RECTANGULAIRE)



AFFICHES A3


2x
2x
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT.
DUIS VESTIBULUM CONSEQUAT SEM
SIT AMET DIGNISSIM
BLOCK GOTHIC CONDENSED BOLD
CORPS : 56 PT / INTERLIGNAGE : 52 PT
BLOCK GOTHIC CONDENSED BOLD
CORPS : 24 PT / INTERLIGNAGE : 24 PT
ARCHER BOLD
CORPS : 24 PT / INTERLIGNAGE : 24 PT
1/12
CENTRE NATIONAL DE LA FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE
BLOCK GOTHIC CONDENSED BOLD
CORPS : 19 PT
CENTRÉ DANS LA HAUTEUR
TRANSPARENCE À 50%

BANNER (60 X 180 CM)

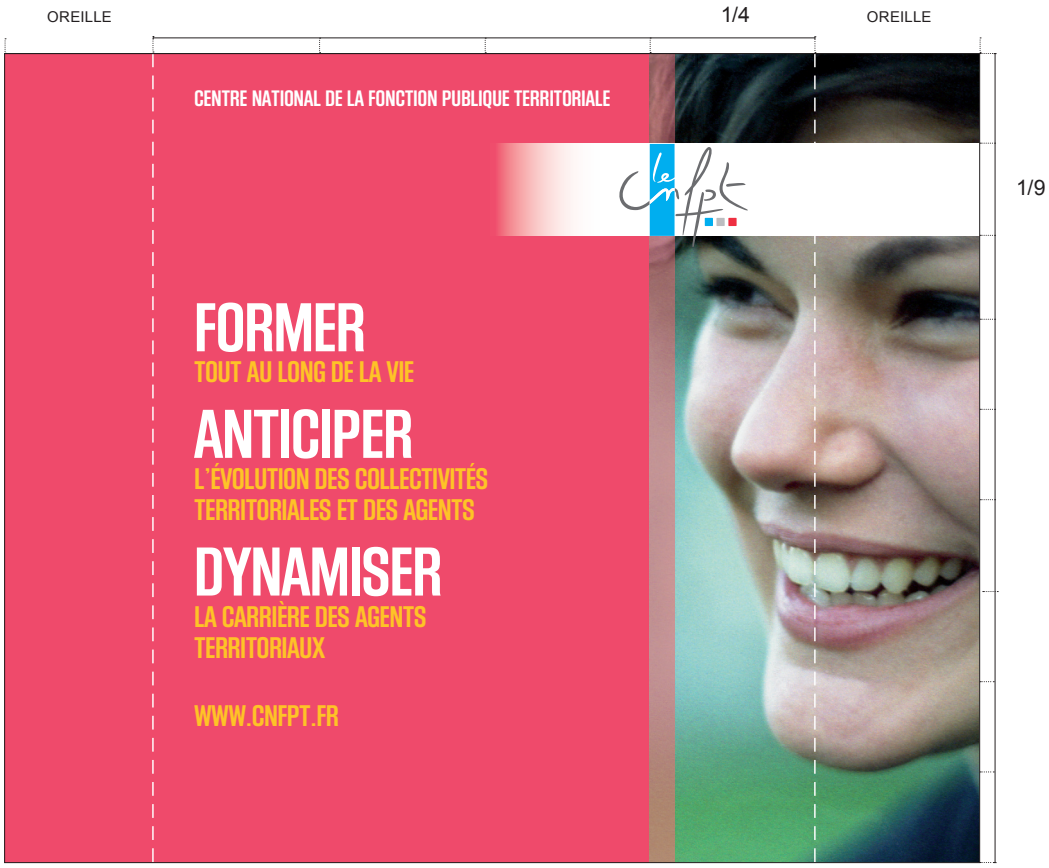
Pour ces supports :

- le logotype dans le bandeau est géré en haut du support pour une meilleure visibilité
- la gestion aplat/visuel est inversée : les visuels sont toujours positionnés à droite

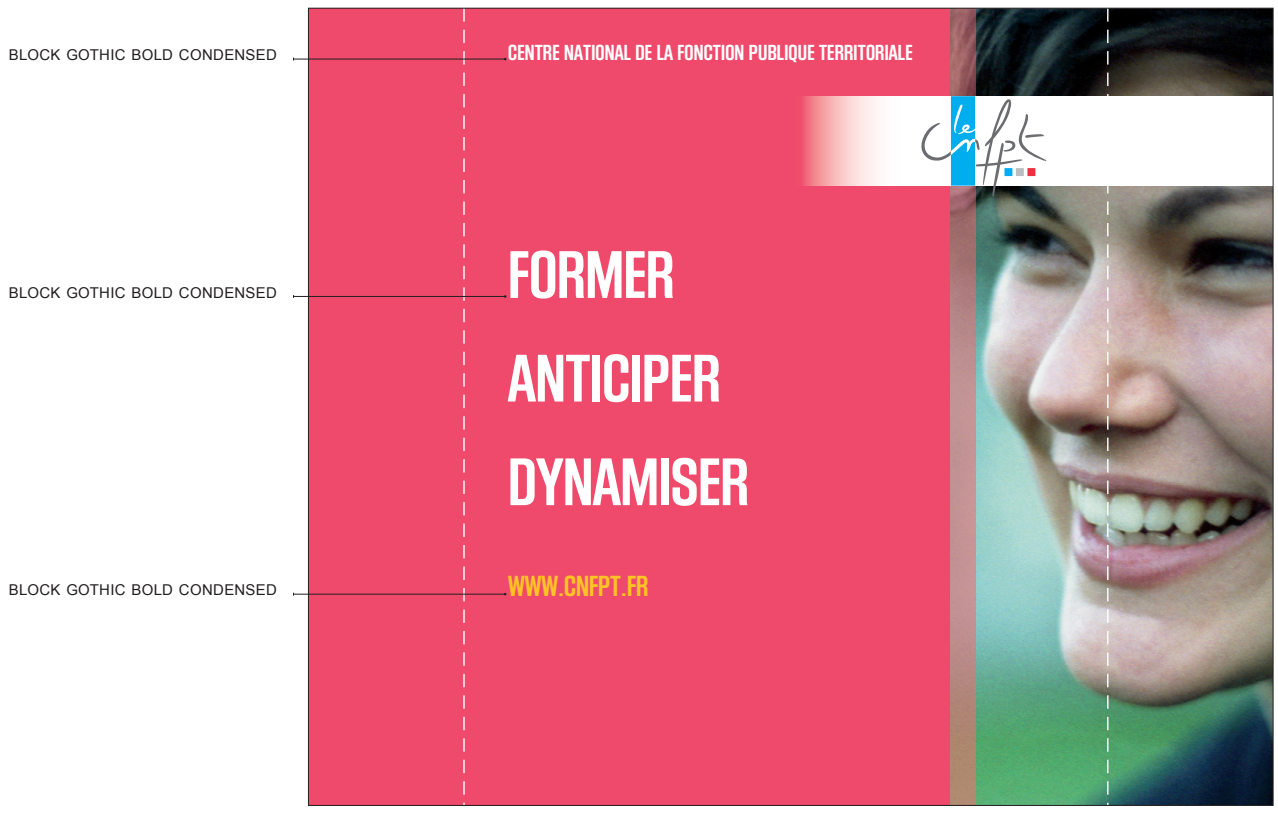


STAND PARAPLUIE

VERSION DÉVELOPPÉE (UTILISÉE SEULE)



VERSION SIMPLIFIÉE (UTILISÉE AVEC D'AUTRES SUPPORTS : BANNERS, ETC.)

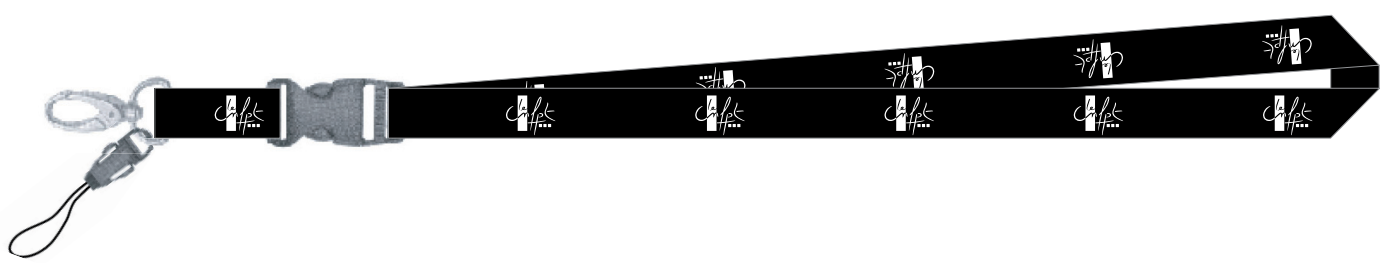


LES EXEMPLES D'APPLICATION

LES OBJETS PROMOTIONNELS

Pour tous les marquages produits, des tests devront être réalisés auprès de vos fournisseurs. Veillez à utiliser la version du logotype la plus appropriée en fonction des contraintes techniques et des matériaux utilisés. Dans tous les cas les règles d'utilisation du logotype doivent être respectées.

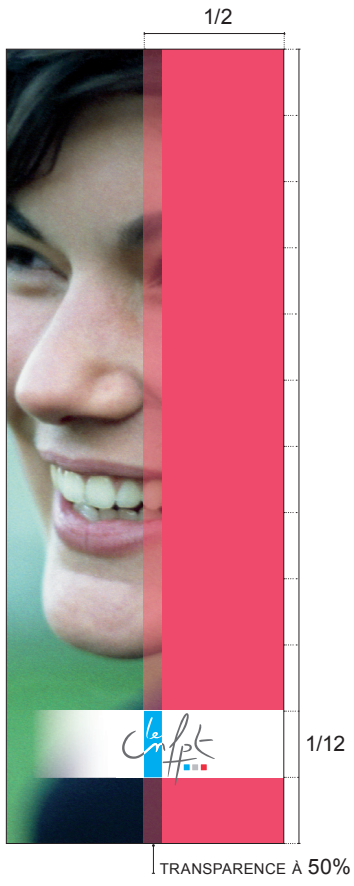
TOUR DE COU



SACOCHE



MARQUE-PAGE



CLÉ USB



LES OUTILS POUR LA PRESSE

DOSSIER DE PRESSE



INVITATION

Se référer aux règles de construction de l'invitation inauguration page 55.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



LES EXEMPLES D'APPLICATION

LES APPLICATIONS PUBLICITAIRES PRINT ET WEB

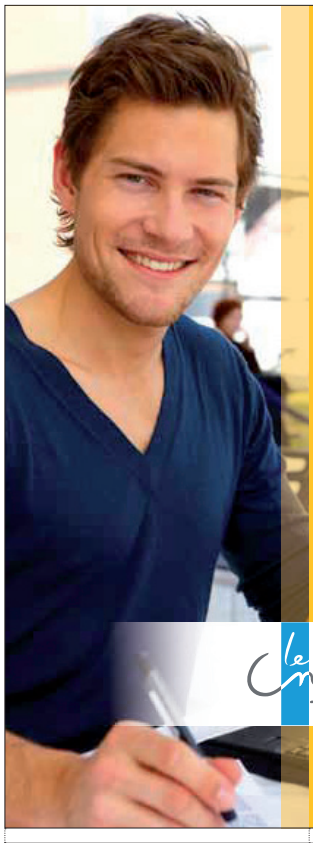
DEMI-PAGE

FORMAT 200 X 135 MM

BLOCK GOTHIC CONDENSED BOLD
CORPS : 12 PT
INTERLIGNAGE : 12 PT

BLOCK GOTHIC CONDENSED BOLD
CORPS : 34 PT
INTERLIGNAGE : 30 PT

ARCHER BOLD
CORPS : 8 PT
INTERLIGNAGE : 10 PT



3e RENCONTRES DES COMMUNICANTS TERRITORIAUX

LES COMMUNICANTS TERRITORIAUX
DANS LE TOURBILLON DU WEB 2.0 ET DES RÉSEAUX SOCIAUX

12 / 13 MAI 2011 - TOURS

Cette troisième édition sera consacrée aux enjeux du web 2.0 et des réseaux sociaux pour la communication publique en termes d'impacts, de risques mais aussi de nouvelles opportunités de communication. Il s'agira de comprendre les nouvelles pratiques des citoyens-usagers et de repérer au travers de nombreux témoignages, comment les collectivités peuvent et doivent s'emparer de ces nouveaux médias numériques.

PUBLIC VISÉ

Les directeurs et responsables de la communication des collectivités territoriales des régions Aquitaine, Centre, Limousin, Midi-Pyrénées, Pays de la Loire, Poitou-Charentes, les directeurs généraux des services, les webmestres, les responsables du système d'information ainsi que tout cadre de ces mêmes régions ayant à développer un projet de web communautaire.

PROGRAMME ET MODALITÉS D'INSCRIPTION SUR WWW.EVENEMENTS.CNFPT.FR/RESEAUCOM

ARCHER BOOK
CORPS : 8 PT
INTERLIGNAGE : 10 PT

1/8

1/4

ÉPAISSEUR DU FILET : 2 PT

Charte_CNFPT_simple_page.indd 67 28/06/11 11:33:23

CENTRE NATIONAL DE LA FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE
80 RUE DE REUILLY - CS 41232 - 75578 PARIS CEDEX 12
T : 01 55 27 41 35 - F : 01 55 27 41 07
WWW.CNFPT.FR

Charte_CNFPT_simple_page.indd 68 28/06/11 11:14:43